

صورت اتوماتیک در مرکز توزیع دسته بندی می شوند و تفکیک موجودی آنها در آنبار به طور دستی انجام می شود. البته دسته بندی شده نیز در یک آنبار نگه داری می شوند. بسته های لباس روی سطح شیب داری به سمت جعبه های بسته بندی هدایت شده و بر اساس بارکدهای موجود به فروشگاه مقصد ارسال می شوند.

خرده فروشی

مدیر یکی از فروشگاه های زارا در بارسلونا می گوید: تازگی مجموعه برای یک تجارت پیشرو در صنعت مد اهمیت زیادی دارد. توجه به این موضوع باعث پیش دستی قابل توجهی در مشتریان گردیده است. مشتریانی که به زارا وابسته اند زمان دقیق تحویل بار به فروشگاه های محلی را می دانند. لذا برخی از آنها قبل از زمان شروع بکار فروشگاه در روز رسیدن محموله منتظر می مانند تا اولین کسانی باشند که از جدیدترین مدلها دیدن میکنند. به دلیل محدوده متنوع لباس ها و به روز شدن دائمی آنها، یک یا دو موردی که استقبال نشوند به سود شرکت آسیبی نرزد و نیز مشتریان مرتباً از فروشگاهها بازدید می کنند تا شاهد اجناس جدیدی باشند. اندهمان سیستم به این معناست که کمپانی می تواند هزینه ها را از طریق پایین نگه داشتن سطح موجودی کالا کاهش دهد. تیم طراحی به طور باور نکردنی ۱۱۰۰۰ طرح متفاوت در سال ارائه می دهند. مشتریان نیز مانند طراحان امکان دسترسی به بازتاب فروش در فروشگاه ها را دارند و به گفته کاستالانو این چیزی است که (دموکراسی مد) نامیده می شود.

بدون تبلیغات

جنبه دیگری از تجارت کمپانی چگونگی دستیابی آن به تبلیغات است. خرده فروشان پوشاک ۳۷.۵٪ از درآمد سالانه شان را صرف تبلیغ محصولاتشان می کنند. در حالی که این رقم برای کمپانی مولد زارا یعنی ایندیتکس تنها ۳.۲٪ می باشد. آیا تا به حال تبلیغی از محصولات زارا بر روی بیلبوردها و یا در تلویزیون دیده اید؟

موسس کمپانی "مانسیو اوتوگر" بر این باور است که تبلیغات کار بیهوده است. چرا که بهترین فروشگاه های زارا خود بهترین تبلیغ می باشند. به نظر می رسد که روی این فلسفه کار شده، چنانچه در سالهای اخیر ۳۵۰ فروشگاه زارا در اروپا افتتاح شده است. تعداد این فروشگاه های تازه تاسیس شده در خاور میانه ۱۸، آمریکا ۵۲، آسیا ۵ می باشد. در حالی که زارا ۴٪ از فروشگاه های ایندیتکس را شامل می شود. در تأمین درآمد سالانه آن ۸۰٪ سهم دارد. موفقیت کمپانی زارا ثابت کرده است که امکان تاسیس مارک های زیادی وجود دارد اما با این شرط که توجه خود را به نیاز بازار معطوف کنند. این امر حتی بدون تبلیغ، ترویج و OUTSOURCE محصولات به کشورهای با نیروی کار ارزان نیز دست یافتنی است.

فروشگاه ها

امروزه در حدود ۱۱۰۰ فروشگاه زارا در سراسر دنیا وجود دارد و هر روزه یکی به تعداد آنها افزوده می شود. فروشگاه های زارا در خیابان های اصلی و معتبر واقع شده اند. طراحی فروشگاه ها و بهترین های نمایش البته تا حد زیادی در انتقال پیام مد تأثیر دارد. چیدمان ساده کالاها در مکانی شیک و استفاده از رنگ های مناسب، باعث ایجاد تجربه خریدی مانند خرید کردن از فروشگاه های فوق العاده لوکس و تجملی می شود که "کاملا" با آنچه که توسط قیمت گذاران ارائه می شود تفاوت دارد.

استراتژی توزیع

زارا هنگام ورود به یک بازار جدید و یا توسعه فروشگاه ها، هیچ مرکز توزیع و یا انبار محلی ایجاد نمی نماید و حدود ۴۵۰ فروشگاه در ۳۳ کشور مختلف دارد. کاستالانو اذعان داشت: از دید ما آمریکا از خرده فروشی اشباع است. اما صرف نظر از هزینه های بالا و گستردگی شهرها، دلته مصرف کنندگان آمریکایی تا حد زیادی بر پایه مد قرار دارد.

آخرین دستاوردهای زارا

زارا در حال حاضر با دار بودن ۲۴۴ فروشگاه در مهم ترین شهرهای ۵۴ کشور جهان، مهم ترین بخش گروه ایندیتکس را تشکیل میدهد. شاخه دیگری از ایندیتکس، pull and bear است که بر روی عرضه پوشاک نسل جوان متمرکز است. mussimo dutti در زمینه پوشاک آقایان و بانوان فعالیت دارد. stradivarius و Bershka نیز برای برآورده شدن نیازهای مد لطیف جوان ایجاد شدند. oysho که در سال ۲۰۰۱ به وجود آمد در تولید البسه زیر بانوان فعالیت دارد. home zara در زمینه منسوجات منزل و همچنین اقلام تزئینی فعالیت می کند.

UNITED COLORS OF BENETTON.

تاریخچه

۱۹۶۰ ایده رنگ ها.

۱۹۶۵ گروه بنتون تاسیس شد.

۱۹۷۰ یک الگوی تجاری تفاوت ایجاد می کند: بی نظیر، انعطاف پذیر و خلاق

۱۹۸۰ نفرهای ارتباطی: بنتون در برابر دنیا شناخته می شود.

۱۹۹۰ کمپانی جهانی در ۱۲۰ کشور حضور دارد.

۲۰۰۰ بنتون با بازار رشد می کند: سالانه در حدود ۱۵۰ میلیون عدد لباس از ۵۰۰۰ فروشگاه فروخته می شود.

موسسات

لوسیانو، گولیانو، گیلبرت و کارلو بنتون در ۱۹۶۵ فعالیت های گروه بنتون را آغاز نمودند. امروزه این کمپانی در ۱۲۰ کشور سراسر دنیا فعالیت دارد.

هسته تجارت بنتون لباس های غیر رسمی colores of benetton

united البسه مدی sisley، لباس های راحتی life play و لباس های

بیرون loop killer می باشد. گروه بنتون در بازارهای بورس میلان،

فرانکفورت و نیویورک حضور دارد.

لوسیانو بنتون

متولد ۱۹۳۵، رئیس گروه بنتون است. او همچنین عضو هیئت مدیره شرکت سهامی Edizione که یک موسسه مالی خانوادگی است می باشد. او از سال ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۴ سناتور جمهوری ایتالیا بود و پدر ۴ فرزند است.

گولیانو بنتون

متولد ۱۹۲۷، هم اکنون عضو هیئت مدیره های هر دو شرکت ادیزینون و بنتون می باشد. او متاهل و صاحب ۴ فرزند است.

گیلبرت بنتون

متولد ۱۹۴۱، رئیس موسسه مالی ادیزینون، رئیس Autogrill و مدیر گروه بنتون است. او نایب رئیس ایمپیا، سهام دار اصلی مخبرات ایتالیا نیز می باشد.

او مدیر شرکت های دیگری نیز می باشد.

کارلو بنتون

متولد ۱۹۳۳، قائم مقام هر دو شرکت ادیزینون و بنتون است.

او پدر ۴ فرزند است.

مارک های تجاری

United colors of Benetton

یک نام تجاری جهانی و یکی از شناخته شده ترین ها در دنیا یکی بین المللی که از ترکیب رنگها، انرژی و اجرایی بودن بوجود آمده است. مجموعه های پوشاک زنانه، مردانه، بچه گانه و لباس زیر پیشنهاد می کند که هر روز در کار، استراحت و در بیرون از خانه به گونه ای دیگر دیده شویم. با گسترش آفهایش در تجارت به سمت و سویی جدید حرکت می کند: از کلکسیون های خانگی تا محصولات کودکان، از کیف های مسافرتی تا عطرهای جدید.

Under colors

شاخه جدیدی از بنتون که البسه زیر، شنا و خواب همچنین لوازم زنانه مردانه و بچه گانه را به نمایش می گذارد. محدوده وسیع رنگها هر فصل همراه با روند مد غنی می شود. این محصولات در فروشگاه های زنجیره ای مجزا و در برخی فروشگاه های بنتون در ۵۰۰ مکان در ۳۰ کشور در دسترس می باشند.

Sisely

مهم ترین شاخه گروه و پیشتاز در عرصه مجموعه هایی قوی و سرزنده سرشار از ایده های جدید، مد زنان و مردان را تأمین می کند. هنرمندان خلاق و تیم فروش تلاش خود را بر روی تصاویر و فعالیت های قوی تبلیغاتی متمرکز می کنند.

PLAY LIFE

PLAYLIFE

مارک البسه راحتی بنتون است. مجموعه های ربنه و مردانه به با صهری ورزشی فراهم آورنده بیشترین راحتی، آزادی حرکت و بدون محدودیت کفش ها و لوازم جانبی تکمیل کننده کلکسیون بازتاب جدیدترین مدها هستند.

Killer loop

نامی بادلات ذهنی بر کلمه "خیابان" ، پوشاک و کفش یک زندگی پویاست.

محصولات

کیفیت بالا و پایدار یکی از اساسی ترین ویژگی های محصولات بنتون در طی فرآیند مواد خام تا پوشاک تکمیل شده است. سیستم تولید بنتون هم گام

با تسهیلات تکنولوژیکی بالا قابلیت تولید در حدود ۱۵۰ میلیون قطعه لباس غیررسمی و ورزشی در سال را دارد.

رنگرزی

از ابتدا، رنگرزی در پروسه تولید بنتون، مرحله ای سخت و قاطع بوده است. ماشینهای رنگرزی ۲۴ ساعت شبانه روز در حال عملیات هستند.

ماشین های کامپیوتری بافندگی حلقوی بودی

بنتون در دنیا یکی از بزرگترین مصرف کننده های پشم خالص و نو می باشد. و از ماشین های کامپیوتری برای بافتن آنها استفاده می کند.

لباس های بدون درز

یکی از نوآوری های بنتون، روند کامپیوتری بافندگی حلقوی آن است که از طریق برنامه های نرم افزاری قادر است در عرض نیم ساعت یک بلوز بدون درز تولید کند.

طراحی

نیروی کاری شامل ۵۰۰ طراح از سراسر دنیا مجموعه های پوشاک را برای مارک های مختلف شرکت طراحی می کنند. تیم طراحی همچنین به کار تحقیق درباره منسوجات و مواد جدید و ایجاد محصولات جدید برای اهداف مختلفی از قبیل کودکان، زنان، مردان و حتی مادران باردار می باشد و نه تنها مدل های جدیدی را به آنها ارائه می دهد بلکه بیشترین راحتی را نیز در بر دارد. نتیجه این تحقیق و بررسی ها جدیدترین مدل ها در طراحی و محصولات غنی و متنوعی است که هر ساله ارائه می شود. این مدل ها به کمک سیستم های طراحی کامپیوتری که با سایر بخش های کارخانه کاملاً هم خوانی دارد طراحی می شوند.

شرکت سهامی Edizicne

فعالیت این شرکت به بخش خرده فروشی، سهام داری گروه بنتون و سایر شرکت ها متمرکز شده است. این شرکت در املاک، کشاورزی، هتل و بخش ورزشی سرمایه گذاری می کند و همچنین سهام دار موسسات مالی مانند جنرال، RCS و پیرلی می باشد. موسسه سهامی دیگر خانواده بنتون sintonia است.

توزیع

از همان ابتدای کار، تصمیم به کنترل مستقیم گرفته و شدیداً در این امر خود کار کردن پروسه تلاش نمود تا چرخه تولید را از مرحله سفارش مشتری تا بسته بندی و تحویل یکپارچه کند.

سیستم طبقه بندی خودکار

ماشین های خودکار قابلیت دسته بندی سفارش های مجزای ۵۰۰۰ فروشگاه بنتون در سراسر دنیا را دارند. لباس ها آویزان و مرتب به طور اتوماتیک دسته بندی می شوند. این لباس ها بسته بندی شده، داخل جعبه قرار داده می شوند و مستقیماً از طریق یک تونل به طول تقریبی ۱ کیلومتر وارد سیستم توزیع اتوماتیک می شوند.

حمل و نقل اتوماتیک

سیستم توزیع اتوماتیک قضایی در حدود ۲۰۰۰۰ مترمربع را اشغال نموده و ظرفیت ۴۰۰/۰۰۰ جعبه را دارد. این سیستم قابلیت اجرایی روزانه ۴۰/۰۰۰ جعبه در حال آمد و رفت را داشته و در مقایسه با عملیات سنتی که به طور نرمال ۴۰۰ نفر کارگر نیاز داشت، تنها با ۲۴ اپراتور کار می کند. محصول تکمیل شده مستقیماً به ۵۰۰۰ خرده فروش بازار در ۱۲۰ کشور دنیا فرستاده می شود. هسته تجارت بنتون پوشاک است، گروهی با شخصیت ایتالیایی که مدل هایش، کیفیت و احساساتش به مشتری را به همراه دارد و سالانه ۷/۹ میلیارد یورو بازده دارد.

جمع بندی

هسته تجارت بنتون پوشاک است، گروهی با شخصیت ایتالیایی که مدل هایش، کیفیت و احساساتش به وضوح در محصولات مختلفش به چشم می خورد. این شرکت ۱۵۰ میلیون عدد لباس در سال تولید می کند. شبکه خرده فروشی آن متشکل از ۵۰۰۰ فروشگاه در سراسر دنیا است. بنتون کیفیت بالا، خدمات به مشتری را به همراه دارد و سالانه ۷/۹ میلیارد یورو بازده دارد.

| سال | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۴ | ۲۰۰۳ | ۲۰۰۲ |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| فروش سالانه | ۱،۹۹۲ | ۱،۸۵۹ | ۱،۷۰۴ | ۱،۷۶۵ | ۱،۹۱۱ |
| درآمد کل (میلیون یورو) | [۱۰] | ۱۰۸ | ۱۰۹ | ۱۱۲ | ۱۲۵ |