

ویلیام کولگیت

William Colgate

ترجمه : ته‌میننه مولانا



ویلیام کولگیت در ۲۵ ژانویه سال ۱۷۸۳ در کنت^۱ انگلستان متولد شد. پدر او رابرت کولگیت یک کشاورز مسیحی بود که به دلیل پایبندی به آرمان‌های جمهوری خواهانه و هواداری از انقلاب کبیر فرانسه به این کشور رفت ولی در مارس ۱۷۹۸ به ایالات متحده آمریکا گریخت و نهایتاً به همراه خانواده اش در یک مزرعه کوچک در هارتفورد^۲ مریلند اقامت گزید. ویلیام در شانزده سالگی فعالیت شغلی خود را با کمک به پدرش و شریک او رالف ماهر^۳ در کارگاه بزرگ تولید شمع آنها آغاز کرد، که البته این شراکت چندان دیرپا نبود و دو سال بعد به واسطه ورشکستگی با انحلال مواجه شد. هر چند رابرت به کار قبلی خود در مزرعه بازگشت لیکن ویلیام جوان همچنان بر ادامه این حرفه مصمم باقی ماند. کسب و کار جدید ویلیام ظرف یکسال ناکام گردید اما او که به شدت علاقمند به این زمینه بود در نوزده سالگی برای رسیدن به مقصود این بار به شهر نیویورک رفت.

او در ۱۸۰۴ در یک کارگاه صابون پزی در بالتیمور به صورت کارآموز مشغول شد، تیزبینی و تدبیرش سبب شد تا از نحوه عملکرد صاحب کار خود درس‌های سودمندی جهت مدیریت آتی خود کسب نماید. مؤلفه دیگر در جهت توفیقات ویلیام، توانمندی برقراری ارتباط با فروشندگان و واسطه‌ها در دیگر نقاط بود و پیگیری این روند نیز عاقبت وی را بدل به یکی از سرشناس‌ترین مردان حوزه کسب و کار در دهه‌های بعد نمود.

در سال ۱۸۰۶ ویلیام با راه‌اندازی کارخانه تولید شمع و صابون در شهر نیویورک، رسماً به شرکت «کولگیت» موجودیت بخشید. سپس در ۱۸۴۷ در اوج رونق و برخورداری بازار گسترده‌ی مصرف‌کنندگان صابون، با هدف توسعه فعالیت‌ها، کارخانه را به نیوجرسی منتقل کرد، و سه سال بعد اولین صابون‌های آرایشی را به بازار عرضه نمود.

کولگیت که به عنوان یک مسیحی تمام‌عیار در عین همکاری پیوسته با مجامع مختلف مذهبی، تلاش‌و‌افری در تأسیس دانشگاه کولگیت (که همینک در مدیسون^۴ نیویورک واقع شده) نمود و در پی سالیان متمادی فعالیت پرثمر در ۲۵ مارس ۱۸۵۷ چشم از جهان فرو بست، و میراث خود را برای فرزندش ساموئل کولگیت بر جای گذارد؛ میراثی که تأثیر عمیق و انکارناپذیر ویلیام کولگیت بر آن پس از صد سال همواره بر قوت خویش باقی است.

شرکت کولگیت با مدیریت جدید به ترتیب در سال ۱۸۷۲ اولین صابون معطر و سال بعد اولین خمیردندان معطر در شیشه‌های دهان‌گشاد را روانه بازار کرد. ابتکار خمیردندان در تیوب نیز در سال ۱۹۰۸ شکل گرفت و به تولید انبوه رسید.

اکنون کولگیت با محصولاتمانند انواع خمیردندان، دهان‌شویه، مسواک، محصولات ویژه اطفال و طیف‌فراورده‌های بهداشتی تحت نام پالمولیف^۵ با بهره‌مندی از درآمد خالصی معادل ۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار در سال، در فهرست پر طرفدارترین برندهای جهان جای دارد.

۱. kent
۲. Hart Ford
۳. Ralph Maher
۴. Madisson
۵. Palmolive

Colgate

Bright Smiles. Bright Futures.

