

پراکترا اند گمبل Procter & Gamble



در سال ۱۸۳۷ شرکت پراکترا اند گمبل به عنوان یک موسسه کوچک خانوادگی سازنده صابون و شمع در شهر سین سینتیاتی، ایالت اوهایو در آمریکا پا به عرصه فعالیت گذارد. ویلیام پراکترا^(۲) یک تولید کننده شمع، مهاجری از انگلستان و جیمز گمبل^(۳) یک تولید کننده صابون، تازه واردی از ایرلند، بنیانگذاران این موسسه اگر دو خراهر یعنی الیویا و ایندایت نوریس را به همسری بر نمی گزیدند، شاید هرگز ملاقاتی بینشان صورت نمی گرفت و از سوی پدر همسرانشان یعنی الکساندر نوریس به این شرکات ترغیب نمی شدند.

شرکت طی قرن ۱۹ رونق یافت طوری که در ۱۸۵۹ فروش آن به یک میلیون دلار و تعداد کارمندان آن به ۸۰ نفر رسید. در مدت جنگ های داخلی آمریکا، شرکت قراردادهایی را جهت تامین صابون و شمع برای ارتش منعقد ساخت که در عین منفعت زایی موجب شد تا سربازان پس از خاتمه جنگ نیز به استفاده از محصولات مذکور ادامه دهند.

در سال ۱۸۷۹ جیمز نوریس گمبل، پسر بنیانگذار تشکیلات، به عنوان یک شیمییدان کارآموزده دست به تولید صابونی اندان قیمت با کیفیت عالی و مشابه صابونهای زیتون وارداتی زد و نام «ایووری»^(۴) را برایش انتخاب کرد.

در این اثنا هارلی پراکترا، یکی از شرکاء هیئت مدیره را متقاعد ساخت تا مبلغی معادل ۰۰۰،۰۱۱ دلار برای اولین بار به تبلیغات ایووری در یک هفته نامه داخلی اختصاص دهند.

در سال ۱۸۸۷ به هدف پرهیز از بروز آشوب و ناآرامی های کارگری، طرحی مبنی بر تسهیم سود برای کارگران کارخانه برقرار شد به این ترتیب این طرح که از سوی ویلیام کوپر پراکترا نوه بنیانگذار شکل گرفته بود به کارمندان انگیزه بیشتری می داد که عملا در توفیقات بعدی نقش اساسی داشت.

با رواج روز افزون صنعت برق نیاز کمتری به شمع احساس می شد و نهایتا شرکت پراکترا اند گمبل تولید این محصول را متوقف ساخت و صرفا تمرکز خود را بر صابون قرار داد. در آن زمان شرکت بیش از ۲۰ نوع صابون مختلف به فروش می رسانید که البته با بهره گیری از آگهی های تمام رنگی در مجلات متعدد شیوه مقضی برای جلب تقاضای مشتریان یافته بود.

با افزایش فروش، شرکت ناگزیر دامنه فعالیت خود را به خارج از شهر سین سینتیاتی تسری بخشید و ساخت کارگاه های دیگری در اقصی نقاط آمریکا آغاز شد. همچنین به منظور ارتقاء سطح کیفی فرآورده ها، نخستین و بزرگترین لابراتوار پژوهشی پراکترا اند گمبل در ایووری دل^(۵) تاسیس گردید.

نکته بسیار قابل توجه روند سیاستگذاری های شرکت مبتنی بر درک درست از نیازهای مشتری، بررسی بازار و فنون نوآورانه در تبلیغ به شمار می رفت و به مجرد اینکه رادیو در دهه ۱۹۲۰ متداول گشت، پراکترا اند گمبل حامی چندین سریال داستانی رادیو شد.

در این میان مدیران شرکت به موازات افزایش کارگاه های تولیدی در سطح کشور، طیف محصولات را نیز تنوع بخشیدند و در سال ۱۹۱۱، کریسکو^(۶) اولین روغن گیاهی، با ویژگی های اقتصادی تراز کره و سلامت تراز چربی حیوانی، به بازار مصرف عرضه شد.

در سال ۱۹۱۹، ویلیام کوپر پراکترا همسو با تلاش های خود برای بهبود روابط متقابل مدیریت و نیروی انسانی اعلام کرد که منافع شرکت و کارمندان قابل تفکیک نیستند و فروش محصولات را که تا آن زمان در انحصار عمده فروشان قرار داشت و به سبب تقاضاهای متغییر مشتریان بعضا منشاء بی کاری های فصلی نیروی انسانی می شد را با ایده تازه ای بر بهبود بخشید. وی با طرح جدید فروش مستقیم به خرده فروش ها و استخدام ۴۵۰ مسئول فروش، هم فرایند تولید و وضعیت اشتغال و بی کاری را به حالت تعادل درآورد و هم سبک تبادلات خرده فروشی را تغییر داد.

در سال ۱۹۳۹ و تنها ۵ ماه از ظهور تلویزیون در بازار، پراکترا اند گمبل نیز نخستین آگهی خود شامل تبلیغ صابون ایووری را روی آنتن فرستاد. جالب اینکه آگهی در فواصل نمایش بازی های لیگ بسکتبال از این رسانه به نمایش در آمد.

در سال ۱۹۴۵ پراکترا اند گمبل که به شرکتی موفق در ایالات متحده و کانادا تبدیل شده بود، اولین قدمها جهت توسعه در آن سوی مرزها را با تملک توماس هدلی اند کوپوریشن^(۷) در انگلستان برداشت.

در سال ۱۹۴۶ محصول جدید تاید^(۸) را که پس از صابون ایووری نوآوری بعدی به شمار می رفت را روانه بازار مصرف نمود. استقبال از این فرآورده به گونه ای بود که نه فقط در بازار آمریکا، که به سرعت جایگاه خود را در بازارهای سرتا سر دنیا تثبیت کرد. طی سالهای بعد شرکت تولیدات متنوعی را تجربه نمود، کرس^(۹) اولین خمیر دندان حاوی فلوراید در اندک زمانی مشربان پرشماری پیدا کرد و به دنبال آن پراکترا اند گمبل با دستیابی به فن آوری ساخت پالپ^(۱۰) و ورود به عرصه تولید دستمال کاغذی هر چه بیشتر بر دامنه فعالیت هایش افزود.

پمپرز^(۱۱) پوشک یکبار مصرف در سال ۱۹۶۱ محصول موفق دیگری بود که بیش از پیش شرکت را به سوی کسب و کارهای بین المللی سوق داد. با این استراتژی که کامیابی در بازارهای وسیع جغرافیایی مستلزم استقرار عملیات تولید در خارج از مرزهاست، شرکت پراکترا اند گمبل ساخت کارخانه ابتدا در مکزیک و آنگاه در اروپا و زاین اقدام نمود.

از سال ۱۹۸۰، تعداد مصرف کنندگان فرآورده های شرکت، با دسترسی به ۲۵۰ برند گوناگون، به چهار برابر یعنی حدود ۵ میلیارد نفر از سراسر کشورهای دنیا رسیده است که از جمله آشناترین آنها می توان به: پمپرز، تاید، آرل، (۱۲) آلویز، (۱۳) پانتن، (۱۴) هد اند شولدرز، (۱۵) لنور، (۱۶) اولد اسپیس، (۱۷) بلند ا مد، (۱۸) پرینگلز، (۱۹) اورال بی، (۲۰) دورسل، (۲۱) هوگوباس، (۲۲) مکس فاکتور، (۲۳) اشاره کرد.

امروز پراکترا اند گمبل در بیش از ۷۰ کشور جهان در حال فعالیت بوده و بازارهای بالغ بر ۱۴۰ کشور را پوشش می دهد. این تشکیلات به واسطه به کارگیری افزون بر ۰۰۰/۱۰۰ نفر نیروی انسانی و تامین طیف گسترده محصولات با برترین کیفیت در عین بها دادن به مصرف کننده همواره در راستای رشد اقتصادی در سراسر جهان کام برداشته است.



- 1.Cincinnatiati
- 2.William Procter
- 3.James Gamble
- 4.Ivory
- 5.Ivory dalc
- 6.Crisco
- 7.Thomas Hedly & Co
- 8.Tide
- 9.Crest
- 100 Pulp
11. Pampers
12. Ariel
13. Always
14. Pantene
15. Head & shoulders
16. Lenor
17. Old Spice
18. Blend – a – med
19. Pringels
20. Oral – B
21. Duracell
22. Hugo Boss
23. Max Factor

منبع: <http://www.pg.hu>