

# آینده متعلق به کارآفرینان است

گفت و گو با سید جاوید میرحبیبیان حسینی - مدیر مراکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه ۲۱

اشاره:

ستاد کارآفرینی شهر تهران که در سال ۱۳۸۵ با یاری شهردار محترم تهران راه اندازی شد، تلاش دارد تا در مراکز رشد و توسعه کارآفرینی که زیر مجموعه این ستاد در مناطق مختلف به شمار می رود، با آموزش فنون و مهارت ها و همچنین حمایت از طرح ها و ایده های نو بسترهای مناسب را جهت رشد و توسعه کارآفرینی فراهم آورد.

این مراکز در مناطق مختلف شهر تهران با توجه به شرایط محیطی و اجتماعی این مناطق عملکردها و فعالیت های مختلفی دارند. مرکز رشد و توسعه کارآفرینی در منطقه ۲۱ شهرداری تهران که منطقه ای صنعتی به شمار می رود و قریب به ۱۰۵۰ کارخانه صنعتی در این منطقه واقع شده است، به فعالیت های صنعتی می پردازد و عمدتاً با صناعی که با ساختار شهری سازگار باشد و به عبارتی مشکلات زیست محیطی نداشته باشد، در ارتباط است.

آموزش های مختلف از فعالیت هایی که در حوزه شهری کارایی دارد از جمله: آموزش های فنون هوا فضا، عکسبرداری هوایی و کنترل ترافیک و کنترل مدیریت بحران و ... نیز از فعالیت های این مرکز به شمار می رود.

متنی که در ذیل می خوانید حاصل گفت و گویی است که با سید جاوید میرحبیبیان حسینی - مدیر مراکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه ۲۱ - جهت آشنایی بیشتر با فعالیت ها و اهداف این مرکز ترتیب دادیم:

برسد ما سعی کردیم که علی رغم نظر برخی دوستان که وجود واحد صنعتی در مناطق شهری را تهدیدی بزرگ می دانند این یک فرصت را غنیمت شماریم و با تعاملاتی که با یکدیگر داریم از فرصت ها به نحو احسن بهره ببریم. به عنوان مثال اکنون با شرکتی همکاری داریم که در خصوص مونتاژ و تولید قفل خودرو با کارخانجات بزرگ و معروف خودرو سازی همکاری می کند و به علت اینکه این شرکت فضای کافی برای تولیدات خود نداشت فضا و نیروی انسانی را در این راستا در اختیارشان گذاریم و موفق شدیم برای بخش عظیمی از بانوان منطقه که عمدتاً نیز سرپرست خانوار هستند، اشتغالزایی کنیم.

در نهایت ضروری است تا از تمام امکاناتی که شهرداری در اختیار می گذارد در جهت بالا بردن سطح اشتغال و علمی و فرهنگی استفاده بهینه نمود.

**برای افرادی که قصد راه اندازی کسب و کار و فعالیتی خواه در حوزه صنعت و خواه غیر صنعتی را دارند، چه حمایت های**

در اردوها و بازدیدها مورد استفاده قرار می گیرد و می توان گفت بخش هوا فضا یکی از مهمترین بخش های آموزشی است.

از دیگر خدمات این مرکز احداث و راه اندازی مجهزترین کارگاه تراش سنگ در ایران است که تراش سنگ های زینتی و گرانها در این مرکز آموزش داده می شود.

بخش آموزش تعمیرات خودروهای سبک و سنگین در این مرکز در دوره های پیش دانشگاهی تا کلاس های عملی دوره های دکترای مکانیک برگزار می شود که با توجه به اینکه کارخانه صنعتی ایران خودرو در این منطقه واقع است در پی مذاکراتی با این مرکز امیدواریم در ۶ ماهه دوم سال جاری این مذاکرات عملیاتی شود.

همچنین بناسات تا با همکاری شرکت مرسدس بنز کارگاه آموزشی ترتیب دهیم تا نیروهایی که در نمایندگی های خارج از کشور حضور دارند در این کارگاه آموزش ببینند.

در منطقه ۲۱ صنایع بسیاری وجود دارد که شاید تعداد آن ها به ۱۰۵۰ واحد صنعتی کوچک بزرگ

ساختار شهری سازگار باشد و به عبارتی مشکلات زیست محیطی و ساماندهی نداشته باشد.

در حال حاضر با گروه های مختلف همکاری داریم تا جاییکه در بخش صنعت با اتحادیه هوا - فضا و با ۶۴ گروه و شرکت از دانش آموختگان دانشگاه های مختلف اعم از دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه مالک اشتر و دانشگاه علم و صنعت، همکاری داریم که غالباً این همکاری ها شامل فعالیت هایی است که در حوزه شهری کارایی دارد از جمله: آموزش های فنون هوا فضا، عکسبرداری هوایی و کنترل ترافیک و کنترل مدیریت بحران، کنترل خودرو های خدمات شهری اهدافی است که این شرکت ها در نظر دارند و اکثر این آموزش ها از سن ۸ سالگی آغاز می شود.

در عین حال با دانشگاه علمی - کاربردی هوا فضا در منطقه ۲۱ نیز همکاری هایی از جمله برگزاری اردوهای کارآفرینی شکل گرفته است و خوشبختانه دانشگاه در این راستا بسیار مجهز است و موتورهای سبک و سنگین هواپیما همچنین موتورهای جت، امکانات هوایی و کابین شبیه سازی شده خلبان

**تاریخچه ای از مرکز رشد و کارآفرینی منطقه ۲۱ عنوان نمائید.**

در سال ۱۳۸۵ در پی مصوبه شورای شهر تهران مبنی بر تشکیل ستاد کارآفرینی با انتصاب شهردار تهران و ساماندهی امورات شهرداری، ستاد کارآفرینی در تیرماه سال ۱۳۸۵ راه اندازی شد و اولین مراکز آن در مناطق ۱۰، ۱۵ و ۲۱ راه اندازی شد. به تدریج برای هر یک از این مراکز تعاریفی در نظر گرفته شد و به سبب اینکه بیش از ۶۵ درصد مراکز صنعتی در منطقه ۲۱ واقع است این منطقه برای بخش صنعت در نظر گرفته شد و در ابتدا فعالیت این مرکز در منطقه تهرانسر آغاز شد و در سوله ای که شهرداری در اختیار قرار داد و به همت دکتر عبادتی - دبیر ستاد کارآفرینی شهر تهران و شهردار وقت این مرکز در سال ۱۳۸۶ به تعداد ۲ مرکز و در سال ۱۳۸۷ به ۳ مرکز رسید و در سال جاری نیز ۳ مرکز و ۳ خانه کارآفرینی در ۳ ناحیه مشغول به فعالیت هستند.

**این مرکز چه فعالیت هایی را بر عهده دارد؟**  
فعالیت های این مرکز عمدتاً بر صناعی است که با

## مالی در نظر دارید و برنامه های آتی شما چیست؟

در هر فصل دوره های آموزشی کسب و کار در ۶۴ یا ۷۲ ساعت در مرکز برگزار می کنند همچنین کلاس های خلاقیت فردی، زبان بین المللی، آموزش کار با اینترنت (چگونه از اینترنت درآمد کسب کنیم؟) و دیگر دوره های آموزشی نیز دایر می باشد. همچنین در بخش پژوهش و تحقیق، بانکی با نام بانک ایده در مرکز وجود دارد. در این بانک فرم هایی توسط شهروندان در خصوص معرفی ایده تکمیل می شود پس از تکمیل این فرمها در صورتیکه در توان ما باشد این ایده را عملیاتی نموده و در غیر این صورت آنرا به همکاران در اداره آموزش و ترویج ستاد کارآفرینی مستقر در مرکز ارجاع می کنیم و در آن بخش، طرح حمایت شده و به مراکز بالاتر ارجاع می شود ضمن اینکه در بانک ایده تنها از کارشناسان دعوت نمی شود بلکه هر فردی که ایده ای دارد می تواند به این بانک مراجعه نموده و ایده خود را مطرح نماید ما نیز پذیرای ایده ها و طرح های نو هستیم و از آن ها استقبال می کنیم.

در حال حاضر با دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و پارک علم و فناوری استان اصفهان نیز در راستای حمایت از ایده های برتر همکاری هایی داریم ولی در خصوص حمایت های مالی باید گفت شهرداری تهران متولی امور مالی نیست بلکه تنها برای رفع معضل بیکاری در شهر تهران در این حوزه وارد شده ایم تا بتوانیم بخش کوچکی از این مشکل را مرتفع سازیم و مسائل مالی جزء برنامه ها و اهداف ما نیست اما در خصوص واگذاری فضا در صورتی که طرح چه در بخش آموزش و چه در بخش اشتغال توجیه اقتصادی داشته باشد، فضای مناسب را در اختیار قرار خواهیم داد و زمانیکه طرح ها به رشد و شکوفایی رسیدند فضا را باز پس گرفته و در اختیار ایده های تازه تر قرار می دهیم.

### آیا آماری از عملکردهای اخیر این مرکز در دست دارید؟

آمار ۳ ماهه نخست سال ۱۳۸۸ به این قرار است:  
- برگزاری ۳ جشنواره در سال جدید  
- استقرار در پارک ملت در اردیبهشت ماه  
- جشنواره اوقات فراغت در بوستان گفتگو در اوخر خرداد ماه و اوایل تیرماه

- همایش معماری محصول ویژه شهروندان  
- آموزش تخصصی بیش از ۲۵۰۰ نفر ساعت به شهروندان و اهالی منطقه ۲۱  
- راه اندازی سوپر مارکت صنعتی در منطقه ۲۱  
- شهرداری جهت حمایت از صنایع حاضر در این منطقه عقد تفاهم نامه هایی میان سازمانهای بیرون شهرداری چون سازمان آموزش و پرورش، کمیته امدا، سازمان بهزیستی و سازمان صنایع دستی، در خصوص آموزش ها و خدماتی که توسط مرکز ارائه می شود که طرف این مدت نزدیک به ۲۵۰ نفر در این کلاس ها و کارگاه های آموزشی شرکت نمودند که این امر منجر به اشتغالزایی مستقیم برای ۲۵ نفر شده است.

## آیا با وزارت کار هم در راستای اشتغالزایی تعاملاتی دارید؟

بله، با دکتر سپهری - ریاست موسسه کار و تامین اجتماعی - همکاری های خوبی داشتیم و همایشی با همکاری شرکت ایران خودرو و دانشکده علمی- کاربردی ایران خودرو به نام مدل سازی و شبیه

در حال راه اندازی است که به معرفی مشاغلی که در این منطقه حضور دارند، می پردازد که عمدتاً پس از چند مادر صنعت کارخانجات ایران خودرو، کارخانجات ذوب و نورد فلزات، صنعت چاپ، صنعت پلاستیک در این منطقه فعال است. هدف ما در این مرکز در وهله اول این است که این صنایع خود را بهتر بشناسند و بازاریابی قابل قبولی شکل گیرد تا در پی تعاملات این صنایع با یکدیگر شاهد تعطیلی و یا ورشکستگی آنان نباشیم چرا که متأسفانه با وجود بحران های فعلی بسیاری از صنایع با مشکل مواجه شده اند تا جاییکه هر روزه در گوشه کنار منطقه شاهد بیکار شدن کارگران کارخانجات هستیم و امید داریم با فراهم آمدن بازار کسب و کارها دیگر شاهد چنین مواردی نباشیم. شهرداری نه تنها نهاد خدماتی بلکه نهادی اجتماعی است پس وظیفه این نهاد است تا در کنار فعالیت های آموزشی خود از صناعی که در این منطقه حضور دارند نیز حمایت کند تا منجر به تعطیلی، ورشکستگی و بیکاری نشود.

**هدف ما در این مرکز در وهله اول این است که این صنایع خود را بهتر بشناسند و بازاریابی قابل قبولی شکل گیرد تا در پی تعاملات این صنایع با یکدیگر شاهد تعطیلی و یا ورشکستگی آنان نباشیم چرا که متأسفانه با وجود بحران های فعلی بسیاری از صنایع با مشکل مواجه شده اند تا جاییکه هر روزه در گوشه کنار منطقه شاهد بیکار شدن کارگران کارخانجات هستیم و امید داریم با فراهم آمدن بازار کسب و کارها دیگر شاهد چنین مواردی نباشیم.**

رشد و توسعه مراکز کارآفرینی تا چه اندازه می تواند در رشد صنایع تاثیر گذار باشد؟

با توجه به سخنان وزیر کار و امور اجتماعی در روز ملی کارگر در سال ۱۳۸۷ مبنی بر اینکه نزدیک به ۸۰ درصد از افرادی که بیکار هستند فاقد مهارت هستند مهمترین نقشی که می توانیم در این راستا ایفا نماییم مهارت آموزی است چرا که اکنون عصر دانایی است و کسب مهارت در این عصر یک ضرورت به نظر می رسد و همه باید بتوانند از طریق دنیای مجازی ارتباط برقرار

سازی بازار با حضور وی و جمعی از دانشجویان در مجموعه ایران خودرو برگزار شد که منجر به ثبت نام تعدادی از دانشجویان در دوره های کسب و کار در دانشگاه شد. این دوره ها به صورت رایگان برگزار می شود و شهرداری کلیه هزینه های آن را تقبل می کند.

زمانی که از کسب و کارهای کوچک سخن به میان می آید، شایسته است از کسب و کارهایی که در حال حاضر وجود دارند نیز حمایت کنیم به همین سبب با استفاده از پتانسیل و بودجه ای که در اختیار شهرداری و مراکز کارآفرینی است سبای

نمایند بنابراین شهروندانی که به این مرکز مراجعه می کنند را بر اساس علایق و سلیقه هایی که دارند به کارگاه های آموزشی معرفی می کنیم. در ابتدا فرم هایی در اختیار شهروندان قرار می دهیم تا مهارت های آنان را بشناسیم و در صورتی که فاقد مهارت باشند آنان را به شرکت در کلاس های کسب مهارت تشویق می کنیم و پس از گذراندن دوره های آموزشی شرایط اشتغالزایی را برای آنان فراهم می آوریم، علاوه بر این دانشجویانی که به این مرکز مراجعه می کنند را به شرکت در دوره های IT و یا افرادی که طرح کسب و کاری در نظر دارند را به شرکت در دوره های ۷۲ ساعته و ۶۴ ساعته تشویق می کنیم. در مواقعی نیز شهروندانی به ما مراجعه می کنند که می توانیم از تخصص آنان جهت آموزش بهره ببریم که در این صورت هم برای آنان اشتغالزایی صورت می گیرد و هم آموزشی برای شهروندان است.

دوره های آموزشی عمدتاً رایگان است ولی در برخی موارد مشاهده می کنیم افراد برای اموری که رایگان است یا بهای کمتری پرداخت می کنند، ارزش کمتری نیز قائل هستند بنابراین ما در برخی موارد در دوره هایی که تخصصی است و هزینه های سنگینی در بر دارد، شهریه اندکی دریافت می کنیم و در صورتی که غیبت در هر دوره بیش از ۳ جلسه نباشد، دریایان دوره همان شهریه را عودت می دهیم.

## برنامه های آتی این مرکز چیست؟

در برنامه ۶ ماهه دوم در نظر داریم همچون شعبات بانک ها و صندوق های اعتباری، در مناطق مختلف تهران بانک ایده تاسیس و راه اندازی نماییم و کلیه شهروندان بتوانند ایده های خود را ارائه نمایند و چنانچه این ایده نو باشد در همان زمان هدیه ای به شهروندان اعطاء می شود و در برخی موارد نیز در مراحل اجرایی و عملیاتی ایده از وی دعوت به همکاری می شود.

## آیا حمایت هایی که در بانک ایده صورت می گیرد تا مرحله تجاری سازی ادامه دارد؟

در حال حاضر مشکلات و مسائلی در سر راه کارآفرینان وجود دارد. در گفت و گویی که با کارآفرینان موفق داشتیم دریافتیم که عمده مشکلات آنان در شروع کار است بسیاری افراد ایده های بسیار خوبی داشتند که در عین سادگی



بسیار جالب توجه هم بوده است که بعدها این ایده‌ها توسط دیگران عملیاتی شده است به عنوان مثال در گذشته شاید زمانی که سوار اتوبوس می‌شدیم تنها برای ایستادن از میله اتوبوس استفاده می‌کردیم تا اینکه کم کم با ورود اتوبوس‌های مجارستانی دستگیره‌های چرمی و پس از آن قوطی‌های نوشیدنی را مشاهده کردیم و چه بسا در آینده نیز این طرح گسترش یافته و به شکل‌های مختلف به بازار عرضه شود.

یکی از محاسن بانک‌های ایده این است که صاحب ایده زمانی که ایده خود را در بانک‌های ایده مطرح می‌کند یقین دارد که سازمانی وجود دارد که از ایده وی حمایت کند و فضا و امکاناتی را به رایگان در اختیار وی قرار دهد پس اطرافیان وی نیز به تشویق از وی حمایت می‌شوند.

امروزه فردی که قصد راه اندازی کسب و کاری را دارد در ابتدا به تهیه مکانی تجاری برای راه اندازی این کسب و کار می‌اندیشد که مستلزم صرف هزینه‌های سنگینی است همچنین تامین وسایل گرمایشی، سرمایشی و نیروی انسانی مورد نیاز نیز هر یک هزینه‌های مربوط به خود را شامل می‌شود پس زمانی که همین شخص به مراکز رشد و توسعه کارآفرینی مراجعه نماید تمامی این امکانات اعم از نیروی کار آموزش دیده به صورت رایگان در اختیار وی قرار می‌گیرد و فرد به توسعه ایده تشویق می‌شود همچنان که شاهد بودیم افرادی که در ابتدا با مشکلات بسیار روبرو بودند و از توان مالی خوبی هم برخوردار نبودند، با تلاش بسیار موفق شدند کسب و کاری را راه اندازی نموده و به موقعیت‌های خوبی دست یابند.

### به عقیده شما کارآفرینی چه ارتباطی با مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی دارد و موانع موجود در این زمینه‌ها برای کارآفرینان چیست؟

متأسفانه یکی از دلایل شکست کارآفرینان مسئله تحریم است تا جائیکه اکنون به بسیاری از سایت‌ها و بانک‌های اطلاعاتی دنیا دسترسی نداریم زیرا اکنون در همه زمینه‌ها حتی در زمینه‌های ورزشی نیز سیاست دخالت دارد در خصوص کار و کارآفرینی نیز چنین است و متأسفانه تا کنون موفق نشده ایم حتی بازار کشورهای مسلمان نشینی چون عراق، افغانستان، عربستان را آنگونه که شایسته است در دست بگیریم اینها همه به مسائل سیاسی باز می‌گردد. اگر توان صادرات را داشته باشیم، وضعیت تولید هم یقیناً بهبود خواهد یافت زیرا امروز فراهم آوردن بازار مناسب فروش بسیار مهمتر از مشکل تولید است. عمده مشکل تولید نیست بلکه مشکل فروش است.

جالب است بدانید کشور ایران نزدیک به ۷ برابر کشور آلمان تجهیزات و ماشین آلات دارد ولی متأسفانه وضعیت تولید در کشور ما با این کشور قابل مقایسه نیست. از اینجا می‌توان دریافت سیاست چون دیگر مسائل در کسب و کار، ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری تاثیر گذار است.

زمانی که کشورهای خارجی در ایران و در تولید خودرو سرمایه‌گذاری می‌کنند حتی در محروم‌ترین مناطق کشور چون بم کرمان و کهنوج بخش

اعظمی از نیروی انسانی مشغول به کار می‌شوند و خط آهن و آسفالت و جاده برای آبادانی آن شهر و رونق کسب و کار احداث می‌شود. امیدواریم مسئولین طراز اول کشور همواره این موارد را مد نظر قرار دهند زیرا با ثبات سیاسی و ثبات سرمایه‌گذاری خارجی در ایران اشتغالزایی ایجاد می‌شود و با توجه به اینکه در حال حاضر جزء جوان‌ترین کشورها در سطح جهان هستیم؛ پس ضرورت دارد که مشکل بیکاری که مادر تمام مشکلات است مرتفع گردد.

در حال حاضر اکثر کارخانجات، ادارات، سازمانها و نهادهای کوچک و بزرگ سعی در آموزش‌های ضمن خدمت از نظر مهارت‌های فردی، آموزش‌های زندگی، برای نیروهای خود دارند تا سطح علم و آگاهی پرسنل خود را افزایش دهند پس ایجاد اشتغال برای فرد حتی بر مسائل سیاسی نیز تاثیر گذار است.

### با توجه به اینکه کارآفرینان در حوزه‌های آموزشی و مقرراتی چون قوانین و مقررات

### و قانون مالکیت فکری نیاز به حمایت دارند چه تدابیری در این راستا اندیشیده شده است؟

باید تعارف را کنار گذارد و از آنجا که تعریف کارآفرینی گماردن افراد در جای خود است پس باید در بحث مشاوره شغلی بیشتر تلاش نمود چرا که اکنون اکثر کشورهای موفق، کشورهایی هستند که کار را از پایه سامان بخشیده اند یعنی افراد از کودکی برای کسب مهارت آموزش می‌بینند. ولی متأسفانه در کشور ما زمانی که فرد فارغ التحصیل می‌شود در اندیشه یادگیری فنون و مهارت است. متأسفانه باید گفت آموزش و پرورش در کشور ما آنگونه که باید و شاید به رشد فنی و حرفه‌ای افراد نمی‌اندیشد و در بسیاری موارد مشاهده می‌کنیم فرد فارغ التحصیل حتی در مقطع دکتری امکانیک حتی موتور خودرو را از نزدیک مشاهده نکرده است.

### چه برنامه‌هایی برای کارآفرینی در مدارس در نظر دارید؟

شهرداری تهران یک سازمان دولتی نیست و هزینه‌های آن از طریق مالیات‌ها و عوارض مردمی تامین می‌شود ولی متأسفانه عدم آگاهی‌های مردم نسبت به قوانین شهروندی موجب می‌شود تا تمام هزینه‌هایی که باید در راستای آبادانی و در پی آن اشتغالزایی کشور صرف شود در مصارف دیگر به کار رود.

### در پایان چه سخنی دارید؟

شهرداری تهران یک سازمان دولتی نیست و هزینه‌های آن از طریق مالیات‌ها و عوارض مردمی تامین می‌شود ولی متأسفانه عدم آگاهی‌های مردم نسبت به قوانین شهروندی موجب می‌شود تا تمام هزینه‌هایی که باید در راستای آبادانی و در پی آن اشتغالزایی کشور صرف شود در مصارف دیگر به کار رود.

در پایان ضمن سیاست و امید به موفقیت ماهنامه کارآفرینان در جهت بالابردن سطح آگاهی مردم تکرار می‌کنم ایده متعلق به کارآفرینان است و با وجود اینکه به اعتقاد عوام کار کردن در شرکت‌های دولتی و استفاده از مزایایی چون بیمه ارزش بسیاری دارد، اما کسب و کاری که خود افراد راه اندازی می‌کنند، می‌تواند موفقیت‌های بیشتری به دنبال داشته باشد. همچنین از رسانه‌هایی چون صدا و سیما و رادیو تجارت که در این زمینه‌ها فعالیت می‌کنند سپاسگذاری می‌کنم ضمن اینکه امیدواریم کارآفرینان و ایده‌هایشان مورد حمایت واقع شوند زیرا در بسیاری موارد مشاهده می‌کنیم کارآفرینان از هیچ به همه چیز رسیده‌اند و در میان آنان افرادی به چشم می‌خورند که به دلیل عدم تمکن مالی در دوران تحصیل، اکنون کل دارایی‌هایشان را وقف عام می‌کنند تا هیچ کودکی به سبب فقر مالی از درس خواندن باز نماند. پس در جهت اشتغالزایی و پرورش خلاقیت افراد هر حمایتی چون جهاد فی سبیل الله است که در نهایت هم خالق و هم مخلوق از این حامیان راضی و خوشنود خواهند بود.

متأسفانه آموزش و پرورش کمترین همکاری را با شهرداری دارد ۲ مدرسه متروکه در محروم‌ترین نقطه منطقه ۲۱ را در نظر گرفتیم تا این مدارس را باز سازی کنیم و در عین حال که مدیریت این مدارس برعهده آموزش و پرورش است در جهت بالابردن سطح علمی فرهنگی و مهارتی شهروندان فعالیت کنیم متأسفانه پس از طی مراحل نهایی و صرف هزینه‌های بسیار، تبلیغات گسترده و آشناسازی مردم با آن، آموزش و پرورش به دلایل نامعلومی این محل را در اختیار شهرداری قرار نداد. به جرات می‌توان گفت قدرتمندترین مسئول فعلی کشور، می‌تواند وزیر آموزش و پرورش باشد چرا که بزرگترین سرمایه یعنی کودکان و نوجوانان را در اختیار دارد؛ پس آموزش و پرورش با امکاناتی که در دست دارد قادر خواهد بود فعالیت‌های بسیاری را صورت دهد. به عنوان مثال شهرداری اداره ای با نام اداره کل آموزش‌های شهروندی در اختیار دارد و افرادی که اکنون در مدرسه حضور دارند میانگین سنی ۷ تا ۱۳ سال هستند که اینان شهرداران و یا وزیران آینده هستند و باید تحت آموزش قرار گرفته و بتوانند در مسیر درست گام بردارند ما نیز برنامه‌های حمایتی بسیار برای این افراد در نظر داریم ولی متأسفانه اداره آموزش و پرورش لیست اسامی این افراد را در اختیار ما قرار نمی‌دهند. به علاوه اینکه در تمام دنیا آموزش را از سن کودکی مفید می‌دانند و در صورتیکه ما در مدارس هفته‌ای یکساعت کلاس آموزشی قانون شهروندی برگزار کنیم بسیاری از معضلات رفع خواهد شد.

شهرداری تهران یک سازمان دولتی نیست و هزینه‌های آن از طریق مالیات‌ها و عوارض مردمی تامین می‌شود ولی متأسفانه عدم آگاهی‌های مردم نسبت به قوانین شهروندی موجب می‌شود تا تمام هزینه‌هایی که باید در راستای آبادانی و در پی آن اشتغالزایی کشور صرف شود در مصارف دیگر به کار رود.

در پایان ضمن سیاست و امید به موفقیت ماهنامه کارآفرینان در جهت بالابردن سطح آگاهی مردم تکرار می‌کنم ایده متعلق به کارآفرینان است و با وجود اینکه به اعتقاد عوام کار کردن در شرکت‌های دولتی و استفاده از مزایایی چون بیمه ارزش بسیاری دارد، اما کسب و کاری که خود افراد راه اندازی می‌کنند، می‌تواند موفقیت‌های بیشتری به دنبال داشته باشد. همچنین از رسانه‌هایی چون صدا و سیما و رادیو تجارت که در این زمینه‌ها فعالیت می‌کنند سپاسگذاری می‌کنم ضمن اینکه امیدواریم کارآفرینان و ایده‌هایشان مورد حمایت واقع شوند زیرا در بسیاری موارد مشاهده می‌کنیم کارآفرینان از هیچ به همه چیز رسیده‌اند و در میان آنان افرادی به چشم می‌خورند که به دلیل عدم تمکن مالی در دوران تحصیل، اکنون کل دارایی‌هایشان را وقف عام می‌کنند تا هیچ کودکی به سبب فقر مالی از درس خواندن باز نماند. پس در جهت اشتغالزایی و پرورش خلاقیت افراد هر حمایتی چون جهاد فی سبیل الله است که در نهایت هم خالق و هم مخلوق از این حامیان راضی و خوشنود خواهند بود.

