

زیراکس

xerox

این تأسیسات بسیاری شیوه‌های نوین بهره‌برداری از کامپیوتر از جمله ماوس را به وجود آورد. با ابداعات صورت گرفته، در سال ۱۹۷۳، زیراکس آلتو تولید شد که در حقیقت یک مینی کامپیوتر مشابه با کامپیوتر شخصی و ایستگاه کاری (محل کاربر کامپیوتر) بود.

محصول فوق هرگز تجاری نشد چرا که شرکت خود قادر به شناخت پتانسیل‌های آن نبود. در سال ۱۹۷۹، تنی چند از کارمندان شرکت ایل از جمله استیو جابز^۱ از این مرکز تحقیقاتی بازدید به عمل آوردند تا پیشرفت‌های آن را از نزدیک ملاحظه کنند و با بهره‌گیری از مشاهدات خود در سال ۱۹۸۳، کامپیوتر ایل مدل لیزا را به بازار عرضه کردند.

زیراکس سیستم‌شبه آلتو را با نام زیراکس استار در سال ۱۹۸۱ با عملکرد و قابلیت‌های ایستگاه کاری تولید کرد که نخستین سیستم بود که فن‌آوری‌هایی را که درحال حاضر در کامپیوترهای شخصی رایج می‌باشند را ترکیب نمود لیکن به دلیل قیمت گزاف ۱۶ هزار دلاری فروش مطلوبی نداشت.

در اواسط دهه ۸۰، شرکت ایل مصمم شد تا زیراکس را خریداری کند که موفق نگردد. شرکت زیراکس طی دهه‌های ۸۰ و ۹۰ از طریق بهبود کیفی و طراحی ظاهری دستگاه‌ها احیاء شد. پیشرفت قابل توجه چاپگرهای دیجیتال و تکامل طیف محصولات و در اصل چاپگرهای لیزری و اسکنرهای ضمیمه آن که قابلیت اتصال به شبکه‌های کامپیوتر را دارا بودند را دیگر موجبات برتری زیراکس را در عرصه رقابت فراهم آورد.

در عین حال زیراکس خدمات تأمین نگهداری، نصب و پشتیبانی کاربر را به وظایف خود افزود.

در سپتامبر ۲۰۰۲، شرکت جشن ۴۵ سالگی زیراکس مدل ۹۱۴ را برگزار کرد که بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه از آن بین سال‌های ۱۹۵۹ تا ۱۹۷۶ ساخته شد و امروز به بخشی از تاریخ مصنوعات بشری در آمریکا تبدیل گشته است.

اکنون در کنار انواع چاپگرها، شرکت زیراکس انواع دستگاه‌های فاکس، چاپگرهای حرفه‌ای، کپی سیاه و سفید و نیز رنگی را می‌سازد و فرآورده‌های مرتبط مانند کاغذهای مختلف، نرم‌افزار و غیره را ارائه می‌نماید.

هرچند شرکت زیراکس یک برند بین‌المللی محسوب می‌شود، در راستای بهبود محصول و بازاریابی گسترده‌تر، در یک همکاری با شرکت ژاپنی فوجی، سرمایه‌گذاری مشترک فوجی زیراکس را تأسیس کرده تا منطقه آسیای جنوب شرقی را پوشش دهد و این درحالی است که شرکت فوجی ۷۵٪ از سهام این شرکت را به خود اختصاص داده است.

شعبه دیگر زیراکس با نام زیراکس ایندیا از سال ۱۹۸۳ با سرمایه‌گذاری یک هندی و شرکت زیراکس در شبه جزیره هند فعال

شرکت زیراکس تولیدکننده مجموعه‌ای از چاپگرهای سیاه و سفید و نیز رنگی، سیستم‌هایی با عملکرد چندگانه، فتوکپی، ماشین‌های چاپ دیجیتال و خدمات مشاوره‌ای، در عرصه صنعت و فن‌آوری نامی برجسته شمرده می‌شود.

تشکیلات زیراکس به صورت سهامی عام با در اختیار داشتن ۵۷۴۰۰ نفر کارمند و برخورداری از بازده ۱۷/۲ میلیارد دلار سالیانه درحال حاضر توسط یکی از سرشناس‌ترین مدیران زن جهان یعنی آن مولکاهی^۲ اداره می‌شود.

تاریخچه

سال ۱۹۰۶ معدن با آغاز فعالیت، شرکت زیراکس منحصرأ به تولید کاغذ عکاسی و تجهیزات مرتبط با آن اشتغال داشت و در واقع از سال ۱۹۵۹ با ارائه نخستین دستگاه فتوکپی کاغذ ساده به نام مدل ۹۱۴ با بهره‌گیری از فرایند زوگرافی یا الکتروگرافی^۳ به ابتکار جستر چارلسون بود که نامش درخشید.

دستگاه مذکور چنان متداول گشت که در پایان سال ۱۹۶۱، با درآمد ۶۰ میلیون دلاری عمده بازار مصرف را در اختیار گرفت و باز ظرف چهار سال بعدی درآمدش از مرز ۵۰۰ میلیون دلار هم گذشت.

البته پیش از زیراکس مدل ۹۱۴، شرکت اولین چاپگر زوگرافیک خود را نیز با نام کپی‌فلو^۴ در ۱۹۵۵ طراحی و معرفی کرده بود.

طی دهه ۶۰ اساساً شرکت گسترش چشمگیری داشت که بی‌تردید این توفیق کمی و کیفی را موهون حمایت سرمایه‌گذاران خود در فاز تحقیق و توسعه باید دانست.

در سال ۱۹۶۰، مرکز تحقیق و تکنولوژی ویلسون در نیویورک با دربرداشتن امکانات پژوهشی مناسب برای تشکیلات راه‌اندازی گردید.

همچنین شرکت زیراکس در سال ۱۹۶۱ در فهرست بورس سهام نیویورک و در ۱۹۹۰ در بورس سهام شیکاگو وارد شد.

اولین دستگاه فتوکپی رومیزی کاغذ ساده به نام مدل ۸۱۳ در سال ۱۹۶۳ و دقیقاً ۱۰ سال بعد مدل مشابه رنگی آن به بازار ارائه گردیدند.

ابداع چاپگر لیزری در ۱۹۶۹ توسط پژوهشگر شرکت یعنی گری استارودر^۵ با اصلاحاتی در همان فتوکپی زیراکس تحقق پیدا کرد.

به دنبال این توفیق، زیراکس مدل ۹۷۰۰ طراحی و در ۱۹۷۷ قدم به بازار مصرف گذارد و همین چاپگر لیزری نهایتاً کسب و کار چندین میلیارد دلاری برای زیراکس را رونق بخشید.

در سال ۱۹۷۰، درحالی که شرکت تحت ریاست چارلز پیتر مک‌کولاج^۶ قرار داشت، مرکز تحقیقاتی پالواتو زیراکس افتتاح شد.

است و شرکت زیراکس سهام اصلی آن را در اختیار دارد. مؤسسه رانک زیراکس^۷ با محدوده عملیاتی اروپا که البته به آسیا و آفریقا نیز بسط یافته از ۱۹۷۷ آغاز به کار نموده است.

نوآوری زیراکس

طبق آمار جمع‌آوری شده توسط شرکت زیراکس، هر ساله در حدود ۱۰ هزار صفحه به وسیله کارمندان ادارات چاپ می‌شود که تقریباً ۴۰٪ از آن دور انداخته می‌شود. پس زیراکس در تلاش جهت صرفه‌جویی در خصوص کاغذ، محصول جدیدی می‌سازد که قابلیت پاک کردن داشته باشد. این امر با کمک مواد شیمیایی حساس به نور امکان‌پذیر به نظر می‌رشد و فرایند به این ترتیب صورت می‌پذیرد که نوشته‌ها و تصاویر چاپ شده ظرف ۱۶ الی ۲۴ ساعت حل شده و استفاده مجدد از کاغذها محقق می‌گردد.

مسئله مارک تجاری و استفاده از واژه زیراکس

سالیان متمادی است که کلمه زیراکس هم معنا با فتوکپی یعنی هم به صورت فعل و هم اسم در بسیاری نقاط دنیا استفاده می‌شود. مثلاً اینکه «من سند را زیراکس کردم و روی میز قرار دادم» و یا «نسخه زیراکس شده‌ای از مقاله را تهیه کرده و پیش از امتحان تحویل دهید».

هرچند این شیوه گفتاری رایج است ولی شرکت زیراکس آن را هرگز نپذیرفته و همچنان در تکاپو است تا از طریق تبلیغات و برنامه‌های رسانه‌ای عموم را متقاعد سازد که نباید از زیراکس به عنوان یک اسم استفاده گردد. چنانکه در یکی از تبلیغات چاپی خود آورده:

”شما نمی‌توانید یک سند را زیراکس کنید، اما می‌توانید از آن با یک دستگاه کپی با برند زیراکس نسخه‌برداری نمایید“

علی‌رغم کوشش شرکت زیراکس برای حفظ مارک تجاری‌اش، حتی بسیاری از لغت‌نامه‌ها از جمله لغت‌نامه معتبر آکسفورد همواره زیراکس را به عنوان فعل تعریف می‌نمایند.

- Ann M.Mulcahy
- Xerography – Electrography
- Chester Charlson
- CopyFlo
- Gary Starweather
- Charles Peter McColough
- Steve Jobs
- Rank Xerox

منبع: <http://en.wikipedia.org>