

# کوله سفری

## مسافرت ارزان قیمت با حداقل بار و هزینه‌ی اقامت

مترجم: علیرضا فاطمی

### تاریخچه

با این‌که هیچ تعریف مشخصی برای تعیین دقیق پیشینه‌ی کوله سفری در دست نیست، اما ریشه‌ی آن را می‌توان در میان هیپی‌ها (فرقه‌ای از جوانان آمریکا) در دهه‌ی ۶۰ و ۷۰ میلادی جستجو کرد. آن‌ها در بخش‌هایی از جاده‌ی ابریشم سفر کردند. اکنون برخی از مسافران کوله‌سفری در پی احیای آن سفر هستند، البته با شکل بسیار ساده‌تر و با هدف جلب توجه جامعه‌ی جهانی به مساله‌ی حفاظت از محیط زیست. با وجود این‌که به علت وجود ناآرامی‌ها و جنگ در کشورهای افغانستان، ایران و عراق حرکت هیپی‌ها تا امروز معلق ماند، اما کوله‌سفری در قسمت‌های بیشتری از دنیا گسترش پیدا کرد.

در سال‌های اخیر افزایش بودجه‌ی شرکت‌های هواپیمایی و پروازهای ارزان قیمت به موضوع کمک شایانی کرده‌است. در حال حاضر هیپی‌های نسل جدید در حال شکل‌گیری برای سفر به شمال آفریقا در کشورهایی نظیر مراکش و تونس و سایر مناطق توسط پروازهای ارزان قیمت هستند.

تغییرات دنیای تکنولوژی و همچنین پیشرفت‌ها نیز به تغییرات در مساله‌ی کوله‌سفری کمک کرده‌است. اصولاً مسافران کم‌هزینه در هنگام سفر به علت امکان سرقت شدن، آسیب دیدن یا موضوع اضافه بار از همراه داشتن وسایل الکترونیکی گران قیمت مانند لپ‌تاپ، دوربین‌های سنگین دیجیتال و PDA خودداری می‌کنند. هر چند اشتیاق به برقرار ماندن ارتباط به وسیله‌ی وسایل الکترونیکی سبک‌تر باعث پدید آمدن نوعی جدید از کوله‌سفری با عنوان "فلش پکینگ" شده است که روز به روز شاهد رواج بیشتر این‌گونه سفر در دنیا هستیم. هم‌زمان با تغییر در این‌که در کوله‌سفری چه چیزهایی توسط مسافر حمل می‌شود، همچنین این نوع سفر در حال کاهش وابستگی خود به کوله‌پشتی‌های سنتی است. اگرچه این کوله‌پشتی‌ها هنوز به عنوان عنصر اولیه‌ی کوله‌سفری قابل احترام هستند.

اصطلاح کوله سفری (Backpacking travel) واژه‌ای است که بیابانگر شکلی از سفر مستقل بین‌المللی و ارزان قیمت است. واژه‌هایی نظیر سفر کم‌هزینه و سفر مستقل معمولاً به طور جایگزین با واژه‌ی کوله سفری به کار می‌رود.

استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی در سفر، انتخاب مسافرت‌های ارزان قیمت به جای هتل‌های لوکس، استفاده از حداقل زمان به صورت مناسب در طول سفر و تعامل با افراد بومی در حین بازدید از جاذبه‌های محلی مواردی هستند که به صورت سنتی کوله سفری را از سایر مسافرت‌ها ممتاز می‌کند.

مسافر کم‌هزینه (Backpacker) نیز اصطلاحی است که شامل افرادی می‌شود که از مناطق و فرهنگ‌های مختلف به صورت مشترک در سفر شرکت دارند. تحقیقات اخیر نشان داده که این افراد گروهی ناهمگون را تشکیل می‌دهند که در عین اختلاف سلیقه، کاملاً به عقاید یکدیگر احترام گذاشته و هم‌چنین همگی دارای یک تعهد مشترک و غیر رسمی در طول سفر هستند که باعث اتحاد آن‌ها می‌شود. کوله‌سفری به عنوان یک پدیده‌ی جدید به طور قابل ملاحظه‌ای در دهه‌ی اول قرن ۲۱ رشد داشته است. در این خصوص خطوط هوایی ارزان قیمت، مسافرت‌خانه‌ها و سایر بخش‌های مربوطه در اقصی نقاط جهان در حال مشارکت در این امر بوده و در تلاش برای ترویج و آسان نمودن آن هستند.

مطالعات علمی  
رتال جامع علوم انسانی



هنگام تعطیلات آن‌ها در میان دبیرستان و دانشگاه و اشتغال است. این افراد معمولاً سعی دارند که سفر کم‌هزینه‌ای داشته و اغلب در فعالیت‌های توریستی شرکت می‌کنند و برای تمایز از پوشیدن لباس‌های محلی و سنتی منطقه‌ی سفرشان اجتناب می‌کنند.

### فرهنگ

یکی از مهم‌ترین اصول کوله‌سفری حس ارتباط است. این مسئله در شکل اقامت در خوابگاه‌ها که دارای آشپزخانه‌ی مشترک هستند و سفرهای طولانی با اتوبوس و قطار آشکار می‌شود و آن‌چه مهم است تقسیم و مبادله‌ی تجربیات می‌باشد. این مساله به تک‌تک اعضاء گروه امکان می‌دهد تا در حین صرفه‌جویی در پول چیزهای زیادی از یکدیگر یاد بگیرند. این اطلاعات حتی گاهی به روزتر از اطلاعاتی است که در مجله‌ی تخصصی **Lonely Planet** (یکی از مشهورترین راهنماهای تخصصی سفر) به چاپ می‌رسد. اصل بسیار پر اهمیت دیگر در کوله‌سفر مساله‌ی حس اصالت است. کوله‌سفری در اصل یک تفریح و سرگرمی نیست، بلکه نوعی آموزش محسوب می‌شود. در این نوع سفر، مسافران می‌خواهند تا واقعیت منطقه‌ی مورد بازدید را تجربه و لمس کنند و از سفرهای برنامه‌ریزی شده توسط تورهایی مسافرتی معمول خودداری کنند. البته این مساله باعث شده تا مسافران کم‌هزینه متهم به ضد توریست شوند. همچنین در این نوع سفر احساس نوعی تجسس و مرموز بودن وجود دارد و مسافر سعی دارد تا با ایجاد صمیمیت با افراد بومی، نزدیک‌تر به زندگی واقعی آن‌ها باشد.



این واژه همچنین منعکس‌کننده‌ی افزایش آمار مسافرانی است که مسافرت‌های سنتی و برنامه‌ریزی شده را رها کرده و سفر به مناطقی را آغاز کرده‌اند که روزگاری مقصد مسافران کم‌هزینه و ماجراجویانه بوده و همچنین باعث افزایش آمار افرادی است که با کار و زندگی راحت خود خداحافظی کرده و زمان خود را صرف سفرهای این‌چنینی به همراه وسایل جمع‌وجور خانگی کرده‌اند. در نتیجه مسافرخانه‌ها در حال ارائه‌ی امکانات لوکس‌تر، گران‌قیمت‌تر و راحت‌تر هستند. این مسافرخانه‌ها تغییر در نوع تقاضاهای مسافران را درک کرده‌اند. به نظر می‌رسد فلش‌پکرها خود را به شدت با تغییرات تکنولوژی همراه ساخته‌اند.

### گپ‌پکینگ

#### (Gap-packing)

گپ‌پکینگ نیز یک واژه‌ی جدید است که اشاره به افراد جوان‌تر داشته که معمولاً اروپایی بوده و در مدت زمان کوتاهی به چندین کشور مختلف کوله‌سفری انجام می‌دهند. این زمان در

### انواع کوله‌سفری فلش‌پکینگ (Flashpacking)

واژه‌ی جدید فلش‌پکینگ اشاره به نوعی از کوله‌سفری به اصطلاح با دست و دل بازی بیشتر دارد. یک فلش‌پکر تعدادی از خصوصیات یک مسافر کم‌هزینه از جمله نوعی از استقلال، نداشتن برنامه‌ای مشخص و سفرهای طولانی مدت به امکان عجیب و دور از دسترس را داراست. در حالی که واژه‌ی کوله‌سفری، تداعی یک سفر سنتی کم‌خرج و سفرهای ارزان قیمت است. در فلش‌پکینگ برای سفر بودجه‌ی بیشتری در نظر گرفته و پول بیشتری خرج می‌شود و به راحتی می‌توان فلش‌پکینگ را کوله‌سفری با بودجه‌ی کلان‌تر تعریف کرد.

یک مرجع علمی فلش‌پکر را این‌گونه تعریف کرده است: «گروهی از مسافران که به سرعت در حال افزایش تعداد بوده و به سفر و اقامت به‌روز و آسان با هزینه‌ی بالا اشتیاق دارند و برای فعالیت‌ها خود و سفر به مقاصد موردنظر آزادانه و گاهی همراه با اصراف پول خرج می‌کنند». مرجع دیگری نیز این واژه را این‌طور تعریف می‌کند: «ترکیبی ناهمگون از فقر و ثروت در سفرهای ماجراجویانه با غذایی ساده در روز و اقامتی راحت در شب».

فلش‌پکرها پیش‌تر به عنوان ماجراجویان عصر تکنولوژی تعریف شده‌اند که اغلب ترجیح می‌دهند با تلفن همراه، دوربین دیجیتال، آی‌پاد و لپ‌تاپ خود سفر کنند. اگرچه برای فلش‌پکر بودن وجود هیچ‌یک از این وسایل ضروری نیست. با وجود تمامی این تعریف‌ها در نهایت باید گفت که ریشه و اصل واژه‌ی فلش‌پکر مبهم است.