



باربی



روث هندلر

برای زنان و توانمندی های قابل توجه آنان می‌باشد. باربی فضا نورد (۱۹۶۵) و باربی پزشک (۱۹۸۸) گواهی بر اهمیت این مسئله برای تولید کنندگان آن است. در میان هر از چند گاهی مجادلاتی بین کارشناسان صورت گرفته که موضوع داغ بسیاری از رسانه ها گردیده با مضامینی نظیر اینکه تا چه حد محبوبیت باربی در کودکان غربی تاثیر گذارده و آنها را به تقلید از باربی سوق داده است.

کلکسیون ها

برآورد شرکت متل "حاکی از این است که بیش از ۱۰۰ هزار نفر کلکسیونر باربی وجود دارد و ۹۰ درصد آنها را بانوانی با میانگین سنی ۴۰ سال شامل می شوند، این گروه هر ساله بیش از ۲۰ عروسک خریداری می نمایند. ۴۵ درصد از کلکسیونرها سالیانه بالغ بر ۱۰۰۰ دلار



الیوت هندلر

افزون بر نیم قرن است که سهم عمده ای از بازار عروسک در جهان به باربی اختصاص یافته است. این در حالی است که باربی موضوع شماری از جدال ها و دعوای قانونی حول محور "تقلید" از آن قرار گرفته است. قابل ذکر این که طی سالهای اخیر، باربی رقابت رو به ازدیاد محصولات شرکت مارتز مواجه گشته است.

تاریخچه

خالق باربی را همگان یک خانم آمریکایی به نام "روث هندلر" (۱۹۱۶-۲۰۰۲) می شناسند اما حقیقت این است که همسر خانم هندلر در این توفیق سهم به سزایی را ایفا نمود. داستان از اواسط دهه ۴۰ آغاز گردید؛ روث و الیوت هندلر جوان موسسه کوچکی داشتند که قاب عکس چوبی می ساخت. الیوت و شریکش یعنی هارولد متسون کار تولید و روث وظیفه بازاریابی را بر عهده داشتند. اندکی بعد الیوت با همان ماده اولیه شروع به ساخت وسایلی مختلف برای عروسک کرد و این نخستین گام آنها در ورود به صنعت اسباب بازی به شمار می رفت. در سال ۱۹۴۵ شرکت جدید رسماً کارش را آغاز کرد و از تلفیق نام "متسون" و "الیوت" متل شکل گرفت که امروز تشکیلات عظیمی را در اختیار دارد. در اثنای راه اندازی شرکت "روث هندلر" که متوجه شده بود دختر کوچکش باربرا با عروسک های کاغذی بازی می کند و تلاش می کند نقش بزرگسالان را به آنها بدهد ایده تازه ای به ذهنش رسید. او که می دید اغلب اسباب بازیها صرفاً برای کودکان ساخته می شوند، پیشنهاد تولید عروسکی با بدن بزرگسال را به همسرش الیوت داد. نه فقط الیوت که سایر شرکا شرکت "متل" چندان از این ایده استقبال نکردند. در سال ۱۹۵۶، روث طی سفری با فرزندانش باربرا و کنت به آلمان، به عروسکی با نام "بیلد لی" برخورده بود.



- 1-Bartz
- 2-Ruth Handler
- 3-Elliott Handler
- 4-Harold Matson
- 5-Mattel
- 6-Bild lilli
- 7-Barbra Millicent Roberts

منبع: www.wikipedia.com

شباهت فیزیکی این عروسک با بزرگسالان دقیقاً همان طریحی بود که روث در سرداشت، سپس سه نمونه از آن را خریداری کرد، یکی را به دخترش داد و دو تای دیگر را برای "متل" برد. عروسک مذکور در سال ۱۹۵۵ به بازار عرضه شده بود و ابتدا به بزرگسالان فروخته شده بود، آنگاه با داشتن لباس و ضامن قابل تعویض مورد توجه کودکان قرار گرفته بود.

در بازگشت به شهر نیویورک روث بلافاصله با کمک یک مهندس، اصلاحاتی روی عروسک صورت داد و نام تازه "باربی" را برای آن در نظر گرفت که برگرفته از نام دخترش باربرا بود. اولین ارائه باربی، در نمایشگاه بین المللی نیویورک در ۹ مارس ۱۹۵۹ صورت پذیرفت که تاریخ تولد رسمی باربی شد. در سال ۱۹۶۴، "متل" حقوق تولید بیلد لی را به دست آورد و کمی بعد به تولید آن خاتمه داد.

اولین عروسک های باربی در ژاپن ساخته شد و ۲۵۰ هزار عدد از آن در سال نخست به فروش رسید. ظرف سالیان گذشته طرح باربی بارها تغییر پیدا کرد، این عروسک یکی از اولین اسباب بازی هایی بود که از استراتژی گسترده بازاریابی در آگهی های تلویزیونی بهره برد، استراتژی هایی که بعدها توسط سایر شرکت های اسباب بازی الگو برداری شد.

طبق تخمین بالغ بر یک میلیارد باربی در ۱۵۰ کشور فروخته شده و "متل" مدعی است که در هر ثانیه ۳ عروسک به فروش می رسد. امروز عروسک باربی و ضامن آن تنها تولیدات شرکت را تشکیل نمی دهند بلکه طیفی از کتاب، بازی و انیمیشن های مختلف از جمله محصولات پر طرفدار آن شمرده می شوند. نام کامل باربی "باربرا میلیسنت رابرتز" است. باربی با داشتن مشاغل گوناگون، معرف کاراکترهای متنوعی

