

DAEWOO



مترجم: ته‌مینه مولانا

دوو

شرکت‌ها

از دیگر شاخه‌های دوو می‌توان به "شرکت توسعه‌ی دوو" اشاره نمود که با سرمایه‌گذاری گروه و با هدف ساخت و ساز هتل یا به عرصه نهاده بود.

دوو GM

دوو موتورز در سال ۱۹۹۵ قدم به انگلستان گذاشت. در آن زمان، تنها تولیدکننده‌ای به شمار می‌رفت که از معاملات سنتی پیروی نمی‌کرد؛ و مالک و اداره‌کننده‌ی شبکه‌ی خرید خودش بود. از لحاظ شرایط تولید دوو موتورز تقریباً جزو ۱۰ شرکت برتر موتوروی جهان به حساب می‌آمد.

در پی اضمحلال، دوو مجبور شد شاخه‌ی خودرویی خود، دوو موتورز، را یکجا به شرکت جنرال موتورز بفروشد. وسایط نقلیه‌ی تجاری دوو نیز به "ناتا موتورز" هند فروخته شد.

تاریخچه

گروه دوو در مارس ۱۹۶۷ توسط کیم وو-چونگ ۳ بنیانگذارده شد. کیم فارغ‌التحصیل رشته‌ی اقتصاد از دانشگاه یونسی ۴ بود. دهه‌ی ۱۹۶۰، آغاز ریاست جمهوری پارک چونگ‌هی ۵ مصادف بود با برنامه‌ریزی گسترده‌ی وی جهت رشد و توسعه کشور. براین اساس دسترسی به منابع، ترویج صادرات، صنعتی‌سازی همراه با تامین سرمایه، امکان پذیر شد. در ابتدا، دولت کره برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی ای راتدوین کرد و به این ترتیب نه فقط دوو بلکه دیگر مجموعه‌های شرکتی مانند هیوندای، نیز ناگزیر از رسیدن به شمارگی اهداف اولیه گشتند. البته تا دومین برنامه‌ی پنج‌ساله، شرکت دوو نقش آفرینی قابل توجهی در عرصه صنایع کره جنوبی نداشت. در این مقطع از وام‌های ارزان‌حمایتی دولت مبنی بر سود احتمالی صادرات بهره‌مند گردید. دوو فعالیتش را با

برج‌های "دات‌ال‌عماد" ۲ در کشور لیبی، شهر ترابلس، توسط بخش ساختمانی دوو بنا گردیده‌اند. فعالیت ۲۰ بخش مختلف تحت مدیریت گروه دوو، این تشکیلات را پیش از بحران اقتصادی آسیا، بدل به دومین مجموعه‌ی بزرگ شرکتی در کره کرده بود.

شرکت‌های عمده‌ی متعددی زیر چتر گروه دوو قرار داشتند:

- صنایع الکتریکی دوو، که در کره و در سطح بین‌المللی قوی بود.
- صنایع سنگین دوو، که تولید ماشین‌آلات سنگین را بر عهده داشت.
- کشتی‌سازی و مهندسی دریایی دوو، که کشتی‌های حمل‌کالا و تانکرهای نفتی می‌ساخت. این شاخه در سال ۲۰۰۰ مستقل گردید و در سال ۲۰۰۱ در فهرست بازار بورس کره به رسمیت شناخته شد.
- اوراق بهادار دوو، که یک شرکت مالی محسوب می‌شد.
- ارتباطات دوو، که بر ارتباطات راه دور تمرکز داشت.
- شرکت ساختمانی دوو، که در طراحی و ساخت بزرگراه، سد و آسمان‌خراش، به ویژه در خاورمیانه و آفریقا، فعال بود.
- دوو بین‌الملل، که اصولاً تشکیلاتی تجاری شمرده می‌شد.

خاستگاه دوو (مجموعه شرکتی)، کشور کره جنوبی می‌باشد که در ۲۲ مارس ۱۹۶۷ با نام "صنایع دوو" آغاز به کار کرد، و در سال ۱۹۹۹ از سوی دولت این کشور منحل گردید. قبل از بحران مالی ۱۹۹۸ آسیا، دوو جایگاه دومین مجموعه شرکتی پس از گروه هیوندای را به خود اختصاص داده بود در حالی که به ترتیب گروه LG و گروه سامسونگ بعد از آن قرار گرفته بودند.





کیم و جونگ



شرکت لازم بود تا در خط مونتاژ کار کنند و کارگران خط مونتاژ می توانستند تا سطح مدیریت ارتقا پیدا کنند. این برنامه هم اصلاح روابط مدیر - کارگر را میسر می نمود و هم درک مدیر را نسبت به مشکلات و دشواری های خط مونتاژ بالا می برد.

• به منظور توانمند سازی دوو برای حضور در عرصه های رقابت بین المللی، هزینه های بخش تحقیق و توسعه افزایش یافت. و در همین راستا، انستیتوی مهندسی پیشرفته نیز تاسیس گردید.

کیم در سال ۱۹۹۲ کتابی ۶ نوشت و چگونگی روند تکامل دوو از یک شرکت با ۲۰ نفر کارمند به یک گروه بین المللی را تشریح نمود.

بحران و فروپاشی

در سال ۱۹۹۸، شرکت دوو، به دنبال بحران اقتصادی آسیا، در مشکلات مالی عمیقی فرو رفت، و از سوی دیگر با دولت به ریاست جمهوری "کیم دانه جونگ" ۷ که در مدیریت مالی ضعف داشت، وضعیت وخیم تر هم شد.

سال بعد، دوو، دومین مجموعه شرکتی در کشور کره جنوبی، با برخورداری از بازار بیش از ۱۰۰ کشور دنیا با حدود ۳.۸۴ میلیون دلار بدهی ورشکسته اعلام شد.

- 1-Conglomeration
 - 2-That- El -Emad
 - 3-Kim Woo-Jung
 - 4-Yonsei University
 - 5-Park Chung Hee
 - 6- Every Street is paved with Gold
 - 7- Kim Dae Jung
- منبع: en.wikipedia.org

کامپیوتر، فرآورده های ارتباطی، تجهیزات ساخت، ساختمان، و ادوات موسیقی (پیانوی دوو) را نیز تجربه کرد.

نگرش "کیم"

کیم وو- جونگ را به عنوان یک کارآفرین شناخته می شناسند. وی کار شرکت را با سرمایه اولیه ی ۱۸ هزار دلار آغاز کرد و با سود حاصل از فروش سالیانه آن را به ۲۵ میلیارد دلار ارتقا داد. برخی راهکارهای کیم جهت مواجه با معضلات از این قرار بودند:

- او از سیاست های سازمانی برای کار با دولت بهره می برد. وی فهمیده بود جهت کسب قدرت، منابع، و رشد نیازمند پشتیبانی دولتی است.

- گروه دوو در رقابت با دیگر شرکت ها به دلیل مدیریت صحیح و ساختار سازمانی متمرکز توفیق داشت. حاصل نگرش کیم، ظهور فرهنگی منحصر به فرد به نام "روح دوو" بود، و روح دوو مفهوم خلاقیت، چالش، و فداکاری را برای کارکنان تشکیلات در بر داشت.

- کیم عقیده داشت داشت که رونق و کامیابی زمانی تحقق پذیر است که شرکت بر کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، شرکاء، و کشور ارزش گذارد.

- از طریق متنوع ساختن شیوه های تامین وجوه، شامل پرداخت های مخصوص و اجاره، دوو منابع تامین سرمایه را توسعه بخشید و شرکت با موفقیت در آنسوی مرزها، برای پروژه های سرمایه گذاری خارجی وجوه را افزایش داد.

- تشکیلات دوو با شماری از شرکت های اروپایی و ایالات متحده آمریکا سرمایه گذاری های مشترکی را راه اندازی نمود.

- کیم برنامه ای به منظور بهبود مدیریت روابط کارکنان ایجاد کرد. مدیران و رؤسای

زمینه ی نساجی و پوشاک که حاشیه ی سود بالایی داشت دایر گردانید.

سومین و چهارمین برنامه های پنج ساله بین سال های ۱۹۷۳ تا ۱۹۸۱ اجرا شد. طی این دوره، نیروی کار کشور از تقاضای بالایی برخوردار بود. دولت تلاش هایش را بر مهندسی برق و مکانیک، ساخت کشتی، پتروشیمی، ساختمان و ارتش متمرکز نمود. در پایان دوره، دولت شرکت دوو را به ساخت کشتی ملزم نمود، البته "کیم" در ورود به این صنعت بی میل بود اما همین امر سبب شد تا دوو خیلی سریع در ساخت کشتی و نفت کش با قیمت های رقابتی شهرت به دست آورد.

در دهه ی بعدی، دولت کره در سیاست های اقتصادی لیبرال تر شد. شرکت های خصوصی کوچکتر تشویق شدند و همینطور به هدف ترغیب تجارت آزاد، محدودیت های واردات سست تر گشته و شرکت هایی همچون دوو قادر به فعالیت در خارج از کشور گردیدند. در این شرایط، واکنش دوو برقراری تعدادی سرمایه گذاری مشترک با شرکت های ایالات متحده و اروپا بود. تشکیلات دوو، صادرات؛ ابزار ماشین، محصولات دفاعی، هوایی و طراحی و ساخت نیم رساناها را توسعه بخشید. در نهایت، ساخت هیپوکوپتر و هواپیماهایی را آغاز کرد که ارزان تر از نمونه های مشابه در ایالات متحده قیمت گذاری شده بودند. همچنین، تلاش هایش در صنعت خودرو را بسط داد و رتبه هفتمین صادر کننده بزرگ اتومبیل و ششمین سازنده بزرگ اتومبیل جهان را به خود اختصاص داد.

در دهه ی ۱۹۸۰ و اوایل ۱۹۹۰، گروه دوو عرضه ی دستگاه های الکترونیک،