

استفاده از شرایط متنوع در بیشتر مقاطع زندگی، زوج‌های جوان را به دور افتاده‌ترین و بکرترین نقاط جهان می‌کشاند. ضمن آن که امروزه در این مناطق مجموعه‌های خدماتی زیبا و جذابی با خدماتی فراموش نشدنی برای آن‌ها تدارک داده شده است. امروزه مناطق دور افتاده‌ای نظیر جزایر مالدیو، ماریشی و ساشلز واقع در اقیانوس هند توانسته‌اند از طریق ساخت هتل‌های ویژه ماه عسل، به مناطقی جذاب برای زوج‌های جدید و ثروتمند تبدیل شوند. آنان از این طریق توانستند گردشگران بیشتری را به سوی خود جذب کنند. وجود محیطی با آب و هوای همیشه بهاری، سرشار از مناظر زیبای طبیعی، آن‌ها را با مناظری بهشت گونه، به همراه امکانات و خدماتی ویژه برای زوج‌های علاقه‌مند به گذران ماه عسل، توانسته است این جزایر دور افتاده را به مراکز ویژه جذب گردشگر تبدیل کند.

در حال حاضر هتل‌های ویژه ماه عسل، خدماتی گسترده و استثنایی را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. آنان علاوه بر سرویس‌های منظم و معمول هتل‌های ممتاز، فضایی خاص برای گذراندن ماه عسل فراهم می‌آورند و اتاق‌های خود را متناسب با فرهنگ و سلیقه مشتریان تازه ازدواج کرده خود آرایش می‌کنند. برای نمونه این اتاق‌ها با شمع‌های فراوان، گل‌ها و گلدان‌های زیبا و خدماتی که مکمل آن‌ها است ساخته و پرداخته شده‌اند. گاه نیز با رویدادهایی غیر منتظره و به یاد ماندنی مشتریان خود را سرشار از لذت و آرامش می‌کنند. طراحان این گونه هتل‌ها و مدیران آن‌ها، کوشش می‌کنند از هر عامل طبیعی و فرهنگی که می‌تواند در جذاب کردن خدماتشان موثر باشد بهره‌گیرند؛ به همین دلیل امروزه هتل‌های ماه عسل از جایگاه ویژه‌ای در افزایش توان جذب گردشگران و به خصوص گردشگران ثروتمند برخوردار



هتل‌های ماه عسل، زمینه‌ای جدید برای سرمایه‌گذاری

هتل‌های رویایی زیباترین شروع

پیمان رادسان
کارشناس جهانگردی و هتل‌داری

مقاله‌نویس، نقاد و نکته‌سنج معروف انگلیسی ساموئل جانسون (۱۷۸۲-۱۷۰۹)، در ستایش ماه عسل می‌نویسد: «ماه عسل نخستین ماه پس از ازدواج و شروع زناشویی است، ماهی که باید سرشار از لذت و آرامش باشد». ماه عسل را می‌توان به عنوان سفری تکرارناپذیر (البته برای آن‌ها که می‌خواهند تنها یک بار ازدواج کنند)، فراموش نشدی و سرشار از نیروی عشق و احساسات ویژه و منحصر به خود یاد کرد و به همین دلیل می‌تواند یکی از مقاطع پر خاطره و جذاب زندگی هر زوجی باشد. البته در زمان ساموئل جانسون مراسم ماه عسل در چهارچوب خانه‌های شخصی اجرا می‌شد، برخلاف امروز که تمایل به



شهری مدرن است. مطالعات نشان می‌دهند که مناطقی چون شمال و کناره‌های دریای خزر برای این هدف انتخاب می‌شوند و البته تا تاسیس هتل‌های ویژه ماه عسل راه درازی در پیش است. البته با اقداماتی چند و مدیریتی مناسب می‌توان برخی از اتاق‌های هتل‌های موجود را برای این هدف آرایش کرده و خدماتی جذاب برای تازه عروس و دامادها طراحی و اجرا کرد، به طوری که زمینه برای گسترش فرهنگ ایجاد خانواده نیز فراهم شود.

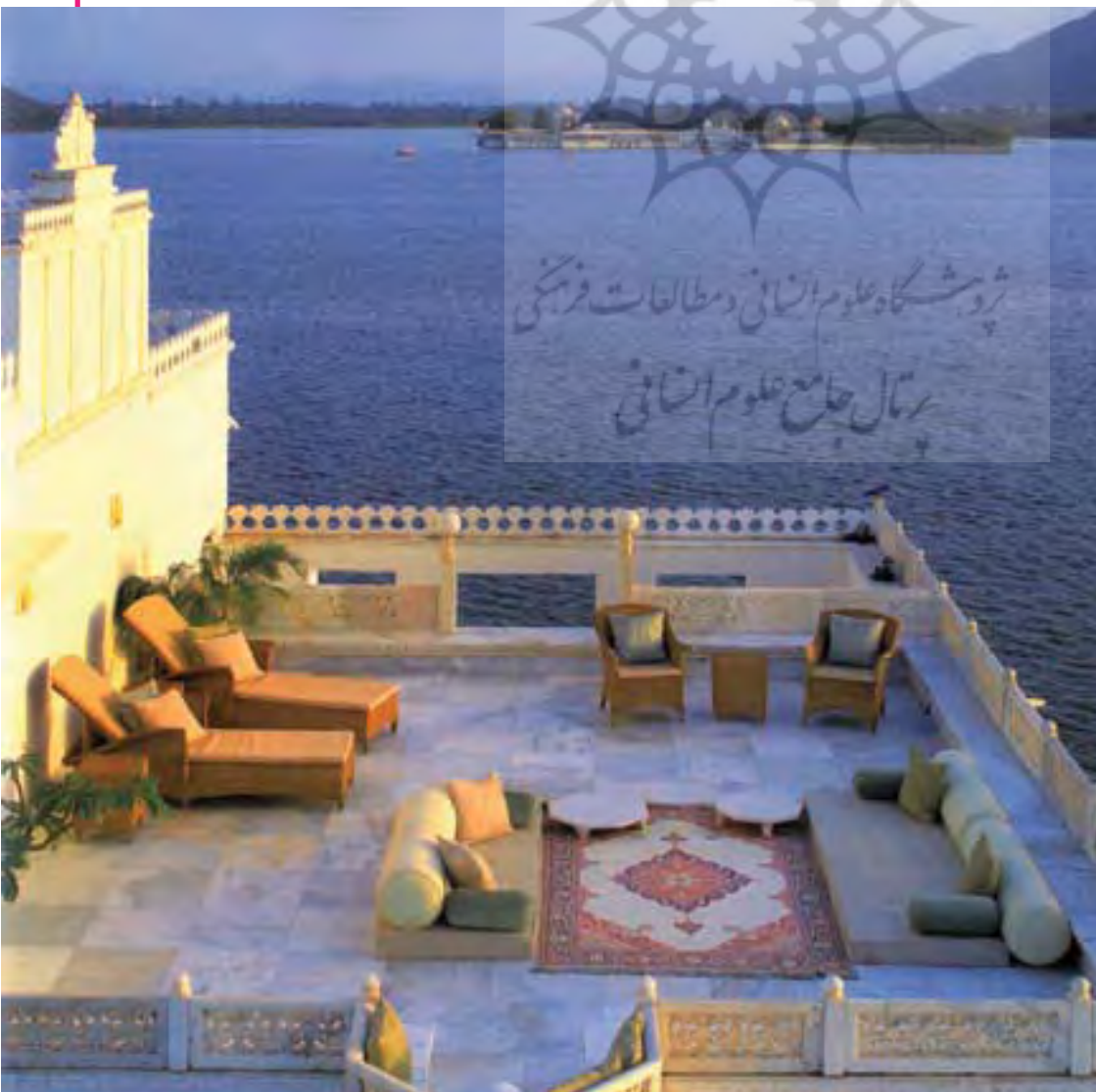
اگر بتوانیم از طراحی مناسب در ساخت یا استفاده از بناهایی ویژه به همراه اجرای خدماتی جذاب بهره‌برداری کنیم، در این شرایط با تاسیس هتل‌های ماه عسل می‌توان به سودآوری بالایی در سرمایه‌گذاری خود دست یافت. کشور ما به دلیل دارا بودن حوزه‌های متفاوت فرهنگی در زمینه ازدواج می‌تواند امکانات گسترده‌ای برای طراحان هتل‌های ماه عسل فراهم سازد. حتی از این موقعیت می‌توان برای افزایش توان جذب گردشگران خارجی نیز بهره‌برداری کرد. تنها کافی است هتلی دنج و زیبا را در مناطقی چون کناره‌های دریای خزر، کوهستان‌های زاگرس و یا البرز و حتی کناره‌های کویر در نظر بگیرید، مکانی که توانسته است با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و معماری منطقه‌ای، به ویژه استفاده از کاروان‌سراها و بناهای قدیمی و وجود دکوراسیون‌های مناسب محیطی جذاب برای زوج‌های جوان پدید آورد، چنین جایی بدون شک خالی از مسافر نخواهد ماند. در ایران با توجه به کراهِت ازدواج در ماه‌هایی خاص از سال، می‌توان از این هتل‌ها با مقاصد دیگر نیز بهره‌برداری کرد. امید است ساخت هتل‌های ماه عسل در ایران نیز مورد توجه قرار گیرد.

شده‌است. بناهایی که برای استفاده از آن‌ها به عنوان هتل‌های ماه عسل بهره‌گرفته می‌شود، بیش‌تر قصرها و بناهای بزرگ و قدیمی است. بررسی‌ها نشان می‌دهند که این گونه بناها از قابلیت آرایش و جذب بیش‌تری برخوردارند آن‌ها می‌توانند موجب پیوند فرهنگ و تاریخ گذشته با رویدادهای ماه عسل شوند، به ویژه اگر این بناها در محیط‌های جذاب طبیعی ساخته شده باشند، در مرکز توجه سرمایه‌گذاران برای ساخت و پرداخت آن‌ها به عنوان هتل‌های ماه عسل قرار می‌گیرند.

معمولا در این بناها به عناصر زیباشناختی طراحی داخلی، متناسب با بنا و توقعات زوج‌های جوان توجه زیادی می‌شود. استفاده از طراحی متفاوت اتاق‌ها، استفاده از تخت‌های مناسب و مبلمانی راحت و گسترده، به کارگیری عطرهايي که می‌توانند رایحه‌ای خوش در محیط پراکنده کنند، آن هم به همراه حمام‌هایی با امکاناتی گسترده‌تر، از تمایزات مهم این هتل‌ها نسبت به دیگر هتل‌ها است.

برای نمونه می‌توان به هتل Chatea De La Corunne در فرانسه اشاره کرد. این هتل تنها دارای پنج اتاق یا بهتر بگوئیم پنج مجموعه متفاوت، برای استفاده زوج‌های جوان است. هر یک از این اتاق‌ها دارای طراحی و خدمات متفاوت بوده و به همین دلیل حق انتخاب بیشتری برای مشتریان خود قائل می‌شود. جالب آن که کلیه وسایل مورد استفاده در این هتل قابل فروش به مشتریان است و آنان با این اقدام کمک زیادی به تصمیم‌گیری برای انتخاب هدیه، توسط عروس و داماد می‌کنند.

در کشور ما به طور معمول اجرای ماه عسل رویدادی جدید در فرهنگ



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رساله جامع علوم انسانی