



# صنعت غایب بزرگ گردشگری

بختیار علم بیگی از صاحبان و کارآفرینان مهم صنعت شیمیایی و آرایشی - بهداشتی، دبیر و عضو هیئت مدیره صنایع شونده و آرایشی - بهداشتی کشورمان می باشد، او موسس چند شاخه مهم از تولید مواد همین شاخه های صنایع آرایشی و بهداشتی در ایران می باشد. پیشینه او در زمینه صنعت و موفقیت او در زمینه تاسیس صنایع مذکور، ما را بر آن داشت تا ضمن مصاحبه ای با وی از تاثیر متقابل صنعت و گردشگری بر روی یکدیگر گفت و گو کنیم. متن زیر حاصل این گفت و گو است.

Photo by: Behzad Torkizadeh

شرکت های خدماتی که بتوانند میزبانی این نوع گردشگران حضور یافته از بخش صنعت را به دست گیرند و خدمات مناسب و جذاب را به آنها ارائه دهند. مثلا برای آنها برنامه ریزی کنند و با توجه به خواسته های آنها خدماتی مناسب به آنها ارائه دهند ایران کشوری است که تاریخ و میراث هایش مواردی بسیار جذاب برای اهل صنعت و تجارت دیگر کشورها دارد. در این مورد، می توان به موادی نظیر صنایع فرش و دیگر صنایع دستی اشاره کرد.

**آیا در این زمینه ها موفق بوده ایم؟**

البته، در زمینه هایی آری اما در برخی دیگر کوتاهی کرده ایم. مثلا در بسیاری از شاخه های صنعت، هم اکنون در موقعیتی و پیشینه ای قرار داریم که بتوانیم موزه هایی را تاسیس کنیم، پارک های صنعتی دایر نماییم و علاوه بر این موارد، خدماتی جذاب برای گردشگران خارجی خود بوجود آوریم. متاسفانه هنوز به طور جدی متولی این نوع از خدمات در صنعت گردشگری، ناشناخته مانده است. امید آن که برای این مهم هم فکری بکنیم.

**با تشکر از جناب عالی که مصاحبه با ما را قبول فرمودید، اگر نظری دارید در خاتمه بیان فرمایید.**

امیدوارم در میان صنعت و گردشگری ناظر بر توسعه روابطی هر چه بیشتر باشیم که موجب شتاب در توسعه یکدیگر شوند.

می گذارد. برای مثال می توانید به نیازهای مختلف صنعت در زمینه های تبادل دانش و تکنولوژی، خرید و فروش مواد اولیه و محصولات تولیدی اش، و موارد مشابه توجه کنید که موجب افزایش بسیار نقل و انتقال انسانی می شوند. صنعت بدون ارتباط و مبادله معنی ندارد و مجرای تنفسی صنعت همین ارتباطات و مبادلات است. پس صنعت باعث می شود افراد بسیاری وارد کشور شوند تا به وظایفی خاص بپردازند اما همین افراد در عین حال نقش یک گردشگر را نیز بازی می کنند. به ویژه اگر با خاطره ای خوش از کشور خارج شوند، خود می توانند نقش یک مبلغ را برای صنعت گردشگری کشور بازی کنند. به همین دلیل آن دسته از کشورهایی که اهل صنعت آنها، میزبانان خوبی برای مهمانان خود می باشند، از نعمت گردشگران بیشتر بهره مند می شوند. یعنی اهل صنعت تاثیری بسیار در افزایش قدرت جذب گردشگران کشور خود می گذارند. نمونه اش کشور آلمان است. وجود سنت قوی مهمان نوازی در صاحبان صنعت این کشور، نه تنها به توسعه صنعتی این کشور انجامید، بلکه به توسعه گردشگری اش نیز کمک کرد.

**اگر بخواهیم این فرهنگ میزبانی را در اهل صنعت خود بالا ببریم چه باید بکنیم؟**

ما اهل صنعت بر روی آموزش تاکید می کنیم. من فکر می کنم دو عامل بسیار موثر است. اول همان آموزش مدیران در این زمینه و دوم تاسیس

جناب آقای بختیار علم بیگی، جناب عالی از صاحبان و اهل صنعت بوده و پیشینه بسیار در فضای صنعتی ایران دارید. همین پیشینه باعث می شود تا پرسش اصلی از شما بر اساس چگونگی رابطه ای باشد که میان صنعت و گردشگری دور می زند. بر این اساس ممکن است بفرمایید این رابطه را چگونه ارزیابی می کنید؟

ببینید این رابطه را می توان از چند منظر مورد بررسی قرار داد. اول از این نگاه که توسعه صنعتی سبب افزایش امکانات برای توسعه گردشگری شده است و دوم اینکه صنعت توانسته است، خود به طور مستقیم در افزایش تعداد و کیفیت گردشگران تاثیر گذار باشد. از نقطه نظر اول می توان به تکنولوژی های حمل و نقل، ارتباطات، سازه ها و صنعت ساختمان سازی، توسعه ابزارها و وسایل زندگی اشاره کرد که همه و همه در ایجاد امکانات منطقه ای برای جذب گردشگران و ارائه خدمات به آنها بصورت حیاتی موثر بوده اند. حتی می توان چنین ادعا کرد که اگر توسعه صنعتی نبود، هیچ گاه بخش گردشگری نمی توانست حضوری که امروز در اقتصاد سیاسی جهان دارد را داشته باشد.

**این نکته کاملا درست به نظر می آید. اما مورد دوم چگونه بوده است؟**

در مورد دوم باید به تاثیری اشاره کرد که صنعت به صورت مستقیم بر روی حرفه گردشگری