

کارآفرینی در فرانسه

به سه علت عمده، فرانسه از نرخ کارآفرینی بسیار پایینی برخوردار است. نخست فقدان روح کارآفرینانه و دوم اینکه در فرهنگ مردم فرانسه، کار کردن در قالب یک کارمند دولت و یا یک شرکت بزرگ هنوز شغلی با اعتبار به نظر می‌رسد در حالی که در سایر کشورها با وجود انگیزه کارآفرینی بالا، کارگران و کارمندان رده‌های پایین‌تر در جهت حصول به جایگاه‌های قدرت و نفوذ تلاش می‌کنند.

و سومین موضوع، وجود فضایی نامناسب برای فعالیت کارآفرینانه، نرخ بالای مالیات برای مشاغل نوپا، قوانین دشوار، مشکلات تامین اجتماعی برای قشر دستمزد بگیر و خود اشتغال، از سوی دولت فرانسه می‌باشد از طرف دیگر امکان عملکرد بسیار وسیع کسب و کارهای مرتبط با فن‌آوری و نیز صنایع خدماتی در مقابل تنها مجال کوچکی و متوسط در این کشور عاملی در محدودیت این گونه کارآفرینی‌ها به شمار می‌رود.

در فرانسه، نرخ بیکاری، علی‌رغم وجود نیروهای توانمند خارج شده از سیستم‌های آموزشی خوب و جمعیت رو به فزونی مهاجر همچنان بالا است. لیکن، با توجه اهمیت غیر قابل انکار موضوع کارآفرینی، نیاز به آن جهت افزایش فرصت‌های اشتغال موجود است.

اخیراً از زمان وضع مقررات جدید، نظیر معافیت از هزینه‌های اجرایی و نرخ‌های پایین مالیاتی برای انگیزش کسب و کارهای کوچک، فضای کارآفرینی در فرانسه شاهد تغییراتی بوده است. با این حال در این رابطه جای کار بسیاری وجود دارد.

فرانسه، یکی از پایین‌ترین سطوح TEA¹ در جهان را دارا می‌باشد.

نمودار توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه در اکثر کشورهای OECD² به شکل U ترسیم شده است.

طی سال‌های ۱۹۷ تا ۱۹۹۸، نرخ کارآفرینی در فرانسه دائماً با نوسان رو به رو بوده است.

با داشتن جمعیتی بالغ بر ۶۰ میلیون نفر، آمار کشور فرانسه حاکی از وجود تنها ۱۳ میلیون نفر علاقمند به امر کارآفرینی می‌باشد.

تولید ناخالص داخلی در فرانسه با PPP³ ۱/۶۶ تریلیون دلار است.

فرانسه امروز طی یک تحول، از اقتصادی مدرن با مالکیت و مداخله گسترده دولتی به اقتصادی متکی بر مکانیسم‌های بازار بدل می‌گردد.

فرانسه گسترده‌ترین برنامه‌های خرید و فروش سهام در کل اروپا را هدایت می‌نماید.

سومین بازار بزرگ سرمایه‌مخاطره آمیز در دنیا بعد از بریتانیا و آمریکا به کشور فرانسه تعلق دارد.

1. TEA: Total Enter Preneurship Activity.
2. OECD: Organization for Economic cooperation and Development.
3. PPP: Purchasing power Parties.

کارآفرینی در سوئیس

نیروهای کارآفرینانه در سوئیس آمیخته هستند. در این کشور فضایی خلق شده که شروع یک کسب و کار یا سرمایه‌گذاری در آن نسبتاً آسان است. فضای قانونی چنان است که کسب مجوز و ویزا نه دشوار و نه وقت‌گیر به نظر می‌رسد. نظام مالیاتی اختصاصاً جهت جلب سرمایه‌گذاری به کشور سوئیس طراحی گردیده و اصولاً مالیاتی بر افزایش سرمایه وضع نشده است.

جمعیت سوئیس عمدتاً از تحصیلات عالی برخوردارند (نزدیک به ۱۰۰ درصد با سواد) که به ایجاد نیروی انسانی شایسته و البته گران در این منطقه منتج شده است.

کارشناسان استدلال می‌کنند که بیشتر نوآوری و کارآفرینی کشور سوئیس از خارج وارد شده، چرا که در داخل کشور، به نوآوری اندیشیده نمی‌شود و نوعی گریز از مخاطره در سوئیس موجود می‌باشد، حال آنکه کارآفرینی، به عنوان یک زمینه مطالعاتی با پذیرش عمومی مواجه بوده است.

زنان کارآفرین در سوئیس دو برابر تعداد کارآفرینان مرد می‌باشند.

از سال ۲۰۰۳، مالیات بر درآمد عملیاتی برای کسب و کار حدود ۲۴/۵ درصد تعیین شده است.

از سال ۲۰۰۲، سرانه تولید ناخالص داخلی ۴۶ هزار دلار در قیاس با ۲۷ هزار دلار در ایالات متحده آمریکا بوده است.

سوئیس با نرخ تورم پایین ۲/۸ درصد، بی‌کاری ۲/۷ درصد و نیروی کار بسیار توانمند از اقتصادی قدرتمند و با ثبات برخوردار است.

جمعیت این کشور ۷/۵ میلیون نفر است.

هیچ‌گونه مالیاتی برای مبالغ سرمایه‌گذاری شده از سوی خارجی‌ان در این کشور مقرر نشده و این موضوع در مورد افزایش سرمایه و بهره‌نیز مصداق دارد.

دولت سوئیس در مجامع اجتماعی و کسب و کار با جدیت بسیار دقیق است و از خارجی‌ان نیز همین‌گونه انتظار دارد.

