

گروه سامسونگ اینک در آغاز قرن ۲۱ بزرگترین کسب و کار چند گانه دنیا محسوب می گردد که مرکب است از بخش الکترونیک با عظیم ترین شرکت الکترونیکی دنیا، بخش صنایع با عهده ترین سازندگان کشتی و بخش مهندسی و ساخت با برخورداری از یکی از فعال ترین تیمهای کار با در مقیاس جهانی، به گونه ای که این گروه امروز در خاستگاه خود کره جنوبی عنوان شاخص ترین و در دنیا پنجمین صادر کننده را از آن خود نموده است. بنیانگذار این تشکیلات لی بیونگ^۱ چون فرزند یک زمین دار ثروتمند اهل کره جنوبی بود که در ۱۲ فوریه ۱۹۱۰ دیده به جهان گشود او امیرات خود او بل برای راه اندازی یک آسیاب استفاده کرد و آن جایگه تلاش هایش در ادامه این کار اسباب رضایتش را مسیر ساخت برای ادامه تحصیل به دانشگاه واسدای^۲ توکیو رفت هر چند دوره آموزشی اش را نیمه کاره رها کرد. لی بیونگ چون سامسونگ را در سال ۱۹۵۰ در قالب یک شرکت بازرگانی رسماً افتتاح کرد. اولین فعالیت آن تولید شکر بود و البته تا حدی موفق بود که پس از جنگ کره با ظهور کمونیسم گسترده ترین امکانات تولید در اختیار سامسونگ قرار داشت. از این مقطع به بعد تشکیلات یکی پس از دیگری زمینه های خدماتی را از خود در سال ۱۹۵۸ سامسونگ وارد کار بیمه شد. در ۱۹۶۳ بدل به فروشگاهها زنجیره ای و یک سال پس از آن با گشایش شرکت رسانه ای به نام تونگ یانگ^۳ قدم به عرصه تازه ای گذارد و نهایتاً در سال ۱۹۶۹ وارد کسب و کار الکترونیک شد و تا ۱۹۷۴ که بخش صنایع سنگین و پتروشیمی را به مجموعه عملیاتی خود افزود متحصراً بر آن تمرکز یافت. در این فاصله تشکیلات حتی کار مطبوعات را با انتشار روزنامه جونگ آنک ایلپو^۴ تجربه کرد که دیری نپایید، جالب اینکه روزنامه مذکور در حال حاضر یکی از سه روزنامه کره جنوبی به شماری رود. در اوایل دهه هفتاد با هدف گسترش ارتباط جمعی بیونگ چون اقدام به ایجاد یک ایستگاه رادیو - تلویزیونی کرد. مقارن با صادرات پارک چونگ هی^۵ در ریاست جمهوری، به دلیل ارزش نهادن بر موضوع رشد و توسعه اقتصادی کره جنوبی، دولت طی دهه های ۶۰ و ۷۰ گونه واردات و فروش کالا های الکترونیکی خارجی را در تحریم نمود و همین امر موجبات تسلط کامل تولید کنندگان داخلی و در صدر این فهرست سامسونگ را بر بازار کشور فراهم کرد. در سال ۱۹۷۶، سامسونگ به واسطه دستاوردهای چشمگیر در راستای برنامه توسعه کره جنوبی مفتخر به دریافت جایزه سالیانه صادرات کشور گردید. که ثمره آن پیوستن بخش جدید مهندسی و ساخت به طیف فعالیت های گروه بود. بخش الکترونیک سامسونگ در سال ۱۹۸۳ نخستین تراشه حافظه خود را با ظرفیت

- 1- Lee Byung chul
- 2- waseda
- 3- Tog yang
- 4- Joong Ang ILbo
- 5- Park Chung Hee (1961-1971)
- 6- Petronas

اورال

L'ORÉAL

خاستگاه گروه اورال، بزرگترین تشکیلات لوازم آرایشی و زیبایی، کلیشی^۱ در حومه شهر پاریس است. طی سالیان فعالیت مستمر، این تشکیلات نه تنها در فرآوری محصولات مختلفی چون رنگ مو، کرم های محافظ پوست، لوازم آرایشی، عطر و شامپو که در خصوص تحقیقات پوستی و داروسازی نیز از موفقیت های چشم گیری بهره مند گردیده است. داستان اورال از نقطه ای آغاز شد که اوژن شولر^۲، یک شیمی دان جوان فرانسوی، در سال ۱۹۰۹ فرمولی برای رنگ مو ابداع کرد و نام آن را Aureole برای آن انتخاب کرد. خیلی زود با فرمول بندی و تولید انبوه محصول منحصر به فردش با استقبال آرایشگران مو مواجه شد. شولر در همان سال کسب و کار خود را با نام "شرکت رنگ موی سالم"^۳ رسماً بنیانگذاری کرد که البته بعدها این نام به "اورال" تبدیل شد. ظرف سه سال شرکت گسترش پیدا کرد و در سطح بین المللی بسط یافت. در همان نخستین سال های قرن بیستم شولر از طریق برقراری ارتباط با بعضی گروه های سیاسی توانست حمایت مالی بیشتری برای ادامه کار جلب نماید. وی پس از جنگ جهانی دوم نیروی انسانی قابل توجهی را به تشکیلات اورال افزود. با توجه به اهمیت به سزایی که در سیاست گذاری اورال به امر پژوهش اختصاص یافته بود، در سال ۱۹۲۰ شرکت گرچه چندان بزرگ نبود اما سه شیمی دان زنده را به کار گمارد. در ۱۹۵۰ تیم تحقیقات به حدود صد نفر رسید، تا ۱۹۸۴ به ۱۰۰۰ نفر و امروز به بالغ بر ۲۰۰۰ محقق در لابراتورها افزایش پیدا کرده است. با این که شرکت فعالیت خود را مشخصاً با تولید انواع رنگ مو آغاز کرد ولی در فاصله زمانی نه چندان طولانی شاخه هایی از جمله مواد پاک کننده، محصولات زیبایی و بهداشتی از آن منشعب گشت به طوری که اکنون ۵۰۰ برند و فرآورده را در فهرست تولیداتش دارد که از تمامی کانال های توزیع از جمله سالن های آرایشی و زیبایی و داروخانه ها قابل دسترسی برای مصرف کنندگان است. همچنین در راستای ارزش نهادن بر امر پژوهش، اورال، پنج مرکز تحقیق و توسعه در اقصی نقاط در اختیار دارد که شامل: دومرکز در فرانسه، یک مرکز در ایالات متحده آمریکا، یک مرکز در ژاپن و یک مرکز در چین می باشند. در سال ۲۰۰۳، اورال نوزدهمین سال بیایی از دو برابر شدن رقم رشد کل فروش خود را با اعلام ۱۴/۰۲۹ میلیارد یورو و سود خالص ۱/۶۵۳ میلیارد یورو سپری کرد، که طبق آمار ۹۶/۷ درصد حاصل فروش لوازم آرایشی و ۲/۵ درصد حاصل فعالیت در حوزه پوست بوده است. اورال بازار ۱۳۰ کشور جهان را پوشش می دهد و ۵۰۰۰ نفر کارمند که اصولاً ۳۳ درصد از آنها در فرانسه مستقرند را در استخدام خود دارد. در عین حال ۲/۳ درصد از کل فروش بر بخش تحقیق و توسعه سرمایه گذاری شده که ۲۹۰۰ نفر نیز با آن همکاری دارند. در مجموع ۱۴۰۰۰ نفر در ۴۲ لابراتور تولیدی اورال در سراسر جهان مشغول به کار می باشند. توفیقات اورال اینک دختر بنیانگذار شرکت یعنی خانم لیلیان بنتنکورت^۴ را به یکی از ثروتمندترین افراد جهان بدل ساخته بوی یک چهارم سهام شرکت نسله را نیز اخیراً به دارایی های خود اضافه نموده است.

- 1) Clichy
- 2) Eugene Schueller
- 3) Safe Hair Dye Company
- 4) Liliane Bettencourt

لیلیان بنتنکورت

اوژن شولر

