

پروژه خلیج فارس

محمد ایزدی، دانشجوی مدیریت جهانگردی
سردبیر محترم ماهنامه آریانا گردشگر
باسلام:



در شماره‌ی ۲۵ ماهنامه‌ی آریانا گردشگر طرح روی جلد و تبری با این عنوان «نام خلیج فارس بر پیکره‌اش حک می‌شود» در دهه‌ی روزنامه‌فروشی توجه من را در میان مجلات دیگر جلب کرد. پس از مطالعه‌ی ماهنامه، برای اولین بار با پروژه خلیج فارس که گویا قرار است در کیش ساخته شود آشنا شدم. ابتدا تشکر می‌کنم برای اطلاع‌رسانی با ارزش شما

در خصوص پروژه‌های اینچنینی که امید آینده‌ی گردشگری ایران است و سپس می‌خواهم بدانم که برای آشنایی بیشتر با پروژه‌ی خلیج فارس، چگونه می‌توانم اطلاعات بیشتری کسب کنم؟

دوست عزیز ممنون از توجه شما، آریانا گردشگر به عنوان مجله‌ی گردشگری رسالت خود را در اطلاع‌رسانی هر گونه اطلاعات گردشگری به علاقه‌مندان می‌داند. بنابراین با یک تماس، برای اطلاع بیشتر با پروژه‌ی خلیج فارس بروشورها و سی‌دی‌های مولتی‌مدیای این پروژه برای شما ارسال می‌گردد.

سفر به سویسی

پریسا شاهقلی - اصفهان

با سلام، خدمت تحریریه محترم آریانا گردشگر



بنده از مشتریکن ماهنامه‌ی آریانا هستم و ابتدا ضمن تبریک به علت تغییر بسیار چشمگیر ماهنامه در شماره‌های آخر، بنده به عنوان یک جهانگرد و سفردوست تقاضا دارم در بخش جهانگردی خود سفر به کشورهای اروپایی از جمله سوییس را چاپ بفرمایید. امیدوارم باعث پیشرفت هر روزی ماهنامه‌ی آریانا گردشگر باشیم.

پریسا عزیز، ممنون از نامه‌ای که از اصفهان برایمان فکس کردی. تحریریه‌ی آریانا گردشگر این قول را به تو هموطن عزیز می‌دهد که در شماره‌ی آتی خود سفر به سوییس را درج کند. می‌توانی از هم‌اکنون منتظر باشی.

غرفه‌ای از بهشت

امین ال. رشیدی



هنرمند پیشکسوت در عرصه‌ی موسیقی کشور) در دیدار از آریانا گالری وجود این گالری‌ها زنده‌کننده‌ی فرهنگ و هنر اصیل ایرانی هستند. ایرانی که از نژاد آریا است. بسیار مهم است که ایرانی و مخصوصا نسل جوان بداند و بشناسد هنر و هنرمند کشورش را و امثال این خانه‌های هنر می‌تواند نقش اساسی را در این امر داشته باشد. هنگامی که وارد این مکان شدم گویا که غرفه‌ای از بهشت را به من نشان داده‌اند. حضور جوانان در

کنار آثار هنرمندان بزرگ کشور بسیار باشکوه است. من امیدوارم که مسوولان و دست‌اندارکان کشور و آنهایی که سهمی از مسوولیت هنری در کشور دارند تلاش کنند تا نسل جوان سردرگم ما را با هنر اصیل کشور خود بیشتر آشنا کند. این امر برای همه‌ی ما نافع است و در حین مدرن‌گرایی از کشیده شدن و رغبت جوانان به غرب‌زدگی جلوگیری می‌کند. همچنین بسی خوشحال هستم که مدیر یک مجله‌ی گردشگری مدیریت یک مکان هنری را نیز به عهده گرفته است و باز امیدوارم این آغاز راهی باشد برای شناسایی نقاشی ایرانی به گردشگران خارجی در داخل کشور.

گردشگری و هنر در آریانا



سالمه‌است که در این اقیانوس بی‌کران گردشگری با قلمی در دست قدم می‌زنیم. ایده‌ها را می‌گیریم و بر روی صفحه‌های سفید می‌نگاریم. مدت‌هاست که حوزه‌ی گردشگری را گسترده می‌بینیم با همان ذات وسیع‌اش. از سخن‌های به‌جای کارشناسان تا تفکرات تازه‌ای که در نقطه‌های گنگ فراموش می‌شود. بسیار شنیدیم و نوشیم در این چند ورق ناقابل. اما گویا که رسانه تنها می‌نویسد و باقی می‌خوانند. نه! کار رسانه تنها نوشتن و گفتن نیست. چرا که اگر کسی قابل ندانست تا از ایده‌های نو، در راه پیشرفت و ارقای کشوری که همه‌ی ما آن را عزیز می‌دانیم، بهره‌بردار خود ما کمر همت را بستیم. منظورم رابطه‌های اصناف و صنعت است یا یکدیگر که بارها شنیدیم و خواندیم. رابطه‌ی گردشگری و سینما، رابطه‌ی گردشگری و پتروشیمی، رابطه‌ی گردشگری و هنر، رابطه‌ی گردشگری و صنعت و ... و تأثیر صنایع و اصناف مختلف جهت پیشرفت گردشگری و کشف پتانسیلی جدید.

ماه‌ی که گذشت:

حالا ما اینجاییم. در ساختمان نگارخانه‌ی جهان‌نمای امروزی با نام «خانه‌ی هنر آریانا». انتخاب ما یکی از بی‌نظیرترین اماکن گردشگری تهران «مجموعه فرهنگی-تاریخی نیاوران» بود. انتخابی که امیدواریم از جیب‌های گردشگران ما - به‌خصوص خارجی‌ها- درآمد زا باشد برای هنر و هنرمندان کشور. ما پلی هستیم تا این رابطه را که مدت‌ها از آن داد سخن گفته‌ایم و گوشی بدهکارش نبود به انجام رسانیم. و اکنون ما در این مکانیم؛ پس از سه سال مطالعه و بررسی تمام مشکلات و موانع و راه‌حل‌ها از نقطه‌نظرات اهالی گردشگری و هنر و کارشناسان کشور. در افتتاحیه‌ی «خانه‌ی هنر آریانا» در عصر پاییزی، میزبان گردشگرانی که برای بازدید از کاخ آمده‌اند و هنرمندانی که این افتتاح را با قدم خود زینت دادند، سفرای خارجی و البته مسوولان گردشگری کشور. «خانه‌ی هنر آریانا» ۲۴ آذر ماه با نمایش ۱۶ اثر ارزشمند از هنرمندان معاصر کشور کار خود را آغاز کرد. راهی نو در عرصه‌ی هنر مکمل گردشگری. خانه‌ی هنر آریانا فعالیت خود را با نمایش با آثاری از فرامرز پیلارام (خط‌نقاشی)، آیدین اغداشلو (طبیعت بی‌جان)، ناصر آراسته (عاشورا)، احمد اسفندیاری (منظره)، فرخ اصولی (مینیااتور)، ناصر اویسی (زن)، صادق تبریزی (زنان سوار بر اسب)، پرویز کلاتری (آتش از گذشته سپاوش)، علی اکبر صنعتی (گربه)، پروانه نهایتپیان (نقش مهر داریوش هخامنشی) و تابلویی از عطاالله ذی‌نوری که خود از میهمانان این افتتاحیه بود، شروع کرد.

گردشگری و هنر

اما خبر جدید برای خوانندگان؛ ماهنامه‌ی بین‌المللی آریانا گردشگر از این شماره‌ی خود (۲۶) بخشی جدید با نام هنر و گردشگری در به مطالب فارسی و انگلیسی خود اضافه کرده است. امیدواریم که این بخش باعث پیشرفت و ارتقای هر چه بیشتر جایگاه هنر در گردشگری کشورمان شود.

گردشگری و سینما

و خبر دیگر اینکه ماه آینده علاوه بر بخش گردشگری و هنر، بخش دیگری با نام گردشگری و سینما نیز به مجموعه‌ی مطالب ماهنامه اضافه خواهد شد. بخشی که با مشاوران سینمای کشورمان آغاز به کار می‌کند

پرونده ماه آینده:

در اهمیت حضور فعال موزه‌ها و تأثیرش در گردشگری و توسعه آن کسی را شکی نیست. البته موزه‌ها جایی نیستند که هر روز ساعتی باز شوند، عده‌ای بازدید کنند و ساعتی بسته شوند. موزه‌ها در حقیقت مکان تبادل نظر دوست‌داران رشته خود درباره موضوعات مربوط به خود می‌باشند. بهانه‌های مختلفی نظر همایش‌ها، بازدیدهای ویژه در زمان‌های بخصوص و حتی کنسرت‌های مختلف، می‌توانند زمینه‌ساز این تحرک باشند. به همین دلیل پرسش این ماه، بشرح زیر است:

• نقش موزه‌ها را در توسعه گردشگری چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از خوانندگان می‌خواهیم نظرات خود را برای ما بنویسند و یا از طریق ایمیل به آدرس‌ارسال نمایند. info@arianatourist.com