



تاریخچه لگو

lego history

گروه لگو در حقیقت در کارگاه اول کرک کریستیانسن^۱، یک تعمیر کار ماشین اهل بیلانند^۲ دانمارک شکل گرفت. واژه لگو تلفیقی از دو واژه leg و godt است که در زبان سوئدی به معنای "راحت بازی کردن" می باشد.

در سال ۱۹۱۶، کریستیانسن یک فروشگاه تجاری را که از سال ۱۸۹۵ فعال بود در همان شهر خریداری کرد. سپس وقت خود را صرف ساخت انواع اثاثیه منزل برای کشاورزان منطقه می نمود و در این راه از کمک شاگردانش استفاده می کرد. کارگاه او در سال ۱۹۲۴، به دلیل سهل انگاری دو پسر جوانش که مقداری تراشه های چوب را روشن کرده بودند، سوخت. اما او این حادثه را فرصتی تلقی کرد تا کارگاه بزرگتری را تدارک ببیند و تلاش بیشتری کند. در اثنای جستجوی راه هایی برای کاستن از هزینه تولید، کریستیانسن به ساخت همان محصولات در ابعاد کوچک جهت بهبود طرح هایش پرداخت و البته همین موضوع الهام بخش وی گردید.

در سال ۱۹۲۲، کریستیانسن اولین مدل های ماشین و کامیون را ساخت. توفیق نسبی وی را خرسند نمود. لیکن خانواده ها فقیرتر از آن بودند که استطاعت خرید چنین اسباب بازی هایی را داشته باشند و گاه مواد غذایی را با آن ها مبادله می کردند، نتیجه اینکه کریستیانسن متوجه شد برای بقا در عرصه کسب و کار ناگزیر است تا تولید مبلمان و اثاثیه منزل را ادامه دهد. او که همواره متعهد بود تا در یک فرصت مناسب به عرصه تولید اسباب بازی وارد شود با رواج استفاده از "یویو"^۳ به ساخت آن اقدام کرد و کمی بعد نیز با افول این مد زودگذر از بخش های بلا استفاده محصول برای چرخ کامیون هایش بهره برد. پس از آن پسرش گاد فرد^۴ به صنعت پدر علاقمند شد و به او پیوست. در سال ۱۹۳۴، رسماً نام لگو برای شرکت برگزیده شد. با گسترش کاربری پلاستیک، کریستیانسن اقدام به تولید اسباب بازیهای پلاستیکی کرد. یکی از اولین محصولات او کامیونی قابل جدا شدن و سوار شدن مجدد بود.

در سال ۱۹۴۷، پدر و پسر با نمونه های آجرهای پلاستیکی قابل اتصال متعلق به شرکت کید کرافت^۵ آشنا شدند، که فرآورده هایش توسط یک انگلیسی به ثبت رسیده بود.

در سال ۱۹۴۶، گروه لگو تولید آجرهای مشابه دیگری را آغاز کرد، که به هم قفل می شدند. این محصول مشکل بود از یک مربع مستطیل تو خالی در بخش زیرین و تعداد دکه در بخش بالایی داشت. استفاده از پلاستیک در ساخت اسباب بازی چندان با استقبال مشتریان و خرده فروشان مواجه نگردید. بارها محموله های اسباب بازی به شرکت عودت داده شد. در آن زمان اعتقاد عموم براین بود که اسباب بازی پلاستیکی هرگز جای انواع چوبی را نخواهد گرفت. علی رغم این انتقادات، گروه لگو پشتکار نشان داد.

در ۱۹۵۴، گادفرد به مدیریت عامل تشکیلات رسید و همزمان توافق وی با یک خریدار خارجی سیستم شرکت را دگرگون ساخت.

گادفرد پتانسیل آجرهای لگو را برای تبدیل شدن به شیوه ای جهت بازی خلاقانه دید، هر چند آجرها هنوز از جنبه تکنیکی ایراداتی داشتند، چون قدرت اتصال آنها محدود بود و فاقد ویژگی چند بعدی و فراگیرنده بودند. نهایتاً در سال ۱۹۵۸، طراحی مذکور با ایجاد مجرای تو خالی در سطح درونی آجر اصلاح شد. اول کرک کریستیانسن از دنیا رفت و گادفرد جانشینی پدر رسید.

رشد گروه لگو

طی سال های بعد رشد شرکت تداوم یافت. در ۱۹۵۹، شاخه "FUTURA" گشایش یافت و با شمار اندکی از کارمندان مسئولیت تولید ایده برای مجموعه های تازه را عهده دار شد.

در ۱۹۶۰، یکبار دیگر آتش سوزی در انبار گروه لگو با از بین بردن عمده اسباب بازیهای چوبی به آن صدمه زد در حالیکه آجرهای پلاستیکی لگو سالم ماندند و همین امر گروه را مصمم ساخت تا تولیدات چوبی را متوقف سازد. در پایان آن سال، کارمندان گروه لگو به ۴۵۰ نفر بالغ گردید.

ظرف سالهای ۱۹۶۱ و ۱۹۶۲ چرخهای مجموعه لگو تهیه شد امکان ساخت انواع ماشین، کامیون، اتوبوس، وسایل نقلیه و گسترش طیف محصولات آن میسر گردید. همچنین در این دوره اسباب بازی هایی از گروه لگو به بازار عرضه شد که اختصاصاً جهت اطفال و گروه سنی پیش از دبستان طراحی شده بود. شرکت لگو در این زمان قرار دادی با Samsonite جهت تولید و فروش در کانادا منعقد گردید که تا سال ۱۹۸۸ نیز ادامه داشت. وجود ۵۰ مجموعه متنوع لگو تا سال ۱۹۶۲ بی تردید حاکی از کامیابی آن در جلب بازار به شمار می رفت. تا این مقطع اسباب سلولز ماده اولیه لگو محسوب می گردید که با پیدایش پلاستیک ABS با مقاومت بالا در برابر گرما، اسید، نمک و سایر مواد شیمیایی جایگزین آن شد، که تا امروز نیز همچنان مورد استفاده است چرا که نمونه های قدیمی بعد از ۴۰ سال رنگ و کیفیت خود را حفظ نموده اند.

در سال ۱۹۶۴، دفترچه راهنمای ساخت نیز به مجموعه ها افزوده شد.

با ابتکار عمل مسئولین گروه لگو در ژوئن سال ۱۹۶۸، پارک لگو^۶ در خاستگاه تشکیلات، یعنی شهر بیلانند دانمارک، گشایش یافت. این پارک با وسعت ۱۲ هزار متر مربع، مدل ها و مجموعه های مختلف ساخته شده از آجرهای لگو را نمایش می داد و تنها در نخستین سال فعالیت جمعیتی بیش از ۶۲۵ هزار نفر از بازدید کنندگان را پذیرفت. ظرف ۲۰ سال بعدی، پارک مذکور به ۸ برابر وسعت اولیه رسید و نهایتاً در حال حاضر میلیون ها توریست را به خود جلب نموده است.

در سال ۱۹۶۸، افزون بر ۱۸ میلیون مجموعه لگو به فروش رفت. سال پس از آن این فروش چشمگیر، سیستم DUPLO ویژه خردسالان ارائه شد که حاوی آجرهای بسیار بزرگتر از لگو های قبلی بود. دهه ۶۰، دوره رشد شرکت شمرده شد و از سال ۱۹۷۰، گروه لگو وارد چالش مدیریت و هدایت بازار گردید و روز به روز به شکوفایی بیشتری دست یافت.

دوره توسعه

کارکنان شرکت در ۱۹۷۰ دیگر به ۷۰۰ نفر رسیده بود و این بار لگو به قصد جلب بازار مشتریان مونث اقدام به تولید اجزاء اثاثیه منزل و خانه های عروسکی نمود. از طرف دیگر امکانات حمل و نقل بین الملل خود را با انواع کشتی در سال ۱۹۷۲ تقویت کرد و این زمانی بود که پسر گادفرد یعنی جلد کرک^۷ به کانون مدیریت تشکیلات ملحق گردید. وی که در رشته کسب و کار در سوئیس و دانمارک تحصیل کرده بود، ایده های نوین را با خود همراه آورد و از اولین توفیقاتش، بنیانگذار امکانات تولید و بخش تحقیق و توسعه با هدف به روز نگاه داشتن روش های تولید لگو بود و یک کارخانه تولید محصولات لگو هم در کنتی، کت، ایالت متحده امریکا راه اندازی گردید.

"مجموعه های تخصصی"^۸ برای اول بار در سال ۱۹۷۵ روانه بازار شد که مخصوص بزرگسالان ماهرتر در ساخت لگو طراحی شده بود.

از سال ۱۹۷۹، نیز جلد کرک نوه کریستیانسن بزرگ ریاست شرکت را عهده دار شد.

پتانسیل لگو در ایجاد سازه های گوناگون موجب شد تا مدرسین از آن به عنوان یک ابزار ارزشمند جهت گسترش توانمندی بچه ها در خلاقیت و حل مسئله کمک گیرند. و از دهه ۶۰، بهره گیری از لگو در کلاس های درس رواج یافت.

در سال ۱۹۸۰، با هدف ایجاد امکانات آموزشی، بخش محصولات آموزشی به تشکیلات افزوده گردید. اندکی بعد، کارخانه های مونتاژ و بسته بندی یکی پس از دیگری در سوئیس و شهرهای خود دانمارک فعالیت خود را آغاز نمودند. در ۱۹۸۵ بخش آموزش لگو، توانست روایات، کامیون و طیفی از اسباب بازیهای موتور دار که توسط کامپیوتر کنترل میشدند عرضه کند. مقارن با این نوآوری، کارخانه ساخت لگو در برزیل گشایش یافت و سه سال بعد تاسیسات مشابهی در کانادا راه اندازی شد.

بالاخره در سال ۱۹۹۰، گروه لگو در زمره ده شرکت برتر اروپا قرار گرفت و البته این نخستین شرکت اسباب بازی اروپا آن هم در بین ۱۰ کسب و کار دیگر بود.

در حال حاضر نیز گروه لگو با اعمال استراتژی های موفق، پشتیبانی بی وقفه از بخش تحقیق و توسعه، آموزش و تولیدات فنی همچنان بازارها را پوشش داده و جایگاه خود را در فهرست نوآورترین کسب و کارهای جهان حفظ نموده است.

1.Cle Kirk Christiansen

2.Billund

3.yo-yo

4.godtfred

5.Kidcraft

6.Kjeld Kirk

7.Expert Series

http://en.Wikipedia.org منبع