

مشوق‌های سرمایه‌گذاری در ژاپن

مترجم: تهمینه مولانا

GAPAN

ایالات متحده و اروپای غربی، به منظور ترویج سرمایه‌گذاری در ژاپن، برگزار می‌نماید.

* نشریات انگلیسی: برای سرمایه‌گذاران احتمالی، Jetro راهنماهای کسب و کار به زبان انگلیسی منتشر می‌کند.

* در کنار این موارد، Jetro امکان برخورداری از دفاتر خصوصی را بدون هیچ هزینه‌ای میسر می‌سازد. حداکثر زمان ممکن برای استفاده از این دفاتر رایگان دو ماه خواهد بود (برای شرکت‌های دولتی این زمان به ۶ ماه هم می‌رسد).

مشوق‌های سرمایه‌گذاری در ژاپن

گسترش سرمایه‌گذاری در ژاپن

شرکت‌های SME سرمایه‌گذار در امر تولید می‌توانند از ۳۰ درصد کسر مالیات، یا ۷ درصد اعتبار مالیات، تا سقف ۲۰ درصد بدهی مالیات شرکت سهامی، برای خرید ماشین‌آلات و تجهیزات بهره‌مند شوند.

مزایای سرمایه‌گذاری ثابت در ژاپن

شرکت‌های SME سرمایه‌گذار در ماشین‌آلات صرفه‌جویی انرژی از ۳۰ درصد کسر مالیات، یا ۷ درصد اعتبار مالیات، تا سقف ۲۰ درصد بدهی مالیات شرکت سهامی بهره‌مند می‌شوند.

هزینه‌های تحقیق و توسعه در ژاپن

شرکت‌هایی با هزینه‌های تحقیق و توسعه در مقایسه با ۳ سال گذشته، استحقاق یک اعتبار مالیات تا سقف ۲۰ درصد از مالیات شرکت سهامی را دارند. قابل توجه اینکه برای آموزش نیروی انسانی تحقیقاتی در پرداخت مالیات منظور می‌گردد.

Faz ۲ ژاپن (مناطق دسترسی خارجی)

۲۲ منطقه تجاری از سوی دولت ژاپن تعیین شده است، به ویژه در نواحی بندر و فرودگاه‌ها، مناطقی که به طور اختصار Faz نامیده می‌شوند و با هدف ترویج واردات و جلب سرمایه‌های خارجی به ژاپن سازمان داده شده‌اند. ژاپن و شرکت‌های خارجی در این مناطق واجد شرایط برای امتیازات مالیاتی و مزایای مالی هستند، اختصاصاً شرکت‌های خارجی واجد شرایط برای دریافت خدمات مشاوره‌ای و غیره نیز محسوب می‌شوند.

علاوه بر این، شرکت‌ها واجد شرایط امتیازاتی به شرح زیر می‌باشند:

- * وام با بهره‌ی کم
- * معافیت از مالیات‌های داخلی - مالیات خرید املاک و مستغلات
- * تخفیف نرخ بها
- * ضمانت از سوی صندوق دولت

1-Jatro: Japanese External Trade Organization

2-Faz: Foreign Access Zones

دهه‌ی ۱۹۸۰ تقریباً برای سرمایه‌گذاران خارجی وضعیت دشوار بود، دلیل آن نیز اصولاً هزینه‌های بالای نیروی کار، قیمت زیاد املاک و ثبت قانونی به‌شمار می‌رفت که زندگی را برای سرمایه‌گذاران خارجی طاقت‌فرسا می‌نمود.

در حال حاضر، از آغاز هزاره‌ی سوم، شرایط بهبود یافته، قیمت املاک رو به کاهش نهاده و هزینه‌های کار معتدل‌تر گشته است. به ویژه، تغییر در شرایط قانونی امکان معرفی سرمایه‌ی خارجی را فارغ از تاخیرات اداری / اجرایی فراهم ساخته است. نمونه‌ی آن قانون بسط بازار ارتباطات راه دور است که بیشتر در انحصار شرکت‌های ژاپنی بود. اکنون تمایلی در همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی در موضوعات مختلف نظیر ارتباطات، فن‌آوری‌های نوین، خدمات پیشرفته‌ی پزشکی، محصولات حامی محیط زیست، بازار مالی و موارد دیگر پدید آمده است.

به دلایل زیر بازار ژاپن برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب است:

- * اندازه‌ی بازار ژاپن - بالغ بر ۱۲۷ میلیون مصرف‌کننده
- * به خصوص استانداردهای اقتصادی و فن‌آوری، که در تولید بالای ناخالص داخلی ژاپن نشان داده شده است.
- * میزان بالای کنترل بر بازار آسیایی - بهره‌وری ژاپن ۷۵ درصد از بازار آسیایی را تشکیل می‌دهد.
- * نرخ قابل توجه صرفه‌جویی - نرخ بالای صرفه‌جویی در ژاپن در دارایی‌های مالی مردم منعکس شده که مصرف‌کننده را قادر می‌سازد تا کالاهایی را که جالب هستند خریداری نماید حتی اگر نسبتاً گران باشند.

کمک به سرمایه‌گذاران خارجی

سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند از Jetro برای توسعه‌ی سرمایه‌شان کمک بگیرند.

خدمات Jetro (سازمان بازرگانی خارجی ژاپن)

Jetro ترویج سرمایه‌گذاری خارجی در ژاپن را از طریق بخش‌های متعدد خود بر عهده دارد. خدمات ارائه شده‌ی سازمان به شرح زیر می‌باشند:

- * سازماندهی گروه‌های گشت: این نهاد گروه‌هایی را از سرمایه‌گذاران خارجی سازماندهی می‌نماید که در گشت‌های منظم در مناطق مختلف ژاپن شرکت کرده که این گشت‌ها شامل ملاقات‌هایی با اهالی کسب و کار ژاپن نیز می‌گردد.
- * مساعدت با سرمایه‌گذار شخصی: جهت شرکت خارجی، با پتانسیل سرمایه‌گذاری، ملاقات‌هایی با اهالی کسب و کار ژاپنی برنامه‌ریزی می‌شود و ضمناً جلساتی با وکلای ژاپنی، متخصصان در امور سرمایه‌گذاری و مالیات بین‌الملل، در برنامه‌ها گنجانیده شده است.

* نمایشگاه‌های بازرگانی: Jetro نمایشگاه‌های کسب و کار در