

Dior

کریستین دیور



تاریخچه ی تاسیس

"مزون دیور" در ۱۶ دسامبر سال ۱۹۴۶ در یک منزل شخصی واقع در شهر پاریس آغاز به کار نمود در حالی که تشکیلات به شکل امروزی در ۱۹۴۷ رسماً گشایش یافت. از لحاظ مالی سرمایه گذار اصلی آن یک تاجر ثروتمند به نام "مارسل بوساک" بود. خیاط خانه ی تازه، بخشی از کسب و کار نساجی به شمار می رفت که توسط خود بوساک اداره می شد و ۸۰ نفر کارمند داشت. راه اندازی موسسه نوعی نقشه ای ای مغرورانه برای بوساک به نظر می رسید. در این میان کریستین دیور به عنوان سرپرست و نه صاحب سهام به کارگمارده شد و علی رغم نظارت بوساک بعدها نامش بر تشکیلات قرار گرفت و خلافتش سبب شد تا حقوق قابل توجهی را دریافت نماید.

مجموعه ی New Look و عطرهای دیور

در ۱۲ فوریه ی ۱۹۴۷، دیور نخستین مجموعه ی بهار و تابستان خود (NewLook) را عرضه کرد. این مجموعه چنان محبوبیت یافت و انقلابی کرد که کل جریان مد و نیزسلیقه ی طراحان را برای سالیان بعد تحت تاثیر قرار داد. بلا فاصله شخصیت های هالیوود و اروپایی های متمول مشتری دیور شدند. اولین عطر دیور به نام "میس دیور" در ۱۹۴۷ عرضه گردید. دیور با این محصول که با الهام از خواهر دیور یعنی "کاترین دیور" نامگذاری شده بود، صنعت عطرسازی را دگرگون ساخت. کسب و کار عطرسازی ۲۵ درصد به کریستین دیور، ۲۵ درصد به "کوتی" و ۴۰ درصد به بوساک تعلق داشت. از میان مدیران مختلف عطر دیور می توان به "پیر کاردن" اشاره کرد که طی ۱۹۴۷ تا ۱۹۵۰ بود که در ۱۹۴۸ معرفی شد. توسعه نیویورک عطر دیور افتتاح گردید. محصول بعدی شرکت "دیوراما" بود که در ۱۹۴۹ معرفی شد. توسعه شرکت و مرگ کریستین دیور توسعه ی دیور در خارج از فرانسه با اولین فروشگاه در نیویورک در سال ۱۹۴۹ آغاز شد. در پایان همین سال دیور ۷۵ درصد از صادرات مد لباس و ۵ درصد از کل درآمد صادرات کشور فرانسه را به خود اختصاص داده بود. نخستین خط تولید کفش دیور در ۱۹۵۳ آغاز به کار نمود و شعبی در مکزیک، کوبا و کانادا و ایتالیا افتتاح شد. همچنان که محبوبیت دیور افزایش می یافت، کالاهای مشابه و تقلبی نیز در بازار دیده می شدند که عموماً زمانی که قادر به تهیه ی کالاهای لوکس دیور نبودند از آن ها استقبال می نمودند. بی تردید در میانه ی دهه ی ۵۰ دیور امپراطور عرصه ی مد سازی محسوب می شد. بین سال های ۱۹۵۴ تا ۱۹۵۷ کریستین دیور چندین سری مد لباس عرضه کرد و همزمان بوتیک های دیور یکی پس از دیگری افتتاح می شدند. در ۱۹۵۵ رژلب دیور روانه ی بازار شد. سال بعد در جشن ده سالگی تشکیلات ۱۰۰،۰۰۰

دست لباس به فروش رسید. تصویر مدساز

موفق کریستین دیور در ۱۹۵۷

روی جلد مجله ی Time

چاپ شد لیکن وی در

فاصله ی کوتاهی



همان سال به دلیل سکنه ی قلبی دیده از جهان فرو بست. تاثیر فریبنده ی نبوغ خلاقانه ی دیور در طراحی، او را بدل به بزرگ ترین شخصیت های عرصه های مد و لباس ساخت.

دیور بدون کریستین:

از ۱۹۵۷ تا دهه ی ۱۹۷۰ مرگ دیور تشکیلات را در آشفتگی و خاموشی فرو برد لذا "روئت" که اداره امور را به دست گرفته بود با تدبیری "ایوسنت لورن" بیست و یک ساله را به عنوان مدیر هنری استخدام کرد و البته او نیز پس از ارائه ی شش مجموعه، تشکیلات دیور را به قصد ورود به ارتش ترک نمود. "بوهمان" گزینه ی بعدی پس از "لورن" بود که کم کم سبک محافظه کارانه اش را در مجموعه ها القا می کرد و با تحسین شخصیت های اجتماعی برجسته ای مواجه گردید. در پی عرضه ی عطر "دیور لینگ" در ۱۹۶۳، از ۱۹۶۶ ادوکلن های مردانه نیز به محصولات دیور افزوده شد، ۱۹۶۷ "دیور کودک" و در ۱۹۶۹ لوازم آرایش دیور متولد شدند. تولید مجموعه ی لباس های آماده که تا آن سال فقط در فرانسه تهیه می شد از سال ۱۹۷۳ تحت لیسانس دیور در ایالات متحده، کانادا و ژاپن نیز شروع شد. سپس اولین ساعت های شرکت در ۱۹۷۵ تحت لیسانس "بندوم" وارد بازار گردید.

در سال ۱۹۷۸، گروه "بوساک" به ورشکستگی رسید و دارائی های آن، طبق رای دادگاه بازرگانی پاریس از جمله دیور توسط گروه "ویلوت" خریداری گردید. راهبری های "آرتو" در کسب و کار پس از ورشکستگی گروه "ویلوت"، "برنار آرتو" با گروه سرمایه گذار پیش قدمی و دیور را خریداری نمودند. در ۱۹۸۵ آرتو به سمت مدیریت عامل رسید. از طریق راهبری های وی فعالیت های برند قویاً در راستای بهبودی قرار گرفت و دیور تبدیل به یک شرکت مادر (holding) شد.

در سال ۱۹۸۸، فعالیت بخش لباس و عطر کریستین دیور مجدداً ادغام شدند تا سهام شرکت به فرانسویها و دیگر سرمایه گذاران نهادهی خارجی که قادر به افزایش سرمایه تا ۲/۳ میلیارد فرانک باشند واگذار گردد. سال بعد "جیان فرانکو فرره" ایتالیایی تبار به عنوان اولین سرپرست طراحی غیر فرانسوی، جانشین "مارک بوهان" شد. او سنت های کریستین دیور و مارک بوهان در طراحی را کنار زد و مفهوم مد زودگذر یا به روز را معرفی نمود. "فرره" در مدسازی، سلیقه ی بانوان را به سمت لباس های آماده، استفاده از پوست و خز و همچنین اکسسوار (ضمائم) سوق می داد. نخستین تجربه ی وی در ارائه ی مجموعه در سال ۱۹۸۹ با استقبال ویژه ای روبه رو گردید. درآمد دیور در ۱۹۹۰، ۱۲۹/۳ میلیون و بازده خالص آن ۲۲ میلیون دلار امریکا اعلام شد.

سپتامبر ۱۹۹۱، مقارن بود با قرار گرفتن کریستین دیور در فهرست بورس پاریس. به این ترتیب

فعالیتهای دیور به شرح زیر طبقه بندی شدند: ۱- لباس آماده ی زنانه، لباس زیر و پوشاک بچگانه
۲- اکسسوار (ضمائم) و جواهرات ۳- لباس مردانه.

1-Marcel

Boussac

2-Miss Dior

8-Marc Bohman

3-Coty parfum

9-Benedom

4-Pierre Cardin

10-Willot group

5- Diorama

11-Bernard Arnault

6-Rouet

12-Gianfranco Ferre

7-Yves Saint Laurent

منبع:کوتاه شده از en.wikipedia.org

org