

# راه به آسمان بازار است بر و از آسایش موزیم

اشاره:

جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران در سالن تلاش وزارت کار و امور اجتماعی برگزار و کارآفرینان نمونه این استان در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات معرفی شدند. در این جشنواره بارها و بارها عنوان شد که کارآفرینی موتور محرکه توسعه کشور هاست و کارآفرین هزار و یک ویژگی دارد که آنها را از سایرین جدا می کند مانند ریسک پذیری، شهامت مقابله با مشکلات، جسارت تغییر و... در همین جشنواره کارآفرینان برتر هم خواسته های خود را به نمایندگی از تمام کارآفرینان ایران به گوش مسئولین ذیربط به ویژه وزیر کار رساندند و خواستار عنایت بیشتر دولتمردان به مقوله کارآفرینی شدند. ما هم مانند کارآفرینان حاضر در سالن با شنیدن سخنان وزیر کار در مورد کارآفرینی و توجه جدی دولت به این مقوله (که مدتهاست موضوع همایش ها، گردهمایی ها و سخنرانی های متعدد اما اغلب کم اثر می باشد) دلگرم و امیدوار شدیم که مطالبی مانند تکریم و بزرگداشت واقعی کارآفرینان، تیتروزیبای یک گزارش یا مصاحبه نباشد!

اجرائی دنبال می شود. قاسمی در پایان اذعان داشت: مسأله اشتغال برای کشور ما مختص نظام اجرایی نیست و قوه مقننه و قضایی هم باید تمام امکانات بالقوه خود را به کار گیرند؛ خوشبختانه در پرتو سیاستگذاری های دولت و مأموریت وزارت کار و امور اجتماعی، بنگاه های زود بازده اقتصادی توانسته اند گام های متعددی را برای پر کردن خلأ اشتغال بردارند و بستر مناسب کسب و کار را مهیا سازند.

اعتراف می کنیم که بالاخره دانش، بینش و ذائقه انسانی می تواند اشتباه کند. وی یادآور شد: سفارش وزیر کار به مسئولین و سیاست گزاران امر اشتغال این است که باید یک تب دائمی نه فقط در وزارت کار بلکه در تمام دستگاه های اجرایی شکل بگیرد و تداوم یابد. به منظور ماندگاری این تب، دفاتر کارآفرینی در تمام وزارتخانه ها (ضمن ایجاد ارتباط با وزارت کار و امور اجتماعی) مأموریت ملی خود را در بخش اشتغال دنبال می کنند و با رصدی که در وزارت کار وجود دارد، بحث کارآفرینی در تمام عرصه های

وی خاطر نشان ساخت: به برکت همدلی و محبتی که از سوی کارآفرینان مشاهده کردیم؛ توانستیم در یک فراخوان بیش از هزار کاربر داشته باشیم. هیأت داوری ما ترکیبی از اساتید دانشگاه، مدرسین رشته کارآفرینی و حوزه معاونت برنامه ریزی استانداری و سازمان کار استان تهران بود که با اختصاص ۵۰۰ ساعت کار، توانست فعالیت ۱۰۰ کاربر را با دقت مورد مطالعه و بررسی قرار دهد که از مجموع مطالعات جشنواره امروز شکل گرفته است.

وی با اعلام این مطلب که ۹ نفر را در سه رشته صنعت، کشاورزی و خدمات به عنوان کارآفرینان استان تهران انتخاب شده اند؛ خاطر نشان ساخت: علاوه بر آن ۴۵ نفر دیگر را به عنوان حاضرین در عرصه صنعت کشاورزی و خدمت شناسایی کردیم که شانس معرفی و استفاده از این جلسه را دارند. اگر چه تمام تولید کنندگان و کارآفرینان برجسته هستند و همگی از خلاقیت، ابتکار عمل، نوآوری، ایجاد اشتغال و نگاه به صادرات برخوردار هستند اما محدودیت در زمینه انتخاب دست ما را بیش از این باز نمی گذاشت.

دبیر جشنواره، خاطر نشان ساخت: سعی کرده ایم در انتخاب کارآفرینان، جانب عدالت و انصاف را رعایت کنیم و سلاطین را کنار بگذاریم، اگرچه

در ابتدا محمد تقی حاج قاسمی - رئیس سازمان کار و امور اجتماعی استان تهران و دبیر جشنواره - اظهار داشت: مفتخریم اعلام کنیم با الهام از مفاهیم قرآنی، به دنبال پویایی و تحرک منطقی، اشتغال مولد، تولید پایدار، ارتقای سطح مهارت جامعه ای که در حال حاضر در عرصه کار و تولید حضور دارد و جویندگان کاری که در انتظار کار به سر می برند، در کشور هستیم.

وی افزود: نگاه بسیار منطقی و جذابی در این لحظه از تاریخ نسبت به سنگ های زیرین آسیاب در نظام های تولید کشور که جامعه کارآفرینان هستند، شکل گرفته است، نگاهی بسیار متوازن و منطقی که به جامعه کارگری می آموزد کارفرما و کارآفرین را به عنوان استثمارگر نگاه نکنند و به کارآفرین هم بیاموزد که به زیردست و کارگر به عنوان بهره ده بی مزد و مواجب نگاه نکند. این نگاه که به ویژه در دولت نهم اوج تعالی خود را نشان می دهد در زمان مدیریت و تولید وزیر کار - دکتر چهرمی - پله های مفید بسیاری را طی کرده و امروز می بینیم بنایی که دکتر چهرمی پایه گذاری کردند چنان شکل گرفته که در کنار تکریم کارگر، تکریم و بزرگداشت کارآفرین هم در سومین سال حاکمیت دولت نهم به عنوان جشنواره کارآفرینان برتر به منصفه ظهور رسیده است.





توسعه فناوری، کمک به افزایش صادرات، ایجاد توسعه منطقه ای، تمرکز زدایی و مشارکت مجذانه و موثر بخش خصوصی را به وجود خواهد آورد.

وی سپس به مقوله کارآفرینی در استان تهران پرداخت و گفت: در حوزه استانداری تهران، برنامه توسعه کارآفرینی را مد نظر قرار داده ایم. اهدافی هم دنبال می کنیم. در استان تهران از یک طرف ما قابلیت اجرای کارآفرینی را داریم، افرادی که به صورت داوطلب خود را معرفی کرده اند، بیش از ۲۵ هزار واحد صنعتی و حدود ۵۳۵ هزار واحد صنعتی، اقتصادی و خدماتی در استان تهران وجود دارد که ارقام بسیار بالایی است. با اعلام فراخوان جشنواره کارآفرینان برتر، یک هزار کارآفرین اعلام آمادگی کردند که این رقم، نشانگر فضای فعالیت قابل توجه استان تهران است.

وی ادامه داد: به هر حال تهران بیش از ۲۶ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را بر عهده دارد، مرکزیت سیاسی، اقتصادی و خدماتی کشور در این شهر است و فرودگاه ها، ارتباطات بین المللی، مراکز خدماتی مانند بانک، بیمه، مسائل مرتبط با ارتباطات خارجی و ... در تهران متمرکز است لذا فضای تهران برای انجام امر خطیر کارآفرینی بسیار مناسب است. هرچند در سیاست های جمعیتی جای بحث دارد و باید آنرا حل کنیم اما این فضای آماده برای استقرار و فعالیت کارآفرینان در تهران به شدت وجود دارد.

کیارشی تصریح کرد: از سوی دیگر مسأله اشتغال استان تهران یکی از مباحث و دستاوردهای برنامه توسعه کارآفرینی است. در حال حاضر ۳-۴ میلیون نفر در استان تهران شاغل هستند که حدود ۲۱ درصد از مشاغلین کشور را تشکیل می دهند. نرخ بیکاری استان هنوز از متوسط کشور بالاتر میباشد، هر چند در طول دو سال اخیر این نرخ بیش از ۳ درصد کاهش پیدا کرده اما هنوز از میانگین کشور بالاتر هستیم. جمعیت زیر ۳۰ سال در استان تهران ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر هستند که این جمعیت به تدریج به اشتغال نیاز پیدا خواهند کرد. در سال ۱۳۸۴ نرخ بیکاری ۱۳/۶ درصد بود اما با تلاش های انجام شده (به خصوص از رهگذار بنگاه های کوچک و زودبازده و سایر فعالیت های کارآفرینانه)، امروز به ۱۰/۴ درصد رسیده که این

روش جدید، ارائه کالای جدید و خلاقیت لازمه کارآفرینی است.

معاون برنامه ریزی استانداری تهران ضمن اشاره به این مطلب که ما هم برای توسعه همه جانبه کشورمان به این موتور محرک نیازمندیم تصریح کرد: درصد بالایی از اقتصاد و تولید ناخالص داخلی ما در بخش دولت انجام می شود و متأسفانه چندان طعم و لذت بهره گیری از کارآفرینی مردمی را نچشیده ایم تا متوجه باشیم چه طعم شیرینی دارد و چگونه می تواند جایگزین فعالیت های دولت شود و چقدر می تواند تحرک و پویایی در کشور ایجاد کند. به هر حال باید در کشور شرایط کسب موفقیت کارآفرین را ایجاد کنیم.

وی تصریح کرد: به نظر می رسد اجرایی کردن اصل ۴۴ قانون اساسی مهمترین زمینه برای رشد و توسعه کارآفرینی، رها سازی دولت از تصدی های کوچک و بزرگ و سپردن آن به بخش خصوصی است در اینجا باید کارآفرینان وارد میدان شون و مجموعه نه چندان کارآمد را از دولت تحویل بگیرند و به صورت کارآمد و بهره ور به مردم عرضه نمایند

پس اصل ۴۴ می تواند زمینه ساز اجرای کارآفرینی در کشور باشد.

کیارشی با ذکر این نکته که برنامه های توسعه مبتنی بر کارآفرینی جزء ضروریاتی است که باید تدوین شوند، یاد آور شد: بحث افزایش تولید و بهره وری یکی از مباحث مهم در برنامه توسعه کارآفرینی است و بالتبع این توسعه اقتصادی مسائلی همچون افزایش اشتغال، رقابت، نوآوری،

تا وقتی به وضع موجود دلخوش باشیم سکون و بی حرکتی حاصل می شود. در واقع خرد انسانی است که افراد را به فکر و اقدام می دارد تا وضع موجود را تغییر دهند و شرایط بهتری در وضع موجود فراهم نمایند. عامل تغییر در وضع موجود باعث حرکت پویایی و پیشرفت افراد، موسسات، شرکت ها، کشورها و جوامع می شود. انسان به عنوان موجودی متفکر، خلاق و خردمند این تفکر را ایجاد می کند و الزامات و نیازهای تغییر را در محیط خود فراهم می کند و با انگیزه شکوفایی قابلیت ها، ایجاد رفاه، آسایش و زندگی بهتر برای خلق ایده های جدید تلاش می کند. این همان انگیزه ای است که انسان در دوران تغییر خود از زندگی غار نشینی تا زندگی متمدن امروز طی کرده است.

معاون برنامه ریزی استانداری تهران، فرآیند ایجاد تغییر را کارآفرینی دانست و افزود: کارآفرینی فرآیندی است که از طریق بکارگیری کلیه منابع و فرصت ها ایجاد ارزش می کند. عوامل تولید مانند سرمایه، زمین، نیروی انسانی، مدیریت و ... را در اختیار داریم آنچه که این مجموعه را به هم پیوند می دهد، مخاطرات را می پذیرد و مجموعه را به حرکت و اقدام می دارد کارآفرینی است. در واقع کارآفرین مانند نخ تسبیح که دانه ها را به هم وصل می کند، عوامل تولید را در کنار یکدیگر قرار می دهد. اگر چه کارآفرینی از جنس مدیریت است اما والاتر از آن می باشد. مدیریت یکی از ابزارهای کار است. اما کارآفرین یک مجموعه را به یکدیگر متصل می کند. کارآفرین کسی است که وارد این عرصه می شود، مخاطرات را می پذیرد، ریسک حرکات جدید را می پذیرد و ادامه می دهد زیرا ایجاد تغییر بسیار مشکل و نیازمند روحیه ریسک طلب است، این روحیه تغییر را ایجاد می کند و باعث پیشرفت و پویایی تمدن بشری شده و حرکت را استمرار خواهد بخشید.

پس اصل ۴۴ می تواند زمینه ساز اجرای کارآفرینی در کشور باشد.

کیارشی خاطر نشان ساخت: به تعبیر اقتصاد دانان بزرگ، کارآفرینان موتور حرکت توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع می باشند که اگر وجود نداشته باشند روزمرگی در فعالیت های اجتماعی و اقتصادی جامعه حاصل می شود. کارآفرین کسی است که متعهد می شود ریسک مخاطرات را بپذیرد و وارد عرصه کار شود و از تمام عوامل در جهت کارآفرینی استفاده کند. نوآوری، ابداع

## کارآفرین برتر در بخش خدمات: محسن اوچی - مدیر عامل شرکت تاکسی سرویس بانوان

وی اظهار داشت: موضوع اشتغال مهمترین بحث پیش روی امروز ماست، جوانی و پویایی جمعیت کشور ما موجب شده تا دست اندرکاران برای مهار بیکاری و ایجاد اشتغال، طرح های مختلفی را به اجرا بگذارند. در میان طرح های مختلفی که دولت در یک دهه به اجرا گذاشته باید به طرح بنگاه های زودبازده، روند تشکیل این بنگاه ها و نحوه فعالیت آنها اشاره کرد.

اوچی ادامه داد: شرکت تاکسی سرویس بانوان با قدمت حدود یکسال نمونه کوچکی از این خدمات است که در مدت کوتاهی توانسته امکان جذب، اشتغال و درآمدزایی را برای بانوان ایرانی فراهم کند، استفاده از توانمندی ها و به کارگیری توان بانوان برای خدمات رسانی به بانوان نگاه جدیدی بود که با لطف و استعانت خداوند به تدریج شکل گرفت و کار تاکسیرانی بانوان در میان مشاغل جدی برای نخستین بار ثبت شد و امروز خانواده ها، بهره و منفعت راه اندازی این شرکت را در کلان شهر تهران احساس کرده اند.

وی گفت: طبیعی است برای ارائه خدمات کیفی و کمی به جامعه در این مسیر باید از تسهیلات و حمایت های دستگاه های مسئول بهره مند شویم و خدا را شاکریم در همین اندک زمان موفقیت های خوبی را بدست آوردیم. اوچی در مورد نحوه فعالیت شرکت افزود: بخشی از فعالیت شرکت در این یکسال با مشارکت کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان کار و امور اجتماعی استان تهران، بنیاد شهید و سازمان بهزیستی رقم خورد و افتخار داریم اعلام کنیم که بسیاری از مددجویان و کارآموزان این دستگاه های فرصت خوبی پیدا کردند تا به شکلی مناسب صاحب یک شغل و حرفه ثابت شوند.

به گفته وی، با حمایت های مستمر سازمان کار و امور اجتماعی استان تهران توانستیم برای حدود ۵۰۰ نفر شغل ثابت فراهم کنیم و با کمک های بیشتر می توانیم مشاغل پایداری را برای سایرین ایجاد کنیم. ما معتقدیم می توان بحران را به چشم فرصت نگاه کرد و از نیروهای جوان کشور که توانمندی بسیاری در اختیار دارند، استفاده کنیم.

## اصل ۴۴ زمینه ساز اجرای کارآفرینی در کشور است

کیارشی - معاون برنامه ریزی استانداری تهران - نیز اظهار داشت: همیشه وقتی انسان به طور نسبی به اطراف خود نگاه می کند خود را با افراد دیگر مقایسه می کند و این پرسش در ذهنش شکل می گیرد که چرا بعضی از افراد موفق تر از دیگران هستند؟ وقتی جامعه خود را با سایر جوامع مورد مقایسه قرار می دهد از خویش می پرسد چه عواملی باعث پیشرفت و موفقیت جوامع می شود. وی افزود: مهمترین مسأله، تغییر است. یعنی تفکر و باوری که می پذیرد باید برخواست و گامی فراتر پیش نهاد و باید تغییری در وضع موجود ایجاد کرد

### کیارشی:

**به نظر می رسد اجرایی کردن اصل ۴۴ قانون اساسی مهمترین زمینه برای رشد و توسعه کارآفرینی، رها سازی دولت از تصدی های کوچک و بزرگ و سپردن آن به بخش خصوصی است در اینجا باید کارآفرینان وارد میدان شوند و مجموعه نه چندان کارآمد را از دولت تحویل بگیرند و به صورت کارآمد و بهره ور به مردم عرضه نمایند پس اصل ۴۴ می تواند زمینه ساز اجرای کارآفرینی در کشور باشد.**

پس اصل ۴۴ می تواند زمینه ساز اجرای کارآفرینی در کشور باشد.

کیارشی خاطر نشان ساخت: به تعبیر اقتصاد دانان بزرگ، کارآفرینان موتور حرکت توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع می باشند که اگر وجود نداشته باشند روزمرگی در فعالیت های اجتماعی و اقتصادی جامعه حاصل می شود. کارآفرین کسی است که متعهد می شود ریسک مخاطرات را بپذیرد و وارد عرصه کار شود و از تمام عوامل در جهت کارآفرینی استفاده کند. نوآوری، ابداع



میزان کاهش قابل توجهی را نشان می دهد.

نرخ بیکاری جوانان در کشور ۲۱ درصد و در تهران ۲۸ درصد است آن قابلیت را در کنار این نیاز قرار دهید یقیناً راه برون رفت ما برنامه توسعه کارآفرینی است به خصوص اینکه سطح بهره وری نیروی کار در استان تهران بالاست، البته نیاز به جذب کارآفرینی را فقط از منظر اشتغال اشاره کردم و از سایر مناظر هم قابل بحث است. نیاز به جذب کارآفرین در استان تهران به شدت وجود دارد به خصوص برای برنامه ریزی نسل آینده که وارد بازار کار خواهند شد لذا جا دارد به بحث توسعه کارآفرینی در استان تهران بیشتر از گذشته بیاوریم.

وی ضمن اشاره به این مطلب که باید به شناسایی ویژگیهای منحصر به فرد کارآفرینان و تشویق سایر افراد جامعه به کارآفرینی و الگوگیری از کارآفرینان بهرذایم اعلام آمادگی نمود که دوره های کوتاه مدت آموزش کارآفرینی در تهران شود.

تشویق افراد به تأسیس بنگاه های نوپا و کوچک، اتخاذ برنامه برای رشد و بقای شرکت های کوچک، اهمیت قائل شدن برای سرمایه گذاری و تسهیل در ارائه خدمات پیشنهادی بود که مورد اشاره معاون برنامه ریزی استانداری تهران قرار گرفت. وی افزود: بنابراین شناسایی کارآفرینان و تشویق جامعه به تقویت خصایص کارآفرینی، آموزش کارآفرینان در دوره های کوتاه مدت و بلند مدت، تشویق افراد به تأسیس بنگاه های کوچک، برنامه ریزی به منظور رشد و بقای شرکت های کوچک و ایجاد شرایط مساعد در جامعه می تواند برای رشد کارآفرینی موثر باشد زیرا بر این باوریم که کارآفرینی موتور محرکه توسعه کشور است.

### کارآفرین برتر در بخش کشاورزی : حسن توکلی - مدیر عامل گروه تولیدی کشاورزی توکلی

حسن توکلی - مدیر عامل گروه تولیدی کشاورزی توکلی - هم اظهار داشت: گروه تولیدی کشاورزی توکلی در راستای اهداف دولت خدمتگزار و در لیبیک به ندای امام راحل که کشاورزی را اساس استقلال کشور خواندند؛ با بهره گیری از آموزه های ۸ سال دفاع مقدس و تکیه بر اصل خواستن توانستن است و اتکا به لطف خداوند و استفاده از جوانان متخصص کشور با شعار از "مزرعه تا سفره" اقدام

به ایجاد و توسعه واحدهای کشاورزی، دامپروری صنایع تبدیلی بخش کشاورزی باگستره اشتغالزایی ۲ هزار نفر (که تا یک سال آینده به بیش از ۵ هزار نفر خواهد رسید)، نموده است. در این راه ارزشمند گام های بلندی برداشته ایم و مصمم هستیم که به اهداف تعیین شده خود برسیم.

وی افزود: منشأ تحول هر جامعه با تولید و کارآفرینی آغاز می شود و کارآفرینی یعنی اراده پولادین برای تبدیل فرصت ها و موقعیت ها به ارزش های مادی و معنوی به نفع جامعه و مردم. کارآفرینی یعنی عشق به میهن و مردم از خود گذشتگی و ایثار در راه آرمان و هدف مقدس یعنی حماسه سازی، یعنی به همه چیز اندیشیدن جز به خود. مسئول، متعهد، فداکار، خادم سفره روزی خدا و نهایتاً بسیجی جنگ اقتصاد و همه اینها جز خواست و لطف خداوند متعال به بندگان کارآفرین خود میسر نخواهد بود کارآفرینانی که تعدادشان نسبت به افراد جامعه زیاد نیست و پاداش آنها قطعاً جز لطف و عنایت خداوند نخواهد بود؛ حال وظیفه جوان ایرانی چیست؟ همانطور که در تمام عرصه های جامعه جوانان وظیفه خطیری را بر عهده داشته و دارند در عرصه تولید و کارآفرینی نیز این وظیفه به مراتب سنگین تر خواهد بود. جوانان ما تاکنون ثابت کرده اند که در راه انجام وظیفه از هیچ کوششی دریغ نخواهند نمود و حماسه ۸ سال دفاع مقدس شاهد این مدعا است.

توکلی تصریح کرد: این کوشش ها و تلاش ها زمانی زیباتر خواهد شد که حمایت های بی دریغ و مستمر دولت و مسئولین را در پی داشته باشد. امروز که دنیا برای پیشرفت تمدن جامعه بشری سرعت روزافزونی به خود گرفته و کشورهای پیشرفته موفقیت های گوناگون خود را به رخ دیگران می کشند و با استفاده از سه عامل مهم کارآفرینی یعنی انگیزه، علم و سرمایه توانسته اند به موفقیت های چشمگیر دست یابند بر کسی پوشیده نیست که مسئولیت همه جانبه آن با محوریت کارآفرینان و برنامه ریزان بر دوش جوانان هر جامعه استوار گشته است و با تکیه بر همین ابزار، جنگ اقتصادی را موثرتر از جنگ نظامی کرده اند زیرا جنگ اقتصادی در سایه رقابت برایشان پویایی و رشد اقتصادی به همراه داشته حال آنکه جنگ نظام هر دستاوری که داشته باشد

مستلزم تلفات جانی و مالی فراوانی خواهد بود و در این راستا هرازگاهی با حربه های اقتصادی، جوامع در حال توسعه را دچار کاهش و دگرگونی می نمایند.

وی با ذکر این مطلب که محور و ابزار آنان چیزی جز کار و اشتغال و تولید نیست خاطر نشان ساخت: آنان امروزه با هدف شوم ایجاد بحران های اقتصادی از طریق بیکاری، از بین بردن انگیزه، ایجاد بی تفاوتی نسبت به سرنوشت خود و سوق دادن سرمایه ها از کارهای بنیادی و زیربنایی به کارهای دلالی و واسطه گری با انگیزه سود بیشتر و مشکلات کمتر و به تبع آن ایجاد ناهنجاری های اجتماعی گوناگون از قبیل بیکاری، اعتیاد، فقر، فساد و بدنبال آن تهی نمودن جوامع از هدف و تبدیل آنها به مشتت مصرف کننده بی مصرف به اهداف پلید خود دست می یابند. اینجاست که ارزش و اهمیت کارآفرینان و وظیفه جوانان مشخص می گردد.

وی کارآفرین تولید کننده را خاخریز اول خط مقدم این نبرد دانست و وظیفه وی را بسیار خطیرتر از دیگران قلمداد کرد زیرا در این نبرد یک گلوله هم حساب دارد و می تواند تعیین کننده سرنوشت باشد. در این راستا نباید اجازه داد حتی یک کارگاه یک نفره هم از حرکت بایستد چه برسد به توقف واحدهای بزرگ که مسئولیت های سنگین و تعیین کننده ای را بر عهده دارند.

توکلی سپس به بر شمردن خواسته های کارآفرین پرداخت که عبارت بودند از:

۱- توسعه و ارتقای فرهنگ کارآفرینی و تولید در جامعه  
۲- شروع کارآفرینی از کلیه سطوح آموزشی (مدارس ابتدایی تا دانشگاه) و ایجاد یک ارتباط تنگاتنگ میان مراکز علمی و آموزشی با واحدهای تولیدی  
۳- توسعه و ارتقای فرهنگ کارآفرینی و تولید در جامعه از طریق به کارگیری وسایل ارتباط جمعی مانند رادیو، تلویزیون، جراید و... به طوری که متأسفانه امروز زمان این قبیل برنامه ها کمتر از نمایش مسابقه دو تیم خارجی از فلان رشته ورزشی است.

۴- ارائه تسهیلات آموزشی ویژه به کارآفرینان به منظور ارتقای سطح علمی آنها و در نهایت افزایش بهره وری واحدهای مزبور

۵- ایجاد کمیته های مشترک راهبردی با حضور اساتید دانشگاه و کارآفرینان به طور مستمر

۶- تأمین به موقع و سریع منابع مالی مورد نیاز واحدهای کارآفرینی از طریق حضور نمایندگان سازمان های کار و استانداری در کادر هیأت مدیره بانک ها به منظور تسریع در تصمیم گیری و تأمین منابع مالی مورد نیاز واحدها، مسئولیت ایجاد اشتغال با وزارت کار و استانداری است اما پول در اختیار بنگاه هاست این موارد باید متمرکز شوند تا تولید کننده به اهدافش برسد.

۷- کوتاه نمودن مراحل اخذ تسهیلات بانکی از طریق حضور نمایندگان و کارشناسان در کار

گروه های اشتغال

۸- جلوگیری از کارشناسی های متعدد و متفاوت  
۹- حذف حق وتوی بانک ها در طرح ها از طریق یک کارشناس دقیق و مشترک میان کارگروه ها و بانک به منظور جلوگیری از سلیقه ای عمل کردن

برخی از دستگاه ها

۱۰- حضور نمایندگان کارآفرین و تولید کننده در دستگاه های اجرایی و تصمیم گیری شهرستان، استان و کشور با عنایت به حضور مستمر آنان در عرصه کارآفرینی به منظور شناخت ملموس مشکلات و راهکارهای عملی آن.

توکلی، سپس سخنان خود را با یک شعر به اتمام رساند:

"گویند غم نشانه فرزند آدم است" گویند که شادی و غم ایام با هم است "گاهی ره غرق گل و گه برهنه است" "گلزار گاه خشک و گهی سبز و خرم است" "با زندگی بساز که ساز زمانه را" "گه نغمه های زیر و گهی نغمه های بم است" "از عشق رخ متاب که این جوهر لطیف" "در هر زمان به زخم دل خویش مرهم است"

### کارآفرین برتر در بخش صنعت :

#### امیرحسین شقاقی - مدیر عامل گروه تولیدی شیرین نوین

امیرحسین شقاقی - مدیر عامل گروه تولیدی شیرین نوین گفت: به امید خدا تا پایان سال آینده که چهارمین سالگرد تأسیس این شرکت می باشد با فضای سرپوشیده بیش از ۱۲۵ هزار متر مربع، بزرگترین کارخانه خاورمیانه در زمینه تولید شیرینی و شکلات و پنجمین کارخانه دنیا خواهیم بود. این چشم انداز ۱۰ ساله گروه تولیدی شیرین نوین است که با عملکرد دولت نهم ۶ سال اهداف ما را نزدیک تر کرده است.

وی افزود: کارآفرینی مانند ورزش دو میدانی است که نفر اول با نفر آخر یک ثانیه تفاوت دارد. امیدوارم تمام صنعتگران قدر لحظه های خود را بدانند و در موقع اتفاق بتوانند موانع را کنترل کنند. همیشه غریبهها با مشاهده رشد و پیشرفت ایران یک استرس جدید از جمله تحریم را مطرح کرده اند اما مدیران با هوش ایرانی می دانند که این مسائل نمی تواند مانع ما باشد. باید هدفمان این باشد که اگر به یک کوچه بن بست هم رسیدیم راه به آسمان باز است؛ باید پرواز را بیاموزیم.

#### نگاه کارآفرین به آینده است

دکتر سید محمد جهرمی - وزیر کار و امور اجتماعی - اظهار داشت: اگرچه حدود کمتر از دو دهه به مقوله کارآفرینی در دنیا پرداخته می شود اما مفهوم کارآفرین از زمان خلقت انسان وجود داشته و شکوفایی و پیشرفت ها و توسعه ها توسط همین کارآفرینان به نتیجه رسیده است. اما امروز مقوله کارآفرینی به عنوان یک رشته دانشگاهی و زیر بخش مدیریت مطرح است.

وی گفت: کارآفرینان افرادی هستند که بهتر از دیگران فرصت ها را شناسایی می کنند و بهتر و زودتر از سایرین از این فرصت ها بهره می گیرند، با نواندیشی و نوآوری بهتر از دیگران



خلق فرصت می‌کند و آرمان‌ها، اهداف فردی، گروهی، سازمانی و اجتماعی خود را بهتر از دیگران پیش می‌برد. موضوع کارآفرینی یک موضوع فرابخشی محسوب می‌شود و بخشی از مقوله اقتصادی نیست هر چند که در اقتصاد محسوس‌تر از سایر بخش‌ها مطرح شده است. به گفته وزیر کار، موضوع کارآفرینی فقط در سطوح مدیریتی مطرح نیست بلکه در سطح کارشناسان، کارگران، کارمندان و مجموعه افراد در بخش اقتصادی، فرهنگی و خدمات هم مطرح است؛ کسانی که می‌توانند فرصت‌ها را بهتر و کاملتر بشناسند و از آن استفاده کنند.

وی نیز کارآفرینی را موتور محرکه توسعه هر کشور دانست و ادامه داد: بحث بر بهره‌وری مسأله قابل توجهی است به طوری که در برنامه چهارم توسعه مورد تأکید قرار گرفته و لازم است که بیش از گذشته به مسأله بهره‌وری، بهره‌برداری از منابع و استفاده بهینه از منابع کشور توجه نشان دهیم.

دکتر جهرمی ضمن بیان این مطلب که در مقوله کارآفرینی فقط بهره‌وری مطرح نیست، تصریح کرد: بهره‌وری استفاده بهینه از عوامل تولید در مجموعه سازمان، بنگاه، بخش اقتصادی است ولی مقوله کارآفرینی نگاه به آینده است و پیدا کردن راهکارها برای ساختن آینده است. به همین خاطر گفته می‌شود که کارآفرینی موتور محرکه توسعه کشورها است. دیگر استراتژی‌های طولانی مدت و میان مدت با توجه به مقوله کارآفرینی معنا پیدا نمی‌کند بلکه تمرکز به روی چشم اندازها است و باید به قله‌ها رسید. امروزه استراتژی‌های رسیدن به قله، نوآوری و یافتن راهکارهای بسیار جدید و نو مطرح است، دیگر نمی‌توان استراتژی ۵ ساله یا استراتژی کوتاه مدت یکساله را تنظیم کرد بلکه باید چشم اندازها را مطرح سازیم (به همین دلیل است که چشم انداز ۲۰ ساله برای کشور تعریف شده است) راه‌های رسیدن به چشم انداز ۲۰ ساله و سرعت بخشیدن به آن هر روز عوض می‌شود و نوآوری‌ها، و منابع جدید با توجه به این فرصت‌ها پیدا می‌شوند. وی رقابت امروز را بر پایه آینده‌نگری در تولید محصولات است که این کار نرم افزاری و مغز افزاری است نه کار فیزیکی و سخت افزار و اذعان داشت: مقوله کارآفرینی رشد و شکوفایی سرمایه‌گذار را به همراه

خواهد داشت. وجه تمایز میان مدیران موفق امروز با مدیران کارآفرینی که موفقیت آنها برای آینده می‌باشد این است که مدیران کارآفرین چند پله و شاید چند صد متر نسبت به مدیران موفق امروز، آینده را می‌نگرند و از امروز برای ساختن آینده برنامه ریزی می‌کنند. دکتر جهرمی خاطر نشان ساخت: در بعضی از رسانه‌ها به اشتباه از مقوله کارآفرینی تحت عنوان اشتغال آفرینی یاد می‌شود و به دلیل اینکه وزارت کار و امور اجتماعی پرچم کارآفرینی را در کشور به اهتزاز درآورده است؛ این اشتباه بیشتر می‌شود، در صورتی که مقوله

دانش مدیریت از افراد صاحب‌نظر در مورد مدیریت استفاده کنند و خلاصه‌های مقالات مدیریتی دنیا را در اختیار داشته باشند. به گفته وزیر کار، بزرگترین مقوله‌ای که امروز در دنیا پیرامون تولید مطرح می‌شود خدمات فنی و مهندسی و تحقیقات بازار است. در حال حاضر شرکت‌هایی راه‌اندازی می‌شود که کارخانه‌ای ندارند و صرفاً براساس تحقیقات بازار، کالای مورد نیاز را بررسی و مطالعه می‌کنند و محصول را به کارخانه می‌دهند. این مغزهای متفکر کارآفرینی است که به سمت خوشه‌سازی حرکت می‌کند و

### دکتر جهرمی:

**بزرگترین مقوله‌ای که امروز در دنیا پیرامون تولید مطرح می‌شود خدمات فنی و مهندسی و تحقیقات بازار است. در حال حاضر شرکت‌هایی راه‌اندازی می‌شود که کارخانه‌ای ندارند و صرفاً براساس تحقیقات بازار، کالای مورد نیاز را بررسی و مطالعه می‌کنند و محصول را به کارخانه می‌دهند. این مغزهای متفکر کارآفرینی است که به سمت خوشه‌سازی حرکت می‌کند و موتور محرکه یک کشور محسوب می‌شوند.**

کارآفرینی بسیار فراتر از بحث اشتغالزایی است و اشتغالزایی بخش اندکی از مفهوم کارآفرینی را در بر می‌گیرد.

وی افزود: سال آینده ضمن انتخاب کارآفرینان برتر بخش صنعت، کشاورزی و خدمات باید زیر بخش‌ها را هم در بخش صنایع غذایی، صنایع فلزی، صنایع شیمیایی و ... معرفی کنیم.

دکتر جهرمی تصریح کرد: در وزارت کار به این نتیجه رسیده ایم که آموزش‌های مختلف مهارتی و دانش و تخصصی را بیش از دیگران به مدیران و سرپرستان کارخانجات و تولید ارائه دهیم. اگر می‌خواهیم به مسأله بهره‌وری بپردازیم باید کارگران در ارتقای سطح مهارت آموزش ببینند اما آموزش مدیران در مورد مسائل مختلف مانند مدیریت منابع انسانی، مدیریت زمان، استفاده بهینه از منابع، کاهش قیمت تمام شده، افزایش کیفیت محصولات، نوآوری، تحقیقات بازار و بازاریابی است و مدیران باید این انگیزه را داشته باشند که با توجه به نوآوری‌های صورت گرفته در

موتور محرکه یک کشور محسوب می‌شوند. وی خاطر نشان ساخت: بعضی بنگاه‌ها با ۵۰-۷۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند زیرا توان تحقیقات ندارند (چه تحقیقات در محصولات و چه تحقیقات در بازار) در حالی که می‌توان خوشه‌سازی کرد به طوری که مجموعه تولیدات و بنگاه‌های مشابه با هم خوشه صنعتی را ایجاد کنند.

دکتر جهرمی در پایان اشاره کرد: همیشه گفته‌ام اگر بخواهیم کارآفرینی در کشور گسترش پیدا کند باید پیش از توسعه کارآفرینی در جامعه باید در سازمان‌های اداری و تصمیم‌گیران بخش عمده کشوری مدنظر قرار گیرد، آنها باید مقوله کارآفرینی را بسترسازی کنند و رونق دهند؛ به همین جهت دفاتری را در وزارتخانه‌ها به نام کارآفرینی راه‌اندازی کرده ایم، البته بعضی‌ها عملکرد ناموفقی دارند اما همین حرکت که وزارتخانه باید کارآفرین باشد تا کارآفرینی در جامعه ما رونق پیدا کند، مسأله قابل توجهی است.

برنامه پایانی این جشنواره، مراسم تقدیر و تقدیم

لوح تقدیر به ۹ نفر از کارآفرینان برتر استان تهران بود که توسط وزیر کار و امور اجتماعی، معاون برنامه ریزی استانداری تهران، معاونت پشتیبانی استانداری تهران و رئیس سازمان کار و امور اجتماعی استان تهران انجام گرفت.

### برگزیدگان بخش صنعت:

۱- امیر حسین شقاقی - مدیر عامل گروه تولیدی شیرین نوین

۲- مجید میرجعفری - مدیر عامل گروه صنعتی رم

۳- محمد آقا محمد صادق عرب - تولید کننده محصولات کفش چرمی (با برند شما کفش)

### برگزیدگان بخش کشاورزی:

۱- حسن توکلی - مدیر عامل گروه تولیدی و کشاورزی توکلی (تولیدکننده شیر و فرآورده‌های لبنی)

۲- کیوان ایران منش - مدیر عامل شرکت تعاونی موسس (پرورش دهنده شترمرغ)

۳- فضل اله حاجی بابایی - مدیر عامل شرکت آشیانه سبزتهران (تولیدکننده تجهیزات گلخانه‌ای)

برگزیدگان بخش خدمات:

۱- محسن اوجی - مدیر عامل شرکت تاکسی بیسیم بانوان (مقوله حمل و نقل شهری)

۲- بابک بختیاری - مدیر عامل شرکت آیس پک ایرانیان (تولیدکننده بستنی و آبمیوه)

۳- دکتر خسرو حیدری - بیمارستان فوق تخصصی چشم پزشکی نور (تخصص در درمان بیماری‌های چشم)

