

مشوق‌های سرمایه‌گذاری در ترکیه

TURKEY

مترجم: ته‌میننه مولانا



به عنوان یک قاعده ی کلی، مزایا به سه طبقه تقسیم می شوند:

• مزایای عمومی
• مزایای در نظر گرفته شده جهت شرکت های کوچک و متوسط
• مزایا در مناطق توسعه.

مزایای عمومی مالیاتی در ترکیه

• به منظور دریافت یک کمک هزینه ترکیه به سه منطقه تقسیم می شود:

• منطقه ی توسعه یافته: استانبول، آنکارا، امیر و غیره.
• منطقه با الویت بالا: که مشتمل بر ۵۰ شهر مشخص می باشد.

• منطقه ی عادی: سایر شهرها را در بر می گیرد.
• مزایای عمومی اعطا شده به شرح زیر می باشند:

• معافیت از مالیات بر ارزش افزوده و عوارض گمرکی.
• مشوق های مالیاتی.

• برای دریافت این امتیازات سرمایه گذار لازم است تا گواهینامه دریافت نماید.

• از اوایل سال ۲۰۰۶ قانون سرمایه گذاری تغییر کرد و علت آن نیز کاهش در مالیات بر شرکت های سهامی بود.

مناطق تجارت آزاد در ترکیه

• مناطق آزاد تجاری در داخل ترکیه قرار دارند لیکن از قوانین معمولی که جهت عوارض کمرگی اعمال می گردد معاف می باشند.

• قانون تجارت آزاد از سال ۱۹۸۵ در ترکیه تصویب شد و ۲۱ منطقه ی آزاد از آن تاریخ در ترکیه مشخص گردید.

• طیفی از عملیات ممکن است در منطقه ی آزاد تجاری اجرا گردد؛ تولید، نگهداری، بازرگانی و در کنار آن خدمات مالی، بیمه و بانکداری.

• در مناطق آزاد، هیچ گمرک و مالیات بر ارزش افزوده وجود ندارد.

• شرکت ها برای درآمد محصول از مالیات معاف هستند .

منبع: www.worldwide-tax.com

ترکیه قویا از سرمایه گذاری خارجی استقبال می نماید. از میان دلایل جلب سرمایه از سوی ترکیه می توان به موارد زیر اشاره نمود:

• موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد این کشور در تقاطع بین اروپا و آسیا واقع شده است و به ویژه باید به موقعیت مرکزی آن اشاره کرد که با منابع انرژی، نفت از مدیترانه شرقی و منطقه ی دریای خزر از یک سو و منابع گاز طبیعی در آسیای مرکزی در سوی دیگر مرتبط شده است.

• روابط ویژه با آسیای مرکزی، ترکیه از پیوندهای زبانی و مجاورت جغرافیایی با جمهوری های ترک زبان در آسیای مرکزی و قفقاز بهره مند است و سرمایه گذار اصلی در این کشورها به شمار می رود.

• موافقتنامه اتحادیه ی گمرکی که ترکیه با اتحادیه ی اروپا به امضا رسانیده است.

• نیروی کار خیره و آموزش دیده، با توانمندی یادگیری بالا، با هزینه های کاری که ۲۵ درصد کمتر از هزینه های پذیرفته شده در اروپای غربی می باشند.

• یک بازار عظیم محلی. بازار ترکیه تقریباً ۶۶.۵ میلیون نفر را در بر می گیرد که مشتاق محصولات بسیار مدرن و امروزی می باشند.

• سیستم ارتباطات راه دور پیشرفته. این سیستم در ترکیه نسبتاً جوان است و بنابراین براساس تکنولوژی کاملاً مدرن ارتباطی عمل می نماید.

به این ترتیب با توجه به دلایل ذکر شده، ۱۱ هزار شرکت خارجی از تاریخ نوامبر ۲۰۰۵ تا کنون در ترکیه سرمایه گذاری انجام داده اند.

محدودیت های سرمایه گذاری خارجی در ترکیه

در کل، بین سرمایه گذاران داخلی و خارجی تبعیضی به چشم نمی خورد. یک سرمایه گذاری تا ۱۰۰ درصد اعتبار مالی نیز ممکن است انجام شود.

امتیازات و مزایای ترکیه

در ترکیه امتیازات ساکنین خارجی همانطور که قبلاً تصریح شد با ساکنین ترک یکسان است.