

## معاونت ارتباطات

در کنار کمیسیون‌ها و دیگر بخش‌های

مهندسی فرهنگی بود.

- برگزاری "نخستین همایش ملی مهندسی فرهنگی" از مهم‌ترین فعالیت‌های دبیرخانه در سال گذشته بود. موضوع برگزاری همایش ملی مهندسی فرهنگی از خردادماه ۱۳۸۵ مطرح شد و بلافاصله پس از طرح موضوع، ستاد همایش ملی مهندسی فرهنگی تشکیل و کمیته‌های علمی، اجرایی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات، انتشارات، پشتیبانی، دانشجویی و دبیرخانه همایش ملی مهندسی فرهنگی شروع به کار نمودند. بیش از ۲۵۰ مقاله تا ۲۵ آذر ماه به دبیرخانه این همایش رسید. بعد از مهلت مقرر نیز بیش از ۵۰ مقاله به دبیرخانه رسیده است. تعدادی مقاله نیز در حین برگزاری همایش و بعد از آن تحویل دبیرخانه همایش گردیده است. از این تعداد بیش از صد مقاله از طریق پایگاه و مابقی از طرق دیگر به دبیرخانه همایش ارسال گردیده است.

- مشارکت در نمایشگاه‌های فرهنگی و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی دو محور دیگر فعالیت دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی بود که شرکت در بیستمین نمایشگاه بیسن‌المللی کتاب تهران یکی از آنها بود. در این

دبیرخانه معاونت ارتباطات دبیرخانه شورای عالی با داشتن سه اداره کل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، دفتر ارتباط با مجامع تخصصی، دفتر امور بین‌الملل و پنج اداره امور رسانه‌ها، انتشارات و تبلیغات، اطلاع‌رسانی، ارتباط با مجامع حوزوی و دانشگاهی و پشتیبانی تخصصی؛ اقدامات بسیاری در بخش فرهنگی - پژوهشی و ارتباطات انجام داده است. اهم اقدامات معاونت ارتباطات به شرح زیر می‌باشد.

- برگزاری همایش مهندسی فرهنگی در سالن اجتماعات انسستیتو پاستور در تاریخ سوم مرداد ۱۳۸۵ یکی از این همایش‌های داخلی دبیرخانه شورا بود که هدف از برگزاری آن جلب همکاری اساتید همکار با دبیرخانه در موضوع مهندسی فرهنگی بود. در این همایش سه مقاله با عناوین: " معرفی نقشه مهندسی فرهنگی کشور تهیه شده در کمیسیون فرهنگی دبیرخانه"، " معرفی نرم افزاری جامع پایگاه اطلاع‌داده‌های فرهنگی" و "ارایه مدلی از معماری فرهنگ" ارایه شد. این همایش مقدمه‌ای برای اقدام بعدی دبیرخانه برای برگزاری یک همایش در سطح ملی با موضوع

های ارتباطی جدید (ماهواره و اینترنت) بر رفتار اجتماعی دانش آموزان، ارزیابی راهبردی نظام مدیریت منابع انسانی آموزش و پرورش (۷۰ درصد پیشرفت)، بررسی جایگاه وزارت آموزش و پرورش در ترویج و توسعه فرهنگ پژوهش در بین معلمان و دانش آموزان و تقویت جنبش نرم افزاری (۹۵ درصد پیشرفت)، شیوه های ارتقاء تشکل های دانش آموزان و فرهنگیان (۵۵٪ پیشرفت) و آسیب شناسی دوران بلوغ و ارتباطات دختران و پسران دانش آموز و راهکار آگاهی بخش و صحیح ارتباطات (۹۵٪ پیشرفت) از جمله این پژوهش های در حال انجام هستند.

- در حوزه ارتباط با رسانه ها دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی فعالیت های خوبی را به این شرح انجام داده است: صدور ۱۷ بیانیه و پیام های تسلیت به مناسبت های مختلف، تولید ۶۰ خبر از فعالیت های شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیرخانه، برگزاری سه کنفرانس خبری برای اطلاع رسانی از مصوبات و عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی، برگزاری ۴۰ مصاحبه اختصاصی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با رسانه های مختلف، برگزاری ۳۰ مصاحبه اختصاصی مدیران دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی با رسانه های مختلف، پوشش خبری بازدید ها و سخنرانی های دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از مراکز مختلف، تنظیم بازدید دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از خبرگزاری های ایکن و فارس، تهیه ۵ برنامه مستند تصویری (جمعا ۱۸۰ دقیقه) از عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی، تهیه بالغ بر ۲۰ برنامه تصویری در حوزه مهندسی فرهنگی با

دبیرخانه شده است. گزارش توصیفی و تحلیلی از بیستمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، تدوین روال نامه ها و نظام نامه های خدمات فرهنگی کشور، گزارش بررسی وضعیت کتاب، نشریات و نرم افزار، بررسی وضعیت موجود سیستم خط مشی گذاری شورای عالی انقلاب فرهنگی و وضعیت مطلوب و بیش از ۲۰ مورد دیگر، از جمله موارد پژوهشی انجام شده در طول یک سال اخیر در دبیرخانه شورا بوده است.

- از اقدامات پژوهشی در حال انجام دبیرخانه شورا می توان به ۲۸ مورد از آنها اشاره کرد که انجام اقدامات پژوهشی در زمینه گزارش توصیفی و

### معاونت ارتباطات با ارائه و اجرای طرح پژوهشی تهیه و تدوین سیاست ها و راهبردهای فعالیت های فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران و شناسایی مراکز عالی سیاست گذار فرهنگی در سطح بین المللی و برنامه ریزی برای تعامل و ارتباط مؤثر با آنها گام های مقدماتی را در زمینه امور بین الملل نیز برداشته است

تحلیلی از بیستمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، سیاست های سوادآموزی برای تحقق با سواد در کشور، بررسی کمی و کیفی فعالیت های مراکز قبل از دبستان و تدوین سیاست برای ارتقاء سطح فعالیت ها، بررسی تأثیر فناوری

راستا دبیرخانه شورای عالی برای دومین بار به منظور اطلاع رسانی از فعالیت های شورا اقدام به شرکت در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران نمود و اعضای شورای عالی، رؤسای کمیسیون های و مسئولین دبیرخانه با برنامه ای از پیش تعیین شده در غرفه شورای عالی حضور به هم رسانده و نشست هایی را با بازدید کنندگان غرفه برقرار نمودند. در این غرفه محصولات فرهنگی و پژوهش های دبیرخانه در معرض نمایش گذاشته شد و برای اولین بار مجموعه انتشارات دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی عرضه گردید که با استقبال مناسب بازدید کنندگان مواجه گردید.

- برگزاری نمایشگاه عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیرخانه و مراکز و شوراهای وابسته در دبیرخانه نیز دیگر اقدام دبیرخانه بود. در این نمایشگاه، کلیه اقلام فرهنگی و پژوهشی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، شوراهای اقماری و مجموعه عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی در طی سه سال اخیر به معرض نمایش گذاشته شد. این نمایشگاه مقارن سالگرد شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد.

۵- برگزاری نمایشگاه آثار پژوهشی مجامع تخصصی مرتبط با شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز یکی دیگر از کارهای دبیرخانه شورا بود که در این نمایشگاه نیز کلیه مراکز و شوراهای مرتبط با شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیرخانه؛ آثار علمی و پژوهشی خود را به معرض نمایش گذاشتند.

- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در طول این یک سال پژوهش هایی را نیز به پایان رسانده است و اصل گزارش آنها تحویل مرکز اسناد

همکاری شبکه چهارم سیما، تهیه بالغ بر ۵ برنامه در حوزه مهندسی فرهنگی با همکاری رادیو، تهیه گزارش نظرسنجی و ارزیابی بیستمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بر اساس اظهار نظر بازدید کنندگان، ناشران و مدیران نمایشگاه، تهیه گزارش آگیری سد سیوند و اثرات آن در رسانه ها، تهیه گزارش در مورد دانشگاه آزاد در رسانه ها، تهیه و انتشار ۹ شماره بولتن شورای عالی انقلاب فرهنگی در آیین رسانه ها، رصد اخبار شورای عالی انقلاب فرهنگی و مهمترین اخبار فرهنگی آموزشی، اجتماعی، فناوری اطلاعات، زنان از بین ۴۰ عنوان روزنامه به صورت روزانه، رصد اخبار شورای عالی انقلاب فرهنگی از بین خبرگزاری ها و پایگاه های مختلف خبری، رصد اخبار شورای عالی انقلاب فرهنگی از میان هفته نامه های گوناگون، تهیه نمایه سالانه اخبار شورای عالی انقلاب فرهنگی در رسانه ها.

- همچنین در راستای بستر سازی لازم برای طرح و ارائه دیدگاه نخبگان جامعه در حوزه مهندسی فرهنگی کشور و اطلاع رسانی تخصصی از فعالیت های دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ ماهنامه مهندسی فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در شمارگان شش هزار و در ۱۲ شماره تهیه و منتشر شده است.

مفهوم شناسی مهندسی فرهنگی، مدیریت فرهنگی و مهندسی فرهنگی کشور، رصد فرهنگی و مهندسی فرهنگی، چالش های فرهنگی و مهندسی فرهنگی کشور، گزارش جامع همایش ملی مهندسی فرهنگی، سند چشم انداز و مهندسی فرهنگی کشور، مهندسی فرهنگی و جهانی شدن و مهندسی فرهنگی نظام

اقتصادی-۱ از جمله موضوعات مطرح شده در نشریه مهندسی فرهنگی بود.

این نشریه برای اعضای هیات علمی دانشگاه ها در حوزه های علوم انسانی، مدیران علمی و فرهنگی تا سطح مدیرکل در استان ها، نمایندگان مجلس، صاحب نظران و نخبگان حوزه علم و فرهنگ ارسال می شود. نشریه در ابتدا برای ۳۰۰۰ نفر ارسال می شد، ولی با درخواست های مکرر مراکز علمی و پژوهشی و نخبگان برای اشتراک، اکنون تعداد مشترکان نشریه به ۶۰۰۰ نفر رسیده است.

مهندسی فرهنگی نظام اقتصادی- ۲؛ مهندسی فرهنگی نظام آموزشی؛ الزامات مهندسی فرهنگی کشور؛ مهندسی فرهنگی و ساختارها (سازمان های اجرائی)؛ مهندسی فرهنگی حوزه سیاست و مطالعات تطبیقی در مهندسی فرهنگی از جمله موضوعات آتی نشریه مهندسی فرهنگی خواهند بود.

- دبیرخانه شورا با تنظیم طرح پژوهشی تهیه و تدوین سیاست ها و راهبردهای فعالیت های فرهنگی بین المللی جمهوری اسلامی ایران ( درحال انجام می باشد) و شناسایی مراکز عالی سیاست گذار فرهنگی در سطح بین المللی و کشورهای مختلف و برنامه ریزی برای تعامل و ارتباط مؤثر با آن گام های مقدماتی را در زمینه امور بین الملل نیز برداشته است.

- ساماندهی کتابخانه و مرکز اسناد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی از طریق به روز رسانی منابع در بخش های تخصصی مرتبط با حوزه فرهنگ، اتصال کتابخانه به شبکه کتابخانه های الکترونیکی کشور اعم از کتابخانه های علوم منطقه ای و تکنولوژی شیراز، اتصال

کتابخانه با شبکه اطلاع رسانی نمایه به صورت تحت web به منظور رصد اخبار و مقالات حوزه فرهنگ، تشکیل کتابخانه تخصصی مرکز مطالعات راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی، ساماندهی بخش اسناد و پژوهش های دبیرخانه و مستند سازی طرح های پژوهشی و ساماندهی مجدد مرکز اسناد و فهرست نویسی کلیه اسناد به منظور ایجاد زیر ساخت اولیه مرکز اسناد الکترونیکی دبیرخانه اقدامات دبیرخانه در حوزه اطلاع رسانی می باشد.

- تهیه نرم افزار سیستم یکپارچه مدیریت پایگاه داده شورا در قالب MS SQL ۲۰۰۰ در پایگاه داده IranCulture\_DB و ورود اطلاعاتی چون جلسات شورا، احکام، تصمیم تذکرات، صورتجلسات و دستور جلسات، مصوبات، ریاست دانشگاه ها و هیئت امنای دانشگاه ها نیز یکی دیگر از فعالیت های یکساله دبیرخانه بود.

- اقدامات دبیرخانه در زمینه ارتباطات با مجامع تخصصی حوزه های فرهنگی و پژوهشی نیز شامل: شناسایی ۳۵ مرکز فرهنگی- پژوهشی فعال موجود در کشور و معرفی آنها به کمیسیون های پژوهشی دبیرخانه و دبیر محترم شورای عالی انقلاب فرهنگی، شناسایی ۲۲ مرکز فرهنگی- پژوهشی موجود در کشور (اطلاعات ۵۷ مرکز فوق جهت ورود به بانک اطلاعات مجامع تخصصی به کارشناس بانک دفتر تحویل گردید)، مکاتبه با ۳۵ مرکز شناسایی شده و ارسال تولیدات فرهنگی دبیرخانه، شناسایی ۵۷ نفر از پژوهشگران و نخبگان برجسته کشور و ارائه آن به کارشناس بانک دفتر جهت وارد کردن اطلاعات به بانک اطلاعات پژوهشگران، طراحی و پیاده

های مربوط به روابط عمومی، مدیریت پایگاه و رسیدگی به شکایات در کمتر از ۱۰ ساعت پاسخ گفته می شود. در مورد نامه هایی که در ساعات اداری به دبیرخانه ارسال می شود این زمان به کمتر از سه ساعت می رسد. به طور متوسط در طی فعالیت پایگاه حدود ۷۰ نامه الکترونیکی در هر روز به پایگاه ارسال می گردد. در بعضی از بازه های زمانی خاص از جمله اوایل مهر ماه سال گذشته تعداد نامه های الکترونیکی سایت به ۱۰۰ نامه در روز نیز رسید. پایگاه اطلاع رسانی شورا تنها پایگاه اطلاع رسانی کشور است که تمامی صفحات آن دارای مسیر بوده و کاربر با توجه به مسیر ارائه شده از سوی پایگاه در حجم گسترده اطلاعات گم نخواهد شد.

- از مهمترین اقدامات دبیرخانه در حوزه نشر می توان از: تشکیل شورای نشر دبیرخانه و تصویب اساس نامه انتشارات دبیرخانه، انتشار کتاب مجموعه مقالات اولین همایش ملی مهندسی فرهنگی کشور (دوره پنچ جلدی)، انتشار کتاب مجموعه سخنرانی های ارائه شده در همایش ملی مهندسی فرهنگی، انتشار خلاصه مقالات همایش ملی مهندسی فرهنگی، انتشار کتاب تحلیلی بر دیدگاه های مقام معظم رهبری درباره مهندسی فرهنگی، انتشار کتاب درآمدی بر مجموعه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، انتشار کتاب درآمدی بر برنامه ریزی راهبردی توسعه فرهنگی، تجدید انتشار لوح فشرده نظام های آموزشی کشورهای جهان، تجدید انتشار لوح فشرده سیاست های فرهنگی کشورهای جهان و انتشار ویرایش سوم نرم افزار مجموعه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی نام برد. ■

اطلاع رسانی دبیرخانه دارای صفحات انگلیسی و عربی می باشد. هر یک از این بخش ها بیش از هزار صفحه وب می باشد که بیش از سه هزار صفحه A4 از اطلاعات دبیرخانه و شورا را به زبان انگلیسی و عربی به کاربران ارائه می نمایند.

هم اکنون پایگاه اطلاع رسانی دارای یک میل سرور با ظرفیت نامحدود و دارای ۲۰۰ صندوق پست الکترونیکی می باشد. از نامه های الکترونیکی که برای کاربران پایگاه کاملا آشنا و مکاتبات متعددی با آنها صورت می گیرد می توان به صندوق پست الکترونیکی روابط عمومی، دبیر شورا و هیأت نظارت و بازرسی اشاره نمود. از ابتدای راه اندازی پایگاه تا کنون

سازی بانک های اطلاعاتی پژوهشگران و مجامع تخصصی، ارتباط با ۲۳ مجمع تخصصی در خصوص اعلام آمادگی برقراری ارتباطات علمی پژوهشی آن مجامع با واحدهای دبیرخانه و برگزاری نشست های تخصصی پیرامون اولویت های کاری دبیرخانه، ارتباط با ۷۰ نفر از صاحب نظران و اعضای شورای عالی و دعوت به مصاحبه در خصوص «مهندسی فرهنگی» و «تحول و نوسازی نظام آموزش و پرورش» و ارسال سوالات و محورهای مصاحبه و نیز تهیه نرم افزار نمایش اطلاعات ذخیره شده در پایگاه داده بانک اطلاعات مجامع تخصصی و تهیه نرم افزار اشتراک محصولات دبیرخانه و نشریه مهندسی فرهنگی بوده است.

در راستای بستر سازی لازم برای طرح و ارائه دیدگاه نخبگان جامعه در حوزه مهندسی فرهنگی کشور و اطلاع رسانی تخصصی از فعالیت های دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ ماهنامه مهندسی فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در شمارگان ۶ هزار و در ۱۲ شماره تهیه و منتشر شده است

بیش از ۴۰ هزار نامه الکترونیکی به دبیرخانه ارسال شده است که بنا بر ضرورت و تقاضای کاربران قریب ۳۰ درصد آنان پاسخ داده شده است. از مشخصات بارز پایگاه اطلاع رسانی دبیرخانه شورای عالی، پاسخگویی سریع به نامه ها و تقاضاهای کاربران است، که از سوی بسیاری از کاربران مورد توجه و تقدیر قرار گرفته است. کلیه صندوق

- در حال حاضر پایگاه اطلاع رسانی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی دارای بیش از ۴۰ هزار صفحه وب می باشد که بیش از ۱۵۰ هزار صفحه A4 از اطلاعات علمی و فرهنگی را به کاربران ارائه می نماید. بیش از ۹۰٪ این اطلاعات به صورت پویا از طریق ۲۸ بانک اطلاعاتی بزرگ خوانده شده و در اختیار کاربران قرار می گیرد. همچنین پایگاه