

صنعت در مسیر کار آفرینی

گفت و گو با فریبا حریری - معاون اداره کل بهره‌وری و توسعه وزارت نفت

اشاره:

اداره کل بهره‌وری و توسعه کار آفرینی وزارت نفت یکی از مراکزی است که در جهت جذب کار آفرینان و توسعه فرهنگ کار آفرینی در صنعت نفت تلاش دارد.

سیاست گذاری، هماهنگی و نظارت بر توسعه کار آفرینی در صنعت نفت و بهره‌گیری از توانائی‌ها و تجارب کلیه ذینفعان به منظور بهبود فضای کسب و کار و اشتغال و تولید ارزش از اهداف این اداره کل می‌باشد. ترویج فرهنگ کار آفرینی در صنعت نفت، شناسایی فرصت‌های کار آفرینی به منظور افزایش فرصت‌های شغلی، شناسایی، تشویق و ترغیب کار آفرینان به سرمایه‌گذاری و حمایت از آنها در جهت ایجاد بنگاه‌های کسب و کار کوچک و متوسط، معرفی قوانین و مقررات و پیشنهاد اصلاح آنها در جهت حمایت از اشتغال‌زایی و ایجاد و توسعه بنگاه‌های کسب و کار از جمله برنامه‌های این مرکز به شمار می‌رود.

بیوگرافی از خود ارایه نمایید.

در رشته مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد تحصیل نمودم و نزدیک به ۳۰ سال است که خدمت‌گزار دولت هستم. از سال ۱۳۶۹ وارد صنعت نفت شدم از ابتدا در شرکت ملی صنایع پتروشیمی و از سال ۱۳۸۶ به دعوت سرکار خانم مهندس عاکفیان - مدیر کل اداره بهره‌وری و توسعه وزارت نفت در زمینه کار آفرینی در این صنعت مشغول به کار شدم و در حال حاضر ریاست برنامه‌ریزی طرح‌های کار آفرینی وزارت نفت را عهده دار هستم.

تاریخچه‌ای از اداره کل بهره‌وری و توسعه وزارت نفت ارایه نمایید.

این اداره با عنوان "اداره کل کار آفرینی و اشتغال" بر اساس مصوبه هیات وزیران در سال ۱۳۸۴ مبنی بر راه‌اندازی دفاتر کار آفرینی در کلیه وزارتخانه‌ها، تاسیس شد و در دی‌ماه سال ۱۳۸۵ رسماً آغاز به کار کرد. از همان ابتدا خانم مهندس عاکفیان بعنوان مدیر کل آن برگزیده شد. سپس با به وجود آمدن تغییرات و تحولاتی در ساختار سازمان و قابلیت مدیران، ادارات کل بهره‌وری و تحول اداری و کار آفرینی و اشتغال در هم ادغام شد و به اداره کل بهره‌وری و توسعه کار آفرینی تغییر نام داده و فعالیت خود را ادامه داد.

فعالیت‌ها و عملکردهای

این مرکز را شرح

دهید.

فعالیت‌ها و

عملکردهای این مرکز به تفکیک عبارتند از:

* پایش (Monitoring) فرصت‌های کار آفرینی در صنعت نفت و تکمیل پایگاه اطلاعات کار آفرینی: نخستین فعالیتی که در این مرکز آغاز شد، راه‌اندازی سایت اینترنتی با آدرس www.naftkarafarin.ir بود. در این سایت تلاش شده است فرصت‌های کار آفرینی از کلیه صنایع نفتی از جمله: نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش استخراج شده و به کار آفرینان، پیمانکاران و سازندگان معرفی شود و در این میان مجالی برای آشنایی با کار آفرینان ایجاد شود. در این سایت ضمن معرفی خود و فعالیت‌های مربوطه تلاش نمودیم تا علاوه بر همکاری با کار آفرینان درونی، با کار آفرینان بیرونی نیز تعاملاتی برقرار نماییم، که این امر موجب ارتباط این مرکز با دیگران شده است. لازم به ذکر است تا کنون نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر بازدیدکننده از سایت داشته‌ایم.

* بررسی و جمع‌آوری قوانین و مقررات، برنامه‌ها، سیاست‌ها و کلیه مستندات قانونی تعهدآور در زمینه کار آفرینی در صنعت نفت به منظور استخراج مجموعه خدمات و تسهیلات مرتبط با کار آفرینان: کار آفرینان مستقل و کار آفرینان سازمانی معمولاً از قوانین و مقررات مرتبط با کسب کار در کشور و در صنعت نفت نا آگاه هستند و به همین دلیل جهت ارتباط با صنعت با مشکلات خاصی مواجه می‌باشند لذا یکی از برنامه‌هایی که این اداره کل دنبال می‌کند استخراج این مقررات و کلاس‌بندی آن و در مراحل بعدی بررسی تلیلی این مقررات و ارایه پیشنهادات اصلاحی به مراجع ذیربط است.

طرح ایجاد صندوق

سرمایه‌گذاری خطرپذیر

در صنعت نفت:

بسیاری از افراد خلاق و کارآفرین وجود دارند که به مرحله تولید محصول خود رسیده‌اند ولی نیازمند آن هستند که محصول خود را به تولید انبوه رسانیده و مورد حمایت واقع شوند، لذا جهت راه اندازی کسب و کار خود نیازمند حمایت مالی، مدیریتی و حقوقی هستند در این خصوص. ایجاد صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر یکی از راه حل های موجود در جهان است که در ایران آن طور باید و شاید به آن پرداخته نشده است. در این رابطه مطالعات گسترده ای در خصوص راه اندازی صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر در این مرکز صورت گرفته و سعی شده است نظر مسئولین ذیربط را نسبت به راه اندازی این صندوق در صنعت نفت جلب نماییم که تا حدودی موفق بوده ایم اما راه اندازی آن نیازمند اجرای مراحل قانونی و اخذ مجوز های لازم می باشد که فرایند پیچیده و طولانی را باید سپری کند که در حال حاضر در مرحله آغازین آن به سر می بریم. * طرح تدوین سند توسعه کارآفرینی در صنعت:

یکی از اصلی ترین برنامه هایی که از همان ابتدا در اجرای آن تلاش تدوین سند توسعه کارآفرینی در صنعت نفت بود تا به تبع آن، چشم انداز، مأموریت، اهداف و برنامه های عملیاتی خود را تعریف نموده، تا با برنامه بدنال اهداف مورد نظر باشیم. البته ما برای اجرای برنامه های خود منتظر به اتمام رسیدن تدوین سند نمائیم و بسیاری از اقدامات عملیاتی را شروع کردیم.

از جمله:

* تشکیل شرکت تعاونی جهت همسران کارکنان شاغل در مناطق عملیاتی؛
باتوجه به مباحث کارآفرینی و ۱۹ بند مندرج در شرح وظایف مصوبه هیات وزیران، برنامه هایی را در نظر گرفتیم به عنوان مثال در واحدهای عملیاتی کارکنان در منازل سازمانی واحدهای عملیاتی از جمله در مناطق ماهشهر، عسلویه، بندرعباس سکونت دارند که با وجود از بهره مندی صنعت نفت از تکنولوژی پیشرفته این کارکنان اغلب افراد تحصیل کرده و جوان هستند و همسران آنان نیز قابلیت های تحصیلی و مهارتی بالقوه بسیاری دارند که علاقمند به فعالیت در این صنعت هستند ولی متأسفانه محدودیت هایی برای اشتغال

در این صنعت وجود دارد. بنابراین بمنظور استفاده از چنین پتانسیل هایی جهت ترغیب خانواده های اینگونه کارکنان به راه اندازی کسب و کار برنامه هایی به مورد اجرا درآوردیم.
با مطالعات و بررسی های فراوان، بازدید از منطقه، ارتباط مستقیم با خانواده ها دریافتیم بهترین برنامه برای این افراد راه اندازی شرکت تعاونی و البته به واسطه خود این افراد بود که این فرآیندی طولانی مدت داشت.

از سال ۱۳۸۶ مستقیماً در این پروژه شروع به فعالیت نمودیم و تلاش کردیم تا خود افراد فضای لازم را فراهم آورده و نیازهای خود را مرتفع نمایند. خوشبختانه با تلاش این عزیزان دو تعاونی در منطقه عسلویه توسط بانوان راه اندازی شد. این تعاونی ها تحت نظر خود این افراد مدیریت می شود و ما و سایر مسئولین تنها نقش هدایت کننده و حمایت کننده داشتیم. البته راه اندازی پروژه هایی به این شکل که به نوعی کارآفرینی اجتماعی تلقی می شود همتی مضاعف و پروسه ای پیگیرانه نیاز دارد. ما نیز تلاش نمودیم تا پس از راه اندازی این شرکت های تعاونی آن را به سایر نقاط تسری بخشیم. انتظار داریم وزارت تعاون از امکانات و تسهیلات موجود علاوه بر حمایت نرم افزاری و سخت افزاری مساعدت لازم را داشته باشد. این تعاونی ها ضمن اینکه در پیشبرد صنایع موثر است انگیزه کارکنان نسبت به رضایت از زندگی و محیط کار را افزایش می دهد.

* طرح کارآفرینی بازنشستگان صنعت نفت و ارائه پیشنهاد جهت ایجاد شرکت های تعاونی کارآفرینان بازنشسته در صنعت نفت:

صنعت نفت از تکنولوژی بالایی برخوردار است و کارشناسان فنی بسیار در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. این افراد در حقیقت دارایی های صنعت به شمار می روند و طی سالیان اخیر تعداد زیادی از این افراد در مرحله بازنشستگی قرار دارند و با توجه به اینکه بازنشستگان با مشکلات مالی بسیاری روبرو هستند، طرح تشکیل تعاونی بازنشستگان کارآفرین را تدوین نمودیم که خوشبختانه حمایت های مسؤولان نیز برای اجرایی شدن طرح مذکور جلب نموده و در آینده نزدیک بمورد اجرا در خواهد آمد.

* تهیه و تدوین طرح کارآفرینی درون

سازمانی به همراه مدل اختصاصی در صنعت نفت:

با توجه به اینکه صنعت نفت از قدیمی ترین صنایع کشور بوده و کارکنان آن افراد فرهیخته و توانمندی هستند که اغلب به تکنولوژی روز آشنا بوده و قابلیت های بافعل و یالقوه ای دارند که می توانند ارزش افزوده برای صنعت ایجاد نمایند، استفاده از این پتانسیل و تقویت آن در غالب طرح کارآفرینی سازمانی در نظر گرفته شده است که پس از موافقت مسئولین اجرایی خواهد شد

* ارایه مشاوره به کارآفرینانی که در صنایع نفت فعالیت می نمایند:

* یکی از فعالیت دیگر این مرکز، ارایه مشاوره به کارآفرینان، افراد خلاق و مخترع است. این مشاوره ها عبارت از آگاهی از تسهیلات نفت، راهنمایی های لازم در خصوص چگونگی ورود به بازار نفت از طریق برقراری ارتباط با مراجع و مسئولین ذیربط و یا حتی راه اندازی کسب و کارهایی در این حوزه است.

* تدوین دوره تربیت مربی کارآفرینی و همچنین آشنایی با مبانی کارآفرینی به کارکنان و خانواده های آنان جهت گنجاندن در تقویم آموزشی صنعت نفت:

یکی از مأموریت های مهم این مرکز توسعه و اشاعه کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی است. به همین دلیل علاوه بر برگزاری همایشها، سمینارها و برنامه های متعدد جهت جاری نمودن سیاستهای مورد نظر، بدنال شیوه ای بودیم که در چهار شرکت اصلی یعنی شرکت های نفت، پالایش و پخش، گاز و پتروشیمی افرادی آموزش دیده بتوانند با اعتقاد کامل به کارآفرینی و با علاقمندی برنامه های آن را نه فقط بصورت تجربی و جسته و گریخته بلکه بطور کارشناسی و علمی بدنال کرده و نهایتاً بتوانند مفاهیم مرتبط با این موضوع را در صنعت نفت بومی کرده و آن را به دیگر همکاران و خانواده منتقل نمایند، لذا با کسب مجوزهای لازم نخستین دوره تربیت مربی کارآفرینی را در صنعت نفت از طریق دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران برگزار کنیم.

از سوی دیگر جهت همسران و فرزندان و همچنین کارکنان علاقمند دوره کارآفرینی و مهارت های کسب و کار برگزار نمودیم. این دوره ها از جمله دوره های مصوب وزارت

کار و امور اجتماعی جهت اجرای رایگان برای سازمان های پیشرو در کارآفرینی بوده که توسط یکی از شرکت های معتبر طرف قرارداد با وزارتخانه یادشده برگزار گردید که مورد استقبال قرار گرفت.

این مرکز چه حمایت هایی از صاحبان ایده در این صنعت به عمل می آورد؟

برخی کارآفرینان طرح، ایده و محصولاتی داشتند که به واسطه این مرکز با وزارتخانه مرتبط شدند ولی با توجه به اینکه کارآفرینی مقوله تازه ای به شمار می رود بسیاری از سازمان ها و علی الخصوص سازمان های داخلی این مرکز را به خوبی نمی شناساند. ما تلاش کردیم تا قوانین و مقررات مرتبط با کارآفرینان را استخراج کرده و این واحد را به مسؤولان معرفی کنیم. در حقیقت هدف از راه اندازی سند توسعه کارآفرینی نیز معرفی این واحد به مسؤولان بوده است. در گذشته کارآفرینانی وجود داشتند که محصولی را تولید می کردند اما قدرت بازاریابی آن را نداشتند. ما با ایجاد ارتباطاتی فرآیند دسترسی به بازار را برای این افراد تسهیل می کردیم.

حجم بالایی از نیروی انسانی در دولت متمرکز است و این افراد بخش عظیمی از جمعیت کشور به شمار می روند و ضرورت دارد که مکانیزمی جهت آموزش کارآفرینی سازمانی برای این افراد فراهم آمده و خلاصیت ها، ایده ها و طرح های کارآفرینان سازمانی مورد توجه قرار گیرد

به عقیده شما سازمان ها و ارگان های مختلف تا چه اندازه در ایجاد فرهنگ کارآفرینی تاثیر گذارند؟

در حال حاضر حجم بالایی از نیروی انسانی در دولت متمرکز است و این افراد بخش عظیمی از جمعیت کشور به شمار می روند و ضرورت دارد که مکانیزمی جهت آموزش کارآفرینی سازمانی برای این افراد فراهم آمده و خلاصیت ها، ایده ها و طرح های کارآفرینان سازمانی مورد توجه قرار گیرد. خانواده های این افراد نیز از تسهیلات آموزش کارآفرینی بهره مند شوند. این تسهیلات بودجه چندانی نیاز ندارد و حتی بخشی از بودجه آن نیز در وزارت کار

بخش پونتیاک شرکت خودروسازی جنرال موتورز شکایتی را از یک مشتری با این مضمون دریافت کرد:

این دومین باری است که برایتان می نویسم و برای این که بار قبل پاسخی نداده اید، گلایه ای ندارم؛ چراکه موضوع از نظر من نیز احمقانه است! به هر حال، موضوع این است که طبق یک رسم قدیمی، خانواده ما عادت دارد هر شب پس از شام به عنوان دسر بستنی بخورد. سالهاست که ما پس از شام رای گیری می کنیم و براساس اکثریت آراء، نوع بستنی انتخاب و خریداری می شود. این را هم باید بگویم که من به تازگی یک خودروی شورولت پونتیاک خریدم و با خرید این خودرو، رفت و آمد من به فروشگاه برای تهیه بستنی دچار مشکل شده است.

لطفا دقت بفرمایید! هر دفعه که برای خرید بستنی وانیلی به مغازه می روم و به خودم بزرگ می گردم، ماشین روشن نمی شود؛ اما هر بستنی دیگری که بخرم، چنین مشکلی نخواهم داشت. خواهش می کنم درک کنید که این مساله برای من بسیار جدی و دردسرفرین است و من هرگز قصد شوخی با شما را ندارم. می خواهم بپرسم چطور می شود پونتیاک من وقتی بستنی وانیلی می خرم، روشن نمی شود؛ اما با هر بستنی دیگری راحت استارت می خورد؟

مدیر شرکت به نامه دریافتی از این مشتری عیب، با شک و تردید برخورد کرد؛ اما از روی وظیفه و تعهد، یک مهندس را مأمور بررسی مساله کرد. مهندس جوان شرکت، شب هنگام پس از شام با مشتری قرار گذاشت. آن دو به اتفاق به بستنی فروشی رفتند. آن شب نوبت بستنی وانیلی بود. پس از خرید بستنی، همان طور که در نامه شرح داده شد، ماشین روشن نشد! مهندس جوان و جویای راه حل، ۳ شب پیاپی دیگر نیز با صاحب خودرو وعده کرد. یک شب نوبت بستنی شکلاتی بود، ماشین روشن شد. شب بعد بستنی توت فرنگی و خودرو براحتی استارت خورد. شب سوم دوباره نوبت بستنی وانیلی شد و باز ماشین روشن نشد!

نماینده شرکت به جای این که به فکر یافتن دلیل حساسیت داشتن خودرو به بستنی وانیلی باشد، تلاش کرد با موضوع منطقی و متفکرانه برخورد کند. او مشاهداتی را از لحظه ترک منزل مشتری تا خریدن بستنی و بازگشت به ماشین و استارت زدن برای انواع بستنی ثبت کرد. این مشاهده و ثبت اتفاق ها و مدت زمان آنها، نکته جالبی را به او نشان داد: بستنی وانیلی برطرفدار و پرفروش است و نزدیک در مغازه در قفسه ها چیده می شود؛ اما دیگر بستنی ها داخل مغازه و دورتر از در قرار می گیرند. پس مدت زمان خروج از خودرو تا خرید بستنی و برگشتن و استارت زدن برای بستنی وانیلی کمتر از دیگر بستنی هاست.

این مدت زمان مهندس را به تحلیل علمی موضوع راهنمایی کرد و دریافت پدیده ای به نام قفل بخار (vapor lock) باعث بروز این مشکل می شود. روشن شدن خیلی زود خودرو پس از خاموش شدن، به دلیل تراکم بخار در موتور و پیستون ها مساله اصلی شرکت پونتیاک و مشتری بود.

که طرح کارآفرین مورد سوءاستفاده قرار گیرد، پشتوانه ای محکمی برای احقاق حق وجود ندارد. با توجه به اینکه اصلی ترین مشکلات کارآفرینان در حال حاضر، قانون مالکیت فکری و قانون کپی رایت است به عقیده من موسساتی که برای راه اندازی کسب و کار به کارآفرینان مجوز اعطا می کنند این افراد را به سوی موسساتی هدایت نمایند که بتوانند از نظر حقوقی از طرح و ایده و محصول حمایت کنند. در عین حال باید کارآفرینان را متقاعد کنیم که برای شکل گیری یک طرح یا ایده باید هزینه هایی برای نوشتن کسب و کار و موارد مالی و حقوقی صرف کنند.

به عقیده من باید بسترهایی چون معافیت از مالیات، خرید تضمینی، تسهیل قوانین و... برای کارآفرینان فراهم گردد تا بتوانند در تولید محصول مشارکت داشته باشند. هدف این است که در عین حال که محصول او ارزش مادی پیدا می کند، سرمایه گذاران در خارج از مجموعه در قالب بخش خصوصی سهامدار این شرکت شوند. اینها همه نیازمند حمایت دولت است و در همه جای دنیا دولت ها نقش تسهیل کننده را ایفا می کنند. اگر چه در دیگر کشورها دولت خود به تنهایی بحث کارآفرینی را پیاده و اجرا نکرده است ولی با حمایت از صندوق های خطرپذیر و یا حمایت های مشاوره ای و نظارتی کامل موفقیت کارآفرینی را تا حدود زیادی تسهیل می کند.

برنامه های آتی این مرکز را شرح دهید؟

پس از راه اندازی سند توسعه کارآفرینی به دنبال این هستیم که اداره کل بهره وری و توسعه کارآفرینی در ۴ شرکت اصلی وزارت نفت فعالیت داشته باشند، زیرا نمایندگان کارآفرینی چهار شرکت در به تنهایی قادر به رفع موانع و مشکلات موجود نخواهد بود. هم چنین تلاش داریم تا برنامه های سند توسعه کارآفرینی را اجرایی کنیم و در عین حال طرح های موجود را به مرحله اجرایی در آوریم.

با راه اندازی طرح کارآفرینی سازمانی از کارآفرینان درون سازمانی حمایت به عمل خواهیم آورد و در صورتی که این طرح اجرایی شود به اهداف مورد نظر خود دست خواهیم یافت. در این خصوص نیاز است تا سایت خود را گسترش داده و به روز کنیم و قوانین و مقررات استخراج شده را پیشنهاد داده و چالش های این قوانین و مقررات و نقاط ضعف و بهبود آن را کشف کرده و در عین حال بحث اشاعه تعاونی ها در کل صنعت نفت را دنبال کنیم.

مقوله کارآفرینان بازنشسته و آموزش عمومی کارآفرینی به خانواده های کارکنان علی الخصوص در مراکز عملیاتی را دنبال می کنیم و کماکان به دنبال اهداف چشم انداز هستیم و با وجود این که امکانات مالی چندانی در دست نداریم، تلاش داریم تا با راه اندازی صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر از کارآفرینان حمایت های مالی و مشاوره های مدیریتی به عمل آوریم. در صورتی که بتوانیم صندوق سرمایه گذاری ریسک پذیر را در صنعت نفت راه اندازی کنیم خواهیم توانست از کارآفرینان مستقل و بیرونی که در صنایع نفت فعالیت دارند حمایت به عمل آوریم.

در زمینه برقراری ارتباطات با کارآفرینان تا اندازه ای موفق بودیم اما ادامه آن نیاز به گذشت زمان، معرفی طرح ها و اجرایی شدن آنها و معرفی بیشتر مرکز دارد.

پیش بینی شده است و به این ترتیب بسیار هم مورد استقبال واقع خواهد شد. پس با هماهنگی و صرف هزینه های بسیار اندک می توان فرهنگ کارآفرینی را اشاعه داد.

در سخنان خود به تعاملات و ارتباطات این مرکز با وزارت کار اشاره نمودید با کدام یک از سازمان ها و ارگان های دیگر تعاملاتی دارید و این تعاملات به چه شکل است؟

با توجه به وسعت فعالیت های وزارت نفت از بخش های بسیار تخصصی تا راه اندازی کسب و کارهای خانگی در این صنعت ارتباطات بسیار گسترده و در عین حال تنگناگی با بسیاری از سازمان ها و وزارتخانه ها از جمله؛ وزارت تعاون برقرار نمودیم. به عنوان مثال به واسطه راه اندازی تعاونی با سازمان تعاون روستایی و شهرداری، مراکز فناوری، جهاد دانشگاهی و بسیاری مراکز دیگر ارتباطاتی برقرار نمودیم. درخصوص راه اندازی صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر با مرکز فناوری پردیس ارتباطاتی داشتیم. ضمن اینکه به واسطه برگزاری جلساتی با شورای سیاست گذاری وزارت کار در ارتباط هستیم.

با دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در برگزاری دوره های تربیت مربی و با موسسه کار و تامین اجتماعی نیز به واسطه برگزاری کلاس هایی برای خانواده ها تعاملات بسیاری داریم. همچنین با وزارت صنایع در خصوص جمع آوری قوانین و مقررات ارتباطاتی داشتیم که در برخی موارد بسیار مثمرتر بود.

دانشگاه ها و مراکز فناوری تمایل بسیار داشتند تا با امکانات این مرکز آشنا شوند

و یا در مواردی طرح ها و ایده ها را به ما معرفی کنند. طرح های پژوهشی مرتبط با کارآفرین نیز با همکاری اداره کل پژوهش و فناوری صنعت نفت، انجام پذیرفته است.

بسیاری از افراد از مطرح نمودن اختراع خود به سبب عدم امنیت در حوزه مالکیت فکری هراس دارند. به همین دلیل وجود یک حامی صادق و معتمد برای نظارت دقیق و مطمئن در قالب یک موسسه ضرورت دارد. این موسسات می توانند به صورت دولتی یا خصوصی وجود داشته باشند

پذیرفته است. به عقیده شما کارآفرینان در کشور ما در چه حوزه هایی با مشکل رو به رو هستند و برای رفع این موانع چه سیاست هایی باید اتخاذ شود؟

در اشاعه فرهنگ کارآفرینی و راه اندازی کسب و کارها تا اندازه ای موفق بوده ایم اما بحث ثبت شرکت و فرآیند ثبت شرکت بسیار طولانی است و کارآفرینان و یا افرادی که قصد راه اندازی کسب و کاری را دارند با مسایل حقوقی و تخصصی و برنامه تجاری آشنایی ندارند و نیازمند آموزش ها و حمایت هایی هستند. بسیاری از افراد از مطرح نمودن اختراع خود به سبب عدم امنیت در حوزه مالکیت فکری هراس دارند. به همین دلیل وجود یک حامی صادق و معتمد برای نظارت دقیق و مطمئن در قالب یک موسسه ضرورت دارد. این موسسات می توانند به صورت دولتی یا خصوصی وجود داشته باشند. اگر چه اکنون موسسات مشاوره کارآفرینی وجود دارد ولی متأسفانه نظارت کافی در رابطه با عملکرد این موسسات وجود ندارد و در صورتی