



رنه لاکوست

تاریخچه لاکوست

رنه لاکوست زمانی به افسانه تنیس پیوست که او و هم تیمیهایش "تفنگداران" برای اولین بار در ۱۹۲۷ و سپس در ۱۹۲۸ جام "دیویس" را از آمریکایی ها ربودند. رنه لاکوست در دوم جولای ۱۹۰۴ در فرانسه به دنیا آمد و در دوازدهم اکتبر ۱۹۹۶ درگذشت.

داستان واقعی تمساح به ۱۹۲۷ بر می گردد. رنه لاکوست تمایل به بازگو کردن این داشت که چطور اسم مستعار وی تبدیل به علامت و نشانه پر آوازه اش در سراسر دنیا شد.

رنه لاکوست می گوید: بعد از شرط بندی با کاپیتان تیم دیویس بر سر یک کیف از جنس پوست سوسمار روزنامه های آمریکایی این لقب را به من دادند. کاپیتان قول داد اگر من یکی از مسابقات خیلی مهم را ببرم او یک کیف پوست تمساح برای من خواهد خرید. مردم احتمالاً طرفدار چنین نامی بودند چرا که نشان دهنده سرسختی من در زمین تنیس بود و اینکه هیچ گاه نمی گذارم هیچ شکاری از چنگم برهد.

یکی از با دقت ترین تماشاگران مسابقات دیویس "سیمون" بود که بعداً با رنه ازدواج کرد.

در ۱۹۹۳ رنه لاکوست و آندره گیلر صاحب بزرگترین کمپانی فرانسوی تولید کننده منسوجات حلقوی در آن زمان شروع به تولید پیراهن هایی با آرم گلدوزی شده کردند که تنها برای استفاده وی در زمین تنیس بود. همچنین تولیداتشان انواع دیگری از لباس های تنیس، گلف و کشتیرانی بود که در اولین کاتالوگ ۱۹۳۳ هم وجود داشتند.

تا جایی که اطلاعات به ما اجازه می دهد این اولین باری بوده است که نام یک مارک تجاری در خارج از موضوع پوشاک ظاهر می شده است، ایده ای که از همان زمان موفق بود.

این پیراهن توانست خیلی زود جایگزین لباس های تنیس آستین بلند و رسمی شود که از پارچه های تاری پودی تهیه می شد و تا آن زمان بازیکنان در زمین ورزش از آنها استفاده می کردند. بدین سان خیلی زود تحول عظیمی در پوشاک ورزشی مردانه بوجود آورد. اولین پیراهن لاکوست آستین کوتاه، یقه نواری، سفید و کمی کوتاه تر از بلوز های متداول آن زمان بود که از پارچه حلقوی سبکی تحت عنوان "jersey petit pique" تهیه می شد.

کیفیت راحتی و دوام این محصول که بوجود آورنده نام و شهرت آن بود، تا به امروز همواره به عنوان یک محصول بی نظیر می درخشید.

۲۰۰۶ - ۱۹۳۳ - از ۱۹۹۳ تا به امروز چندین تاریخ کلیدی در روند پیشرفت لاکوست وجود دارد:

۱۹۳۳ - تولید صنعتی اولین تی شرت لاکوست سفید پنبه ای با طرح ویژه "petit pique" یا کد شناسایی ۱۲۱۲.

۳۹ - ۱۹۳۴ - فروش روزافزون و برگزیده تی شرت ها با کیفیت بالا.

۴۶ - ۱۹۴۰ - توقف فعالیت شرکت در طی جنگ.

۱۹۴۶ - تولید مجدداً در بازار فرانسه آغاز شد.

۱۹۵۱ - شروع صادرات پوشاک به ایتالیا - افزودن رنج رنگی به تی شرت های سفید "petit pique"

۱۹۵۲ - شروع صادرات پوشاک به ایالات متحده آمریکا

۱۹۵۹ - اولین مجموعه بچه گانه

۱۹۶۰ - آغاز بلوزهای کوتاه و راه راه یقه اسکی - نصب رشته تنظیم جریان هوا بر روی راکت تنیس توسط

رنه لاکوست ثبت شد

۱۹۶۱ - اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در اسپانیا

۱۹۶۳ - رنه لاکوست اولین راکت استیل را اختراع کرد: تحولی در تجهیزات تنیس که برتری

راکت های چوبی را به خطر انداخت و منجر به تولید مدل های امروزی شد.

برنارد لاکوست، پسر بزرگ رنه لاکوست ریاست شرکت

را بر عهده گرفت.

۱۹۶۴ - شروع صادرات به ژاپن

۱۹۶۶ - اخذ مجوز تولید در ایالات متحده آمریکا



۱۹۶۸- آغاز تولید ادکلن های لاکوست تحت لیسانس "ژان پتو"

۱۹۷۱- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در ژاپن

۱۹۷۴- رنه لاکوست رشته تنظیم و تعدیل هوا را بر روی بخش انتهایی دسته راکت تنیس ابداع کرده و آنرا به نام خود ثبت کرد. این رشته سبب جذب ارتعاشات راکت می شد در حالی که دقت را بهبود داده و بازده انرژی را بالا می برد

۱۹۷۸- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در برزیل

۱۹۸۱- امضای قرارداد با L'AMY جهت ایجاد خط تولید عینک آفتابی و طبی

بازگشایی اولین بوتیک لاکوست در خیابان ویکتور هوگویی پاریس

۱۹۸۲- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در اتریش

۱۹۸۵- آغاز تولید کفش های تنیس و به دنبال آن کفش های راحتی در ۱۹۸۶ و کفش های پیاده روی در ۱۹۸۸

اجرای زنده در فرانسه بر روی قایق تفریحی که توسط معماران آمریکایی طراحی شده و به صورت محدودی تولید گردید

اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در کره جنوبی و آرژانتین

۱۹۸۶- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در ژاپن با یک شریک جدید

۱۹۸۷- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در تایلند

۱۹۹۰- اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در مکزیک و ترکیه

۱۹۹۱- امضای توافق نامه جهانی برای تولید کفش های راحتی لاکوست با گروه تجاری پنتلند

۵۹ سال بعد از آخرین پیروزی تیم فتنگاران لاکوست ، در اول دسامبر ۱۹۹۱ یک تیم فرانسوی به نام "guy forget" در لیون مسابقه را از آمریکایی ها برده و کاپ دیویس را از آن خود کردند. این در حالی بود که آنها لباسی پوشیده بودند که بر روی قلب هایشان یک تمساح داشت.

۱۹۹۲- با کمک تولید کنندگان جهانی چون devanlay در آمریکا ، کانادا و کاراییب کنترلش را بر روی گروه های لاکوست از سر گرفت . devanlay تولید و توزیع را در آمریکا بر عهده داشت.

اخذ مجوز تولید و توزیع پوشاک در هند

۱۹۹۳- توافق نامه جدیدی مبنی بر تولید جهانی پوشاک بین مجموعه لاکوست و شریک تجاری "devanlay" تا ۳۰ ژوئن ۲۰۱۲ امضا شد که تولید پوشاک خاصی از لاکوست را به شرکت "devanlay" اهدا میکند .

توافق نامه ای هم برای توزیع و پخش محصولات در فرانسه و آلمان با "devanlay" امضا شد که تا ۳۰ ژوئن ۲۰۱۲ اعتبار دارد.

۱۹۹۴- اخذ توافق توزیع کالا در چین و افتتاح اولین بوتیک لاکوست در شانگهای

۱۹۹۵- مفهوم جدیدی از مبلمان و چیدمان توسط طراح "yves TARALON" به بوتیک های لاکوست بخشیده شد.

افتتاح اولین بوتیک لاکوست در فلوریدای آمریکا

اخذ توافق توزیع کالا در روسیه

۱۹۹۶- افتتاح اولین بوتیک لاکوست در مسکو - روسیه

ایجاد سایت اینترنتی لاکوست در ۱۸ ژوئن

بوتیک لاکوست در ماه دسامبر در نیویورک افتتاح شد

۱۹۹۸- در ۱۶ مارس شریک تجاری "DEVANLAY" تبدیل به سهام دار اقلیت شد و خانواده لاکوست بخش عمده سهام (۶۵٪) را از آن خود کردند.

۱۹۹۹- در اول جولای ۱۹۹۹ لاکوست مجوزی به شرکت DEVANLAY اهدا کرد که براساس آن این

شرکت تا ۳۱ دسامبر ۲۰۱۲ پوشاک لاکوست را به صورت جهانی تولید خواهد نمود. این مجوز در مارس ۲۰۰۰ تا سال ۲۰۲۵ نیز تمدید گردید.

این توافق تمامی فعالیت های طراحی ، تولید ، توزیع ، تجارت و تبلیغات پوشاک لاکوست را شامل می شود.

هدف از این بیشتر تمرکز بیشتر لاکوست در موارد زیر است :

- ثبیت ، حمایت و دفاع از نام تجاری لاکوست

- تحقیقات در مورد بازار مصرف

- جهت یابی ، توسعه ، کنترل خلاق ، توزیع ، بازار یابی و تجارت

- استراتژی ارتباطات لاکوست ، توسعه استراتژی حقوقی تبلیغاتش و ترویج بین المللی.

- هماهنگی و هم سویی جهانی تمامی فعالیت های لاکوست

- توسعه برنامه های جدید

توافق نامه کتان های خانگی لاکوست با ZUCCHI BASSETTI در اول اکتبر که سراسر اروپا ، خاور میانه و آفریقا را پوشش داد.

۲۰۰۰- امضای توافق نامه ای در ماه می با قائم مقام gilles rosier که از این پس وی کارگردان هنری فعالیت های devanlay برای لاکوست شد. اولین مجموعه هنری وی در فصل بهار تابستان

۲۰۰۲ ظاهر شد.

توافق تولید کمر بندهای مردانه ، زنانه و بچه گانه لاکوست توسط COLLAERT و پوشش اروپا ، خاورمیانه و آفریقا.

توافق تولید کیف ، وسایل مسافرتی و کالاهای چرمی کوچک توسط کمپانی SAMSONITE در ۲۱ دسامبر ۲۰۰۱- فیلمبرداری آگهی بازرگانی در شانگهای توسط کارگردان معروف چینی "وونگ کار وای" ، برنده جایزه فستیوال کن و خالق آثاری چون "در حالت عشق".

توافق تولید کالاهای چرمی لاکوست توسط PILLET ، که همچنین طراح مبلمان جدید بوتیک های لاکوست نیز می باشد.

۲۰۰۲- در جولای شکل تازه ای از بوتیک های لاکوست در دوسلدروف گشایش یافت که توسط patrick rubin و pillet ایجاد شد. پس از آن اینگونه بوتیک ها در توکیو ، لیون ، اورلاندو ، دالاس ، لندن و استانبول ایجاد گردید.

۲۰۰۳- در جولای دو بوتیک جدید در پاریس و نیویورک شروع به کار کردند.

۲۰۰۴- گسترش تی شرت های استرچ pique بر روی موفقیت جهانی لاکوست تاثیر گذار بود. بویژه در پایان سال ۲۰۰۴ ، آمریکا پر فروش ترین بازار محصولات لاکوست را در سطح جهانی داشت.

در ده کشور نظرسنجی بین المللی صورت گرفت که موبد شهرت جهانی لاکوست بود: ۷۳٪ جمعیت این کشورها با نام لاکوست آشنا بودند که این آمار در فرانسه ۹۶٪ بود.

۲۰۰۵- اعلام امضای همکاری ۵ ساله با آندی رادیک ۲۲ ساله به عنوان یکی از سفرای لاکوست.

هیئت مدیره ، مایکل لاکوست را به عنوان رئیس هیئت مدیره و رئیس هیئت رئیسه لاکوست منصوب کرد. برنارد لاکوست که در ۴۰ سال گذشته کمپانی را در مسیر توسعه چشمگیری هدایت کرده بود ، به درجه افتخاری ریاست لاکوست نایل شد.

آغاز فعالیت های تبلیغاتی جدید لاکوست تحت عنوان " کمی هوا روی زمین " که مجموعه پاییز زمستان ۰۶-۲۰۰۵ را معرفی می کرد. یک گروه تبلیغاتی بزرگ در پاریس خواسته شد تا از طریق کنکاش در قلب این نام تجاری به معرفی آن بپردازند و نیز از یک عکاس معروف دعوت شد تا این مفاهیم جدید را به تصویر در بیاورد.

در نمایشگاه بین المللی TFWA ۲۰۰۵ در کن ، لاکوست اسباب و لوازم مسافرتی را به نمایش گذاشت.

۲۰۰۶- برنارد لاکوست که بر مجموعه مشهور تمساح ریاست می کرد ، و نشان پدرش " قهرمان تنیس رنه لاکوست " را تبدیل به یکی از پر آوازه ترین مارک های دنیا نمود ، سر انجام در ۲۱ مارس ۲۰۰۶ در پاریس ، دیده از جهان فرو بست.

لاکوست اعلام کرد که با گروه MOVADO قرارداد طولانی مدتی منعقد کرده است که از تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۰۷ آغاز می شود شامل مواردی چون طراحی ، تولید و توزیع مجموعه ساعت های مردانه و زنانه می باشد.

ایجاد موسسه رنه لاکوست تحت حمایت موسسه خیریه فرانسه با هدف کمک به افراد جوان در فرانسه و خارج از آن . بدین ترتیب که افراد جوان راه خود را در زندگی از طریق ورزش و ارزشهایی که رنه لاکوست به آنها باور داشت بیابند.

امضای توافق ۵ ساله منسوجات خانگی با VINSSENZO ZUCCHI که از ۱ ژانویه ۲۰۰۷ آغاز می شد و شامل تولید و توزیع جهانی (به جز ژاپن و سنگاپور) منسوجات خانگی لاکوست می شد.

اینترنت : در پایان سال ، علاوه بر وب سایت حقوقی LACOSTE.com ، یک سایت ویژه در هر یک از ۲۸ کشور مهم جهان وجود داشت . در پایان دسامبر تعداد بازدید کنندگان به ۱.۴ میلیون نفر رسید.

در اول ژانویه ۲۰۰۷ ، فروش سالانه ۵۰ میلیون ایتیم تحت عنوان نام تجاری لاکوست نمایانگر فروش کل ۱.۴۷۵ بیلیون یورویی است که این مبلغ از طریق ۱۱۰ کشور و شبکه ای از فروشگاه های ورزشی ، خرده

فروشان متخصص ، ۹۲۵ بوتیک لاکوست و بیش از ۲۰۰۰ حاصل شده است.



LACOSTE