

اینترنت شوه ای بر تجارت

گزارش از نخستین جشنواره اینترنتی کارآفرینی

و پر طرفدار خواهد شد و با تداوم تلاش در طرازی عالی تر به عنوان یک سیاست مطرح می شود. با توجه بیشتر متوجه می شوید که نهضت امام خمینی نیز همین وضعیت را داشت. در ابتدا یاران امام کم بودند و ایده ای غیر قابل تصور به نظر می آمد و حتی می گفتند که با نظام ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی می خواهید با مشت مقابله کنید. نباید از کمی طرفداران ناراحت بود بلکه این راهی است که قطعا به مرحله اثبات می رسد.

مهندس لاجوردی افزود: قضیه ای که در این روزها پشت سر گذاریم مسئله حمله آمریکا به ایران بود. در ابتدا یک پدیده وسیعی به نظر نمی آمد اما دیدیم که با کار بر روی آن به یک اتفاق حقیقی تبدیل شد. اتفاقا در رابطه با موسسه تیبیان نیز چنین وضعی داشتیم یعنی این پدیده فرخنده و مبارک در ابتدا تصور نمی رفت که منشا خدمات شود و در این ابعاد فعالیت کند. اما امروز در موقعیتی هستیم که می بینم روزانه نزدیک به ۴۵۰ هزار نفر مراجعه کننده به خدمات سایت است.

ایده جدیدی نیز داریم و آن اینکه ما در زندگی شهری و اجتماعی و صنعتی خود دچار نابسامانیهای زیادی هستیم و بیشترین جستجو در سایت توسط کاربران مسئله اضطراب، استرس و ناهنجاریهای روحی است که به دنبال درمانی برای آن هستند. البته در راس این درمان ها، یاد خدا و توجه به خدا ست. اما همین خدا با عقلی که به ما داده زمینه هایی را نیز فراهم کرده تا با توجه به آن مقداری از این تنش ها را از خود دور نماییم.

معاون اطلاع رسانی موسسه تیبیان در رابطه با حل مشکلات استرس در جوانان گفت: چقدر مناسب است که در شهرهای بزرگی مثل تهران یا دیگر شهرهای کشور (هر کدام به مقتضای وضعیتی که دارند) مجتمع های فرهنگی و تجاری تاسیس کنیم که به لحاظ فرهنگی بتوانند پاسخگوی این تنش های فشرده زندگی روزمره باشند. به این ترتیب که با یک سفر کوتاه به اطراف شهر با کویر آشنا شوند که واقعا سحر انگیز است و این عادت راپشت سر بگذارند که مرتب باید یک جای خوش آب و هوا و سر سبز رفت.

کویر سحر انگیز را در شب و روز نظاره کنند از پدیده های بسیار شگفت انگیز آن بهره مند شوند با حیوانات کویر، مسابقات در کویر با مرکب های قدیمی، موتور سواری و سواری رالی در کویر ایجاد کنند. این یک ایده است و امیدواریم با پرداخت به این ایده و طراحی جامع به موقعیتی برسیم تا مغری برای شهروندان باشد و به لحاظ فرهنگی نیز کمکی برای مردم باشد.

جهان وصل

مهندس سلجوقی عضو هیات مدیره سازمان مدیریت بر نامه ریزی کشور و مدیر کل دفتر توسعه امور کار آفرینان وزارت کار و امور اجتماعی با بیان اینکه مسوولین و مردم عادی هنوز با واژه کار آفرینی آشنا نیستند گفت: برخی از دوستان کار آفرینی را معادل اشتغال می دانند و در واقع آن

که نقش عمده و مهمی را در منطقه و جهان ایفا نماییم. ما در گذشته های دور شاهد نوآوری، ابتکار و خلق ایده های نو در جامعه خود بوده ایم. این آثار در موزه ها به چشم می خورد و به خصوص در سالهای اخیر و پس از انقلاب شاهد تحول شگرفی در این زمینه هستیم و در عرصه های مختلف سرآمدی جوانان کشور را می بینیم.

بنابراین برای پاسخگویی به کششی که وجود دارد و مشکلاتی که اگر به آن نپردازیم، گریبانگیرمان خواهد شد و این دقیقا تاثیر گذار در مناسبات فرهنگی و اجتماعی و مقولات دیگر در زندگی جمعی ما است. سعی داشتیم تا در موسسه بر روی این مسئله اهتمام جدی داشته باشیم و این گردهمایی را فراهم کنیم. مقوله خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی از ناحیه انسان مقوله ای است که باعث می شود اجتماع خدا گونه باشد و به صحت خلاقیت خدا صاحب ایده شود، متعهد گردد، این ایده ها را باور کرده، مدیریت و به انجام برساند و از قبل آن توسعه پایدار را رقم بزند ثروت نیز تولید شود و جامعه از نظر رفاهی در ترازوی بالاتر قرار بگیرد.

وی در ادامه اظهار داشت: در خصوص ایده های نو همیشه راه هموار نبوده و معمولا در اغلب این راه ها با عبور از هفت خوان رستم مواجه هستیم. متفکر برجسته ای به نام جوزف اورتون که صاحب ایده بود

می گوید در ابتدا که ایده ای مطرح می شود، این ایده غیر قابل تصور ست. بعدها با بارور شدن آن، تبدیل و توصیف می شود از این مرحله غیر قابل تصور به مرحله افراطی می رسد. (یعنی ایده ای رادیکال شمرده می شود) پس از کار بیشتر بر روی آن قابل قبول خواهد شد. پس از کار بیشتر مناسب فضل شمرده می شود و پس از تلاش بیشتر، محبوب

نخستین جشنواره اینترنتی کارآفرینی به همت موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تیبیان برگزار شد. این جشنواره که از یکم تا سیزدهم دیماه ادامه داشت به معرفی کتاب، وب سایت، مقالات، مراکز و موسسات با موضوع کار آفرینی، ارایه مفاهیم کار آفرینی، تجربیات کارآفرینان موفق و پیش کسوت، بحث و گفتگوی ویژه کاربران اینترنتی، برگزاری مسابقات مقاله نویسی و جشنواره خلاقیت و ایده پردازی پرداخت. در مراسم اختتامیه جشنواره نیز با حضور مهندس فرخی رییس موسسه اطلاع رسانی تیبیان، مهندس لاجوردی معاون موسسه و مهندس سلجوقی مدیر کل دفتر توسعه امور کارآفرینان وزارت کار و امور اجتماعی و محمودی مشاور معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی وزارت کار به معرفی برترین های جشنواره پرداختند.

در این بین تنها سوالی که پیش می آید اینست که چه لزومی به برگزاری این جشنواره ها و صرف هزینه وجود دارد زمانیکه مخاطب برای آن وجود ندارد. اگر بنا باشد تا هر سازمان و موسسه ای یک همایش جدا و مستقلی را برگزار کند و با درج نام کار آفرینی بر آن خود را سهمیم در فضای جدید بداند. پس باز هم به سوی گذشته عقب گرد خواهیم داشت. آیا واقعا مفهوم برگزاری همایش را درک کرده ایم، یا به دنبال این هستیم تا جزئی از این صد تکه باشیم.

برگزاری همایش با صندلی های خالی چه فرهنگی را ایجاد می کند آیا این نشان دهنده لوس شدن و تکراری بودن این جشنواره ها نیست. بهتر است تا به جای تکه تکه بودن، همه با هم در راستای ایجاد فرهنگ کار آفرینی بکوشیم.

کارآفرینی با ایجاد مراکز فرهنگی

مهندس لاجوردی معاونت اطلاع رسانی موسسه تیبیان با ذکر این مطلب که رسالت موسسه تیبیان اقتضا می کند به مقولات بپردازد و در خصوص گردش مناسب اطلاعات در زمینه های متقابل اهتمام جدی را به عمل آورد بیان داشت: مقوله ای که امروز بر

اساس آن قرار به صحبت بود مقوله کار آفرینی است که مستقیما با موضوع انسان سرو کار دارد. انسانی که سر آمد پدیده های هستی است از جهتی واجب است به دلیل اینکه جامعه جوان ما، جامعه پویا و بالنده ای است که امروزه انواع مسایل مختلف در زندگی او مطرح است. بنا برسند چشم انداز ۲۰ ساله بنا داریم



۴۰ هزار دلار افزایش پیدا کرده است. زمانیکه فاوا را به کار وارد به کار گرفتند سرانه به ۴۵۰ هزار دلار رسید. پس نقش فاوا نقشی اثرگذار است. اولین اجلاس جامعه جهانی اطلاعات در سال ۲۰۰۳ با حضور سیزده هزار نفر در ژنو برگزار شد از ایران نیز آقای خاتمی حضور داشت. در آنجا اصول جامعه جهانی اطلاعات مانند حقوق بشر و MPT امضاء شد. در آن اجلاس بیان شد که نقشه دنیا عوض خواهد شد و یک دنیای جدید با نام on line word درست می‌شود. من نام آن را جهان وصل گذاشتم.

دنیای نیز ۱۶ درصد است. در سال ۲۰۴۵ شاغلان دنیا ۳ درصد در بخش کشاورزی ۴۰ درصد صنعت و ۹۳ درصد در بخش خدمات هستند. در اوایل قرن بیستم ۸۵ درصد نیروی کار آمریکا در کشاورزی بوده الان این رقم به ۵/۲ درصد رسیده و در سال ۲۰۴۵ به زیر ۰/۳ درصد می‌رسد. آمریکا با همین ۵/۲ درصد بیشترین محصول کشاورزی را تولید می‌کند و به دلیل اینکه در WTO عضو هستند یارانه نیز نمی‌دهند پس در نتیجه برای کنترل قیمت‌ها گندم را در دریا می‌ریزند.

مهندس سلجوقی به بحران دهه ۶۰ اشاره کرد و گفت: افرادی که در دهه ۱۳۶۰ به دنیا آمدند در واقع در بحران جمعیت متولد شدند. در این دوره مشکل ابتدایی، راهنمایی، دبیرستان و دانشگاه داشتیم و هم‌طور نیز ادامه دارد. اگر جوانان ما هر کدامیک بچه داشته باشند ما مجدداً در دوره ای دیگر بحران خواهیم داشت اما این بحران کمتر است. عملاً فضای اشتغال در بخش دولتی اشباع شده است. دولت نیز اگر بخواهد کار آفرین باشد باید ۷۰ درصد از نیرو هایش را تعدیل کند. در بخش خصوصی نیز باید به دنبال حوزه‌های جدید یا تقویت و گسترش حوزه‌های قدیمی باشیم. در بخش خدمات نیز باید استراتژی مشخصی را تبیین کنیم. البته تعبیر ما از خدمات دلالتی، واسطه‌گری،

را دو کلمه ای فرض می‌کنند مانند صد آفرین! ما از کار آفرین حدود ۶۰۰ تعریف جمع کردیم که از این میان ۴ خصوصیت را بر گزیدیم. اول اینکه فرصت شناس یا فرصت ساز باشد نه فرصت طلب، دوم اینست که نوآوری و خلاقیت داشته باشد و از این فرصت سازی استفاده می‌کند. سوم اینست که خطر پذیری کند نه دیوانگی و در نهایت با تفکر و تعقل برنامه کسب و کار تنظیم کند. نتیجه این چهار خصوصیت تولید ثروت است. سه نوع کار آفرینی داریم: فردی، سازمانی و اجتماعی.

وی در ادامه اظهار داشت: دو دانشمند به نام جو و هری پنجره ای را طراحی کردند که بخشی از رفتار و شخصیت من برای شما ناشناخته و بخشی از رفتار و شخصیت شما برای من ناشناخته است. مرحوم شریعتی می‌گوید برای بزرگ تر شدن این پنجره باید سه «صاد» به آن اضافه کنیم. صداقت، صفا و صمیمیت. در این جلسه نیز می‌خواهیم مستطیل این پنجره را بزرگ تر کنیم. گفتگوی تمدن‌ها نیز در همین‌جاست. برنامه چهارم توسعه را بر مبنای دانایی محوری نوشتند اما اینکه واقعاً با دانایی کشور را اداره می‌کنیم یا نه مقداری باید تامل کرد. برای اینکه بدانیم آیا کشور با دانایی اداره می‌شود یک سری نشانه‌ها وجود دارد. اول جواز داده شده به ساکنان و دوم درآمد حاصل از حق امتیازات و تعداد بهره‌گیران از اینترنت در هر هزار نفر.

نشانه‌گر دیگر بحث سهم صادرات فناوری عالی از کل صادرات صنعتی است. فناوری عالی یعنی هر صنعتی که بیش از ۴ درصد از گردش مالی را صرف تحقیق و توسعه می‌کند. اگر بین ۱ تا ۴ درصد از گردش مالی هزینه شود فناوری متوسط است. پس باید به دنبال فناوری عالی باشیم. این فناوری‌ها مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات، دارو سازی، خودرو و شیمیایی هستند.

مهندس سلجوقی در ادامه تصریح نمود: چه عواملی دانایی را افزایش می‌دهد؟ اولین مورد سرمایه انسانی است دومین فاوا و سومین آن شکل‌گیری فرهنگ نوآوری است. براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله ما باید در منطقه اول بشویم اما اعداد و ارقام این جایگاه را به ما نشان نمی‌دهد. واقعیت‌ها چیز دیگرست. زمانی که صنعت انسان محور بوده تولید سرانه هزار دلار بوده، با کاربرد ابزار صنعتی تولید سرانه به ده هزار دلار و با استفاده از اتوماسیون به

بهره‌وری ما در اوایل جنگ ۱/۶۳ درصد بوده خوشبختانه آن را به ۶۴ درصد کاهش دادیم! اگر این رقم را به دلار تبدیل کنیم قابل لمس تر خواهد شد با ۶۴ درصد تولید ناخالص داخلی ما سال ۸۴، ۱۸۰۰ میلیارد دلار سال گذشته ۱۹۰ میلیارد دلار بود. اگر مانند دوران جنگ می‌ماند. تولید ۴۶۴ میلیارد دلار تولید داشتیم و میانگین جهانی آن ۲/۶۵ درصد می‌شد بهره‌وری یعنی انجام کار درست به روش صحیح.

پذیری سرمایه‌گذاری در ایران امکان پذیر نیست. ما در بین ۱۹۷ کشور رتبه ۱۹۰ را دارا هستیم پس نباید خیلی مغرور باشیم. نفت باعث شده که ما در اقتصاد رشد نداشته باشیم. متأسفانه فرهنگ کار آفرینی و کار را در کشور نهادینه نکردیم. با این فرهنگ هر چه زودتر به رقم ۱۹۷ می‌رسیم!

بهره‌وری ما در اوایل جنگ ۱/۶۳ درصد بوده خوشبختانه آن را به ۶۴ درصد کاهش دادیم! اگر این رقم را به دلار تبدیل کنیم قابل لمس تر خواهد شد با ۶۴ درصد تولید ناخالص داخلی ما سال ۸۴، ۱۸۰۰ میلیارد دلار سال گذشته ۱۹۰ میلیارد دلار بود. اگر مانند دوران جنگ می‌ماند. تولید ۴۶۴ میلیارد دلار تولید داشتیم و میانگین جهانی آن ۲/۶۵ درصد می‌شد بهره‌وری یعنی انجام کار درست به روش صحیح.

کار آفرینی موتور توسعه کشورهاست. لذا اگر شما در گذشته وارد اینترنت می‌شدید در جهت افزایش اطلاعات بود اما در دنیای جدید باید در اینترنت افزایش کار آفرینی داشته باشید. در کار آفرینی آموزش‌هایی داده می‌شوند که استاندارد نیستند به همین دلیل استاندارد NFTE در ۳۷ کشور دنیا تدریس می‌شود و متأسفانه مجوز آن را به دلیل مسایل سیاسی به ما نفروختند. آموزش کار آفرینی را بصورت بلند مدت در نظام دانشگاهی طراحی کردیم. خوشبختانه در دانشگاه تهران دانشکده کار آفرینی افتتاح شد و دومین آن تا چند ماه آینده در دانشگاه شهید بهشتی در بخش پزشکی افتتاح می‌شود. اما هدف ما اینست که آموزش کار آفرینی از مدارس شروع شود و بعد به دانشگاه و آموزش کوتاه مدت برسد. علاوه بر آموزش کار آفرینی، شرکت‌های مشاوره‌ای نیز بسیار مورد نیاز ماست. نگاه‌های کوچک باید تبدیل به خوشه‌های اقتصادی شوند تا هزینه تحقیق برایشان ممکن گردد. یکی از نیازهای اساسی کارآفرینان شرکت‌های سرمایه‌گذاری کار آفرینی و خطر پذیر است که آنها رفتاری ما بین بانک و شرکت‌های سرمایه‌گذاری دارند.

همچنین در پایان این همایش مراسم تقدیر و اهدای جوایز برگزار شد که محمود نظری صاحب مقاله برتر، مهدی داراب به عنوان مدیر برتر انجمن‌های تخصصی، مهدی سلحشور مغالو کاربر نمونه، محسن خسرو جردی خلاق‌ترین کاربر، زینب ابوالحسن خوانساری قدیمی‌ترین کاربر و رضا ساعی شاهی محبوبترین کاربر انتخاب شدند.



اشتغال کاذب و مشاغل کاذب است! در صورتیکه خدمات یعنی سهولت کار و زندگی، افزایش بهره‌وری، سهولت دسترسی اطلاعات، شفافیت عدالت، تسریع فعالیت از طریق شبکه‌سازی، بهبود کیفیت، کاهش هزینه، برای خدمات. استاندارد تعاملات بین عرضه‌کننده و تقاضاکننده خدمات از وظایف انجمن‌های تخصصی است که آماده نمودن محیط حقوقی برای خدمات، ارائه مجوز و گواهینامه لازم، سامانه کنترل و تعیین شیوه خدمات از وظایف این انجمن‌هاست تا در مواقع لزوم که یک مصرف‌کننده شکایتی داشت برای آن به دادگاه مراجعه نکند. جالب اینجاست بدانید که هر ۴ شغل خدماتی یک شغل مولد محسوب می‌شود. می‌توان در نهایت این شغل‌ها را با فناوری‌های جدیدی مانند IT ترکیب و ادغام نمود تا مشاغل جدیدی ابداع شود.

مدیر کل دفتر توسعه امور کار آفرینان وزارت کار و امور اجتماعی پیرامون خطر پذیری گفت: خطر پذیری در سوئیس ۱/۵ درصد و در ایران ۴۲/۵ درصد است که ۷ درصد از این رقم مربوط به مصوبات مجلس است. با این میزان از خطر

برای جهان وصل دو چیز لازمست یکی فراهم کنندگان دسترسی دوم فراهم کنندگان خدمات. در نقشه جهان هر کس خدمات می‌دهد جا دارد. در نقشه جدید دنیا آکسفورد، C N N، سازمان تجارت جهانی، MIT، دبی، آلمان و حتی بیل گیتس نیز وجود دارند. پس در نقشه جدید دنیا افراد نیز جا دارند. شما و سازمان شما چه نقشی را دارید؟

میانگین درصد بازگشت سرمایه در بخش کشاورزی ۱۲-۴ درصد، صنعت ۲۰-۱۰ درصد، های‌تک ۴ درصد، صنایع نظامی و موشک‌سازی ۵۰ درصد، مواد مخدر ۳۰۰ درصد است و R&D ۳ هزار درصد است. برخی تصور می‌کنند که باید کشاورزی را تعطیل کرد در صورتیکه باید کشاورزی را با R&D به کار برد. برآورد شده که در دهه آینده رشد ناخالص ملی کشورها بیش از ۷۰ درصد در ارتباطات و رسانه است و کمتر از ۳۰ درصد در باقی بخشها.

وی افزود: وضعیت تجاری IT نیز در آمریکا حدود ۳۹ درصد، اروپا ۳۴ درصد ژاپن، ۱۵ درصد و باقی