

بستر سازی مناسب برای حمایت از کارآفرینان



گفتگو با زهرا حاصلی - مدیر مرکز کارآفرینی منطقه ۱۰

اشاره:

مرکز رشد و توسعه کارآفرینی شهرداری منطقه ۱۰، در شهریور سال ۸۵ با همت ستاد کارآفرینی شهر تهران و حمایت معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه آغاز به کار نموده است. هدف اصلی این مرکز ترویج و گسترش دانش و فرهنگ کارآفرینی میان اقشار مختلف منطقه، تربیت کارآفرینان در منطقه، آموزش اصول و مبانی کارآفرینی به اهالی منطقه، شناسایی و حمایت از ایده‌های کارآفرینان و استفاده از ایده و توان کارآفرینان جهت آموزش و مهارت آموزی اهالی منطقه و توانمند سازی بانوان سرپرست خانوار تبیین گردیده است. هدف مرکز، مبتنی بر تبدیل منطقه ۱۰ به منطقه کارآفرین بوده که در آن تمامی ساکنین منطقه در سنین و طبقات مختلف اجتماعی بتوانند ایده‌های نو و کسب و کارهای جدید داشته باشند.

زهرا حاصلی از سال ۸۵ فعالیت خود را در مرکز کارآفرینی منطقه ۹ آغاز کرده و در سال ۸۶ به مرکز کارآفرینی منطقه ۱۰ روی آورد. اکنون مدیریت این مرکز را برعهده دارد. در خصوص آشنایی بیشتر با این مرکز و اهداف و فعالیت‌های آن، گفتگویی با وی داشتیم که از نظر تان می‌گذرد:

در مورد فعالیت‌ها و عملکرد مرکز توضیحاتی بدهید.

فعالیتها و عملکرد مرکز در کل به ۳ دسته تقسیم می‌شود:

۱. توانمندسازی و مهارت آموزی شهروندان به خصوص زنان سرپرست خانوار به صورتی که پس از مراجعه به مرکز و معرفی به کارگاه‌ها در رشته مورد نظر، تحت آموزش رایگان قرار گرفته و پس از طی دوره آموزش در همان کارگاه مشغول به کار شده و حقوق دریافت نمایند.

۲. جذب و حمایت افرادی که صاحب ایده بوده و با در اختیار قرار دادن فضای کارگاهی، پس از بررسی ایده، شرایط برای شروع فعالیت اقتصادی برای آنان فراهم خواهد گردید که در نهایت به اشتغالزایی منجر خواهد شد.

۳. تبلیغ و ترویج فرهنگ کارآفرینی با اجرای برنامه‌های مختلف؛ از قبیل برگزاری دوره‌های آموزشی-مهارتی-ترویجی به منظور ایجاد انگیزه و تقویت روحیه کارآفرینی در بین شهروندان، افزایش خودتکایی و خلاقیت، انجام طرحهای اجرایی و پژوهشی در حوزه کارآفرینی

و اشتغال زنان، راه اندازی خانه‌های کارآفرینی در راستای حمایت از خوشه‌های کسب و کار و توسعه فعالیت‌های اقتصادی، برگزاری جشنواره‌های مختلف و ایجاد بازارچه‌های عرضه محصولات کارآفرینان در سطح منطقه و شهر. در همین راستا از جمله اقدامات اولیه مرکز، شناسایی و برقراری ارتباط با کارآفرینان بزرگ ایران زمین بود.

از اقدامات دیگر مرکز، شناسایی کارآفرینان محلی یا محوریت زنان سرپرست خانوار بود بدین منوال که افرادی که از ایده‌های نوین کسب و کار برخوردار بودند، شناسایی شدند و جهت به کارگیری از توان و خلاقیت آنها، کلیات و نحوه تولید محصولاتشان در قالب اطلاعات لازم و کافی جهت ارائه آموزش‌های لازم به کار جویان ارائه شد و فضایی در مرکز به آنان اختصاص یافت که ضمن فعالیت خودشان، به اشتغالزایی بیش از ۷۰۰ نفر منجر گشت.

از جمله برنامه‌های آموزشی و مهارتی و ترویجی این مرکز عبارتند از: تالیف کتب زندگینامه کارآفرینان موفق ایرانی

بزرگ به منظور ارائه الگوهای مناسب کارآفرینی، انعکاس فعالیت‌های مختلف مرکز به نشریات و مطبوعات محلی و کشوری (روزنامه تفاهم، هفته نامه کلون، همشهری محله، ماهنامه خبری کارآفرینان خلاق امیر کبیر) برایی کلاس‌های آموزشی کسب و کار برای شهروندان منطقه با ارائه گواهینامه معتبر از سوی دانشکده کارآفرینی.

برگزاری سمینارها و همایش‌های کارآفرینی در سطح منطقه و فرمانطقه ای آموزش رایگان بیش از ۷۰۰ نفر از شهروندان بخصوص زنان سرپرست خانوار در کارگاههای مهارت آموزی و اشتغالزایی و معرفی بیش از ۱۰۰ نفر از مراجعین به مراکز مختلف (فنی و حرفه‌ای، مهارت‌های آموزشی کوش، مراکز کارآفرینی و بازارچه سنتی ستارخان) احداث بازارچه‌های کارآفرینی به منظور فروش و عرضه دستاوردهای کارآفرینان در سطح شهر برایی جشنواره‌های مختلف کارآفرینی در سطح منطقه (جشنواره کارآفرینان برتر منطقه در سطح شهر و جشنواره کارآفرینی کودک -

ورزش - خلاقیت و کارآفرینی) برایی اردوهای کارآفرینی و دیدار با کارآفرینان برتر و تبادل تجربیات آنان و بازدید از مراکز کارآفرینی و خود اشتغالی و فرصتهای شغلی. برگزاری دوره‌های آموزشی تابستانی کارآفرینی (برگزاری کلاسهای آموزش رایگان کامپیوتر) با اهداف کارآفرینانه از جمله:

۱. ایجاد یا توسعه مهارت‌های کسب و کار در حوزه IT
۲. ساماندهی و استفاده اثر بخش از رایانه‌های موجود در منازل یا محل کار
۳. ترغیب و تشویق به خود اشتغالی در حوزه کامپیوتر
۴. یادگیری مهارتی در راستای درآمدزایی از رایانه و اینترنت
۵. تکمیل و یا تصحیح دانش اطلاعات فعلی افرادی که در آن حوزه به کار مشغولند و یا می‌خواهند فعالیت را آغاز نمایند.
۶. شناسایی و انتخاب افراد مستعد و توانمند در حوزه IT جهت همکاری با موسسات آموزشی برگزاری دوره‌های ۶۴ ساعته مهارت‌های کسب

و کار با عناوین :

۱. مبنای کارآفرینی و مهارت‌های کسب و کار
۲. خلاقیت و ایده یابی
۳. آشنایی با طرح کسب و کار
۴. آشنایی با قوانین و مقررات شرکتهای
۵. آشنایی با بازار و مدیریت بازار
۶. تأمین مالی کسب و کار
۷. مدیریت مالی
۸. توسعه محصول جدید

۹. نوشتن طرح کسب و کار و فروش موفق
این کلاسها کاملاً رایگان است درحالیکه مشابه چنین کلاسهایی در بخشهای خصوصی، هزینه‌های بالایی در بر دارد و نکته مهم دیگر اینکه در پایان کلاسها گواهینامه معتبر به شرکت کنندگان، اعطا خواهد شد و از طرحهای کسب و کار که توجیه اقتصادی داشته باشند در قالب تخصیص وام و مکان حمایت به عمل خواهد آمد. برگزاری مسابقه کتابخوانی کتابهای کارآفرینی به منظور ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی با اهداء جوایز نفیس، انجام طرح اجرایی و پژوهشی در حوزه کارآفرینی زنان و راهاندازی خانه های کارآفرینی در راستای حمایت از خوشه‌های کسب و کار و توسعه فعالیت‌های کارآفرینی نیز از جمله خدمات این مرکز می باشد.

نقش سازمانها و ارگانهای مختلف در بستر سازی و ایجاد فرهنگ کارآفرینی و تسهیل آن را چگونه ارزیابی می کنید؟
متأسفانه این نقش در کشور ما ضعیف و کم رنگ است و ادامه این روند احتمالاً کارآفرینی را با چالشهای زیادی روبرو خواهد کرد زیرا بهادان به کارآفرینی در حقیقت بهادان به چرخه و رونق اقتصادی کشور و شکوفا شدن این نهال جوان است.

رشد و توسعه مراکز کارآفرینی چه نقشی در توسعه صنعتی کشور می‌تواند داشته باشد؟ در این راستا چه اقداماتی انجام داده اید؟

در صورت حمایت و به اجرا در آوردن و جدی گرفتن رشد و توسعه مراکز از سوی مسئولین

زیربط، شاهد رونق بازار اقتصادی و شکوفاتر شدن نهال اقتصاد و پرکردن چالش های تعاملات کاری و بازرگانی، چه در زمینه داخلی و چه در زمینه خارجی خواهیم بود. اتمام سرمایه ملی کشور موضوعی است که باید به صورت جدی به آن پرداخت و اهمیت و ضرورت بحث کارآفرینی در کشور راهکاری است که کشورهای مثل چین و مالزی و سنگاپور و سوئد و ... از آن به خوبی بهره برده اند تا جایی که گوی

باز می‌گردد. تعامل مرکز با سازمان آموزش و پرورش، سازمان فنی و حرفه ای، سازمان میراث فرهنگی، مراکز اشتغالزایی کوثر، NGO، های مختلف، سازمان صنایع دستی، دانشکده کارآفرینی و مراکز کارآفرینی دانشگاه های (صنعتی شریف، امیرکبیر، تهران و...)، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، شورایی ها، امور بانوان، امور مساجد، فرهنگسراها، خانه های فرهنگ(محل) و رادیو فرهنگ، کمیته امداد امام

در صورت حمایت و به اجرا در آوردن و جدی گرفتن رشد و توسعه مراکز از سوی مسئولین زیربط، شاهد رونق بازار اقتصادی و شکوفاتر شدن نهال اقتصاد و پرکردن چالش های تعاملات کاری و بازرگانی، چه در زمینه داخلی و چه در زمینه خارجی خواهیم بود.

رقابت در صنعت را روبرو کند. پس ما نیز می‌توانیم با تاسی از آنها و با بها دادن بیش از پیش به رشد و توسعه کارآفرینی و همچنین تربیت و حمایت از کارآفرینان در عرصه‌های مختلف علوم یا تزریق داروی کارآفرینی بر پیکر مریض و بی رمق اقتصاد کشورمان و تبدیل این پیکر مریض به یک غول اقتصادی، به یکی از ابر قدرتهای اقتصادی در جهان نزدیک شده و رقابت نماییم .

در این راستا مرکز کارآفرینی منطقه ۱۰ نیز سعی داشته تا سهم کوچکی را به خود اختصاص دهد و با جذب و حمایت از کارآفرینان شرایط ایجاد یک فعالیت اقتصادی را در این مراکز فراهم و هدایت نماید.

نحوه تعامل مرکز متبوع با دیگر تشکلهای صنفی و سازمانی چگونه است؟

نحوه تعامل کاری این مرکز در زمینه های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی در هر برهه از زمان به نیاز مرکز با آن واحد مربوطه

فرهنگی مشاهده نمود. در کل موانع کارآفرینی به بخش اقتصادی و فرهنگی مربوط می شود زیرا زمانیکه از لحاظ اقتصادی و بودجه (حمایت از بنگاه های زودبازده) در حد مطلوبی قرار بگیریم، می توانیم با بستر سازیهای مناسب در زمینه فرهنگی بامشکلات کمتری روبرو باشیم.

به نظر شما چه قوانینی باید برای حمایت از کارآفرینان در صنایع وضع شود؟
در اختیار گذاشتن وام های بلند مدت با سود پایین و تسهیل در شرایط واگذاری آن، حمایت از کارآفرینان در قالب برپایی نمایشگاه ها جهت فروش و عرضه دستاوردهای آنان به صورت ثابت در مکانهای مناسب به منظور حذف واسطه‌ها و ارائه محصول از تولید به بازار مشتری و ایجاد تعاونی‌ها و حمایت علمی و تخصصی حرف از سوی دولت می تواند گامی موثر در جهت حمایت از کارآفرینی در صنایع قلمداد شود.

برنامه های آینده مرکز در این زمینه چیست؟

رایزنی با ادارات و سازمانهای زیربط جهت اعطای وام به کارآفرینان، برپایی نمایشگاه ها و بازارچه‌های عرضه محصولات در سطح منطقه و شهر، رایزنی با ادارات جهت تشکیل و ایجاد تعاونی‌ها بین کارآفرینان، از جمله برنامه های این مرکز می باشد. لازم به ذکر است شماره ۱۳۷ سامانه فوریت‌های حوزه شهری و شماره ۱۸۸۸ سامانه نظارتی شهرداری است که به صورت شبانه روزی آماده پاسخگویی به مسائل و مشکلات شهری و شهروندی و هر گونه انتقاد و پیشنهاد تقدیر است و در پایان از تمامی دست اندرکاران این ماهنامه که به زحمت فراوانی جهت انعکاس برنامه های کارآفرینی در نشریات این چینی را متقبل می شوند، نهایت سپاس و قدردانی را داشته و از خداوند منان توفیق روزافزون الهی برای فرد فردشان آرزومندم.

پست الکترونیکی مرکز کارآفرینی منطقه ۱۰ :
ir.tehran.karafarini10@farhangi
پست الکترونیکی ستاد کارآفرینی شهر تهران:
Setad-karafarini@farhangi.tehran.ir

