



جهانگردی

Dusit Thani

دوسیت، نامی بزرگ در صنعت هتلداری قاره آسیا



مجموعه بین‌المللی هتلهای دوسیت، تجربه‌ای ۶۰ ساله را پرده‌برداری خود می‌کشد و ریشه آن به سال ۱۹۴۸ یعنی زمانی که خانم «هونوراری چیر پرسون» اولین هتل خود را با نام پرسنس در شهر بانکوک افتتاح کرد، باز می‌گردد. این پروژه موفقیت آمیز یک رویداد بسیار مهم در صنعت هتلداری کشور تایلند محسوب می‌شود.

در ادامه فعالیت‌های خیره‌کننده‌ی این شرکت، هتل لوکس و اشرافی دوسیت تانی در سال ۱۹۷۰ در شهر بانکوک افتتاح شد.

از همان ابتدا این هتل با تعریف استانداردهای جدید در صنعت هتلداری شهرتی جهانی را برای خود کسب کرد. از آن زمان با وجود رقابت رو به افزایش و تب‌بالای هتل‌سازی، هتل دوسیت تانی همچنان به عنوان گل سرسبد این صنعت در کشور تایلند و حتی در کل قاره آسیا مطرح است.

هم‌اکنون این مجموعه دارای شعبه‌هایی در شهرهای بانکوک، پاتایا، پوکت، مانیل فیلیپین و حتی شهرداری و در حال ساخت یک هتل در شهر ابوظبی و چندین نقطه‌ی دیگر دنیا است. همچنین به منظور توسعه و ارتقای استانداردهای موجود، این مجموعه اقدام به ایجاد یک دانشکده هتلداری نیز کرد تا تمامی پرسنل آن از دربان گرفته تا مدیریت بخش‌های مختلف به صورت آکادمیک تحت تعلیم قرار بگیرند.



▶ **چانین دونوانیک**
(Chanin Donovanik)

رییس کل هتل‌های ذنجیره‌ای دوسیت Dusit. یکی از موفق‌ترین هتل‌های تایلندی در ۵۰ سال گذشته است.

چانین دونوانیک اکنون نه تنها در اکثر نقاط تایلند بلکه در دیگر نقاط جهان هتل‌های زنجیره‌ای دوسیت را گسترش داده است. با وی در هتل دوسیت تانی بانکوک ملاقات کرده و گفت و گویی کوتاه با این هتل‌دار موفق در دفتر ایشان داشتیم.



گفتگوی اختصاصی آریاناگردشگر با صاحب و مدیر عامل بزرگترین شرکت هتلداری در آسیا

علاقه‌ی خاور دوری‌ها به ایران

در حقیقت همه هتل‌های قدیمی دوسیت‌تانی توسط مادرم و طبق سلیقه و افکار او ساخته شد و طرح‌های سنتی در این موارد کاملاً مشهود است. اما هتل‌های جدید همه باسبک مدرن و معماری روز دنیا طراحی شده است.

شما کدام یک از هتل‌هایتان را بیشتر می‌پسندید و میهمانان ایرانی خود پیشنهاد می‌کنید؟

خوب تمامی هتل‌های دوسیت‌تانی برای من دوست‌داشتنی هستند ولی اگر انتخابی در کار باشد هتل شهر بوکت را به دوستان پیشنهاد می‌کنم.

به عنوان شرکت بزرگ تایلندی آیا علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران هستید؟ دولت ایران چه تمهیداتی را باید در اختیار شما قرار دهد و انتظاراتان چیست؟

با اینکه در مورد صنعت توریسم در ایران اطلاع چندانی ندارم، اما می‌دانم این کشور دارای پتانسیل قدرتمندی در این خصوص است و با توجه به اینکه مطمئن هستم اکثر مردم جهان و به‌ویژه کشورهای خاور دور تمایل زیادی برای سفر به ایران و بازدید از فرهنگ غنی و آثار باستانی آن کشور را دارند گمان می‌کنم دولت ایران باید در معرفی هر چه بیشتر کشور خود به دنیا بکوشد و انواع موانع سفر را برطرف سازند.

هتل‌های شما دارای چه تعداد پرسنل هستند؟

اگر بخواهیم قسمت‌های آموزشی را هم در نظر بگیریم، حدود ۸ تا ۹ هزار نفر در حال حاضر پرسنل وجود دارد که این رقم تا چند سال آینده به ۱۵ هزار نفر خواهد رسید. همچنین ۱۰ هزار نفر دانشجوی در کالج‌ها و دانشگاه‌های هتلداری شرکت دوسیت‌تانی مشغول تحصیل هستند که بیشتر آنها در آینده در هتل‌های ما استخدام خواهند شد.

آیا تمایل دارید با دانشجویان و یا دانشگاه‌های ایرانی همکاری متقابل داشته باشید؟

نکته‌ی خوبی است. در حقیقت من در این ارتباط برنامه‌هایی در سر دارم و در آینده این کار را خواهم کرد و این را هم می‌دانم که یک دانشگاه هتلداری بسیار خوب اسکاتلندی نیز در ایران موجود است.

آینده‌ی توریسم را در سطح جهان چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

در کل آینده‌ی توریسم جهان را خوب پیش‌بینی می‌کنم و مطمئن هستم به زودی دنیا خواهد فهمید که باید برای جذب گردشگر به آسیا در مقایسه با سایر دنیا سرمایه‌گذاری بیشتری کند.

آیا بحران اقتصادی بر روی هتل‌های شما نیز تاثیر پذیر بوده است؟

بله، واقعا تاثیر بدی داشته است و ما این بحران را پشت سر گذاشتیم.

ممنون از وقتی که در اختیار ما گذاشتید. امیدواریم روزی در ایران شما را ملاقات کنیم.

در خصوص تاریخچه‌ی شرکت برایمان بگویید و اینکه هدف و انگیزه شما از راه‌اندازی هتل‌های زنجیره‌ای دوسیت‌تانی چه بوده است؟

این شرکت ۶۳ سال پیش توسط مادرم تاسیس شد و کارش را با ساخت هتلی کوچک در بانکوک آغاز کرد. او زنی بود که هرگز از فعالیت بازنایستاد و همواره آن را بیشتر و بیشتر کرد. او در آن هنگام ۳۹ سال داشت و در واقع دوسیت‌تانی ۵۰ سال پیش برای اولین بار گروه بزرگ خود را تشکیل داد و فعالیت خود را به‌صورت جدی و جهانی آغاز کرد و با هتل‌های بزرگ دنیا وارد رقابت شد. اکنون ما دارای ۱۵ هتل در تایلند هستیم و با یک شرکت آلمانی همکاری داریم. آخرین هتل در حال ساخت ما در قاهره، هندوستان و چین می‌باشد و پس از آن در ابوظبی برای ساخت هتل برنامه‌ریزی کرده‌ایم. امیدوارم که به‌زودی در ایران نیز یک هتل بسازیم.

شرکت دوسیت‌تانی در صنعت گردشگری تایلند چه جایگاهی دارد؟

صنعت توریسم یکی از مهمترین صنایع تایلند است. ما در تایلند دو نوع صنعت بومی داریم. یکی از آنها بسیار ضعیف است و دیگری قدرتمند. در حقیقت در تایلند صنعتی به مفهوم واقعی همچون نفت وجود ندارد و تنها بر روی دومین صنعت خود یعنی توریسم می‌توانیم حساب کنیم. از آنجایی که توریسم دارای زیربناهای ضروری است، مادرم روی ساخت هتل در مناطق کلیدی کشور چه در داخل بانکوک و چه در خارج آن پس از وجود راه‌آهن، فرودگاه و دیگر امکانات ضروری، تاکید زیادی داشت. او همچنین به‌عنوان اولین هتلدار تایلند شناخته شده است.

از اهداف و برنامه‌های آینده‌ی شرکت دوسیت‌تانی برایمان بگویید؟

دو اصل هدف ما است. ابتدا نگاه به گذشته و کاری که تاکنون انجام داده‌ایم و رفع نواقص و دوم نگاه به آینده‌ی در پیش رو و سعی در رسانیدن این صنعت به سطح استانداردهای اروپا.

کاری که شما در حال انجام آن هستید، یک حرکت ملی محسوب می‌شود، حمایت دولت تایلند از شما و نقش بخش دولتی و خصوصی در رابطه با هم در تایلند چگونه است؟

باید بگویم دولت تا کنون هیچ گونه سیاستی در قبال حمایت از شرکت‌های خصوصی نظیر ما و دیگر اماکن گردشگری خصوصی که اکثر آنها آمریکایی هستند، نداشته است. البته اگر هم سیاستی مد نظر داشته باشد توانایی انجام آن را ندارد و ما مجبوریم به تنهایی روی داشته‌های خودمان تکیه کنیم.

ما در سفر خود به چهار نقطه‌ی تایلند سفر کرده و در چندین هتل از شرکت دوسیت‌تانی اقامت داشته‌ایم، از نظر طراحی این چند هتل کاملاً با یکدیگر مغایرت داشته‌اند، این سلیقه بر چه پایه‌ای شکل گرفته است و علت آن چیست؟

نظرات برخی از مدیران آژانس های هواپیمایی در خصوص تور آشنایی به تایلند

حمید امینی

مدیر عامل آژانس آراین توریست



من حقیقتاً تا به امروز در خصوص تایلند و حتی کسانی که به تایلند سفر می‌کردند بسیار منفی گرا بودم. اما اکنون که از نزدیک با تایلند، مردم و فرهنگ تایلندی آشنا شدم به این نتیجه رسیدم که این کشور می‌تواند بازاری جدیدی باشد در مقایسه با دبی و ترکیه برای خانواده‌ها که می‌توانند از امکانات سالم و مناسبی بهره ببرند. اما مسیرها و برنامه‌هایی که در خصوص تور تایلند تا به امروز به مردم معرفی شده است باید تغییر پیدا کند. برای مثال از نظر من باید برای تورهای تایلند تنها بر روی هتل‌های ۵ ستاره برنامه‌ریزی کنیم و همچنین دیگر امکاناتی که در تورها متداول بوده است را تصحیح کنیم.

داود فرزانه

مدیر عامل آژانس تعطیلات



مسافرت به تایلند، سفر بسیار خوب و جالبی بود. فکر می‌کنم که دیدن تایلند از این زاویه برای کمتر کسی تا به امروز مقدور شده بود. هر کس سفری به تایلند داشته باشد به راحتی می‌تواند از تفریحات سالم و لوکس آن بهره‌مند شود. اکنون نیز با دیگر دوستان در حال مشورت هستیم تا پکیج خانوادگی و لوکسی را از این سفر گلچین کرده و در بازار ارائه دهیم. البته قیمت‌هایی که در خصوص تور تایلند تا امروز در بازار موجود بوده است ارزان قیمت می‌باشد و ما برای توجیه کردن بالا بردن قیمت و در مقابل استفاده از امکانات مطلوب باید برنامه‌ریزی مدت دار داشته باشیم.

ناصر مرادی

مدیر عامل آژانس تندر



من صد در صد بر روی این تور کار خواهیم کرد و عقیده دارم که باید به ایرانی‌ها نشان داده شود دیدگاهی که راجع به برخی کشورها دارند مانند همین تایلند درست نیست. اینجا در حین اینکه زیباست در مقایسه با کشورهای اروپایی بسیار ارزان قیمت است و یا چرا با هزینه‌ی بیست و چند میلیونی و با هزار مکافت برای سفر به آمریکا برویم؟ ما می‌توانیم تورهای بسیار لوکس و زیبایی بگذاریم و خانواده‌ها نهایت لذت را از سفر خود ببرند. حتی به عقیده‌ی من مسوولان دولتی هم باید تایلند را از نزدیک ببینند و با سیستم‌های پیشرفته‌ی شهری آنها آشنا بشوند و از آنها ایده‌های نو بگیرند مانند پل‌های ۱۵ کیلومتری و چند طبقه.

اخوان

مدیر عامل آژانس اخوان



تایلندی که در این سفر مشاهده کردیم با تایلندی که در گذشته شنیده بودیم تفکراتی که در خصوص این کشور داشتیم بسیار متفاوت بود. نه تنها دیدگاه من بلکه تمام دوستانی که در این تور آشنایی بودند تغییر کرد. تایلند نیز به مانند همه کشورهای جهان هم جای خوب دارد و هم جای بد. اما متأسفانه ایرانی‌ها تنها جاهای بد تایلند را می‌شناسند. من فکر می‌کنم یکی از کارهایی که ما باید در آینده انجام دهیم این است که تایلند واقعی را به مردم بشناسانیم و این کار زیادی می‌برد. بنده و همکارانم تصمیم داریم تورهای لوکس و خانوادگی تایلند را در پکیج سفرهای خود برنامه‌ریزی کرده و به مردم معرفی کنیم.

گفتگویی کوتاه با حامی تور آشنایی به تایلند

مسافرت خانوادگی به تایلند



سونانتا وودهیساکول (Sunanta Wuthisakul) هفت سال پیش برای اولین بار به ایران آمد. وی رییس کل اتحادیه یک کنسرسیوم تایلندی است. در آغاز بر آن شد تا راه ورود تجار تایلندی را به ایران که به عنوان بازاری جدید و ناشناخته بگشاید. اما دیری نگذشت که دریافت ایران خود از ظرفیت بالایی برای فعالیت‌های مختلف برخوردار است. پس از انجام فعالیت‌های گوناگون از جمله ورود گردشگر از تایلند به ایران، اکنون در آغاز طرحی جدیدی در قالب راه‌اندازی تورهای لوکس یا خانوادگی از ایران به تایلند است.

لطفاً در ابتدا شرکت خود را به طور خلاصه برای خوانندگان معرفی کنید؟

شرکت توسعه‌ی ایران- تایلند، زیر مجموعه‌ای از شرکت Thai Fation Center است و یکی از شرکای بانک توسعه‌ی اقتصادی کوچک و میانه کشور تایلند است که دفتر آن در ایران ۷ سال پیش شروع به کار کرد. این شرکت، ایران را به عنوان دفتر پشتیبانی خود در منطقه خاورمیانه و کشور عمان را به عنوان منطقه‌ی پایه برای قاره‌ی آفریقا برگزید. همچنین برای اطلاعات بیشتر از استراتژی‌های ما می‌توانید به سایت‌های www.iran-thailand-development.com و www.thaiorchidtour.com مراجعه کنید.

فعالیت‌های عمده‌ی این شرکت تاکنون در ایران چه چیزهایی بوده است؟

شرکت توسعه‌ی ایران- تایلند در زمینه‌های مختلف تجاری در ایران فعالیت داشته است. فعالیت‌های گردشگری و خدمات این صنعت برخی از مهمترین بخش‌هایی است که در حال حاضر بر روی آن تمرکز داریم. در پنج سال گذشته ما موفق به افتتاح اولین و تنها رستوران تایلندی در ایران به نام «تای‌ارکید» شده‌ایم که این رستوران برنده‌ی جایزه‌ی THAI SELECT از طرف وزارت بازرگانی تایلند شده است. همچنین فعالیت خود را با کار در زمینه‌ی کافی‌شاپ گسترش داده‌ایم و اکنون تحت مدیریت بنیاد مستضعفان و با مشارکت سازمان میراث فرهنگی در کافه میراژ واقع در هتل استقلال مشارکت داریم.

در خصوص تورهای مسافرتی خود توضیح دهید و اینکه چگونه تصمیم به راه‌اندازی تور و فعالیت گردشگری از ایران به تایلند گرفتید؟

به این دلیل که نقش اصلی سازمان میراث فرهنگی توسعه‌ی همه گونه فعالیت و خدمات جهت ارتقای صنعت گردشگری در جمهوری اسلامی ایران است، ما در زمینه‌ی جهانگردی همکاری بیشتری با این سازمان داریم. از آنجایی که تعداد گردشگران ایرانی به تایلند افزایش فراوانی یافته است (از ۴ هزار به ۱۰۰ هزار نفر) ما ترتیبی فراهم کردیم تا ایران‌ایر به بانکوک پرواز مستقیم داشته باشد. با قدرتی که هم در ایران و هم در تایلند داریم، ما وارد فعالیتی تازه یعنی گردشگری در خارج از مرز شدیم تحت مدیریت شرکت توسعه‌ی ایران- تایلند شدیم. هدف این مساله ارایه طرح سازماندهی برای آژانس‌های مسافرتی ایران جهت راه‌اندازی تورهای لوکس به تایلند است.

هدف نهایی شما از ارایه این تورها چیست؟

ایجاد بازاری با شرایط بهتر برای آژانس‌های مسافرتی ایران، ارایه تصویری جدید از کشور تایلند به عنوان یک مقصد تازه برای گردشگران و سرمایه‌گذاران ایرانی، تشویق دولت تایلند برای فراهم آوردن امکانات و تسهیلات بیشتر برای تبلیغات در ایران و معرفی دوباره‌ی تایلند به گردشگران ایرانی به عنوان یکی از قطب‌های گردشگری دنیا در آسیا جهت ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری بلند مدت توسط آژانس‌های مسافرتی ایران را می‌توانم از مهمترین اهداف این طرح جدید عنوان کنم.