



# اطلاع رساند

معرفی برند

# گوچی GUCCI

مترجم: تهمنه مولانا

گوچی برند مشهور و محبوب، توسط "گوچیو گوچی" (۱۹۵۳-۱۸۸۱) در سال ۱۹۲۱ در فلورانس ایتالیا بنیان گذارده شد. گوچی یکی از به نام ترین، متخصص ترین و شناخته شده ترین برندها در جهان به شماری رود. تشکیلات گوچی متعلق به شرکت PPR می باشد. طبق آمار مجله ی "بیزنس ویک" در سال ۲۰۰۷ گوچی درآمدی در حدود ۷/۷ میلیارد دلار از سراسر جهان کسب کرده است و در حال حاضر در جایگاه ۴۶ از میان صد برند برتر دنیا را به خود اختصاص داده است و البته گوچی پرفروش ترین برند ایتالیایی با ۴۲۵ فروشگاه در اقصی نقاط جهان نیز محسوب می گردد.

### تاریخچه

گوچی در ۱۹۲۱ راه اندازی شد و در ۱۹۳۸ "گوچیو گوچی" اولین فروشگاه خود را در شهر رم بازگشایی نمود. "گوچیو" در آن زمان شخصاً طراحی محصولات برجسته ی شماری از شرکت ها را عهده دار بود. نخستین طرح کیف با مارک گوچی در ۱۹۴۷ عرضه شد. پس از درگذشت "گوچیو" در سال ۱۹۵۳، "الدو" یکی از پسرانش سرپرستی تشکیلات را برعهده گرفت و به آن با افتتاح فروشگاه در لندن، پاریس و نیویورک، وجهه ای بین المللی بخشید. ولی مجادلات بر سر میراث، سهام، عملکرد روزانه ی فروشگاه ها اتحاد خانواده را در هم شکست. در دهه ی ۱۹۶۰ هنگ کنگ، توکیو و کره به عنوان حوزه ی بعدی توسعه خاورود هدف گرفته شدند. تا اواخر دهه ی ۱۹۷۰ که تصمیمات نامساعد شغلی و دعوی های خانوادگی شرکت را مرز ورشکستگی برد، گوچی همچنان یکی از شاخص ترین شرکت های تولید کننده ی کالاهای لوکس به شمار می رفت. "الدو" و "رادولفو" در این هنگام ۵۰ درصد از سهام شرکت را در اختیار داشتند. در ۱۹۷۹، "الدو" کلکسیون اکسسوار گوچی را توسعه داد، سپس کنترل بخش عطر را به پسرش "روبرتو" واگذار نمود تا به طریقی تسلط "رادولفو" را بر عملکرد شرکت تضعیف نماید. گوچی که همچنان در پی یافتن بازارهای نو بود، قرارداد جدیدی با شرکت AMC<sup>۴</sup> برای طراحی تودوزی اتومبیل های آن منعقد ساخت. علی رغم توفیقات طی دهه های ۶۰ و ۷۰، لیکن در دهه ی ۱۹۸۰ گوچی جذابیت خود را از دست داد.

طولی نکشید که اجناس تقلبی و کپی های متعددی از گوچی در بازار نام این برند را لکه دار کرد. ضمناً، "رادولفو" و "الدو" بر سر شاخه ی عطر خود وارد یک نزاع جدی شدند در حالی که "رادولفو" تنها ۲۰ درصد سهام را در اختیار داشت. در میانه ی ۱۹۸۰، "الدو" به دلیل فرار از پرداخت مالیات در ایالات متحده محکوم گردید. با مرگ "رادولفو" در سال ۱۹۸۳، شوک عمده ای، با واگذاری ۵۰ درصد سهامش به "موریزو گوچی"<sup>۵</sup> پسرش، برپیکر تشکیلات وارد شد. "موریزو" با پسر "الدو" برای در دست گرفتن هیئت مدیره متحد شدند و برای نخستین بار طی سالیان فعالیت تمامی اعضای خانواده شرکت را ترک نموده و منحصرأ یک نفر سکان دار تشکیلات گردید. "موریزو" می خواست دعوای را که از یکسو شرکت و از سوی دیگر خانواده را به آشفتگی کشانیده بود به دست فراموشی بسپارد و آینده ی گوچی را بسازد.

در اواخر دهه ی ۱۹۸۰، تغییرات و تدابیر اعمال شده، گوچی را بدل به یکی از درخشان ترین موسسات در زمینه ی مد و نیز سود بخش ترین شرکت ها در حوزه ی کسب و کار نمود. در اوایل دهه ی ۱۹۹۰ شرکت به ضعف ترین وضعیتش در طول دوران فعالیت رسید. "موریزو" با ممانعت از فروش اکسسوار که تنها در امریکا ۱۱۰ میلیون دلار را حاصل می کرد اوضاع تشکیلات را آشفته ساخت و به دنبال این امر سه سال پیپی شرکت با ضرر سنگین و حرکت در لبه ی ورشکستگی دست به گریبان بود. بی شک "موریزو" هم فرد محبوبی بود و هم شیفته ی کسب و کار خانوادگی اما پس از چهار سال تمام مدیران همراهی شدند که وی قادر به اداره ی شرکت نیست چرا که عملکرد او تاثیر ناسازگاری با مطلوبیت برند، کیفیت محصول و کنترل توزیع محصول دشت، بنابراین در ۱۹۹۳ او را قانع کردند تا سهامش را به سرمایه گذاران دیگر فروخته و کنار رود. ظرف کمتر از یکسال خانم "داون ملو"<sup>۶</sup> جای "موریزو" را گرفت و "تام فورد"<sup>۷</sup> سی و دوساله در جایگاه مدیر خلاقیت تشکیلات قرار داده شد. آقای "دومنیکو دو سوله"<sup>۸</sup> سرپرستی و مدیریت اجرایی کل تشکیلات را به دست گرفت در حالی که اعتقاد داشت شرکت گوچی برای رسیدن به سود بیشتر نیازمند یک تصویر نوین خواهد بود.

در اکتبر سال ۱۹۹۵ سهام شرکت به صورت عام به ازای ۲۲ دلار برای هر سهم به فروش رسید. در ۱۹۹۷ مجوز تولید ساعت را دریافت کرد و درست یکسال بعد موفق به کسب عنوان "بهترین شرکت سال اروپا" به واسطه ی؛ عملکرد مالی و اقتصادی، دیدگاه استراتژیک و کیفیت مدیریت خود گردید.

1-Guccio Gucci

5-Maurizio Gucci

2- Pinault -Printemps -Redoute

6- Dawn Mello

3-Aldo

7- Tom Ford

4- AMC : American Motors Corporation

8-Domenico De Sole

منبع: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



# GUCCI

via delle Venerie