



# هینز Heinz

شرکت در سال ۱۸۶۹ توسط یک آلمانی به نام "هنری جان هینز" در شارپسبورگ پنسیلوانیا در ایالات متحده آمریکا بنیان گذارده شد. هینز از ۲۵ سالگی کارش را با تحویل انواع ادویه‌ی فرآوری شده به خواروبار فروشی‌ها با درشکه آغاز نمود. اولین محصولات؛ انواع چاشنی و سپس ترشی و سس گوجه فرنگی بودند. در ابتدا نام شرکت "کارخانه‌ی ترشی و سرکه‌ی Anchor" بود که توسط هینز و شریکش ال. سی. نایل اداره می‌شد ولی در سال ۱۸۷۲ زمانی که همراه با ای. جی. نایل "توأم‌آ مالک تشکیلات شدند نام موسسه به "هینز، نایل و شرکا" تغییر کرد و در عین حال به مکان جدیدش در پیتسبورگ منتقل گردید. سه سال بعد در ۱۸۷۵، یک بحران مالی شرکت را به ورشکستگی کشانید لیکن هینز مجدداً کارش را از سرگرفت و اینبار از کمک برادرش و پسرمیش "فردریک" استفاده نمود و درست یکسال بعد شرکت موفق شد تا معروف ترین محصول خود: "سس گوجه فرنگی" را عرضه نماید. تشکیلات جدید "فردریک و جان هینز" نام گرفت و تا سال ۱۸۸۸ که هنری سهم را از برادرش خریداری کرد و نام کنونی را بر کسب و کار نهاد، به همان عنوان شهرت داشت. با ایتکار هنری هینز در ۱۸۹۲ شعار تبلیغاتی "۵۷ فرآورده" در تبلیغات گنجانیده شد، البته در واقع محصولات شرکت شامل ۶۰ گونه‌ی مختلف بود اما ارقام ۵ و ۷ برای هینز و همسرش معنای خاصی را در برداشتند.

هنری هینز در سال ۱۹۱۹ دیده از جهان فروست و پسرش "هوارد هینز" جای او را گرفت و بعد از وی نیز در ۱۹۴۱ نوه اش "جان هنری هینز دوم" فعالیت‌ها را پی گرفت. "توتی اوریلی" در سال ۱۹۶۰ به عنوان مدیرعامل شعبه‌ی انگلستان وارد کسب و کار سازمان شد و در سال ۱۹۷۱ در مقام نایب رئیس شرکت به پیتسبورگ نقل مکان نمود. او ظرف دوسال مدیریت عامل شرکت را عهده دار گردید و در سال ۱۹۸۷ رسماً جایگزین هنری هینز دوم گردید. راهبری‌های مدیرانه‌ی اوریلی کمک کرد تا شرکت به صحنه‌ی رقابت بین المللی قدم گذارد. وی در اثر فشار سهامداران در سال ۱۹۹۸ به ناچار ترک تشکیلات را پذیرفت و معاونش "ویلیام آر. جانسن" جای اوریلی را گرفت. امروز، هینز بیش از ۱/۳۰۰ گونه فرآورده از سس گوجه فرنگی، انواع ادویه و چاشنی، غذای منجمد، سوپ، غلات کنسرو شده تا محصولات غذایی کودک را تولید کرده و به فروش می‌رساند و بی تردید از برندهای موفق در عرصه‌ی مواد غذایی شناخته شده است. در اقصی نقاط جهان طبق سلیقه‌ی هر منطقه، محصولات تنوع یافته اند؛ در استرالیا، کنسرو لوبیای پخته در سس گوجه‌ی هینز و اسپاگتی در سس گوجه‌ی هینز بسیار پرطرفدار می باشد. رشته‌ی سوپی کنسرو شده نیز در استرالیا بسیار متداول گردیده است. سوپ غلیظ شده و سوپ‌های آماده‌ی هینز نیز مشتریان فراوانی

را به خود جلب نموده است. در فیلیپین، سس گوجه فرنگی و سس اسپاگتی طرفداران زیادی دارند. سس گوجه فرنگی، محصول شاخص هینز و محصولات غذایی کودک در کانادا از پرفروش ترین فرآورده‌ها به شمار می‌روند. در هندوستان هم دو نوع سس گوجه فرنگی هینز فروش فوق العاده ای دارند؛ سس معمولی و دیگری بدون سیر و پیاز، که از عناصر اصلی سس گوجه فرنگی هینز به شمار می‌روند، و دلیل آن نیز وجود مشتریانی است که به علت قیود فرهنگی و مذهبی از خوردن سیر و پیاز منع شده اند. پس از گشایش اولین شعبه‌ی خارجی در لندن در سال ۱۸۹۶، نخستین کارخانه‌ی هینز در سال ۱۹۰۵ در انگلستان راه‌اندازی گردید و در پی آن تاسیسات دیگری در سال‌های ۱۹۱۹ و ۱۹۵۸ به منظور تولید فرآورده‌های هینز آغاز به کار کردند. همچنین کارخانه‌ای به تولید محصولات غذایی کودک هینز اختصاص یافت و در حال حاضر طیف فرآورده‌های این برند در کشور انگلستان با استقبال بازار مواجه گردیده اند. محصولات

برند هینز در اندونزی، هلند، ایتالیا، استرالیا، پرتغال، ونزوئلا، لهستان، اسپانیا، روسیه، زیمبابوه، بلژیک و بسیاری دیگر از کشورها رواج و محبوبیت چشمگیری کسب نموده است. بازده شرکت هینز در سال ۲۰۰۸، ۱۰/۰۷۱ میلیارد دلار امریکا اعلام شده و ۲۲۵۰۰ نفر کارمند را در استخدام خود دارد.

- 1- Henry John Heinz
- 2- Sharpsburg, Pennsylvania
- 3- L.C. Noble
- 4-E.J. Noble
- 5- Howard Heinz
- 6- Tony O'Reilly
- 7- William R.Johnso



منبع: en.wikipedia.org

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی



ارابه‌ی تبلیغاتی هینز در ۱۸۹۰