



کیچیرو تویوتا



ساکچی تویوتا



اچی تویوتا

تاریخچه

ساکچی تویوتا، مهندس پرکار، در سال ۱۹۲۶ با بنیانگذاری شرکت ماشین آلات بافندگی در ناگویا (نویست مابلی توکیو) کسب و کاری را راهاندازی کرد که در اندک زمانی بدل کسب و کار عمده خانواده تویوتا گردید و چنان آنها را به خود مشغول ساخت که حتی هم کچی^۱ برادر جوانتر او در داخل کارخانه ریستدگی سنگی گزید.

ساکچی پس از چندی حق امتیاز یکی از طرح‌های خود را به بهای ۲۵۰/۰۰۰ دلار به یک موسسه انگلیسی، درست مقارن با زمانی که نساجی صنعت برتر ژاپن به شمار می‌رفت، واگذار کرد تا از نقدینگی حاصل سرمایه‌ای در اختیار پسر بزرگش کیچیرو برای ساخت خودرو در آغاز دهه سی قرار دهد. شرکت با طراحی موتور خودرو در سال ۱۹۳۳ آغاز به کار نمود و سال بعد نخستین خودرو با نام A1 و کامیون با نام GI را به

لوتیوب وارد بازار کرد و بدون وقفه دومین خودرو نیز با نام AA در سال ۱۹۳۶ به بهره‌برداری رسید.

در این اثنا به سبب درگیر شدن ژاپن در جنگ جهانی و نیاز ارتش به استفاده از وسایل نقلیه موتوری، دولت تا حدی این واحد تولیدی را تحت حمایت قرار داد.

گرچه امروز همگان گروه تویوتا را به عنوان یک گروه خودرو ساز می‌شناسد و با این حال کسب و کار نساجی و ساخت ماشین آلات بافندگی تمام اتوماتیک که اکنون به طور کامل کامپیوتری شده‌اند رها ساخته و با تلاش‌های مداوم همواره بخش قابل ملاحظه‌ای از بازار نساجی جهان را پوشش داده است «تویوتا موتور» در قالب یک شرکت مستقل در سال ۱۹۳۷ رسمیت یافت. گرچه نام خانوادگی موسسین آن تویوتا می‌باشد، جهت تفکیک زندگی خانوادگی از زندگی حرفه‌ای و نیز سهولت در تلفظ، نام شرکت به تویوتا تغییر یافت.

نقش تویوتا در خلال جنگ دوم جهانی (۱۹۳۵-۱۹۳۷)

حلی جنگ تویوتا منحصر به تولید کامیون برای ارتش امپراتوری اختصاص یافت. این کامیون‌ها با ظرفیت حمل تقریبی یک تن تا یک تن و نیم و موتور شش سیلندر مشابه با موتور شورولت طراحی شده بودند، چون اروپایی‌ها برای تعمیر آن تعداد از کامیون‌ها که به صورت غنیمت جنگی تصرف کرده بودند نتوانستند از قطعات شورولت استفاده نمایند. لکن پیش از ادامه بمباران متفقین در نواحی آچی^۲ و در محل کارخانجات تویوتا، جنگ خاتمه یافت.

حضور در عرصه جهانی (۱۹۷۹-۱۹۴۵)

پس از جنگ، تویوتا همچنان سرگرم بازاریابی کامیونهایش بود، اما در ۱۹۴۷ ساخت خودروی مدل SA با نام Toyopet را شروع کرد که با توجه به توان بسیار پائین فقط برای رانندگی در جاده‌های ناهموار پس از جنگ قابل استفاده بود. سه سال بعد یک شرکت فروش مجزا به نام «فروش تویوتا موتور» تأسیس شد که تا جولای ۱۹۸۲ فعال بود.

طرف پنج سال مدل SD ساخته شد و البته در مقایسه با مدل قبلی توفیق به مراتب بیشتری کسب نمود به همین علت طی دو سال قریب به ۱۹۴ دستگاه

از آن به صورت تاکسی روانه بازار گردید. مدل عامه پسند 5F با موتور اصلاح شده و بدنه همان تاکسی‌ها، اینکار جدید تویوتا با استقبال بیشتر همراه بود.

از سال ۱۹۵۵، سیاست تویوتا بر تولید سالانه ۸۲/۰۰۰ دستگاه خودرو عملی شد که این رقم در ۱۹۶۵ به ۶۰۰/۰۰۰ دستگاه افزایش پیدا کرد. تویوتای مدل کروان^۳ در سال ۱۹۵۷ در واقع اولین محصول صادراتی «تویوتا موتور» در بازار ایالات متحده آمریکا عرضه شد. و در سال ۱۹۵۹ شرکت نوآیند اولین کارخانه خود خارج از سرها را در کشور بزیل تأیید نمود. از این زمان، تویوتا تسخیر موثر خود یعنی متناسب سازی هم محصول و هم طراحی آن با جغرافیای محل مصرف را پیش گرفت که در حین حال زمینه ایجاد ارتباطات مجدد و تنگاتنگ میان عرضه کنندگان و کارگران بومی را موجب می‌شد. به این ترتیب تویوتا نه فقط تولید در خارج از کشور را انجام می‌دهد بلکه با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی از امکانات طراحی و R&D در شمال آمریکا و اروپا خودروها را خاص همان حوزه جغرافیایی تدارک می‌بیند.

یکپارچه شدن تویوتا

در سال ۱۹۸۲ دو شرکت «تویوتا موتور» و «فروش تویوتا موتور» تحت نام شرکت سهیلی تویوتا ادغام شدند. در پی رشد روز افزون و برخورداری از نمایندگی‌های متعدد در نقاط مختلف دنیا، در ۱۹۹۹ شرکت تویوتا در فهرست بورس نیویورک و لندن قرار گرفت.

- 1.Sakichi Toyoda
- 2.Heikichi
- 3.Kiichiro
- 4.Aichi
- 5.CROWN

