

**IKEA**

# Is Ingvar Kamprad the richest man in the world?

## Ingvar Kamprad اینگوار کامپراد



زمانی که در اولین ماههای سال ۲۰۰۲ اینگوار کامپراد در فهرست خبرسازان جای گرفت، یک مجله معتبر سوئدی اظهار کرد که وی با پشت سر گزاردن بیل گیتس، مالک اصلی کمپانی مایکروسافت، عنوان ثروتمندترین فرد جهان را از آن خود نموده است. با ۲۰۰ فروشگاه در ۳۱ کشور، حدود ۷۵ هزار کارمند و درآمدی بالغ بر ۲ میلیارد دلار در سال شکی نیست که اینگوار یکی از مطرح‌ترین و موفق‌ترین کمپانی‌های خصوصی جهان است. کارآفرین اینگوار کامپراد در سال ۱۹۴۶ در جنوب سوئد متولد شده و در مزرعه‌ای کوچک به نام «المارید» در نزدیکی روستای اگونارید رشد یافت. در کودکی خیلی خیلی او زود یاد گرفت که می‌تواند از استکهلم کبریت را به صورت عمده خریداری کرده و با قیمت نسبتاً خوبی در روستایش بفروشد. طوری که نزدیکی بعد با سود حاصل توانست سرمایه‌گذاری مجددی روی ماهی، انواع نان، مداد و خودکار و نیز تسامک درخت کریسمس بنماید. اینگوار جوان در ۱۷ سالگی به دلیل توفیق در امر تحصیل جایزه‌ای از پدر دریافت که پشتوانه‌ای برای تأسیس ایکیا شد.

از پدر اینگوار ترکیبی از حروف نخست اسم اینگوار کامپراد به علاوه حروف اول نام المارید و اگونارید مزرعه و روستای زادگاهش می‌باشد. او کسب و کارش را با پیدایش ایکیا، نام ایکیا ترکیبی از حروف کتبی، ساعت، جوراب و بدلیجات توسعه بخشید. طی آزمایش با مشتریان ایده تازه سفارش و تحویل کالا در محل به مشتریان عرشه کالاهای متنوعی از قبیل کیف پول، ساعت، جوراب و بدلیجات توسعه بخشید. طی آزمایش با مشتریان ایده تازه سفارش و تحویل کالا در محل به مشتریان به ذهنش رسید، او برای این کار ماشین کامیون سرشته شیرفروشی را کرایه نمود. کنجکاوی اینگوار باعث شد برای مدتی کوتاه در آن سنین به گرایش نازیم سوق پیدا کند. او بعدها این دوره از زندگی را از تلخ‌ترین خاطرات خود عنوان کرده و در حالی که این گرایش را اوج حماقت خود تلقی کرده دو صفحه از کتابش به نام «تاریخچه ایکیا» را به آن اختصاص داده است.

توجه بر لوازم منزل: در سال ۱۹۴۷، اینگوار در خط تولید ایکیا اتاقه منزل را مطرح کرد. او توانست با بهره‌گیری از سازندگان محلی، هزینه‌های خود را پایین نگاه دارد. او در ارائه این لوازم طوری با موفقیت مواجه شد که در ۱۹۵۱ بر آن شد تا سایر خطوط فراوری را متوقف نموده و اختصاصاً بر لوازم منزل متمرکز شود. در پی آن، دو سال بعد اولین سالن نمایشگاه افتتاح شد. در واقع فشارهای حاصل از رقابت و نبود بر سر قیمت‌ها را می‌توان علت اصلی این نوآوری اینگوار دانست. چنین نمایشگاهی از کالاهای با قیمت پایین می‌شد تا مردم پیش از خرید از کیفیت کالاهای آگاه شوند و اطمینان بیشتری پیدا کنند.

نوآوری منتج از رقابت: اکنون مارک تجاری ایکیا را در سرتاسر جهان به واسطه نوآوری، سبک شانس و طرح‌های باب روز می‌شناسند. تقریباً در تمامی محصولات ایکیا نکاتی به هدف کاهش هزینه‌های حمل و نقل و تقلیل مدهمات حاصل از نقل و انتقال منظور شده است. استراتژی اینگوار یعنی طراحی مناسبه عملکرد صحیح و کیفیت ممتاز به همراه قیمت‌های پایین را می‌توان کلید کامیابی ایکیا برشمرد. او بر این باور است که روش هایش نه فقط در جهت بهبود زندگی که برای بهسازی مردمان سودمند است. یک خانواده: ایکیا در عین همکاری با شرکت‌های سرمایه‌گذار به منظور رسیدگی به جنبه‌های گوناگون عملکرد این شرکت نظیر دادن امتیاز، ساخت و تولید و توزیع همچنین شمع پاکتا سرمایه‌گذاری، همواره مالکیت اصلی توسط خانواده کامپراد حفظ شده است و اینگوار مریدان را برای تصاحب معلومات نشان داده‌اند و نوآوری سهام به عموم پرهیز نماید.

رفتار اقتصادی: ایکیا در عین همکاری با شرکت‌های سرمایه‌گذار به منظور رسیدگی به جنبه‌های گوناگون عملکرد این شرکت نظیر دادن امتیاز، ساخت و تولید و توزیع همچنین شمع پاکتا سرمایه‌گذاری، همواره مالکیت اصلی توسط خانواده کامپراد حفظ شده است و اینگوار مریدان را برای تصاحب معلومات نشان داده‌اند و نوآوری سهام به عموم پرهیز نماید.

رفتار اجتماعی و نیکوکاری: اینگوار به کم خرج بودن شهرت دارد. وی برای رفتن به دفتر کارش هر روز از متروی شهر استفاده کرده و تومیسلیش یک دولوی مدل قدیمی است. از سوی دیگر طبق یک‌مشت دیرینه در زمینه توسعه اجتماعی و فعالیت‌های نیکوکاری حضور پررنگی داشته و از حامیان UNICEF و البته بسیاری از انجمن‌های نیکوکاری محسوب می‌شود.



1. IKEA
2. Emtynd
3. Agunnaryd

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی

