



First President Yoshisuke Aikawa in 1939

NISSAN

مترجم: ته‌میننه مولانا

NISSAN

Nissan Model 70 Phaeton, 1938

آیکوا تا سال ۱۹۳۳ قدم به عرصه‌ی تولید خودرو نگذاشت. نهایتاً نیشان تا حدی رشد کرد که ۷۴ موسسه را شامل می‌شد و طی جنگ دوم جهانی، چهارمین مجموعه بزرگ در ژاپن به شمار می‌رفت. در سال ۱۹۳۱، آیکوا سهام نظارت در دی.آتی را فروخت و سپس در ۱۹۳۳ بخش قطعات اتومبیل توباتا با دی.آتی موتورز ادغام گردید و چون توباتا یک شاخه از شرکت نیشان محسوب می‌شد، این سرآغاز تولید خودروی نیشان بود.

تاسیس نیشان موتورز در ۱۹۳۴

در ۱۹۳۴، آیکوا شعبه‌ی توسعه یافته‌ی قطعات اتومبیل را از ریخته‌گری توباتا جدا نمود و آن را بدل به زیرشاخه‌ی تازه‌ای با نام نیشان موتورز کرد. سهام داران شرکت جدید چندان به دورنمای اتومبیل در ژاپن مشتاق نبودند، پس آیکوا تمام سهام آن‌ها را در ۱۹۳۴ یک جا خریداری کرد.

نیسان کامیون، هواپیما، و موتورهای را برای ارتش ساخت. کارخانه‌ی اصلی بعد از تصرف زمین آن توسط دولت ژاپن، به چین نقل مکان داده شد. کارخانه تا زمان تسخیرش توسط نیروهای روسی و امریکایی، به ساخت ماشین آلات مورد نیاز ژاپن در جنگ پرداخت. برای دوسال نیز (از ۱۹۴۷ تا ۱۹۴۸) به طور خلاصه تشکیلات با عنوان شرکت صنایع سنگین نیشان شناخته می‌شد.

اولین ارتباط با امریکا دی.آتی سرپرست طراحی کوپوتا^۸ را که یک امریکایی به نام «ویلیام آر. گورهام» بود را به استخدام در آورد. این موضوع به موازات دیدگاه امیدبخش آیکوا طی بازدیدش از دیترویت در ایالات متحده‌ی امریکا در ۱۹۰۸ بی‌تردید برآینده‌ی نیشان تأثیر به‌سزایی گذارد. گرچه همواره این آیکوا بود که قصد بهره‌گیری از آخرین فن‌آوری‌های روز جهت ساخت خودرو را داشت لیکن گورهام این نیت را عملی کرد. تمامی طرح‌های وسایط نقلیه، ماشین‌آلات و نیز موتورها در اصل از ایالات متحده‌ی امریکا آمد. بیشتر تجهیزات از کارخانه‌ی گورهام بوده و نیشان تحت لیسانس گورهام کامیون‌ها را تولید می‌نمود. ماشین‌آلات توسط میتسوبیشی از طرف نیشان به ژاپن صادر می‌گردید که منجر به راه‌اندازی اولین کارخانه باهدف تولید خودرو

تشکیلات یکبار در ۱۹۱۸ به «شرکت وسایل نقلیه‌ی کواشینشا» و بار دیگر در ۱۹۲۵ به «شرکت وسایل نقلیه‌ی دی.آتی» تغییر نام یافت که علاوه بر اتومبیل به ساخت کامیون نیز مشغول بود. بخش عمده‌ی محصول کامیون بود و تقریباً هیچ مصرف‌کننده‌ی برای اتومبیل وجود نداشت. ابتدا در ۱۹۱۸، اولین کامیون‌های دی.آتی برای بازار ارتش ساخته شدند. تقاضا هم از سوی بازار ارتش در دهه‌ی ۱۹۲۰ کم بود و همین امر باعث شد تا در ۱۹۲۶ با دومین سازنده‌ی موفق کامیون، یعنی «جیتسو موتورز» ادغام گردد.

در ۱۹۳۱، دی.آتی محصول جدیدی که در حقیقت یک اتومبیل کوچک بود را با نام داتسون به مفهوم «پسر دی.آتی» به بازار عرضه کرد.

استفاده از نام نیشان در دهه‌ی ۱۹۳۰

First President Yoshisuke Aikawa in 1939

در ۱۹۲۸، یوشیسوک آیکوا^۵ شرکت مادر به نام «صنایع نیبون» را تاسیس کرد، آنگاه در دهه‌ی ۱۹۳۰ نام نیشان به صورت اختصار در بورس سهام توکیو برای «صنایع نیبون» مورد استفاده قرار گرفت. این شرکت همان نیشان «زایاتسو»^۶ معروف است که توباتا و هیتاچی^۷ را در برداشت. در این

زمان نیشان ریخته‌گری و

قطعات اتومبیل را

تحت نظارت

داشت،

اما

شرکت انحصاری نیشان موتور یا مختصراً نیشان، یک خودروساز چندملیتی با مرکزیت در ژاپن است. این شرکت که محصولاتش را بیشتر با نام «داتسون» عرضه‌ی بازار می‌کرد، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان خودرو در جهان به شمار می‌رود. دفاتر اصلی شرکت در توکیو واقع شده‌اند. در سال ۱۹۹۹، طی یک پیمان نامه با «رنوی فرانسه»، ۴۴/۴ درصد از مالکیت نیشان از ابتدای ۲۰۰۸ در اختیار این خودروساز فرانسوی قرار گرفت. اینک نیشان در میان سه خودروساز برتر آسیا می‌درخشد و نیز تولیدکننده‌ی محصولات اتومبیل‌های پرطرفدار و چشمگیر با برند «اینفینیتی» می‌باشد.

موتورهای نیشان برای ۱۴ سال متوالی است که در زمره ۱۰ موتور برتر دنیا محسوب می‌گردد. برای ساخت کامیون و اتوبوس، «نیسان دیزل»، شرکت جداگانه‌ای از نیشان موتورز اختصاص یافته است.

تاریخچه

تولد داتسون در ۱۹۱۴ - در سال ۱۹۱۴، کارخانه‌ی وسایل نقلیه‌ی موتوری «کواشینشا»^۲ که از سه سال قبل از تاریخ مذکور فعالیتش را در منطقه حومه‌ی توکیو آغاز نموده بود، نخستین «دی.آتی»^۳ را ساخت. نام اتومبیل جدید مخفف نام خانوادگی



شرکای شرکت بود.



در یوکوهاما شد.

روابط با شرکت فورد

از ۱۹۹۳ تا ۲۰۰۲ نیشان با فورد برای بازار مینی ون با نام‌های "مرکوری ویلجر" و "نیسان کوست" مشارکت می‌کرد. هر دو مینی‌ون با قطعات یکسانی ساخته شده و درحقیقت در تفاوت‌های تزئینی داشتند. در ۲۰۰۲، از ادامه ی تولید برای محصولات جدیدتر دست کشید ولی نیشان هنوز به تولید مدل کوست ادامه می‌دهد.

در ۱۹۹۲، نیشان تولید "ترانو" ۴×۴ کرد که از لحاظ ظاهر و مکانیکی مشابه "فورد ماوریک" بود را آغاز نمود. هر دو اتومبیل در اسپانیا ساخته می‌شدند هرچند "ماوریک" به دلیل فروش نامیدکننده در ۱۹۹۸ متوقف شد، "ترانو" که فروش قابل توجهی داشت تا سال ۲۰۰۵ تولیدش تداوم پیدا کرد تا اینکه با "پت فایندر" جایگزین شد.

همکاری با شرکت آستین موتورز ۱۱

همانند همتایان دیگر، نیشان نیز ترجیح داد تا با یک شرکت اروپایی مشارکتی داشته باشد. از این میان شرکت "آستین" از انگلستان را برگزید، که بعدها طی ادغام با مورتیس مبدل به شرکت بریتیش موتورز گردید.

در سال ۱۹۳۰، نیشان ساخت آستین^۶ را شروع کرد، از طریق مشروعیت لیسانس آن‌ها در آن زمان بحث می‌شود.

سپس در ۱۹۵۲، شرکت نیشان موتورز ژاپن وارد یک موافقت نامه‌ی معتبر قانونی

برای مونتاژ دو هزار آستین از مجموعه‌های وارد شده و فروش آن‌ها در ژاپن، تحت مارک تجاری آستین شد. توافق نامه‌ی مذکور ایجاب می‌کرد تا ظرف سه سال تمامی قطعات آستین را در داخل بسازد و نیشان نیز دقیقاً به این هدف رسید. تولید و بازاریابی هفت سال تداوم داشت. ضمناً تفاهم نامه این اجازه را به نیشان می‌داد تا از حق امتیاز آستین به منظور توسعه و بهبود موتورهای خودش برای داتسون استفاده نماید.

در ۱۹۵۳، آستین‌های انگلیسی مونتاژ شده و به فروش می‌رسید لیکن در ۱۹۵۵، آستین ۵۰۰ کلاً در کارخانه ی نیشان ساخته شد که اختصاصاً به بازار ژاپن عرضه گردید. در مجموع از ۱۹۵۳ تا ۱۹۵۹ در حدود ۸۵۵،۲۰۰ دستگاه خودروی آستین در نیشان تولید شد.

بهبود موتورز:

نیسان از حق امتیاز آستین بهره جست برای بهبود طرح‌های مدرن موتورهای خودروی خودش و منجر به تولید داتسون ۵۱۰ و در ۱۹۷۰ داتسون ۲۴۰ زاسپرت با ۶ سیلندر که اتومبیل شد. و همین خودرو طوری توجهات را به سوی خود جلب کرد که نیشان به بلندی در بازار خودرو کسب نماید.

ادغام با شرکت پرینس موتورز

در ۱۹۶۶، نیشان با پرینس موتورز ادغام گردید، و اتومبیل‌های پرتعدادی پس از این پیوستن به تولید رسید، از جمله خودروی

"اینفینیتی" که در دهه‌ی ۱۹۹۰ به بازار ایالات متحده عرضه شد.

گسترش برون مرزی

در دهه‌ی ۱۹۵۰، نیشان تصمیم هوشیارانه‌ای مبنی بر توسعه‌ی فعالیت‌ها در حوزه ی بازارهای جهانی گرفت. مدیریت نیشان متوجه شد که خط تولید اتومبیل کوچک داتسون می‌تواند نیاز برآورده بالقوه‌ی بازارهایی همچون استرالیا و بزرگترین بازار اتومبیل یعنی ایالات متحده‌ی آمریکا را برآورده سازد. در ۱۹۵۸، نخست در نمایشگاه خودروی لس آنجلس محصولات نیشان به نمایش گذارده شد و از این طریق تعدادی خودرو در آمریکا به فروش رسید. پس در ۱۹۵۹ نیشان شعبه‌ی ایالات تحده ی آمریکا با نام "شرکت نیشان موتورز" تشکیل گردید. طی سال‌های بعدی با توجه بر نوع تقاضاها و همگام با بهبود تکنولوژی، محصولات نیشان تنوع بیشتری یافت.

با بروز بحران بنزین در ۱۹۷۳، مشتریان به سوی اتومبیل‌های کم مصرف متمایل شدند.

به‌منظور افزایش عرضه‌ی اتومبیل‌های کم‌مصرف نیشان کارخانجاتی را در مکزیک، استرالیا، تایوان و آفریقای جنوبی بازگشایی نمود. در دهه‌ی ۱۹۸۰ نیز نیشان با راه اندازی کارخانه ای خط مونتاژ را در ایالت تنسی آمریکا افتتاح کرد که ابتدا به مونتاژ کامیون و آنگاه انواع اتومبیل مشغول شد.

از سوی دیگر برای غلبه بر معضل گمرک و هزینه‌های نقل و انتقال به اروپا، به بازگشایی کارخانه ای در آن جا اقدام کردو با توجه بر وجود نیروی کار ماهر و واقع شدن در کنار بندرها، انگلستان انتخاب شد. کارخانه‌ی مذکور در ۱۹۸۶ تکمیل و با نام "شرکت تولیدی نیشان موتورز انگلستان" آغاز به کار نمود. از آن هنگام فعالانه به ساخت انواع نیشان اشتغال داشته به گونه‌ای در ۲۰۰۷ به میزان تولید ۴۰۰ هزار دستگاه وسیله ی نقلیه در سال رسیده است. البته مشکلات مالی در اواخر دهه‌ی ۱۹۸۰ سبب گردید تا واحد تولیدی استرالیا منحل شود.

پیمان با رونوی فرانسه

در سال ۱۹۹۹، نیشان با مشکل جدی مالی مواجه گردید و در نتیجه پیمانی با رونوی فرانسه منعقد ساخت. پیمان نامه‌ی رونو- نیسان اولین در نوع خود یعنی همکاری دو سازنده ی خودرو با یکدیگر به شمار می رفت که طی آن هر کدام هویت برند و فرهنگ متمایز شان بودند. همان سال، مدیر عملیاتی خود را مدیر عملیاتی نیشان کرد و ۲۲،۵ درصد سهام را در "نیسان دیزل" در اختیار گرفت. سال بعد هم نیشان کارشناسان ژاپنی خبره اش را از کاربرکنار نمود.

اتحاد رونو- نیشان گروه منحصر به فردی از شرکت‌های بین‌المللی است که به واسطه‌ی سهامداری متقابل، یعنی: ۴۴،۳ درصد سهام نیشان در اختیار رونو و ۱۵ درصد از سهام رونو در اختیار نیشان، شکل گرفته است.

اولین محصول مشترک اتحاد رونو و نیشان، "نیسان پریمر" ۱۳ در

سال ۲۰۰۱ ارائه شده که براساس "رنو لاگونا" ساخت سال ۲۰۰۰ شکل گرفت. به دنبال آن "نیسان میکرا"، نیشان نت و "نیسان ورسا" ۱۳ با همان طرح فنی "رنو سلیو" ۱۴ عرضه گردیدند.

در سال ۲۰۰۲، تویوتا و نیشان در مورد فن آوری هیبرید توافقاتی انجام دادند که حاصل آن در ۲۰۰۴ نمونه ی آزمایشی "آلتیما هیبرید" ۱۵ بود.

در خصوص خودروهایی که با باتری سوخت^{۱۶} نیز کار می‌کنند در ۱۹۹۶ نیشان تجربه‌ی جدیدی را ایجاد نمود و در ۲۰۰۳ فروش آن‌ها را به صورت محدود آغاز شد.

در ژوئن ۲۰۰۶، جنرال موتورز پیشنهاد سهام مشترکی برای تشکیل اتحادیه ی جنرال موتورز و رونو- نیشان را ارائه کرد و در اکتبر همان سال مذاکرات جنرال موتورز و نیشان نهایی گردید.

نمایندگی‌های نیشان در سرتاسر جهان

برزیل، اندونزی، ایران، مالزی، مکزیک، فیلیپین، آفریقای جنوبی، تایلند، تایوان، انگلستان هریک با یک کارخانه، اسپانیا با دو کارخانه، ایالات متحده با سه کارخانه و ژاپن با چهارده کارخانه به تولید و فروش محصولات نیشان اشتغال دارند.

فرآورده‌های غیر خودرو

خارج از محدوده‌ی صنعت خودروسازی، نیشان در عرصه‌های دیگری هم فعال است که شاخص ترین آن خدمات تلفن همراه می باشد که از ۱۹۹۴ شروع شده است.

همینطور نیشان صاحب "دریانوردی نیشان" ۱۳ است که موتورقایق و سایر تجهیزات وابسته به دریانوردی را می سازد. نیشان درحال حاضر ۸۸،۷۷ میلیارد دلار درآمد سالیانه دارد و ۱۸۶،۳۳۶ کارمند را به کار گرفته است.

- 1-Infiniti
- 2-Kwaishinsha
- 3-DAT
- 4-Jitsu Motors
- 5-Yoshisuke Aikawa
- 6-Zaibatsu
- 7-Tobata – Hitachi
- 8-Kubota
- 9-William R.Gorham
- 10- Mercury villager ,Nissan Quest
- 11-Austin Motors
- 12-Nissan Primera
- 13-Nissan Micra,Note,Versa
- 14-Renault Celio
- 15-Altima hybrid
- 16-fuel-cell
- 17-Nissan Marine

منبع: En.wikipedia.org