

پنج نکته کلیدی

مترجم: علیرضا فاطمی

میان فرهنگ به عنوان میراث و پیشینه یک جامعه با توریسم به عنوان پدیداری مدرن، همواره چالشی بزرگ وجود دارد. طبیعی است در چنین شرایطی مشکلاتی خاص به وجود می‌آیند که مدیریت گردشگری مدام با آن‌ها روبه‌رو می‌شود. سایت www.culturalheritagetourism.org متوجه پنج نکته کلیدی شده است که از نظر نویسنده مقاله، برای موفقیت در مدیریت گردشگری میراث فرهنگی، ضروری است.

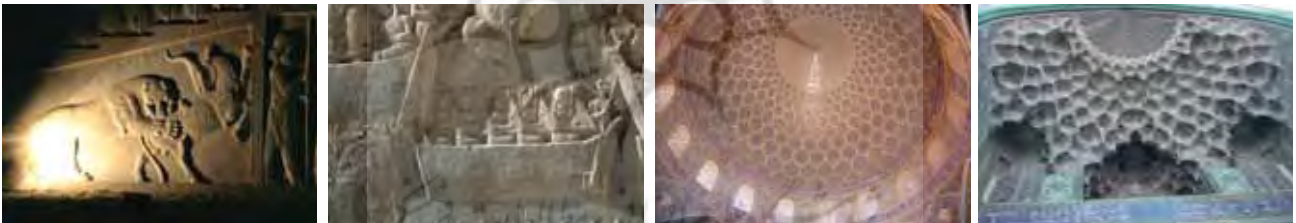


Photo By: Behnam Saadati

یک منطقه و گردشگران، این اطمینان را به وجود می‌آورد که صنعت گردشگری برای هر دو طرف مفید و سودمند است. به عبارت دیگر شرایط محیط مشخص می‌کند که سرزمین مورد نظر شما برای پیشرفت در زمینه گردشگری میراث فرهنگی به چه چیز نیاز و یا چه توانایی‌هایی دارد. یکی از دلایلی که در آمریکا باعث افزایش میل افراد به گردشگری میراث فرهنگی شد، این است که گردشگران طالب تجربه کردن شرایط متفاوت و حتی سخت و دشوار و سعی در انطباق با آن شرایط هستند. آن‌ها می‌خواهند شرایط سخت و ویژه را تجربه کنند. شما در سفر می‌توانید این تجربه و مزیت را ارائه دهید. به شرطی که برنامه‌های شما برای سفر بر اساس شرایط محلی تنظیم شده باشد برای رسیدن به این منظور پاسخ به سوالات زیر الزامی است.

آیا بومیان سرزمین مقصد شما، تمایل به حضور گردشگران دارند؟ یا بهتر بگوییم آیا آن‌ها از منافع مستقیم و غیر مستقیم حضور گردشگران در منطقه

و درآمد بیشتری کسب کرده و پتانسیل تجاری خود را افزایش دهید. این شراکت تنها مختص به مسائل مادی نیست، بلکه باعث افزایش قابلیت‌ها و تخصص در صنعت گردشگری، حفاظت و مراقبت از میراث فرهنگی، آثار هنری و دیگر مسائل می‌شود.

موفقیت در امر گردشگری بستگی کامل به تعامل فعال و قوی بین رهبران سیاسی، رهبران اقتصادی، عوامل اجرایی گردشگری هر منطقه، هنرمندان، صنعت‌گران، هتل‌ها و متل‌ها و بسیاری دیگر از مردم و قشرها دارد

۲) ایجاد تعادل

باید میان خواسته‌های بومیان و گردشگران نوعی تعادل و هم‌راستایی پدید آید. ایجاد تعادل بین توقعات و خواسته‌های مورد نظر، از طرف بومی‌های

۱) همکاری در حول هدفی مشترک
گردشگری پدیده پیچیده‌ای است. به همین دلیل سازمان‌های زیادی درگیر آن می‌شوند. از امنیت تا انواع خدمات در آن دخیل هستند. شراکت میان آن‌ها امری است ضروری، نه تنها به این علت که این موضوع باعث گسترش حمایت گروه‌های مختلف می‌شود، بلکه به این خاطر که صنعت گردشگری به تدابیری نیاز دارد که هیچ سازمان به تنهایی از عهده آن بر نمی‌آید.

موفقیت در امر گردشگری بستگی کامل به تعامل فعال و قوی بین رهبران سیاسی، رهبران اقتصادی، عوامل اجرایی گردشگری هر منطقه، هنرمندان، صنعت‌گران، مسوولان هتل‌ها و متل‌ها و بسیاری دیگر از مردم و قشرها دارد.

شراکت و همکاری میان گروه‌های مختلف و نهادهای متفاوت یک جامعه برای گردشگری میراث فرهنگی نیز ضروری است. همکاری در سازمان‌دهی محلی به شما اجازه می‌دهد تا منابع سودآور را گسترش داده



Photo By: Behzad Torkizadeh

شاید گاهی لوحی را در مکانی دیده باشید که بر روی آن این جمله غم‌انگیز درج شده است: "زمانی در این مکان بنای زیبایی قد برافراشته بود"

مهمانی و تفریح و خوردن غذا کرد. به طور خلاصه با حفاظت از ابنیه، مناظر یا اماکن خاص شما از آینده حمایت کرده‌اید. سرانجام تمامی مسولان و مدیران یک کشور و به‌ویژه آن‌ها که در حوزه گردشگری فعالند باید بدانند که سه اصل زیر تنها اصول مهم در حفظ میراث‌های فرهنگی و تاریخی یک کشور است. الف) تبدیل هر حوزه تاریخی-جغرافیایی به یک جاذبه گردشگری

ب) توزیع هر چه بیش‌تر منافع گردشگری در منطقه مورد نظر

ج) حفاظت از آثار و محیط طبیعی اطراف آن
 ۱) در این‌جا یک نکته ضروری است. برای اغلب گردشگران به‌ویژه دانستن قصه‌ها و افسانه‌های محلی و اسطوره‌های مربوط به یک منطقه بسیار جالب است. باید بتوانید هر یک از اخبار را با ذکر ماخذ آن‌ها بیان کنید تا گردشگر بتواند منشأ تاریخی، اسطوره‌ای و افسانه‌های یک رویداد را شناخته و آن‌ها را از یکدیگر تفکیک کند.

یک ملت بسیار ارزشمند و در اغلب موارد در صورت تخریب، برگشت ناپذیرند. با یک نگاه اجمالی به اطراف به این مسئله پی خواهید برد که به‌طور طبیعی مردم ترجیح می‌دهند که هر چیزی که خراب می‌شود با هزینه کم تعمیر شود تا با هزینه زیاد تعویض شود. اما هنگامی که دارایی‌های تاریخی و فرهنگی شما در راس برنامه‌های گردشگری باشد، موضوع فرق کرده و حفظ و مراقبت از آن‌ها برای مدت بسیار طولانی، ضروری است.

بناهای تاریخی تعمیرناپذیرند بنابراین حفاظت از آن‌ها امری بسیار ضروری است. اگر این آثار صدمه ببینند یا به‌طور کلی نابود شوند، باعث آزدگی خاطر تمامی افراد می‌شود. شاید گاهی لوحی را در مکانی دیده باشید که بر روی آن این جمله غم‌انگیز درج شده است: "زمانی در این مکان بنای زیبایی قد برافراشته بود" این لوح مویده مطلب بالاست. احترام به آداب و سنت‌های محلی نیز بسیار مهم است. به‌طور مثال نباید در اماکنی که برای بومی‌ها قابل احترام و تقدس است، اقدام به برپایی جشن و

خود نصیبی می‌برند یا خیر؟ آیا زمان یا منطقه خاصی وجود دارد که آن‌ها نخواهند با گردشگران غربیه تقسیم کنند؟ روندهای تبدیل درآمدهای حاصل از گردشگری به افزایش رفاه معیشتی در سرزمین چگونه است؟ حداکثر وسایل نقلیه، نظیر ماشین، جاده و پارکینگی که به این امر می‌توان اختصاص داد در منطقه مورد نظر چقدر است؟

آیا شما توانایی این‌که گردشگران را در سرزمین اسکان دهید دارید؟ یا بهتر بگوییم آیا محل مورد نظر توانایی پذیرایی از نفرات زیاد را به‌صورت هم‌زمان، به‌طوری‌که شرایط را نظیر توالیت، غذای آماده یا محلی و مکان استراحت را داشته باشد، دارد؟

آیا می‌توانید گردشگران را با تمامی کمبودهای منطقه وفق دهید؟

تجربه نشان داده است که تنوع درخواست‌های گردشگران می‌تواند موجب تنوع در مناطق گردشگری شود.

۳) جذاب‌سازی مناطق مورد بازدید و برنامه‌های سفر

همه ما می‌دانیم وقت طلاست. برای جذب گردشگر باید به آن‌ها اطمینان داد که سفر به منطقه مورد نظر، اتلاف وقت نیست. برای گردشگران فرهنگی تنها اسامی و اعداد تاریخی اهمیت ندارد. بلکه کشف نقش بشر در تاریخ برای آن‌ها در اولویت است. توضیح و معرفی صحیح منطقه مورد بازدید، بسیار مهم بوده و تلاش شما باید این باشد که در امر رسانیدن پیام، خلاق و جذاب باشید. شما باید انرژی و استعداد خود را متمرکز کرده تا بتوانید حواس پنج‌گانه گردشگران را تحت تاثیر قرار دهید. گردشگران هر چه بیش‌تر شیفته محل بازدید شوند، امکان اقامت و بازگشت در آن محل بیش‌تر است. به‌طور میانگین درصد مواردی که گردشگران به خاطر می‌سپارند به‌صورت زیر است:

مطالبی که می‌شنوند ۱۰٪

چیزهایی که می‌خوانند ۳۰٪

مواردی که می‌بینند ۵۰٪

کارهایی که انجام می‌دهند ۹۰٪

۴) تمرکز بر روی کیفیت و اصالت

کیفیت قسمت بسیار ضروری برای گردشگران میراث‌های فرهنگی است. هم‌چنین صحت اطلاعات در مورد قدمت و یا تاریخ آن منطقه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. حقیقت‌گویی در مورد محل بازدید باید رعایت شود. گفتن حقیقت و پرهیز از دروغ و افراط در مورد نسل‌های قبلی، تاریخ و فرهنگ متعلق به کشوری که در آن زندگی می‌کنید، باعث جلب توجه گردشگران می‌شود. زیرا این دقیقاً همان چیزی است که سرزمین شما را از سایر نقاط روی زمین متمایز می‌کند. این اصالت است که باعث ایجاد جاذبه و ارزش می‌شود. سرزمین شما منحصربه‌فرد است و جاذبه افسون‌گر آن همان چیزی است که گردشگران را مسحور می‌کند. اگر شما کار خود را درست انجام دهید یا به عبارت بهتر به‌روزی کیفیت و اصالت تمرکز کنید به سرزمینتان مزیت لازم را می‌بخشید.^۱

۵) مراقبت و حفاظت

توجه داشته باشید منابع فرهنگی، تاریخی و طبیعی