



موبایل چین پنجمین برند قدرتمند جهان با ارزش برند ۴۱،۲۱۴ میلیارد دلار می باشد. شرکت ارتباطات موبایل چین، که به نام موبایل چین یا "سی.ام.سی.سی." هم شهرت دارد در حقیقت بزرگترین اپراتور تلفن موبایل در کشور چین به شمار می رود. از نظر تعداد مشترکین، با ۲۹۶ میلیون مشتری، این تشکیلات بزرگترین اپراتور جهان است. از لحاظ گردش مالی نیز دومین جایگاه پس از "وودافون" را به خود اختصاص داده است. این موسسه ی دولتی، در سال ۲۰۰۰ از تشکیلات انحصاری ارتباطات راه دور چین به وجود آمده و در حال حاضر، ۶۵ درصد سهم بازار پر رقابت موبایل چین را در اختیار دارد. همپنطور "موبایل چین" بزرگترین شرکت ثبت شده در هنگ کنگ می باشد.

۶- مارلبرو



Marlboro

ارزش برند مارلبرو به ۳۹،۱۶۶ میلیارد دلار تخمین زده می شود و بر همین اساس در رده ی ششم برندهای قدرتمند جهان جای می گیرد. مارلبرو توسط "آلتریا"، پرفروش ترین سیگار دنیا ساخت می شود. عمده ی شهرت این برند به دلیل تبلیغات و تبلیغاتی تبلیغاتی در نشریات است. "فیلیپ مورس" یک سازنده ی سیگار در لندن، شعبه ای

در شهر نیویورک در سال ۱۹۰۲ جهت فروش برخی از برندهای سیگار از جمله مارلبرو بازگشائی نمود. کمی بعد مارلبرو دچار تزلزل در بازار گردید که تا سال ۱۹۵۰ تداوم یافت. اما با اعمال تدابیر تبلیغاتی، فروش آن به طرز فوق العاده ای تا ۵۰۰۰ درصد بالا رفت. در ۱۹۵۵، سیگارهای مارلبرو با فیلتر وارد بازار شد. نام مارلبرو برگرفته از نام خیابانی است که اولین کارخانه ی این سیگار در آنجا واقع شده بود. اکنون بزرگترین کارخانه ی مارلبرو در ریچموند ایالت ویرجینیا مشغول به فعالیت می باشد.

۷- وال مارت



هفتمین برند قدرتمند جهان، ارزشش به ۳۶،۸۸۰ میلیارد دلار تخمین زده می شود. مجموعه فروشگاه های "وال مارت" در واقع یک موسسه ی سهامی عام آمریکایی است و در عین حال بزرگترین جزئی فروشی در کل دنیا محسوب می گردد. بنیانگذار وال مارت، "سام والتون" کسی بود که در ۱۹۶۲ اولین فروشگاه ارزان را در شهر راجرز، آرکانزاس افتتاح کرد. البته شرکت وال مارت با ترکیب کنونی در سال ۱۹۶۹ رسمی شد و سپس در سال ۱۹۷۲ در فهرست بورس نیویورک پذیرفته شد. بعد از فوت سام والتون، بیوه، دختر و پسرانش وارثان او بودند که اینک در صدر ثروتمندترین افراد آمریکایی فهرست فوربس قرار دارند.

۸- سیتی



سیتمین برند قدرتمند جهان با ارزش تقریبی ۳۳،۷۰۶ میلیارد دلار می باشد. این شرکت در ۱۹۹۸ با هدف ایجاد بزرگترین سازمان خدمات تامین مالی جهان راه اندازی گردید و امروز حدوداً ۳۰۰ هزار نفر را در سراسر دنیا در استخدام خود دارد. شرکت "سیتی" ابتدا در کار بیمه بود و اولین بیمه نامه ی خودروه، بیمه نامه ی تجاری خط هوایی، و نیز اولین بیمه نامه جهت فضاوردی را تدوین کرد. در دهه ی ۱۹۹۰، ادغام و الحاق های متعددی حیطه ی کاری اش صورت داد. همچنین پیشگام در اولین "نشانی سیتی بانک" بود که در شهر نیویورک افتتاح شد. این بانک از قدیمی ترین بانک های ایالات متحده شمرده می شود که در ۱۸۱۲ آغاز به کار کرد و در مقایسه با سایر بانک های ایالات متحده ی آمریکا بیشترین حضور را در عرصه های بین المللی دارد.

۹- آی. بی. ام



آی. بی. ام. شرکت چند ملیتی فن آوری کامپیوتر که تا سال ۲۰۰۶ بزرگترین شرکت کامپیوتر بود، لیکن در حال حاضر جایگاه خود را به "هلویت پاکارد" ۱۵ واگذار کرده است.

آی. بی. ام. با در اختیار داشتن ۳۵۰ هزار کارمند در سراسر دنیا همچنان بزرگترین کارفرما در عرصه ی فن آوری اطلاعات شناخته می شود. تشکیلاتی که اکنون به نام آی. بی. ام. شهرت دارد در سال ۱۸۸۸، به عنوان شرکت ماشین کارت هالری و پانچ بنیان گذارده شد، سپس در ۱۹۱۶ وارد بورس نیویورک گردید.

۱۰- تویوتا



تویوتا با ارزش برند ۳۳،۴۲۷ میلیارد دلار، هفتمین برند قدرتمند جهان است. شرکت تویوتا موتور، تشکیلاتی بین المللی در ژاپن است که گسترده ترین سازنده ی اتومبیل، کامیون، اتوبوس و روپات به شمار می رود. تویوتا، توسط "کیچیرو تویودا" که به قصد تولید خودرو از شرکت پدری یعنی "صنایع تویوتا" جدا شده بود در سال ۱۹۳۷ تاسیس گردید. گرچه نام خانوادگی بنیانگذاران شرکت تویودا بود، ولی جهت تمایز میان زندگی شغلی و زندگی خانوادگی، و هم سهولت تلفظ، آنها نام تویوتا را برای کسب و کارشان برگزیدند.

- 1-Brand Z
- 2-BackRub
- 3-googol
- 4-Thomson - Houston
- 5-John Stith Pemberton
- 6-Asa Griggs Candler
- 7-W C Bradley
- 8-CMCC:China Mobile Communication Corporation
- 9-vodafone
- 10-Altri

- 11-Philip Morris
- 12-Citi
- 13-National City Bank
- 14-IBM:International Business Machines Corporation
- 15-Helwett-Pakard
- 16-Kiichiro Toyoda

منبع:

www.http://forum.kalpoint.com



۱۰ برند قدرتمند جهان

مطابق بررسی های فهرست "برند زد":

گوگل قدرتمندترین برند جهان است در حالی که جنرال الکتریک و مایکروسافت پس از آن در رده ی اول قرار دارند. ارزشهای فوق، ارزشگذاری را براساس تمایل مصرف کننده و توانایی مالی انجام داده است.

۱- گوگل



با ارزش برندی در حدود ۶۶،۴۳۴ میلیارد دلار، قدرتمندترین برند جهان است. این موتور جستجوگر غول پیکر طی یک پروژه ی در ژانویه ی ۱۹۹۶ توسط "لاری پیج" و "سرگی برین"، دو دانشجوی مقطع دکترا در دانشگاه "استانفورد"، کالیفرنیا یا به عرصه گذارد. شرکت گوگل، که در ۷ سپتامبر ۱۹۹۸، در یک کارزار شکل گرفت و همواره به واسطه ی نوآوری و نرخ رشد شگفت آورش شهرت دارد، در ۱۹ اوت سال ۲۰۰۴ سهامی عام گردید. موتور جستجوگر ابتدا "بک راب" نام داشت. نام گوگل برگرفته از واژه ی "گوگل" می باشد که به رقم یک با صد صفر در جلوی آن اطلاق می شود. شرکت گوگل در لیست سهام با "گوگل" مشخص شده و جالب اینکه به تازگی "گوگل" به عنوان فعلی جدید به لغتنامه راه یافته است و مفهوم آن: بهره گیری از موتور جستجو گر گوگل جهت کسب اطلاعات در اینترنت می باشد.

۲- جنرال الکتریک



ارزش ۶۱،۸۸۰ میلیارد دلاری این برند، آن را بدل به دومین برند مقتدر جهان نموده است. جنرال الکتریک تشکیلات عظیم چندملیتی متعلق به ایالات متحده آمریکا می باشد که دفتری آن در ایالت کنتی کت بوده و به صنایع خدماتی و فن آوری اشتغال دارد واز لحاظ سرمایه داری بازار، دومین شرکت بزرگ جهان محسوب می گردد. جنرال الکتریک در ۱۸۹۰، توسط "توماس ادیسون" راه اندازی شد، لیکن شرکت کنونی در پی تلفیق با "تاسمن-هوستون" در ۱۸۹۲ بوجود آمد. آنگاه اندک دامنه ی عملکردش را تنوع بخشید. امروز کسب و کار جنرال الکتریک در حوزه ی انتقال اطلاعات، خدمات مالی، فن آوری صنعتی، هوانوردی، بهداشت، نفت و گاز، فیلم و سرگرمی، لوکوموتیو، بیمه و غیره جریان دارد.

۳- مایکروسافت



شرکت مایکروسافت بزرگترین موسسه ی نرم افزاری جهان با درآمد سالانه ی بیش از ۴۴،۲۸ میلیارد دلار به شمار می رود. با ارزش برند ۵۴،۹۵۱ میلیارد دلار، این مجموعه سومین برند قدرتمند جهان است. "بیل گیتس" ثروتمندترین افراد کنونی، به همراه "بل آلن" بنیانگذاران این تشکیلات در ۱۹۷۵ می باشند. اوت ۱۹۸۱ و معرفی کامپیوتر شخصی آی.بی.ام همراه سیستم عامل ام - داس ۱،۰ مایکروسافت سرآغازی برای توفیق موسسه بود و ظرف ۵ سال در ۱۹۸۶ شرکت تبدیل به سهامی عام گردید. اما نام مایکروسافت، از طریق عرضه ی "ویندوز ۳.۰" در ۱۹۹۰ به اوج رسید. در حال حاضر ۶۷،۰۰۰ کارمند در شعبه های مایکروسافت در ۱۰۲ کشور مشغول به کار می باشند.

۴- کوکاکولا



ارزش برند کوکاکولا به ۴۴،۱۳۴ میلیارد دلار تخمین زده می شود، به این ترتیب در رده ی چهارم از لحاظ اقتدار میان برند های جهان قرار می گیرد. کوکاکولا، به صورت یک نوشابه ی گازدار غیرالکلی، که به قصد استفاده ی مجاز دارویی در سال ۱۸۸۵ توسط دکتر "جان استیث پمبرتون" در ایالت جورجیا ابداع گردید. بعدها کوکاکولا به طور کامل به تملک تجاری به نام "آسا گریگس کندلر" در آمد. وی از طریق سیاست های مناسب بازاریابی خود توانست کوکاکولا را به توفیق برساند. در سال ۱۸۹۴ برای نخستین بار کوکاکولا در بطری عرضه شد. سال ۱۹۱۹، گروهی سرمایه گذار ریاست "ارنست وودرف" و "دالیو سی برادلی" شرکت کوکاکولا را به مبلغ ۲۵ میلیون دلار نمودند. هم اکنون کوکاکولا مشهورترین برند جهان است.

۵- موبایل چین