

جدول شماره (۱۱) - رتبه بندی کشورها در رابطه با شاخص بهره گیری از ICT در سال ۲۰۰۱

رتبه کشور	نام کشور	ضریب ارتباطات سال ۲۰۰۰	ضریب دسترسی سال ۲۰۰۰	استراتژی سال ۲۰۰۱	ضریب انتشار ICT سال ۲۰۰۱
۱۱۹	زامبیا	۰۰۷۵/۰	۲۶۲۳/۰	۲۵۰۰/۰	۱۳۵۴/۰
۱۲۰	لیبریا	۰۰۱۰/۰	۲۶۵۲/۰	۰۰۰۰/۰	۱۳۳۱/۰
۱۲۱	کوموروس	۰۰۵۶/۰	۲۵۸۳/۰	۰۰۰۰/۰	۱۳۲۰/۰
۱۲۲	تانزانیا	۰۰۵۶/۰	۲۵۶۱/۰	۲۵۰۰/۰	۱۳۰۸
۱۲۳	گرنادا	۱۷۱۵/۰	۰۸۸۵/۰	۰۰۰۰/۰	۱۳۰۰/۰
۱۲۴	الجزایر	۰۲۰۹/۰	۲۲۴۸/۰	۰۰۰۰/۰	۱۲۲۸/۰
۱۲۵	غنا	۰۰۷۴/۰	۲۳۶۵/۰	۵۰۰۰/۰	۱۲۰۰/۰
۱۲۶	مراکش	۰۵۶۴/۰	۱۷۸۴/۰	۲۵۰۰/۰	۱۱۷۴/۰
۱۲۷	اوگاندا	۰۰۵۴/۰	۲۲۶۶/۰	۵۰۰۰/۰	۱۱۶۰/۰
Q	بلیتس	۱۳۲۵/۰	۰۹۷۵/۰	۰۰۰۰/۰	۱۱۵۰/۰
۱۲۹	موزامبیک	۰۰۵۲/۰	۲۱۷۳/۰	۲۵۰۰/۰	۱۱۱۲/۰
۱۳۰	لاتویس	۰۰۵۳/۰	۲۱۰۱/۰	۰۰۰۰/۰	۱۰۷۷/۰
۱۳۱	توگو	۰۱۶۸/۰	۱۹۷۴/۰	۲۵۰۰/۰	۱۰۷۱/۰
۱۳۲	هند	۰۱۳۴/۰	۱۹۳۷/۰	۰۰۰۰/۱	۱۰۳۵/۰
۱۳۳	ملاوی	۰۰۳۰/۰	۰۲۰۲۰/۰	۷۵۰۰/۰	۱۰۲۵/۰
۱۳۴	سودان	۰۰۶۳/۰	۱۹۳۷/۰	۷۵۰۰/۰	۱۰۰۰/۰
۱۳۵	وانواتو	۰۱۴۷/۰	۱۷۶۵/۰	۰۰۰۰/۰	۰۹۵۶/۰
۱۳۶	جیبوتی	۰۰۹۹/۰	۱۷۹۳/۰	۰۰۰۰/۰	۰۹۴۶/۰
۱۳۷	چاد	۰۰۱۷/۰	۱۸۱۶/۰	۰۰۰۰/۰	۰۹۱۶/۰
۱۳۸	ساحل عاج	۱۰۱۹۰/۰	۱۶۳۳/۰	۲۵۰۰/۰	۰۹۱۲/۰
۱۳۹	بلاروس	۱۱۰۶۰/۰	۰۷۱۴/۰	۳۳۳۳/۰	۰۹۱۰/۰
۱۴۰	یمن	۰۰۹۰/۰	۱۵۷۵/۰	۲۵۰۰/۰	۰۸۳۲/۰
۱۴۱	سنگال	۰۳۳۰/۰	۱۳۱۹/۰	۲۵۰۰/۰	۰۸۲۵/۰
۱۴۲	بوروندی	۰۰۲۲/۰	۱۶۱۳/۰	۶۶۶۷/۰	۰۸۱۷/۰
۱۴۳	یونان	۰۰۲۹/۰	۱۵۹۱/۰	۰۰۰۰/۰	۰۸۱۰/۰
۱۴۴	جمهوری آفریقای مرکزی	۰۰۲۲/۰	۱۵۵۶/۰	۰۰۰۰/۰	۰۷۸۹/۰
۱۴۵	گامبیا	۰۲۰۸/۰	۱۲۸۹/۰	۲۵۰۰/۰	۰۷۴۸/۰
۱۴۶	موریتانی	۰۰۸۰/۰	۱۳۷۳/۰	۳۳۳۳/۰	۰۷۲۶/۰
۱۴۷	گینه	۰۰۴۲/۰	۱۴۰۵/۰	۲۵۰۰/۰	۰۷۲۳/۰
۱۴۸	بنگلادش	۰۰۲۷/۰	۱۳۹۹/۰	۰۸۳۳/۰	۰۷۱۳/۰
۱۴۹	مالی	۰۰۲۷/۰	۱۳۶۲/۰	۵۰۰۰/۰	۰۶۹۴/۰
۱۵۰	بنین	۰۰۸۳/۰	۱۲۸۰/۰	۰۰۰۰/۰	۰۶۸۲/۰
۱۵۱	اتیوپی	۰۰۱۹/۰	۱۳۱۰/۰	۰۰۰۰/۰	۰۶۶۴/۰
۱۵۲	گینه بیسائو	۰۰۳۷/۰	۱۲۶۴/۰	۷۵۰۰/۰	۰۶۵۰/۰
۱۵۳	سیرالئون	۰۰۳۹/۰	۱۲۱۹/۰	۵۰۰۰/۰	۰۶۲۹/۰
۱۵۴	گرجستان	۰۸۱۷/۰	۰۱۰۲/۰	۷۵۰۰/۰	۰۴۶۰/۰
۱۵۵	جزایر مارشال	۰۵۲۳/۰	۰۳۴۵/۰	۰۰۰۰/۰	۱۰۴۳۳/۰
۱۵۶	بوركینافاسو	۰۰۳۶/۰	۰۷۹۱/۰	۲۵۰۰/۰	۴۱۴/۰
۱۵۷	بوسنی و هرزگوین	۰۶۱۸/۰	۰۲۰۷/۰	۲۵۰۰/۰	۰۴۱۳/۰
۱۵۸	ساموآ	۰۴۸۲/۰	۰۳۱۰/۰	۰۰۰۰/۰	۰۳۹۶/۰
۱۵۹	آذربایجان	۰۶۶۴/۰	۰۰۹۴/۰	۱۶۶۷/۰	۰۳۷۹/۰
۱۶۰	سائوتومه و پرنسپ	۰۲۰۵/۰	۰۵۰۳/۰	۰۰۰۰/۰	۰۳۳۱/۰
۱۶۱	البانی	۰۵۰۰/۰	۰۱۶۱/۰	۵۰۰۰/۰	۰۳۳۱/۰
۱۶۲	ترکمنستان	۰۴۵۶/۰	۰۱۲۱/۰	۳۳۳۳/۰	۰۲۸۸/۰
۱۶۳	نیجر	۰۰۸۰/۰	۰۵۵۲/۰	۶۶۶۷/۰	۰۲۸۰/۰
۱۶۴	مغولستان	۰۳۸۵/۰	۰۱۵۸/۰	۵۰۰۰/۰	۰۲۷۲/۰
۱۶۵	کیریباتی	۰۱۹۵/۰	۰۲۳۳/۰	۰۰۰۰/۰	۰۲۱۴/۰
۱۶۶	ازبکستان	۰۲۵۶/۰	۰۱۰۷/۰	۱۶۶۷/۰	۰۱۸۱/۰
۱۶۷	جزایر سلیمان	۰۲۴۷/۰	۰۱۰۲/۰	۰۰۰۰/۰	۰۱۷۵/۰
۱۶۸	آنگولا	۰۰۳۸/۰	۰۱۱۰/۰	۶۲۵۰/۰	۰۰۷۴/۰
۱۶۹	کامبوج	۰۰۵۶/۰	۰۰۳۳/۰	۳۷۵۰/۰	۰۰۴۵/۰
۱۷۰	ماداگاسکار	۰۰۴۳/۰	۰۰۴۵/۰	۷۵۰۰/۰	۰۰۴۴/۰
۱۷۱	اریتره	۰۰۳۱/۰	۰۰۳۸/۰	۲۵۰۰/۰	۰۰۳۵/۰

رتبه کشور	نام کشور	ضریب ارتباطات سال ۲۰۰۰	ضریب دسترسی سال ۲۰۰۰	استراتژی سال ۲۰۰۱	ضریب انتشار ICT سال ۲۰۰۱
۶۵	فیجی	۰۷۹۵/۰	۴۴۹۳/۰	۰۰۰۰/۰	۲۶۴۴/۰
۶۶	پرو	۰۵۶۵/۰	۴۷۱۱/۰	۰۰۰۰/۰	۲۶۳۸/۰
۶۷	کوبا	۰۲۲۴/۰	۴۸۷۷/۰	۰۰۰۰/۱	۲۵۵۱/۰
۶۸	پاراگوئه	۷۲۶/۰	۴۳۶۸/۰	۲۵۰۰/۰	۲۵۴۷/۰
۶۹	بوتسوانا	۰۸۴۱/۰	۴۲۵۲/۰	۰۰۰۰/۰	۲۵۴۶/۰
۷۰	مالدیو	۰۴۹۳/۰	۴۵۳۱/۰	۵۰۰۰/۰	۲۵۱۲/۰
۷۱	عربستان سعودی	۱۰۱۱/۰	۳۹۵۳/۰	۲۵۰۰/۰	۲۴۸۲/۰
۷۲	ترکیه	۱۷۱۳/۰	۳۲۴۵/۰	۲۵۰۰/۰	۲۴۷۹/۰
۷۳	مقدونیه	۱۳۷۲/۰	۳۵۲۷/۰	۲۵۰۰/۰	۲۴۵۰/۰
۷۴	بولیویا	۰۴۷۵/۰	۴۴۱۹/۰	۷۵۰۰/۰	۲۴۴۷/۰
۷۵	مکزیک	۱۲۳۰/۰	۳۶۵۵/۰	۷۵۰۰/۰	۲۴۴۳/۰
۷۶	السالوادور	۶۷۱/۰	۴۱۹۷/۰	۵۰۰۰/۰	۲۴۳۴/۰
۷۷	اندونزی	۰۲۱۱/۰	۴۵۹۲/۰	۵۰۰۰/۰	۲۴۰۱/۰
۷۸	سريلانکا	۰۲۵۱/۰	۴۴۹۴/۰	۵۰۰۰/۰	۲۳۷۳/۰
۷۹	جامائیکا	۱۴۴۹/۰	۳۲۹۴/۰	۲۵۰۰/۰	۲۳۷۱/۰
۸۰	رومانی	۱۱۱۳/۰	۳۶۰۹/۰	۵۰۰۰/۰	۲۳۶۱/۰
۸۱	عمان	۰۷۱۱/۰	۳۹۳۰/۰	۰۰۰۰/۰	۲۳۲۱/۰
۸۲	سوازیلند	۰۳۷۹/۰	۴۲۵۱/۰	۲۵۰۰/۰	۲۳۱۵/۰
۸۳	فدراسیون روسیه	۱۰۱۲/۰	۳۵۷۸/۰	۵۰۰۰/۰	۲۲۹۵/۰
۸۴	آفریقای جنوبی	۱۱۶۸/۰	۳۳۹۷/۰	۳۳۳۳/۰	۲۲۸۳/۰
۸۵	گووانا	۰۵۴۸/۰	۳۹۳۹/۰	۰۰۰۰/۰	۲۲۴۴/۰
۸۶	لیبی	۰۴۵۵/۰	۴۰۲۷/۰	۰۰۰۰/۰	۲۲۴۱/۰
۸۷	سیشل	۲۷۳۷/۰	۱۷۰۴/۰	۰۰۰۰/۰	۲۲۲۱/۰
۸۸	مصر	۰۴۳۳/۰	۳۸۹۵/۰	۲۵۰۰/۰	۲۱۶۴/۰
۸۹	پولی نزی (فرانسه)	۱۸۶۱/۰	۲۴۶۰/۰	۰۰۰۰/۰	۲۱۶۱/۰
۹۰	کنگو	۰۱۵۹/۰	۴۱۵۴/۰	۶۶۶۷/۰	۲۱۵۷/۰
۹۱	گینه	۰۱۴۴/۰	۴۱۶۴/۰	۰۰۰۰/۰	۲۱۵۴/۰
۹۲	تایلند	۶۸۳/۰	۳۶۱۹/۰	۶۲۵۰/۰	۲۱۵۱/۰
۹۳	میانمار	۰۰۲۲/۰	۴۲۵۱/۰	۰۰۰۰/۰	۲۱۳۷/۰
۹۴	اوکراین	۰۸۱۰/۰	۲۴۰۹/۰	۰۸۳۳/۰	۲۱۱۰/۰
۹۵	اردن	۰۸۸۳/۰	۲۳۳۵/۰	۲۵۰۰/۰	۲۱۱۰/۰
۹۶	کلمبیا	۰۸۴۷/۰	۲۳۵۰/۰	۰۰۰۰/۱	۲۰۹۸/۰
۹۷	گابن	۰۰۹۶/۰	۴۰۲۰/۰	۳۷۵۰/۰	۲۰۵۸/۰
۹۸	گوآتمالا	۰۴۸۵/۰	۳۶۱۶/۰	۵۰۰۰/۰	۲۰۵۰/۰
۹۹	مولداوی	۰۶۳۸/۰	۳۳۹۱/۰	۲۵۰۰/۰	۲۰۱۴/۰
۱۰۰	کامرون	۰۰۸۷/۰	۳۹۳۹/۰	۰۰۰۰/۰	۲۰۱۳/۰
۱۰۱	جمهوری دومینکن	۰۸۸۹/۰	۳۰۹۱/۰	۷۵۰۰/۰	۱۹۹۰/۰
۱۰۲	رواندا	۰۰۳۹/۰	۳۹۰۹/۰	۰۰۰۰/۰	۱۹۷۴/۰
۱۰۳	اکوادور	۰۵۵۸/۰	۳۲۷۳/۰	۰۰۰۰/۱	۳۲۳۸/۰
۱۰۴	سورینام	چین	۳۰۲۶/۰	۸۷۵۰/۰	۱۸۹۲/۰
۱۰۵	پاکستان	۰۰۹۷/۰	۳۵۱۷/۰	۸۷۵۰/۰	۱۸۰۷/۰
۱۰۶	نیپال	۰۰۵۱/۰	۳۴۵۲/۰	۲۵۰۰/۰	۱۷۵۲/۰
۱۰۷	نامیبیا	۰۴۹۱/۰	۳۰۰۹/۰	۲۵۰۰/۰	۱۷۵۰/۰
۱۰۸	تاجیکستان	۰۱۳۸/۰	۳۳۱۵/۰	۰۰۰۰/۰	۱۷۲۶/۰
۱۰۹	دماغه سبز	۰۷۸۲/۰	۲۶۶۷/۰	۲۵۰۰/۰	۱۷۲۵/۰
۱۱۰	نیکاراگوئه	۰۱۵۷/۰	۳۲۵۵/۰	۲۵۰۰/۰	۱۷۰۶/۰
۱۱۱	ایران	۰۷۰۱/۰	۲۷۰۴/۰	۰۰۰۰/۰	۱۷۰۲/۰
۱۱۲	زیمبابوه	۰۱۷۴/۰	۳۱۸۳/۰	۷۵۰۰/۰	۱۶۷۹/۰
۱۱۳	ویتنام	۰۱۸۹/۰	۳۱۵۶/۰	۲۵۰۰/۰	۱۶۷۳/۰
۱۱۴	نیجریه	۰۰۴۷/۰	۳۲۴۲/۰	۷۵۰۰/۰	۱۶۴۵/۰
۱۱۵	تونس	۰۵۱۲/۰	۲۲۲۹/۰	۲۵۰۰/۰	۱۶۲۰/۰
۱۱۶	سوریه	۰۴۰۲/۰	۲۵۶۴/۰	۰۰۰۰/۰	۱۴۸۳/۰
۱۱۷	لسوتو	۰۰۸۲/۰	۲۸۴۷/۰	۰۰۰۰/۰	۱۴۶۵/۰
۱۱۸	کنیا	۰۰۹۲/۰	۲۸۳۷/۰	۶۲۵۰/۰	۱۴۶۴/۰

ادامه دارد...

سبب ساز و پادار ساز اشغال

در موسسات کوچک و متوسط

مهندس سید حسن هفده تن

قسمت چهارم

کشور، متقاضیان در طول عمر کاری فقط یکبار قادر به بهره مندی از مسکن یارانه ای گردیده و کانال‌های سو استفاده و مجاری غیر قانونی با تعبیه مکانیزمهای هوشمند کاملاً مسدود و قابل کنترل گردد. متأسفانه پرونده مسکن کشور در گذشته حاکی از آن است که به علت فقدان سیستمهای کنترلی هوشمند، یک متقاضی در سالهای مختلف از چند مسکن و یا زمین یارانه ای استفاده نموده و بدین طریق موجب محرومیت نیازمندان واقعی گردیده است.

۳-۱-۱- استانداردهای محصولات تولیدی

۳-۱-۱- بهره گیری از ماشین آلات با تکنولوژی

High-Tec در خطوط تولید

۳-۱-۲- بهره گیری از تکنولوژی ICT

۳-۱-۳- بهینه سازی طراحی با هدف زیبا سازی

محصولات

۳-۱-۴- بهینه سازی کیفیت با هدف بهبود

استحکام و عمر اقتصادی محصولات

۳-۱-۵- بهره گیری از محاسبات مهندسی با

هدف سبک نمودن وزن محصولات

۳-۱-۶- به حداقل رساندن قیمت تمام شده

محصولات

۳-۱-۷- آسان سازی دسترسی به کارگران با

انگیزه و صاحب مهارت

۳-۱-۸- بهره گیری از ماشین آلات با تکنولوژی

پیشرفته (High-Tec) در خطوط تولید

۳-۱-۹- این استدلال که بهره‌گیری و استفاده از ماشین آلات

با تکنولوژی پیشرفته (High-Tech) موجب

کاهش رشد اشتغال می‌شود، نه به لحاظ علمی

نه به دلایل تجربه جهانی اساس و پایه درستی

دارد. آمریکا و ژاپن دو کشور عمده صنعتی جهان،

به ترتیب در بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته

حائز مقام‌های اول و دوم جهان هستند و همزمان

نیز پایین‌ترین نرخ بیکاری جهان متعلق به

آنهاست. (نرخ بیکاری آمریکا در سال ۲۰۰۴ معدل

۶/۴ درصد و نرخ بیکاری ژاپن در همین سال برابر

۶/۴ درصد بوده است.)

در دهه گذشته و در طول یک دوره معین چند

ساله سه کشور آمریکا، ژاپن و آلمان که هد سه

بهره‌برداران تکنولوژی پیشرفته بوده‌اند کشور

آمریکا با رشد نرخ اشتغال، ژاپن با کاهش ناچیز

کار در رکاب یکدیگر شمشیر زده و عاجز خواهند نمود و در چنین شرایطی منحنی بهره‌وری سرمایه و نیروی کار به سوی استانداردها تمایل خواهد یافت. روش فرهنگ کار در ذهنیت کارگران به عنوان یک اصل اعتقادی و ظهور و بروز آن در کنش و واکنش کارگاهی کارگران موجب می‌گردد تا متقابلاً کارگران و شاغلین به کارفرمایان عرصه تولید با دیده احترام نگریسته و از آنان به عنوان پاسداران اقتصاد و امنیت کشور و مردم یاد کنند.

۱۰-۲-۱- ایجاد صندوق مسکن کارگران

به تولید وزارتخانه‌های مسکن و رفاه

در شرایط اقتصاد تورمی که تامین حداقل سبد هزینه

خانوارهای کارگری با حداقل دستمزدها همخوانی

منطقی ندارد، پرداخت بیش از ۳۰ درصد حقوق بابت

کرایه مسکن، جفای بزرگی به کارگران محسوب

می‌شود. از مسکن باید به عنوان عمده‌ترین دغدغه

های خانواده‌ها خصوصاً خانواده‌های کارگری یاد

نمود. وزارتخانه‌های مسکن و رفاه میتوانند برای

رفع این دغدغه ملی نه از طریق تعاونیهای مسکن

که داری کارنامه موقتی در این رابطه نیستند، بلکه

از طریق ساز و کارهای جدید و با تولید مسکن

انبوه کارگری، مسکن‌های مناسب، محکم و

نسبتاً ارزانی را به صورت اجاره به شرط تملیک

به کارگران واگذار نمایند. میزان اجاره‌های تقسیط

سده به هیچ وجه نباید بیش از ۲۵ درصد حقوق و

مزایای در یافتی کارگران باشد سیاستگذاران کشور

باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی نمایند که کارگران

در یک فضای اقتصادی غیر تورمی براحتی پس از

کسر تمامی هزینه‌های زندگی، حداقل ۳۰ درصد

از درآمد خویش را پس‌انداز نمایند. تحقق چنین

وضعیتی آثار ارزشمندی در تامین سلامت روحی

و فکری خانواده‌های کارگری و رشد چشمگیر

بهره‌وری نیروی کار خواهد داشت. بر اساس آمار

اتحادیه اروپا، امروزه بیش از ۷۵ درصد کارگران در

کشورهای اروپایی از نعمت مسکن به صورت اجاره

به شرط تملیک برخوردار گشته‌اند.

بانک‌های خصوصی در ارائه تسهیلات ارزان قیمت

برای تامین مسکن کارگری نقش مهم و کارآمدی

را عهده دار هستند. وزارتخانه‌های مسکن و رفاه

میتوانند با هدف سرعت بخشیدن به خانه‌دار

شدن خانوارهای کارگری، درصد تسهیلات بانکی

تخصیص یافته برای مسکن کارگران را به صورت

یارانه مسکن کارگری تقبل کرده و بابت پیش

پرداخت متقاضیان مسکن کارگری به انبوه‌سازان

مسکن کارگری پرداخت نمایند. واگذاری هر گونه

مسکن یارانه‌ای به گونه‌ای باید ساماندهی گردد

که با تشکیل پرونده‌های کامپیوتری در سراسر

کاملاً داری توجیه اقتصادی است.

۹-۲-۱- فرهنگ سازی با رشد فرهنگ

کار و تحکیم روابط عاطفی بین کارفرمایان

و کارگران

مادام که بزرگترین دغدغه کارگران و سایر شاغلین

احساس ناتوانی در تامین حداقل نیازمندیهای

معیشتی خود و خانواده و نگرانی از تصویر مبهم

زندگی فرزندان در آینده است سخن گفتن از رشد

فرهنگ کار عبث و بیهوده است. بذر فرهنگ کار

در محیط فقر و نداری قابل رویتین نیست. اولین

اقدام اساسی برای ایجاد فضایی مناسب و قابل

اطمینان در رابطه با رشد فرهنگ کار عبارت خواهد

بود از جهت گیری سیاستهای کلان اقتصادی

کشور به سوی انسان محوری برنامه‌ها، توزیع

عادلانه در آمد و ثروت، تامین مسکن کارگران و

سایر شاغلین کم درآمد از طریق یارانه‌های هدفمند

و عزت بخشیدن به کار و طبقه کارگر است.

رسانه‌های خبری خصوصاً صدا و سیما جمهوری

اسلامی ایران با تهیه برنامه‌های خاص و تخصصی

و با هدف عزت بخشیدن و عزیز داشتن کار و

کارگران در محتوا و نه در واژگان، همچنین ارتقاء

جایگاه این طبقه شریف در عرصه‌های اقتصادی،

سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌تواند جایگاه

واقعی کارگران را در تمامی عرصه‌ها نهادینه

سازد. اعتماد سازی ساختاری بین کارفرمایان و

کارگران می‌تواند فرهنگ کار را به صورت یک

حرکت جوهری و درون ذاتی در ذهنیت و رفتار

شاغلین شکل داده و نهادینه سازد. این اعتماد آن

زمان تحقق خواهد یافت که دولت‌مردان و صاحبان

سرمایه نگرش ابزار گونه به کارگران را تغییر دهند.

یکی از مهمترین ابزارها برای رشد و اعتلای

فرهنگ کار، شکل‌گیری تشکیل‌ها کاملاً صنفی

کارگران به صورت هرمی و در سراسر کشور است.

اولین آثار چنین تشکیل‌هایی، ظهور نظمی جدید

در رفتار صنفی کارگران است که این نظم‌نظهور

زمینه ساز رشد فرهنگ کار خواهد بود.

تلاش عالمانه دولت و سایر شرکاء اجتماعی

خصوصاً تشکیل‌های صنفی کار فرمای در تامین

رضایت شغلی کارگران و تبدیل کارگاهها به یک

محیط امن و صمیمی همانند خانه، کارگران و

شاغلین را به کار و مسئولیت‌های محوله به صورت

خودجوش و ذاتی شیفته و دل‌بسته خواهد نمود. اوج

چنین دل‌باختگی، تجلی فرهنگ کار و تحکیم روابط

عاطفی بین کارگران و کارفرمایان را بدنبال خواهد

داشت. آن روز که کار، تلاش، خلاقیت و سخت

کوشی در جهان بینی اعتقادی و فکری کارگران و

سایر شاغلین جایگاهی ارزشی پیدا کند، سرمایه و

۸-۲-۱- ارتقاء حفاظت و بهداشت

شغلی کارگران

انسان سالم محور توسعه پایدار محسوب می‌گردد.

تعبیه سیستمهای ایمنی بر روی ماشین آلات و

دستگاههای خطر آفرین، استفاده از وسایل حفاظتی،

واکسیناسیون کارکنان در برابر امراض مسری و

اجرای برنامه‌های پیشگیرانه در مقابل بیماریها و

حوادث ناشی از کار، در ایمن سازی محیط کار و

تضمین سلامت کارکنان بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

حساس سازی کارفرمایان با هدف ارتقاء وضعیت

حفاظت و بهداشت شغلی کارگران در حقیقت

تلاشی برای بهبود ضریب بهره‌وری نیروی کار

محسوب میگردد.

غفلت، اهمال و سهل انگاری در خصوص تعبیه

سیستم‌های حفاظتی و ارتقاء وضعیت بهداشت

حرفه‌ای کارکنان به حوادث دردناکی در محیط

کار منجر خواهد شد که نتیجه آن اگر به مرگ

کارکنان نینجامد، بدون تردید یک عمر معلولیت

آنها را به دنبال خواهد داشت. هر گونه معلولیت

در محیط کار یا ابتلا به بیماریهای شغلی و تنفسی

که موجب آسیب رسانی به اجزا بدن گردد، به

طور چشمگیری در کاهش بهره‌وری نیروی کار

تاثیر گذار خواهد بود. آمار حوادث ناشی از کار در

کشورها که منجر به مرگ یا معلولیت‌های بزرگ

می‌شوند در مقایسه با استانداردهای بین‌المللی،

بالا و نگران کننده است. به منظور کاهش از حوادث

ناشی از کار، حضور کارشناسان حفاظت و بهداشت

شغلی در کارگاههای با تعداد بیش از ۳۰ نفر در

کارگر در آگاه‌سازی، آموزشهای پیشگیری و ایمن

سازی محیط کار امری ضروری و حیاتی محسوب

میشود.

در راستای ترغیب کارفرمایان برای پذیرش و

همکاری کارشناسان حفاظت و بهداشت شغلی در

کارگاههای با بیش از ۳۰ نفر کارگر، دولت می‌تواند

با آموزش کوتاه مدت به پرستاران فارغ‌التحصیل

در مقاطع کاردانی و کارشناسی که هم اکنون

در بیکاری به سر می‌برند، زمینه ایجاد بیش از

یکصد هزار فرصت شغلی جدید را در کارگاههای

متوسطی که عجلتاً فاقد کارشناس حفاظت و

بهداشت شغلی هستند، فراهم سازد. حضور چنین

کارشناسانی در کارگاههای با بیش از ۳۰ نفر

شاغل، علاوه بر پیشگیری مؤثر از حوادث ناشی

از کار و سایر بیماریهای شغلی، هزینه‌های درمان

گاهی و بیمارستانی مرتبط با فعالیت‌های کارگاهی

را به شدت کاهش خواهد داد که پرداخت حقوق

کارشناسان ذریبط از محل هزینه‌های صرفه جویی

شده ناشی از کاهش حوادث و بیماریهایی شغلی،

