

هر اختراع یک معدن طلاست

گفت و گو با داوود خدادادی جاهد -
مخترع دستگاه کوچک کننده بینی (آیدان)

اشاره:

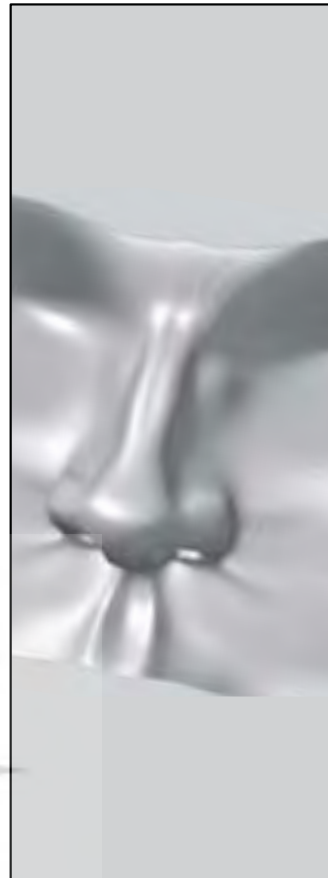
مطابق روال معمول این سرفصل بر آن شدیم تا باز هم با یک مخترع یا مبتکر ایرانی به گفت و گو بنشینیم. اگرچه شاید تا اندازه‌ای متفاوت باشد.

داوود خدادادی جاهد که طرح‌های بسیاری را در قالب اختراع و ابتکار دارد، مدتی است طرحی با عنوان دستگاه کوچک کننده بینی ارایه نموده که در مواردی با استقبال یا مخالفت عموم و یا برخی پزشکان و متخصصان شده است. بنا به گفته‌ی خود او این دستگاه قابلیت کوچک نمودن بینی‌های گوشتی یا غضروفی را دارد و به تایید جمعی از پزشکان رسیده است.

او می‌گوید طی مدت ۲ سال و نیم نزدیک به ۳۵ هزار دستگاه از آن به فروش رسیدند و تولید آن برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالی ایجاد نموده است. جهت آشنایی بیشتر با این طرح و طرح‌های دیگر با او گفت‌وگویی ترتیب دادیم.

که البته لازم به ذکر است تمامی موارد مطرح شده صرفاً نظرات خود مخترع است که از نظر تان می‌گذرد:

کارآفرینان بازار ایده و خلافت



ضمن معرفی خود، چگونگی شکل‌گیری این طرح را شرح دهید.

۵۱ سال سن دارم و فارغ التحصیل رشته ماشین‌افزار در مقطع کاردانی از هنرستان هستم. در فاصله سال‌های ۶۰ تا ۶۲ در زمینه طراحی صنعتی مشغول به فعالیت بودم اما با توجه به این که در دوره جوانی به سر می‌بردم اطلاع چندانی از چگونگی ثبت اختراعات نداشتم.

در برهه‌ای از زمان با همکاری یکی از دوستان اقدام به طراحی و ساخت دستگاهی نمودم. کارایی این دستگاه به این شکل بود که با ورود اشخاص به داخل خانه چراغ‌ها خاموش و روشن و ضبط صوت روشن می‌شد. در آن زمان دقیقاً کاربرد این دستگاه را نمی‌دانستم اما حدود ۱۵ سال بعد دزدگیرهای اتومبیل را مشابه آن یافتیم. از آن پس تصمیم گرفتیم هر ایده‌ای که به ذهن رسید را به ثبت برسانیم.

شکل‌گیری این ایده (دستگاه کوچک کننده بینی آیدان) نیز در پی نمایش برنامه‌ای مستند در خصوص جراحی‌های ناموفق بینی در تلویزیون، بود. به این ترتیب که با توجه به عواقب و معضلاتی که از این قبیل جراحی‌ها شاهد بودم طی مدت زمان ۶ ماه اقدام به ساخت این دستگاه نمودم.

همانطور که می‌دانید در اکثر جراحی‌های زیبایی،

بینی‌های گوشتی بیش از انواع دیگر دچار آسیب می‌شوند زیرا بینی‌های گوشتی، غضروفی بوده و حالت لاستیک دارد و با هر حرکتی در مدت زمان طولانی ممکن است کوچک یا بزرگ شود. این دستگاه را برای کوچک کردن این نوع بینی‌ها طراحی نمودم. برای بینی‌های استخوانی نیز قالبی وجود دارد که باید از دوران کودکی برای جلوگیری از رشد استخوان‌های بینی استفاده شود البته لازم به ذکر است در داخل کشور جراحان و متخصصان قابل‌توجهی داریم اما در برخی موارد برخی افراد غیرمتخصص اقدام به انجام چنین جراحی‌هایی می‌کنند که متأسفانه در همین موارد، افراد پس از عمل جراحی با مشکلاتی رو به رو می‌شوند براین اساس اقدام به طراحی و ساخت این دستگاه نمودم و طی ۲ سال و نیم موفق به فروش بیش از ۳۵ هزار دستگاه شدیم.

ظاهراً برخی متخصصان زیبایی موافقت چندانی با استفاده از این دستگاه نداشته‌اند و اعلام کردند که این دستگاه ممکن است منجر به بروز بیماری‌هایی

از جمله بیماری های پوستی شود.

این دستگاه تنها قالبی برای زیبایی و فرمدهی بینی به شمار می رود و هیچ گونه عوارضی اعم از ناراحتی های پوستی ندارد. حدود ۳۰۰ سال پیش انگلیسی ها با استفاده از بندی بینی های خود را به سمت بالا نگاه می داشتند. هم چنین حدود ۴۰ سال پیش چینی ها گیره ای را برای کوچک نمودن بینی اختراع کردند که ظاهراً چندان موثر نبود و موجب تنگی نفس می شد. این دستگاه نمونه کامل تری است که طی تحقیقات و مطالعات در مدت ۶ ماه طراحی و ساخته شد. استفاده از آن آسان است و در عین حال که مشکلی را برای تنفس افراد ایجاد نمی کند، موجب فرم دهی و زیبایی بینی می شود.

کاربرد و ویژگی های آیدان را شرح دهید.

دستگاه کوچک کننده بینی آیدان دستگاهی کوچک و کاراست که برای اولین بار در جهان تولید شده و هیچ مشابه داخلی و خارجی ندارد.

کارایی این دستگاه فقط در مورد بینی های گوشتی و غضروفی می باشد و برای بینی های استخوانی توصیه نمی شود. عملکرد این دستگاه به صورت و بیبره و حرارت است که روزانه سه الی شش بار، هر بار ۱۰ دقیقه از آن استفاده می شود و حداکثر طی ۲ ماه تاثیر خود را به طور کامل می گذارد.

این دستگاه هیچگونه عوارض جانبی ندارد و استفاده از آن در هر زمان و مکان امکان پذیر است. عملکرد دستگاه به این صورت است که توسط پدهای مخصوص که محتوی موادی خاص است و با عملکرد و بیبراتور، باعث از بین رفتن چربی های بینی می شود. ویژگی های این دستگاه به قرار زیر است:

- زیبا کننده
- فرم دهنده
- کوچک کننده
- مخصوص بینی های گوشتی، متورم و غضروفی
- بدون نیاز به عمل جراحی
- بدون عوارض
- قابلیت استفاده چند نفر
- ۱۸ ماه گارانتی

چه سیاست هایی را برای گسترش بازار فروش و جذب مشتری در نظر داشتید و آیا تا کنون نمونه مشابهی از این محصول ارائه شده است؟

اصلی ترین فعالیت ما در جذب مشتری و فراهم آمدن بازار فروش تبلیغات بود. نمونه مشابه این محصول با نام سیتوبلاسم به عنوان محصول خارجی در بازار عرضه شد. ما شکایت کردیم و انتظار داریم هرچه

زودتر به آن رسیدگی شود تا بیشتر از این به بازار فروش ما آسیب نرساند. زیرا من نیز چون اکثر مخترعین بسیار علاقه مند بودم این محصول در داخل کشور تولید و تجاری سازی و منجر به اشتغالزایی شود.

مواد اولیه مورد نیاز در تولید این دستگاه چگونه تامین می شود و با تولید این دستگاه چه میزان اشتغالزایی صورت گرفته است؟

عمده مواد اولیه در تولید این محصول داخلی است و تنها و بیبره آن از کشور چین وارد می شود. در مجموع می توان گفت برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم و ۲ هزار نفر به صورت غیر مستقیم اشتغالزایی صورت گرفته است.

با توجه به این که این محصول به نوعی با سلامتی افراد در ارتباط است در صورتی که بازتاب مثبتی از آن دریافت نمی شد تبعات بسیاری داشت. چگونه خطرهای ناشی از عرضه آن را پذیرفتید؟

این دستگاه هیچ گونه پیچیدگی خاصی ندارد. و بیبره آن به اندازه نوک خودکار بیک است و نه تنها سلامتی افراد را تهدید نمی کند بلکه در برخی موارد منجر به بهبود بیماری های ادمیک از قبیل میگرن و التهاب سینوس ها شده و توسط پزشکان تایید قرار گرفته و پس از انجام آزمایشات بسیار به بازار عرضه شده است.

تا کنون چه حمایت های مادی و معنوی از این طرح صورت گرفته است؟

حمایت مالی از این طرح صورت نگرفت اما از سوی ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان و برخی نهادها و سازمان های دیگر، موفق به دریافت لوح های تقدیر شدیم.

سرمایه اولیه برای تولید این محصول چه میزان بود؟

با ۵۰ میلیون تومان سرمایه اولیه و با همکاری یک سرمایه گذار شروع به تولید کردیم اما معتقدم در صورتی که صاحبان ایده بتوانند خود اقدام به تولید و فروش محصول کنند بسیار مطلوب تر خواهد بود زیرا در اکثر موارد، سرمایه گذاران به تعهدات خود عمل نمی کنند. در هر صورت به لطف خداوند، عرضه این محصول بازده مالی خوبی داشت.

در حال حاضر قیمت این محصول چه میزان است؟

مخترع تنها به منظور کسب سود بیشتر محصول را عرضه نمی کند. من نیز در

صورتی که این محصول را به تنهایی تولید و عرضه می کردم یقیناً بهای آن بسیار کم تر و حدود ۶۵ هزار تومان بود اما در حال حاضر به دلیل همکاری و شراکت و هزینه های بالای تبلیغات مجبور به افزایش قیمت محصول تا ۲۰۰ هزار تومان شدیم.

مخترع باید تنها به ارائه و عرضه محصولی نو و با کیفیت بیندیشد و مشکلاتی از قبیل مباحث مربوط به مالکیت فکری و فراهم آوردن بازار فروش را به نهادهای مربوط واگذار کند. در این خصوص به خطرات احتمالی که کارآفرینان را در کشور ما تهدید می کند، اشاره نمایید.

هر اختراع یک معدن طلاست پس در صورت حمایت دولت از مخترعین در واقع بهره اصلی نصیب دولت می شود زیرا در صورتی که این اختراعات به نتیجه برسد و تجاری سازی شود در نهایت منافع ناشی از آن به خود کشور باز می گردد.

به عنوان مثال اگر مخترع محصولی را به بهای ۵۰۰ هزار تومان به فروش برساند حتی اگر سالانه ۱۰ نمونه از محصول به فروش برسد از فروش آن رقمی معادل ۵ میلیارد تومان به دست خواهد آمد و در نهایت ۵ میلیارد تومان به سرمایه دولت افزوده خواهد شد.

توسعه کارآفرینی منجر به افزایش اشتغالزایی در کشور شده و به موازات آن کاهش بیکاری می شود.

کاهش بیکاری، منجر به کاهش جرم و جنایت و فساد و ایجاد امنیت بیشتری در جامعه خواهد شد. ضرورت دارد تا به واسطه برگزاری مراسم و سخنرانی ها و گردهمایی ها، جوانان و علی الخصوص دانشجویان با کارآفرینان و موانع و مشکلات آن ها بیشتر آشنا شوند شاید این موارد خود منجر به ایجاد کارآفرینی شود.

نکته دیگر این که مخترعین انتظار دارند رسانه های جمعی در داخل کشور مبالغ کم تری را جهت درج آگهی تبلیغاتی از مخترعان دریافت کنند و تفاوتی را میان تولیدات داخلی با برندهای خارجی قابل شوند.

به اعتقاد شما نمایشگاه ها تا چه اندازه در پیشبرد فعالیت های مخترعین تاثیر گذار است؟

نمایشگاه ها باید فضایی را برای اطلاع رسانی به عامه مردم و نه تنها کارخانه داران و شرکت های بزرگ، فراهم آورد.

در نمایشگاه های اخیر در حوزه نوآوری و اختراعات، پیشنهادات بسیاری مبنی بر ارائه طرح های مخترعین و تولید و ساخت آن با برندهای معتبر جهانی از سوی شرکت های معتبر بین المللی داشتیم. به عنوان نمونه

طرح کولر خورشیدی یکی از این موارد بود اما من نیز هم چون سایر مخترعین عرق ملی داشته و تمایل ندارم تا محصولم با برند خارجی به فروش برسد اگر چه که ۲۰ یا ۳۰ درصد سود از فروش هر محصول به من تعلق بگیرد.

آیا طرح های دیگری هم در دست بررسی دارید؟

کولر خورشیدی، فن های صنعتی خورشیدی مورد استفاده در مرغداری ها، پنکه ها و تصفیه کننده های هوا و آب خورشیدی و استخرهای بی نیاز به نجات غریق از جمله طرح هایی است که دست بررسی است. ۴ دختر دارم که همگی مخترع هستند. با همکاری هم طرح های بسیاری را در دست بررسی داریم که در آینده در قالب محصول عرضه خواهیم نمود.

برنامه های آتی شما چیست؟

بناست تا با یاری خداوند در کارگاهی که در شهرک صنعتی اشتهراد راه اندازی نمودم با همکاری بانک صنعت و معدن و در قالب "شرکت تعاونی صنعت تولیدی کهکشان" کولر خورشیدی را تولید و عرضه کنم. البته پیشنهادات بسیاری مبنی بر ارائه محصول برند سوننی یا کن وود اما معتقدم محصول ایرانی نیز می تواند چون برندهای جهانی معتبر شود. با سازمان تربیت بدنی نیز مذاکراتی مبنی بر بهره گیری از استخرهای بدون نیاز به غریق نجات علی الخصوص در استخر کودکان داریم که امید است به نتیجه مطلوب دست یابیم.

سخن پایانی؟

در پایان به کودکان و نوجوانان توصیه می کنم برای پرورش استعدادها و خلاقیت هایشان تلاش کنند تا بر خلاف قوانین علمی فکر کنند به عنوان مثال این که آیا حتماً اتومبیل باید ۴ چرخ داشته باشد و آیا این یک قانون است؟! هم چنین مسافرت، کوهنوردی و رفت و آمدهای خانوادگی از جمله عواملی است که قوای ذهن را تقویت می کند.

نکته دیگر این که مخترعین و افراد با استعداد و خلاق در داخل کشور وجود دارند که ضرورت دارد تا با حمایت دولت طرح ها و ایده هایشان مطرح و در قالب محصول عرضه و کم کم تبدیل به برندی معتبر شود.

کارآفرینان نیازمند حمایت هستند و نهادهای مربوط وظیفه دارند این افراد را به دانشگاه ها و مراکز علمی دعوت نموده و از تجربیات آن ها استفاده کنند. هم چنین حمایت مالی و معنوی و انتقال افکار مخترعین به مردم بسیار حائز اهمیت است.

شرکت علم گستر آذر آبادگان

آجر فوق سبک سلولزی با استفاده از بازیافت زباله‌های سلولزی خشک و ترکیب آن با سایر پلیمرها تولید می‌گردد.

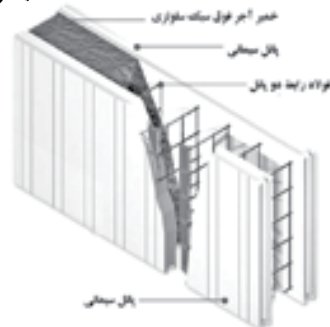
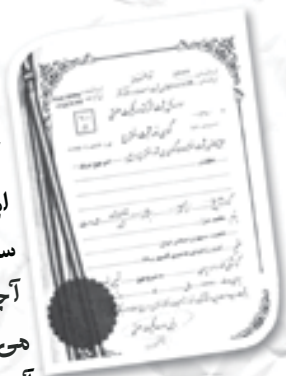
آجر فوق سبک سلولزی پس از طی مراحل در خط تولید بصورت بلوکه‌هایی در ابعاد مختلف قالب‌گیری شده و امکان استفاده از آن به عنوان مصالح ساختمانی سبک فراهم می‌آید.

آجر فوق سبک سلولزی در مقایسه با محصولات مشابه وزن بسیار کمتری در آن می‌باشد.

آجر فوق سبک سلولزی در مقایسه با محصولات مشابه قیمت مناسبی دارد.

ویژگی‌های منحصر آجر فوق سبک سلولزی:

- زیست سازگار
- سبک و با دوام
- صرفه اقتصادی
- سریع‌الاجرا بودن
- نقل و انتقال آسان
- امکان افزودن طرح و نقش
- امکان نصب بدون نیاز به ملات
- مقاومت در برابر یخبندان
- مقاومت در برابر خوردگی اسیدی
- مقاومت در برابر شعله مستقیم آتش
- نبود امکان ترک در محصول تولیدی
- امکان نصب در پانل ساندویچی



زمانه نو به نگاهی نو، ذهنی نو و زبانی نو نیاز دارد

نوبانگ اندیشه سازمان را جریانی از ارتباطات در شبکه‌ای از تعهدات می‌بیند. یک سازمان به سهامداران خود برای پرداخت سود اقتصادی، به مشتریان خود برای تحویل به موقع و مناسب کالا، خدمات و تجربه مناسب با نیاز آنها و به کارکنان خود برای پرداخت حقوق و مزایا متعهد است. این تعهدات جریانی از ارتباطات درون و برون سازمانی را در شبکه‌ای از روابط انسانی رقم می‌زنند که شکل‌دهنده سازمان می‌باشند.

این نوع نگرش به سازمان، سبب می‌شود تا روش شناخت، تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی این موسسه با سایر مشاوران متمایز باشد. این رویکردی است غیرمکانیکی به سیستم‌های انسانی که موجب می‌شود تا نقش مشاور از یک کارشناس یا متخصص بیرونی به یک تسهیل‌گر یا فضا‌ساز درونی تغییر یابد.

البته ترجیح موسسه نوبانگ اندیشه در قبال برخورد با معضلات و مسائل پیچیده استفاده از این شیوه کار است، لیکن انتخاب نهایی شیوه مناسب پاسخگویی به نیاز مشتری منوط به میزان آمادگی شرایط درون سازمانی و محیطی دارد.

ماموریت نوبانگ اندیشه: تسهیل و هدایت تغییر، تحول و تولد مجدد سازمان‌ها از طریق معماری خلاق فضاهای انسانی به کمک



تفکر سیستمی، فراسیستمی با رویکردی دانش پایه، تجربه‌گرا و انسان محور، با تاکید بر وجوه چهارگانه یادگیری.

برگزاری، طراحی و ارائه خدمات مشاوره و آموزش مدیریت طراحی و برگزارکننده گردهم‌آیی‌های تفریحی/آموزشی/edu-tainment برای سازمان‌ها

ارائه خدمات توسعه کسب و کار سازمان‌ها پیاده‌سازی پروژه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک ارائه خدمات مشاوره و توسعه کسب و کار و بازاریابی شبکه‌ای

برگزارکننده دوره مهارت‌های زندگی در جهت توانمندسازی کارکنان کارگاه‌های سازمان و مدیریت کارگاه‌های بازاریابی/فروش/صادرات کارگاه‌های توسعه مهارت‌های پایه‌ای فردی و گروهی تمام کارگاه‌ها به هر دو زبان فارسی و انگلیسی قابل طراحی و اجرا هستند.

سازمانها برای عملکرد نو به پینش نو، روش نو و منش نو نیاز دارند

دو و منشی نو پیاده‌سازی نو، روش نو و منش نو



اولین و تنها تولیدکننده لباس‌های FRC، ضد اشتعال در ایران



موارد مصرف لباس‌های FRC پاد جامه:

- مناسب برای محیط‌های صنعتی نفت، گاز، پتروشیمی و سایر محیط‌های گازی و صنعتی
- مناسب برای حفاظت از قطره‌های کوچک و فلزات مذاب ناشی از جوشکاری و برشکاری
- تاخیرانداز آتش و مانع از پیشرفت شعله
- حفاظت در مقابل شعله‌های کوچک یا آتش‌های آنی که فقط 3-5 دقیقه طول می‌کشد
- خاصیت آنتی استاتیک و جلوگیری از ایجاد جرقه‌های گازی
- سبک و راحت با قابلیت تنفس پذیری بالا
- مانع از آسیب جسمی ناشی از سوختگی
- تنوع طرح و رنگ و مدل البسه



شرکت تماس گسترگستر



کاربرد فناوری

تابلوی مدیریت انرژی ساختمان

- * این تابلو در کلیه ساختمان‌های مسکونی، اداری، تجاری، هتل‌ها و بیمارستانها کاربرد دارد.
- * همچنین محصول در قسمت‌هایی از بخش‌هایی از صنعت و کشاورزی کاربرد دارد.
- * و محصول در دو ورژن مختلف برای ساختمان‌های جدیدالاحداث و ساختمان‌های موجود طراحی گردیده است.
- * و بیشترین استفاده کنندگان را انبوه سازان مسکن و شرکت‌های تعاونی مسکن تشکیل داده‌اند.



تندیس ۱۰
محصول برتر کشور
از انجمن تخصصی
تحقیق و توسعه
صنایع و معادن



تندیس جشنواره تولید
و توسعه فن‌آوری‌ای
کاهنده مصرف انرژی
دانشگاه صنعتی شریف



لوح شرکت برتر
جشنواره ملی
نوآوری و فن‌آوری
در حوزه بهینه‌سازی
مصرف انرژی



تندیس خانه هوشمند

مدال طلا از
مسابقات اختراعات
جهانی در کشور
مالزی

