



رازهای دکوراسیون اتاق هتل پنج ستاره Secrets of Five-Star Luxury Decorating

وقتی در اتاق یک هتل را باز می‌کنید و در آن قدم می‌گذارید چه چیز جذاب به نظر می‌رسد؟ " تأثیر نخست" یک هتل بر روی مشتریانش یکی از مهم‌ترین فاکتورها در هتل‌داری است. طراحان هتل به اهمیت "نخستین احساسات" پی برده‌اند و مردم استانداردهایی را که باید هنگام ورود به یک اتاق یا سوئیت یک هتل نام و نشان‌دار با آن مواجه شوند، می‌شناسند. اگر توقعات مشتری خوب برآورده شود، او باز خواهد گشت. اما اگر توقعات او برآورده نشود هتل در کسب و کار دچار ضرر و زیان خواهد شد چراکه مردم درباره‌اش حرف می‌زنند و این واقعیت زندگی در هر کسب و کاری است. تشکیلات پنج‌ستاره‌ای، استانداردهای "نخستین احساسات" را تعریف می‌کنند. موفقیت آن‌ها به این بستگی دارد که یک حس اولیه شادی‌بخش ایجاد کنند که حواس مشتری را با زیبایی و وفور برانگیزد. آنچه می‌خوانید ۱۰ نکته به ظاهر ساده اما کلیدی در نشان دادن یک اتاق لوکس و اثرگذاری آن بر مشتری است که Terri Emmett آن‌ها را پیشنهاد می‌کند:

۱.وقتی وارد اتاق یک هتل پنج‌ستاره می‌شوید نخستین چیزی که آگاهانه به آن توجه می‌کنید این است که در اتاق همه چیز در تعادل باشد. اگر یک تخت وجود دارد، در وسط یک دیوار قرار گرفته است. اگر دو تخت وجود دارد به طور متناسبی از هم جدا هستند و کمد و میز آرایش و تلویزیون معمولاً کنار دیوار مقابل و درست روبه‌روی تخت‌ها قرار دارند و این تعادلی در فضای اصلی اتاق ایجاد می‌کند. محل نشستن معمولاً شامل یک میز و دو صندلی می‌شود و در جلوی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

پنجره قرار دارد.

۲. چیز دیگری که هنگام ورود به اتاق یک هتل توجه شما را به خود جلب می‌کند، این است که آن‌جا تمیز باشد. بدون آلودگی، ظرفشویی آشپزخانه، دستشویی، کاشی حمام و اثاثیه کاملاً برق بزنند و شما ناخودآگاه از خود بپرسید "چطور آن‌ها این کارها را انجام داده‌اند؟" یک حقیقت مسلم که باید به خاطر داشته باشید این است که اتاق‌های هتل هر روز واقعاً طبق اصول بهداشتی تمیز شوند. اگر عادت داشته باشید هر روز پس از هر بار حمام کردن، با حوله‌ای مرطوب دوش یا دستشویی خود را تمیز کنید، شما هم همین تأثیر را خواهید گذاشت.

۳. راز برق زدن اثاثیه به محصولات پاک‌کننده و همچنین به تعداد دفعاتی که از آن‌ها استفاده می‌شود، بستگی دارد. پاک‌کننده‌های افشانک‌دار چند منظوره و مرغوب، جلادهنده‌های میلمان، پاک‌کننده‌های پنجره‌ها و پاک‌کننده مؤثر لکه میل و فرش، جزء ضروریات اصلی هستند.

این تنها یک حدس است اما به نظر می‌رسد یک پاک‌کننده خوب و چندمنظوره، بیش‌تر کار مربوط به نظافت لوازم و کاشی‌های کف را انجام می‌دهد. اگر این کار به‌طور پیوسته،

هر روز، انجام شود اتاق همیشه تمیز است. هتل‌های ارزان‌تر ممکن است از چیزی مثل " janitor In A Drum" استفاده کنند. مکان‌های گران‌تر ممکن است از مواد گران‌تری استفاده کنند شاید از چیزی مثل "Jean e"" Tour en la drumme. (توضیح مترجم: این دو اصطلاح که یکی به انگلیسی نوشته شده و دیگری به فرانسوی و هر دو دارای یک معنی هستند کنایه از آن دارند که محصولات فرانسوی چون خارجی هستند بهترند و مکان‌های گرانقیمت‌تر از آن‌ها استفاده می‌کنند و مکان‌های دیگر از محصولات ارزان‌تر استفاده می‌کنند).

اتاق‌های هتل هر چهار هفته یک بار "خانه‌تکانی" می‌شوند. پرده‌ها را در می‌آورند، تمیز می‌کنند و دوباره آویزان می‌کنند، غبار حباب لامپ‌ها و قاب عکس‌ها را تمیز می‌کنند، تشک‌ها را آماده و فرش‌ها را طبق معمول تمیز می‌کنند.

۴. شاید بزرگ‌ترین راز تمیزی اتاق هتل، این باشد که جارو کشیدن، گام نهایی کار هتل‌داری است. کسی که کار تمیز کردن هتل را بر عهده دارد از آخرین نقطه اتاق شروع به جارو کردن می‌کند و به سمت در خروجی می‌آید تا کار خود را تمام کند و این تصور را ایجاد می‌کند که کسی در آن جا قدم نگذاشته است. مکانی که تازه جارو زده شده باشد به لحاظ روانی تأثیر بسیار مطلوبی ایجاد می‌کند. این درباره جلوی خانه هم واقعاً صحت دارد.

۵. مورد دیگری که در هتل به آن توجه می‌کنید این است که پرده‌ها همیشه کنار باشند و نور آفتاب به داخل اتاق جاری شود. نور، یک فاکتور مهم برای هر اتاق است و نور طبیعی خورشید که به فضای تمیز و براق بتابد، موجب می‌شود آینه‌های درخشان، لوازم شیشه‌ای و روشنایی بیش‌تر بدرخشند. اگر اولین ورود شما پس از فرا رسیدن تاریکی است، روشنایی شهر یا روشنایی بیرون محوطه هتل نیز اثر مهمی بر اولین احساس شما نسبت به اتاق برجای می‌گذارد.

۶ شما همچنین متوجه خواهید شد که اتاق‌های هتل هرگز به‌هم ریخته نیستند. هیچ چیز اضافه‌ای روی سطح میز آرایش، میز یا قفسه‌های حمام نیست. ساده است، نمای حوله‌های تمیز، سفید و پف کرده و لیف حمام بر فضای رختکن تأثیر مطلوب می‌گذارند.

۷. تزئین اساسی هتل با طرح رنگ‌های خنثی شروع می‌شود زیرا رنگ‌های خنثی برای بیش‌تر افراد یک جاذبه طبیعی دارند. رنگ‌های خنثی از نظر روانی آرامش‌دهنده، دوستانه، تسلی‌دهنده و آرام‌کننده هستند.

۸. رنگ اتاق هتل یا توجه به روتختی‌ها و سایر چیزهای جور و پرده‌های هماهنگ، که معمولاً به رنگ سایه رنگ‌های زمین هستند، فراهم می‌شود. تصاویر روی دیوار نیز دارای رنگ‌های هماهنگ با سایه رنگ‌های زمینی سبز، قهوه‌ای و زرد که شاید هاله نارنجی هم داشته باشند، هستند.

۹. اتاق‌های هتل همگی دارای عنصر مشترک با کیفیت بودن، اثاثیه مرغوب و فرش، پرده‌های تاریک‌کننده اتاق و روتختی و بهترین پارچه ملحفه هستند. حوله‌های هتل و لیف‌ها همیشه سفید و تمیز هستند و هرگز لکه‌دار یا کهنه نیستند.

خریدن محصولات مرغوب اغلب در دراز مدت هزینه کمتری دارد زیرا محصولات مرغوب دوام بیش‌تری دارند و نسبت به کالاهای نیمه‌استاندارد بیش‌تر دوام می‌آورند. برای مثال، حوله‌های ارزان پس از اولین شستشو در ماشین لباسشویی فرسوده می‌شوند. پس از ۳-۴ بار شستشو پاره‌پاره و بدشکل به نظر می‌رسند. حوله‌های مرغوب، اغلب پس از ۴۰-۵۰ بار شستشو پف‌دار و نو به نظر می‌رسند. خریدن یک حوله باکیفیت به جای دو یا سه حوله ارزان در درازمدت واقعاً هزینه کمتری دارد زیرا نیازی نیست زود به زود آن‌ها را عوض کنید.

۱۰. ویژگی مهمی که یک هتل پنج‌ستاره را بالاتر از سایرین نشان می‌دهد گل‌های تازه چیده شده و تزئینات گیاهی است که تأثیر نهایی تزئینی را روی محیط می‌گذارند. بدون هزینه زیاد می‌توانید باغ خود را داشته باشید و این جلوه خاص را هرگاه که به خرسندی واقعی نیاز دارید، اضافه نمایید.

با به کار گرفتن این تکنیک‌های ساده شما هم می‌توانید در خانه خود یک هتل پنج ستاره را تجربه کنید. این چیزهای کوچک هستند که تفاوت بسیار بزرگ ایجاد می‌کنند.