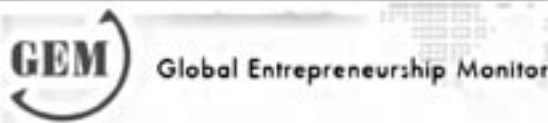


دورنمایی از کارآفرینی

ترجمه و تنظیم: تهیمینه مولانا



دسته قرار می گیرند: اقتصادهای دایر بر عوامل^۲ (کشاورزی و استخراج منابع طبیعی)، اقتصادهای دایر بر کارایی (صنعتی شده و برخوردار از صرفه جویی‌های حاصل از تولیدات) و اقتصادهای دایر بر نوآوری (تحقیق و توسعه، کثرت اطلاعات و بخش خدماتی در حال گسترش).

اهم شاخص‌های مورد نظر GEM که در جدول مطرح شده عبارتند از: میزان دریافت مردم از فرصت‌های مطلوب برای راه اندازی کسب و کار که با توانمندی‌شان در به سرانجام رسانیدن منطبق باشد، میزان هراس از شکست یا همان ریسک پذیری کارآفرین احتمالی در آغاز کسب و کار، سطح ادراک از کارآفرینی که مشخصاً در پاسخ به سؤالاتی نظیر شرایط کارآفرینان، تصویر رسانه‌ای از کارآفرینان و جذابیت مشاغل انعکاس می یابد، و بالاخر مقصد و نیت افراد نسبت به راه اندازی کسب و کار جدید.

گرایش‌های کارآفرینانه، آگاهی و ادراک عمومی مردم یک منطقه را به سمت قلمرو کارآفرینان و کارآفرینی هدایت می کند. بی گمان، یک جامعه می تواند از کسانی که قادر به تشخیص فرصت‌های ارزشمند کارآفرینی هستند و کسانی که از مهارت‌هایشان در راستای شکوفایی آگاهند، بهره‌ی لازم را ببرد.

علاوه بر این، چنانچه کل مجموعه‌ی اقتصاد از گرایش‌های مثبتی به سمت کارآفرینی برخوردار باشد، پر واضح است که به دلیل ایجاد تحولاتی در زیرساخت‌های فرهنگ بومی، منابع مالی، شبکه‌ها و غیره، برای کارآفرینان شاغل و کارآفرینان احتمالی پشتیبانی مناسبی فراهم می گردد. اطلاعات GEM، مقایسه‌ی فعالیت کارآفرینی در سراسر دنیا را هم در یک منطقه خاص و هم در میان مناطق مختلف جغرافیایی در اختیار قرار می دهد. در ارزیابی اخیر، گروه‌های اقتصادی در تراز مشابه توسعه در سه

اهداف کارآفرینانه xx	توجه رسانه بر کارآفرینان	شرایط متعالی برای کارآفرینان موفق	کارآفرینی به عنوان یک گزینه‌ی مناسب شغلی	ترس از شکست x	توانمندی‌های دیده شده	فرصت‌های دیده شده	اقتصادهای دایر بر عوامل
۵۴.۵	۷۴.۴	۸۳.۳	۷۰.۱	۳۲.۲	۷۲.۱	۶۷.۳	آنگولا
۴۹.۳	۵۱.۱	۶۶.۶	۶۲.۹	۲۸.۴	۷۵.۸	۵۳.۲	بولیوی
۲۴.۳	۷۰.۵	۸۹.۵	۷۷.۷	۲۵.۳	۶۳.۴	۳۸.۸	مصر
۶۸.۸	۷۸.۶	۹۰.۷	۹۱.۱	۱۰.۴	۷۴.۶	۷۵.۷	غنا
۳۰.۷	۴۴.۱	۵۹.۷	۷۳.۸	۲۳.۲	۷۱.۰	۶۲.۹	گواتمالا
۳۱.۴	۶۲.۳	۸۴.۶	۶۳.۶	۳۰.۱	۶۵.۷	۴۱.۶	ایران
۳۸.۱	۷۷.۴	۸۴.۸	۸۵.۱	۳۳.۰	۸۰.۲	۵۶.۱	جامائیکا
۳۲.۴	۶۱.۰	۸۰.۷	۷۶.۳	۳۴.۳	۵۶.۲	۵۱.۹	پاکستان
۱۰.۰	۷۸.۰	۹۲.۳	۸۶.۸	۳۹.۰	۶۹.۳	۷۵.۸	عربستان
۷۷.۱	۸۱.۹	۸۷.۳	۸۱.۱	۲۰.۷	۸۶.۷	۸۰.۵	اوگاندا
۵۰.۵	۳۴.۳	۷۷.۶	۵۵.۶	۴۶.۹	۷۹.۶	۷۳.۶	وانواتا
۲۸.۲	۶۲.۵	۸۳.۵	۸۵.۳	۴۰.۰	۵۷.۰	۴۴.۰	نوارغزه
۶۷.۱	۷۲.۵	۷۱.۸	۶۹.۹	۱۲.۸	۷۷.۵	۸۱.۴	زامبیا
۴۲.۶	۶۵.۳	۸۰.۹	۷۵.۳	۲۸.۹	۷۱.۵	۶۱.۸	میانگین

در سال ۲۰۱۴

اهداف کارآفرینانه xx	توجه رسانه بر کارآفرینان	شرایط متعالی برای کارآفرینان موفق	کارآفرینی به عنوان یک گزینه ی مناسب شغلی	ترس از شکست x	توانمندیهای دیده شده	فرصتهای دیده شده	اقتصادهای دایربر کارایی
۲۱.۰	۶۱.۷	۶۷.۱	۷۴.۳	۲۱.۳	۶۳.۵	۵۰.۳	آرژانتین
۱۶.۸	۴۷.۶	۶۳.۰	۷۶.۰	۲۷.۴	۶۲.۵	۳۸.۳	بوسنی
۲۶.۵	۸۱.۱	۷۹.۰	۷۸.۰	۳۳.۲	۵۷.۹	۴۸.۱	برزیل
۳۸.۳	۴۵.۷	۷۱.۲	۸۷.۴	۲۲.۱	۶۵.۶	۶۵.۰	شیلی
۲۶.۹	۷۷.۰	۷۶.۹	۷۰.۰	۳۲.۰	۴۲.۳	۳۶.۲	چین
۴۱.۳	۶۶.۷	۷۵.۹	۸۸.۶	۲۷.۷	۶۵.۱	۶۸.۲	کلمبیا
۱۳.۲	۶۰.۸	۶۳.۴	۶۴.۳	۳۶.۰	۶۸.۸	۴۶.۴	کاستاریکا
۷.۴	۴۱.۸	۴۹.۹	۶۷.۱	۳۱.۲	۵۳.۲	۲۳.۳	کرواسی
۴۶.۳	۶۲.۶	۷۴.۰	۸۳.۱	۳۱.۲	۷۶.۶	۵۰.۳	اکوادور
۱۳.۸	۴۷.۴	۷۳.۷	۵۵.۰	۴۲.۴	۴۳.۴	۳۳.۳	مجارستان
۲۱.۴	۵۷.۲	۶۴.۸	۵۸.۸	۳۹.۹	۵۰.۷	۲۹.۱	لاتویا
۲۶.۷	۵۶.۰	۶۶.۲	۷۱.۳	۳۰.۹	۵۹.۷	۳۴.۳	ماسدونیا
۵.۱	۸۸.۰	۶۸.۶	۵۵.۷	۴۵.۳	۲۴.۳	۴۰.۱	مالزی
۲۲.۳	۵۴.۰	۶۲.۸	۶۹.۴	۳۳.۴	۶۴.۶	۵۵.۶	مکزیک
۳۱.۹	۶۹.۵	۶۸.۴	۸۱.۰	۳۰.۴	۷۰.۹	۳۶.۱	مونتنگرو
۳۹.۶	۸۱.۲	۷۶.۸	۸۲.۰	۳۴.۰	۷۶.۵	۷۱.۴	پرو
۸.۶	۴۶.۹	۶۵.۵	۶۶.۵	۴۱.۱	۳۸.۲	۱۷.۵	رومانی
۲.۶	۴۶.۶	۶۳.۷	۶۵.۴	۴۱.۷	۲۲.۷	۲۱.۷	روسیه
۱۶.۷	۷۸.۶	۷۷.۶	۷۷.۵	۲۹.۰	۴۴.۳	۴۰.۹	افریقای ج
۲۵.۱	۷۸.۲	۵۷.۵	۶۸.۴	۴۳.۸	۲۶.۴	۲۹.۶	تایوان
۳۰.۴	۶۷.۲	۷۷.۶	۸۳.۲	۱۱.۶	۸۲.۸	۶۹.۱	ترینداد
۲۴.۱	۷۸.۴	۹۲.۷	۸۹.۱	۲۳.۲	۵۳.۱	۳۷.۶	تونس
۱۹.۴	۶۱.۷	۷۶.۴	۷۱.۲	۲۵.۰	۵۴.۲	۳۶.۱	ترکیه
۳۱.۸	۴۳.۳	۶۱.۸	۶۴.۸	۲۷.۷	۷۳.۳	۵۲.۱	اوروگوئه
۲۳.۲	۶۲.۵	۶۹.۸	۷۲.۸	۳۱.۷	۵۵.۹	۴۲.۹	میانگین

اهداف کارآفرینانه xx	توجه رسانه بر کارآفرینان	شرایط متعالی برای کارآفرینان موفق	کارآفرینی به عنوان یک گزینه ی مناسب شغلی	ترس از شکست x	توانمندیهای دیده شده	فرصتهای دیده شده	
							اقتصادهای دایربر نوآوری
۸.۷	۷۰.۵	۶۸.۴	۵۷.۰	۳۵.۸	۵۳.۲	۴۵.۷	استرالیا
۸.۲	۴۵.۷	۵۱.۲	۶۰.۰	۳۵.۱	۴۴.۹	۳۹.۶	بلژیک
۵.۹	xxx	xxx	xxx	۳۱.۵	۴۰.۷	۴۶.۴	دانمارک
۵.۹	۷۱.۴	۸۶.۵	۴۶.۱	۲۸.۶	۳۹.۵	۵۱.۱	فنلاند
۱۴.۲	۴۴.۷	۶۷.۹	۶۵.۲	۴۰.۵	۳۷.۳	۳۳.۹	فرانسه
۶.۴	۴۹.۰	۷۷.۱	۵۳.۱	۳۳.۷	۴۱.۶	۲۸.۵	آلمان
۱۲.۸	۳۴.۵	۷۰.۲	۶۵.۶	۵۰.۹	۵۲.۲	۱۵.۹	یونان
۱۵.۷	۶۶.۶	۶۰.۹	۵۱.۲	۳۳.۷	۴۹.۰	۴۸.۷	ایسلند
۶.۱	۶۱.۱	۸۱.۵	۵۱.۸	۳۳.۴	۴۹.۲	۲۲.۵	ایرلند
۱۴.۱	۵۶.۳	۷۳.۰	۶۱.۳	۴۶.۰	۴۱.۶	۳۵.۲	اسرائیل
۴.۰	۳۷.۷	۶۹.۳	۶۹.۱	۳۶.۸	۴۲.۴	۲۴.۷	ایتالیا
۲.۹	۵۸.۵	۵۲.۰	۲۸.۴	۳۲.۶	۱۳.۷	۵.۹	ژاپن
۱۰.۱	۶۱.۴	۷۱.۳	۶۷.۶	۳۲.۵	۲۹.۰	۱۳.۰	کره جنوبی
۵.۵	۶۰.۹	۶۸.۶	۸۵.۴	۲۳.۸	۴۵.۵	۴۴.۸	هلند
۷.۶	۶۷.۲	۷۰.۷	۵۷.۸	۲۶.۶	۴۰.۴	۴۹.۸	نروژ
۸.۸	۵۲.۶	۷۰.۵	۶۷.۵	۲۹.۷	۵۲.۱	۲۰.۳	پرتغال
۸.۷	۵۶.۲	۷۳.۷	۵۳.۲	۲۷.۵	۵۶.۳	۲۶.۸	اسلونی
۵.۸	۴۰.۷	۶۲.۵	۶۵.۴	۳۶.۴	۵۰.۲	۱۸.۸	اسپانیا
۸.۵	۶۰.۸	۷۱.۶	۵۶.۹	۲۸.۹	۴۲.۴	۶۶.۱	سوئد
۶.۷	۵۰.۶	۷۶.۴	۶۴.۹	۲۷.۰	۴۳.۹	۳۳.۳	سوئیس
۵.۱	۵۲.۲	۷۶.۷	۵۱.۰	۳۰.۳	۵۱.۸	۲۹.۲	انگلستان
۷.۷	۶۷.۸	۷۵.۹	۶۵.۴	۲۶.۷	۵۹.۵	۳۴.۸	امریکا
۸.۲	۵۵.۵	۷۰.۳	۵۹.۲	۳۳.۱	۴۴.۴	۳۳.۴	میانگین

x گروه سنی ۱۸ تا ۶۴ سال که فرصت های مطلوب برای آغاز کسب و کار را درمی یابند.
 xx گروه سنی ۱۸ تا ۶۴ سال که با فعالیت کارآفرینی سروکار ندارند.
 xxx آماد در دسترس نمی باشد.

1-Global Entrepreneurship Monitoring

2-Factor-Driven economies

3-Efficiency-Driven economies

4-Innovation-Driven economies

منبع:GEM Global Report 2010

