

# سوزوکی



میچیو سوزوکی



در سال ۲۰۰۰، سریع ترین رشد را در امریکا از میان خودروسازان ژاپنی داشت چرا که ظرف یکسال قبل از آن ۲۲ درصد افزایش فروش را شاهد بود.

محبوبیت سوزوکی در ایالات متحده ی امریکا منجر به نوآوری وینارا<sup>۱۳</sup> گردید. در ۲۰۰۱، مدل دیگری از سوزوکی در جدول پرفروش ها قرار گرفت، سوزوکی آیکس ال-۳۷<sup>۱۴</sup> اولین خودروی هفت نفره با شاسی بلند آن بود. ظرف شانزده سال فروش سوزوکی در امریکا محصولات شرکت سیر صعودی توسعه را حفظ کرده اند.

### فن آوری های موفق در آب

در حالی که موتورسیکلت های سوزوکی عرصه های مسابقات را تسخیر نمودند، محصولات دریایی آن هم به واسطه ی قایق ها و ضمانت های ارائه شده از سوی سازنده، جایزی را به خود اختصاص دادند. در ۱۹۹۸، نخستین قایق ها با موتور چهار زمانه در کلاس ۶۰-۷۰ اسب بخار را عرضه کرد در موتورهای جدید برای اول بار پاکیزگی، کم صدا بودن و فن آوری کارآمد چهار زمانه را با تزریق سوخت به شیوه ی الکترونیکی تلفیق شده بود. بنابراین سوزوکی مفتخر به دریافت جایزه ی معتبر آی.ام.تی.ای.سی (نمایشگاه و همایش بین المللی بازرگانی دریایی)<sup>۱۵</sup> مفتخر گردید.

در ۱۹۹۹، سوزوکی قدمی فراتر رفت و موتور چهار زمانه ی قایق را در کلاس ۴۰-۵۰ اسب بخار روانه ی بازار کرد و دوباره جایزه ی نوآوری آی.ام.تی.ای.سی را برای پیشرفت های بی نظیرش به دست آورد.

### روایت سوزوکی ادامه دارد

آنچه روزی گروه کوچکی از مهندسين خاص بود که بهترین ماشین آلات بافندگی دنیا را تولید می کرد، امروز به بزرگترین شرکت جهان با ۱۵ هزار کارمند که فرآورده های متنوعی را تولید و پخش می نمایند و در ۱۹۰ کشور مورد استقبال قرار گرفته است. در همه جا سوزوکی در حدود ۱/۸ میلیون واحد از محصولاتش را به فروش می رساند که مارک های صاحب نامی همچون بی.ام.دبلیو، مرسدس بنز و غیره را پشت سر گذارده است.

هر ساله موتورسیکلت های سوزوکی با بیش از دو میلیون مشتری اولین منتخب بازار به نظر می رسند و این درحالی است که رشد فروش جهانی قایق های سوزوکی نیز تداوم دارد.

- 1- Michio Suzuki
- 2- Hamamatsu
- 3- Free Power
- 4- Suzuki Light
- 5- X-6 Hustler
- 6- Titan
- 7- All-Terrain
- 8- Four-wheel drive ATV
- 9- Quad Runner LT125
- 10- SUV
- 11- Suzuki Wagon R
- 12- Vitara
- 13- XL-7
- 14- IMTEC:International Marine Trade Exposition and Convention

منبع: <http://www.koups.com/>

تجربه می کرد.

### ورود به ایالات متحده ی امریکا

سوزوکی همچنان که به تلاش های خود در مسابقات رانندگی ادامه می داد، مهارت های مهندسی را بهبود می بخشید و بر اطلاعاتش می افزود در ۱۹۶۲ با کسب قهرمانی در اولین مسابقات جایزه ی بزرگ اروپا در بخش موتورسیکلت ۵۰ سی سی به عرصه ی جدیدی قدم گذارد. یکسال بعد سوزوکی مجدداً همین عنوان را از آن خود نمود. همچنین در ۱۹۶۳، سوزوکی تازه ترین مدل های موتورسیکلتش را وارد امریکا کرد.

موفقیت سریعاً در پی معرفی ارزش های نو و اطمینان در طیف رو به رشد موتورسیکلت ها به مشتریان حاصل شد. خودروی سوزوکی مدل آیکس ۶-هاسلتر<sup>۱۶</sup> تبدیل به اولین ماشین مجاز در خیابان ها گردید که البته سریع ترین خودروی ژاپنی ۲۵۰ سی سی در زمان خود نیز به شمار می رفت. سوزوکی مدل تایتان<sup>۱۷</sup> محصول بعدی بود که تا ی ۷۰ تولیدش تداوم یافت. به موازات توسعه ی فعالیت ها و گسترش خودرو، سوزوکی همواره به شرکت در مسابقات مشغول بود در حالی که مرتباً در کلاس های مختلف کسب مقام می نمود.

### سوزوکی در دریا

در ۱۹۷۷، با تمایل به صنایع دریایی، تشکیلات جدیدی برای تولید و بازاریابی موتورهای کشتی سوزوکی ایجاد شد. در دهه ی ۱۹۸۰، سوزوکی طیف کاملی از موتورهای دو زمانه؛ از مدل های معمولی دو اسب بخار گرفته تا موتورهای قدرتمند ۲۲۵ اسب را می فروخت.

در راستای خاطر نشان ساختن اعتماد در محصول، سوزوکی با ارائه ی ضمانت سه ساله در این صنعت- طولانی ترین ضمانت تا آن زمان و حتی اکنون، در تمامی محصولات دریایی- جای پای خود را مستحکم نمود.

### وسایل نقلیه ی بلند

در ۱۹۸۲، بار دیگر سوزوکی در بازار گرم وسایل نقلیه ی بلند پیش قدم شد و نخستین محصول با انتقال نیرو به چهارچرخ آ.تی.وی<sup>۱۸</sup> یعنی خودروی پرفروش "کوادرانل آ.تی.وی ۱۲۵"<sup>۱۹</sup> به بازار عرضه شد.

طی دهه ی ۸۰، امریکایی ها به خوبی سوزوکی را با موتورسیکلت هایش می شناختند اما بخش خود سازی سوزوکی روند رشد را حفظ نمود. برای سی سال، شهرت فراوانی در ژاپن یافت که آن را مرهون ساخت برترین اتومبیل های کوچک بود. بیشتر مدل های انتقال نیرو به چهار چرخ سوزوکی به منظور استفاده در جاده های ناهموار طراحی می شد، و بالاخره با ارائه ی ال.جی<sup>۲۰</sup> این خودرو پرفروش ترین محصول بازار ژاپن در سال ۱۹۷۰ شد.

درست پانزده سال پس از آن تاریخ در ۱۹۸۵ بود که سوزوکی اولین سری خودروی خود را به ایالات متحده فرستاد و سوزوکی امریکا شعبه ی خودسازیش را راه اندازی کرد در حالی که اولین سازنده ی وسایل نقلیه ی با کاربری اسپرت شمرده می شد.

انقلاب اس.بی.وی<sup>۲۱</sup> ها ی سوزوکی، بی درنگ از سوی صد ها هزار امریکایی های خواهان مفهوم بادوام، اسپرت و کاربردی در حمل و نقل، پذیرفته شد. از این زمان سوزوکی در کنار مسابقات موتورسیکلت سواری، سوزوکی به شرکت کننده ی دائمی مسابقات اتومبیل رانی در جاده های ناهموار نیز بدل گردید.

با فروش ۲۵۰ هزار واحد در سال از مدل "سوزوکی واکن آر"<sup>۲۲</sup>، این خودرو بین سال های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۰ پرفروش ترین در ژاپن بود. همینطور شرکت سوزوکی موتور به جایگاه دوازدهمین شرکت بزرگ خودروسازی جهان، با فروش سالیانه ی ۱/۸ میلیون واحد، دست یافت.

### شروع در نساجی

سوزوکی همیشه شرکت تولید وسایل نقلیه ی موتوری نبوده است. تاریخچه ی پرغور این تشکیلات به سال ۱۹۰۹ و زمانی بر می گردد که "میچیو سوزوکی"<sup>۲۳</sup> شرکت بافندگی سوزوکی را در شهر کوچک هوماماتسوی<sup>۲۴</sup> ژاپن بنیانگذاری کرد. کسب و کار زمانی شکوفا شد که سوزوکی دستگاه های بافندگی برای صنعت غول پیکر ابریشم ژاپن ساخت. در آن مقطع نهایت آرزوی سوزوکی ساخت دستگاه بافندگی بهتر با کاربری ساده تر را داشت و برای ۳۰ سال اول فعالیت، تمرکز آن بر توسعه و تولید این ماشین های استثنایی مرکب بود.

علی رغم موفقیت ماشین آلات نساجی سوزوکی، وی متوجه شد که لازم است تا تنوع به وجود آورد به همین دلیل درصدد جستجوی فرآورده ها دیگر برآمد. بر اساس تقاضای مشتریان سوزوکی به این نتیجه رسید که ساخت یک اتومبیل کوچک می تواند فعالیت اقتصادی تازه ای باشد. پروژه در سال ۱۹۳۷ آغاز شد و ظرف دو سال سوزوکی چندین نمونه اتومبیل را به مرحله ی تکمیل رسانید. این نخستین وسایل نقلیه ی موتوری سوزوکی، با موتور احتراقی با سیستم خنک کننده آبی، چهار زمانه و چهار سیلندر کار می کرد، محفظه ی سیلندر و گیربکس آن از جنس آلومینیوم بود و از انتقال کمتر از ۸۰۰ سی سی ۱۳ اسب بخار تولید می نمود.

با آغاز جنگ دوم جهانی، طرح های تولید برای وسایل نقلیه ی جدید سوزوکی به تعلیق در آمدند چون دولت اعلام کرد که خودروهای شخصی غیرارتشی در رده ی کالاهای غیر ضروری قرار می گیرند.

در خاتمه ی جنگ سوزوکی مجدداً به ساخت ماشین آلات نساجی روی آورد و مقارن با زمانی که ایالات متحده امریکا با حمل و نقل پنبه به ژاپن موافقت کرد صنعت ساخت ماشین آلات نساجی به ناگاه ترقی کرد. بخت سوزوکی درخشید چنان که سفارشات از سوی تولید کنندگان محصولات نساجی داخلی رو به فزونی گذارد. البته با سقوط بازار پنبه در ۱۹۵۱، این کامیابی دیری نپایید.

### شرکت وسایل نقلیه ی موتوری

در مواجه با این چالش بسیار بزرگ اندیشه های سوزوکی باز به سمت وسایل نقلیه ی موتوری معطوف شد. پس از جنگ، ژاپنی ها نیاز فوق العاده ای برای حمل و نقل مطمئن و معتبر خصوصی داشتند. شماری از موسسات شروع کردند به عرضه ی موتوهای که با نیروی گاز کار می کردند، که این موتورها نوعاً قابلیت سوار شدن بر دوچرخه را داشتند.

اولین تلاش سوزوکی در وسیله ی نقلیه ی با دوچرخه در واقع موتور دوچرخه ای به نام "فری پاور"<sup>۲۵</sup> بود. این وسیله ارزان و آسان از لحاظ ساخت و نگهداری طراحی گردیده شده بود و موتور ۳۶ سی سی دوزمانه بر آن تعبیه شده بود. بی سابقه بودن آن هم به علت سیستم دنده و چرخ زنجیر دوگانه (دوبل)، ایجاد امکان برای پدال زدن راننده همراه موتور، امکان پدال زدن بدون کمک موتور، یا بدون اتصال به پدال و تنها حرکت با نیروی موتور قابل توجه بود. سیستم به حدی ابتکاری بود که اداره ی ثبت اختراعات و امتیازات دولت جدید دموکراتیک سوئیس تأمین مالی برای ادامه ی تحقیق در مهندسی موتورسیکلت اعطا کرد و به این ترتیب شرکت وسایل نقلیه ی سوزوکی با به عرصه نهاد.

در سال ۱۹۵۴، سوزوکی ماهیانه ۶ هزار موتورسیکلت تولید می کرد و رسماً نام خود راه "شرکت سوزوکی موتورز" با مسئولیت محدود تغییر داد. به دنبال موفقیت در تولید موتور سیکلت، خودروی موفقش یعنی "سوزوکی لایت"<sup>۲۶</sup> را در ۱۹۵۵ ساخت. به این ترتیب سوزوکی میل وافر خود را به نوآوری نشان داد و از فن آوری بهره گرفت که ۵۰ سال بعد در خودرو ها رایج گردید. سوزوکی همزمان شرکت در مسابقات را نیز