

## برزیل

## برزیل و ارزیابی 2007 GEM

برزیل در حال حاضر رتبه نهم از لحاظ راه اندازی کسب و کار در جهان را به خود اختصاص داده است. در این کشور حدود ۱۵ میلیون کارآفرین ابتدایی وجود دارد، که یا در حال راه اندازی می باشد و یا حداکثر ۴۲ ماه از آغاز کارشان سپری شده است.

به عبارت دیگر ۱۲/۷۲ درصد از جمعیت بزرگسال (۱۸ تا ۴۲ سال) از ۱۱۸ میلیون برزیلی درگیر کارآفرینی می باشند.

در سال ۲۰۰۷ برزیل از پیشتازترین کشورها در امر کارآفرینی بوده و رتبه آن از ۱۰ به ۹ ارتقاء یافته است. طبق گزارش های اخیر GEM، کل فعالیت کارآفرینانه (TEA) از ۱۱/۶ درصد ثبت شده در سال ۲۰۰۶ به ۱۲/۷۶ درصد در سال ۲۰۰۷ صعود کرده است. آمار مذکور با کمک انیستیتیوی کیفیت و خلاقیت برزیل (IBQP) ۲ سائوپولو در ۱۹ مارس ۲۰۰۸ ثبت گردیده است.

هر چند برزیل تنها یک رتبه بالا رفته اما این ارتقاء از آن رو خودنمایی می کند که در بررسی سال ۲۰۰۷، ۵ کشور از جمله قزاقستان، پورتوریکو، جمهوری دومینکن، رومانی و صربستان به فهرست تحت بررسی، افزوده شده است.

طبق بررسی های، در فهرست TEA مربوط به سال ۲۰۰۷ با میانگین ۶ سال قبل برزیل، یعنی ۱۲/۸ درصد مشابه است. در همین حال، زمانی که این ارزش با میانگین کل فعالیت کارآفرینانه (TEA) سایر کشورهای شرکت کننده طی بررسی های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۷ مقایسه می شود، مشهود است که میانگین برزیل مستمراً بالای میانگین جهانی یعنی ۹/۰۷ درصد قرارداد که با ارزیابی ۲۲۲ میلیون کارآفرین ابتدایی از سراسر دنیا حاصل گردیده است.

به این ترتیب رشد کارآفرینی و افزایش شرکت های نوپا مستقیماً با سلامت اقتصاد برزیل و نیز روح کارآفرینانه مردم این کشور مرتبط است.

پس از چند دهه، اقتصاد برزیل دورانی را از رشد مداوم، با کاهش نرخ بهره و اعتبار بالا خصوصاً برای افراد عادی تجربه می نماید. بی تردید کسب و کارهای کوچک و نوآوری های جدید نسبت به بی ثباتی ها در اقتصاد، آسیب پذیرترین واحدها به شمار می روندو کارآفرینان اولین گروهی هستند که طبعاً بازار مصرف و دشواریها در کسب اعتبارات را لمس خواهند کرد.

به هر تقدیر، زمانی که اقتصاد در شرایط مطلوب به سر می برد، هم امکان ماندگاری بیشتری برای کسب و کارهای فعلی موجود است و هم انگیزه برای تولد کسب و کارهای تازه متحمل به نظر می رسد. بررسی ۲۰۰۷ GEM در برزیل با تحقیق روی دو گروه دیگر ادامه یافته است. اول نرخ کارآفرینی مرحله ابتدایی می باشد که از طریق ارزیابی جمعیت بزرگسال (۱۸ تا ۲۴ سال) است که یا فعالانه درگیر ایجاد بنگاه های جدید اقتصادی اند و یا به سرپرستی سازمان هایی اشتغال دارند که حداکثر سه سال و نیم از راه اندازی آنها می گذرد. دوم شرکت هایی که حداقل سه سال و نیم (۴۲ ماه) از راه اندازی آنها می گذرد.

در رده بندی کارآفرینان ابتدایی (TEA) ۱۰ کشور اول به ترتیب عبارتند از:

تایلند ۲۶/۸۷ درصد

پرو ۲۵/۸۹ درصد

کلمبیا ۲۲/۷۲ درصد

ونزوئلا ۲۰/۱۶ درصد

جمهوری دومینکن ۱۶/۷۵ درصد

چین ۱۶/۴۳ درصد

آرژانتین ۱۴/۴۳ درصد

شیلی ۱۳/۴۳ درصد

برزیل ۱۲/۷۲ درصد

و اروگوئه ۱۲/۲۱ درصد

۸ کشور جهان که از حداقل میزان کارآفرینی برخوردارند عبارتند از:

ژاپن ۴/۳۴ درصد

سوئد ۴/۱۵ درصد

رومانی ۴/۰۲ درصد

فرانسه ۳/۱۷ درصد

پورتوریکو ۳/۰۶ درصد

روسیه ۲/۶۷ درصد

اطریش ۲/۴۴ درصد

برزیل در رتبه بندی از لحاظ

شرکت های گشایش یافته جایگاه

ششم یعنی ۹/۹۴ درصد را احراز

نموده است. در رتبه بندی مذکور

تایلند با ۲۱/۳۵ درصد و پرو با

۱۵/۲۵ درصد در راس قرار دارند

و یونان با ۱۳/۳۱ درصد، کلمبیا با

۱۱/۵۶ درصد د آرژانتین با ۹/۹۶ درصد به

ترتیب پس از آنها جای گرفته اند

کشورهایی که دارای پائین ترین میزان شرکت های

گشایش یافته اند شامل: پورتوریکو با ۲/۴۰ درصد، اسرائیل با ۲/۳۶ درصد، فرانسه با ۱/۷۴ درصد،

روسیه با ۱/۶۷ درصد و نهایتاً بلژیک با ۱/۴۰ درصد می باشند.

## ضرورت و فرصت

همانند ارزیابی های سال های پیشین، GEM در سال ۲۰۰۷ نیز بین کارآفرینان بر اساس انگیزه های آنها در جهت ایجاد کسب و کار تمایزاتی قائل شده است. بدین معنا که ابتکارات شغلی کارآفرینان بر حسب وجود فرصت های کسب و کار پدید آمده یا با فقدان گزینه استخدام در بازار اشتغال شکل گرفته است یا در نظر گرفتن این جنبه در برزیل، آمار حاکی از آن است که کارآفرینی از نوع فرصت از سال ۲۰۰۳ با رسیدن به ۵۷ درصد و حدود ۸ میلیون کسب و کار جدید، رشد چشمگیری داشته است.

متعاقباً در همین مقطع زمانی، تعدیل قابل توجهی در سهم کارآفرینی به واسطه ضرورت وجود دارد و میزان این نوع کارآفرینی به ۴۳ درصد، یعنی به عبارتی تقریباً ۷ میلیون کسب و کار از کل بنگاه های اقتصادی می رسد.

جدای از تحلیل شاخص های TEA در ارزیابی ۲۰۰۷، GEM به عنوان یک ابتکار قیاس گسترده تری را بین برزیل و سه گروه از کشورها اجرا نموده است:

گروه اول شامل ۷ کشور ثروتمند جهان (G7) یعنی کانادا، فرانسه، بریتانیا، آلمان، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا و ژاپن - گروه دوم (BRIC) یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و کشورهای آمریکای لاتین. طی این مقایسه و بررسی مشخص شد که نرخ ۱۲/۷۲ درصدی کشور برزیل در سنجش با سایر کشورهایی که در چشم انداز جهانی نقش مهمی را ایفا می نمایند نمونه به شمار می رود.

از سوی دیگر این نکته مشخص شد که نرخ بالای TEA طی دوره های پیاپی در برخی کشورها با ثبات نسبی همراه بوده است.

کشورهایی چون برزیل، چین و پرو با نرخ کارآفرینی بالای ۱۰ درصد، همواره جایگاه خویش را میان پویاترین کشورهای جهان از لحاظ فعالیت کارآفرینانه حفظ نموده اند.

1. TEA : Total Entrepreneurship Activity
2. IBQP : Brazilian Institute of Quality & Productivity
3. initial phase
4. BRIC : Brazil, Russia, India and China

منبع: www.anba.com.br

