

نقش کارآفرینان در توسعه شرکت های تعاونی

مقدمه:

پدیده کارآفرینی در کشور ما هنوز در سطح ملی به آن پرداخته نشده است و هنوز تعریف مشخصی از کارآفرینی برای جامعه خودمان نداریم. در کشور ما به دلایل گوناگون به ترغیب کارآفرینی چندان اهتمام نشده است. کارآفرینی، یکی از عوامل موثر در رشد و خلاقیت شغلی محسوب می شود. قابلیت کارآفرینی را می توان به وسیله شاخص هایی همچون ابتکار عمل، قدرت تصمیم گیری، خلاقیت، ریسک پذیری، درگیر شدن در فرآیند مستمر نوآوری، انطباق و یادگیری، محدود شدن به منابع موجود، توانایی رهبری تعریف کرد.

بطور کلی مدیران به عنوان مهمترین عامل سازمان های صنعتی، چهار نقش عمده ایفا می کنند که عبارتند از: نقش تولیدی، نقش اداری، نقش یکپارچه کننده، نقش کارآفرینی که از نقش کارآفرینی به عنوان موتور حرکت توسعه اقتصادی یاد می شود. در واقع کارآفرینی عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری می باشد. اکثر کشورهای توسعه یافته در حال انتقال از حالت اداری یا بوروکراتیک به وضعیت کارآفرینی هستند. تحقیقات نشان می دهد که کارآفرینان به ویژه در ایجاد واحدهای اقتصادی کوچک و متوسط که منجر به اشتغال زایی بالایی می گردد، نقش کلیدی دارند. از این رو طراحی و تبیین الگوی پرورش مدیران کارآفرین می تواند در این راستا نقش بسیار مهمی داشته باشد.

نویسنده: تارا علوی اذر - دانشجوی کارشناس ارشد علوم اقتصادی

**مقررات دست و پاگیر اداری،
توقف به خاطر حفظ استانداردها،
عدم به موقع تامین منابع مالی،
عدم توجه به اولویت بندی
فعالیتها، نبود بستر مناسب برای
بکارگیری از نیروهای متخصص
و علاقمند در فعالیتهای گروهی،
عدم توجه لازم به کارآفرینی و
تولید از دلایل شکست برخی از
کارآفرینان محسوب می شود**

تحقق حضور کارآفرینان و سهولت در اجرای برنامه های موثر آنان به خصوص در زمینه اشتغال اقدامات موثری را انجام داده اند که در ذیل به آن اشاره می شود:

■ ایجاد بنیادهای برای تقویت روحیه همکاری و مشارکت در ۳۰ حوزه در سراسر کشور.
■ اختصاص بودجه مناسب بر اساس حوزه فعالیت شرکتهای تعاونی و محدوده مورد فعالیت به لحاظ جغرافیایی
■ برگزاری نمایشگاهها و همایش های آموزشی به منظور ارتقاء سطح آموزش همگانی و بر خورداری از مزایای گروهی
■ عضویت اعضا با حداقل سرمایه و مبذول داشتن توان و تخصص آنان در امور تولیدی

■ توجه به محدوده فعالیت و اختصاص بودجه و امکانات موثر در پیشرفت کار

نقاط قوت S	نقاط ضعف W
------------	------------

اما با همه این موارد شاهد پاره ای از نواقص در حوزه فعالیتهای گروهی هستیم که در ذیل به مواردی اشاره می شود:

■ بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون که با رویکرد گسترش فعالیتهای گروهی تاسیس شده نتوانسته تا کنون فعالیتی در راستای برنامه های پیش بینی شده داشته باشد.

لازم و نداشتن شناخت کافی نسبت به شرایط موجود، نبود روحیه ریسک پذیری، نبود فرهنگ مشارکتی مطرح کرد.

اهمیت توجه به کارآفرینی و اشتغال:

توسعه اقتصادی و زمینه سازی برای اشتغال هزاران جوان جوای کار کشور از ضرورت های جدی و اجتناب ناپذیری است که امروزه مورد توجه کارشناسان اقتصادی در حوزه تولید قرار گرفته است. مهمترین و اساسی ترین اهداف فرد، گروه، سازمان و جامعه می تواند توسعه همه جانبه کشور باشد. برای تحقق توسعه اقتصادی عوامل زیادی از جمله بهره مندی از نیروی انسانی متخصص و علاقمند به فعالیتهای گروهی، وجود سیستم مدیریتی هماهنگ، تامین بودجه و امکانات موثر در اجرای اهداف نقش موثری دارند. کارآفرینان موفق با مشخصه های یاد شده می توانند با توجه به وظایف کلی که بر عهده کارآفرینان گذاشته شده است، در توسعه و شکوفایی و اشتغال زایی جامعه نقش مهمی ایفا کنند که این امر مستلزم حمایت دولت و ایجاد زمینه های مناسب برای حضور بخش خصوصی برای سرمایه گذاری و احداث شرکتهای تعاونی می باشد.

اما با این تعاریف می توان ادعان داشت دولتمردان برای تحقق اهداف برنامه توسعه چهارم و سند ۲۰ ساله اقداماتی را برای

به دلیل مهارتی که کارآفرینان در تشخیص و بهره مندی از فرصت ها و موقعیت ها و ایجاد حرکت در جهت توسعه این فرصتها دارند، زمینه تحول در عرصه های اقتصادی و اجتماعی را فراهم می کنند از این رو می توان کارآفرینان را موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی قلمداد نمود. از این رو می توان اشتغال زایی را یکی از رهاوردهای مهم کارآفرینی دانست. متأسفانه در کشور ما و در چند برنامه اخیر توسعه، توجه خاص به این امر مهم نشده و حتی می توان گفت که این مفهوم برای بسیاری از کارشناسان در حوزه فعالیتهای اقتصادی نا مفهوم است. شاید به همین دلیل تاکنون برنامه ریزی و بستر سازی مناسبی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و نظام آموزشی کشور برای توسعه کارآفرینی به ویژه در دانشگاه ها و موسسات عالی کشور صورت نپذیرفته است. مقررات دست و پاگیر اداری، توقف به خاطر حفظ استانداردها، عدم به موقع تامین منابع مالی، عدم توجه به اولویت بندی فعالیتهای نبود بستر مناسب برای بکارگیری از نیروهای متخصص و علاقمند در فعالیتهای گروهی، عدم توجه لازم به کارآفرینی و تولید از دلایل شکست برخی از کارآفرینان محسوب می شود. همچنین برخی از دلایل شکست برخی از کارآفرینان را می توان نبود قوانین شفاف و واضح، سوء مدیریت، نبود تجربه

■ عدم توجه لازم به وزرات تعاون و نقش آن در توسعه اقتصادی در سطح کلان
■ نبود توجه لازم به فعالیتهای گروهی و تولیدات ناشی از آن در رشد تولید ناخالص داخلی
■ عدم بهره مندی از تجارب سایر کشورها و ایجاد زمینه های لازم متعامل برای رسیدن به اهداف
■ نداشتن پشتوانه مالی و عدم حمایت جدی از طرف نهادهای ذیربط قادر نیستند پاسخگوی نیازهای مالی خود باشند.
■ عدم نظارت سازمانها و نهادهای زیربسط در نحوه ارائه فعالیتهای