

با مواردی است که از بیشترین شباهت با ایده هایی قبلی برخوردار باشد .  
توجه به این مهم ضروری است که حضور دائم مدیران و افراد مافوق قویاً اسبابا دلسردی و بعضاً هراس شرکت کنندگان را فراهم نموده و با کاهش کارآیی چهار قاعده اصلی ، بازدهی گروه را تنزل می بخشد.

- 1- Alex Asborn
  - 2- Imagination applied
  - 3- Social Loating
  - 4- Evaluation apprehension
  - 5- Production blocking
  - 6- Social inhibitions
  - 7- Lead questions
- منبع: <http://www.wikipedia.org>

مجموعه مجدداً مورد بازبینی قرار می گیرد .  
۱۱- سرپرست از کلیه حضار تشکر و قدردانی به عمل می آورد .  
تبصره ها

آن دسته از شرکت کنندگانی که ایده ای در ذهن دارند اما توان ابزار آن را ندارند به مکتوب نمودن مورد و تحویل آن به سرپرست جلسه ترغیب می شوند .  
جهت سهولت کار منشی ایده ها را شماره بندی می نماید .  
منشی، ایده های نگاشته شده را عیناً باید با همان واژه های عنوان شده تکرار کند تا از نظر انتقال مفهوم آن گونه که قصد نگارنده بوده اشکالی پدید نیاید .  
به هدف بسط ایده های قبلی ، زمانی که شرکت کنندگان هر کدام بیش از یک ایده ارائه می دهند، الویت

## کره جنوبی

کره جنوبی با مساحتی نزدیک به ۹۷ هزار کیلومتر مربع و جمعیتی بالغ بر ۶۰ میلیون نفر در جنوب شرقی آسیا قرار داشته و از شهرت جهانی به واسطه رشد سریع اقتصادی طی دهه های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۰ میلادی برخوردار است. کره جنوبی در حمایت و پشتیبانی از کسب و کارهای کوچک و متوسط در سالهای اول دهه ۱۹۷۰ میلادی اقدام به بازنگری قانون اساسی و ایجاد تعهدات مستقیم برای نخست‌وزیر این کشور جهت تدوین و اجرای سیاست‌های توسعه‌ای برای این کسب و کارها نموده و به تدریج در روندی تکاملی نظام مناسبی برای تدوین و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مورد نیاز ایجاد نموده است.

تشکیلات حمایت از کسب و کارهای کوچک کره جنوبی با توجه به نقش و تأثیر کسب و کارهای کوچک در توسعه اقتصادی این کشور تشکیلات ویژه‌ای را در وزارت صنعت و تجارت ایجاد نموده است. اهداف اصلی این تشکیلات عبارتند از:

- بهبود ساختاری و رقابتی تر کردن شرکت‌های کوچک و متوسط کره جنوبی
- پشتیبانی از ایجاد ثبات اقتصادی
- کمک و مساعدت به تأسیس کسب و کارهای جدید
- مساعدت در نوآوری‌های تکنولوژی
- مساعدت در ورود کسب و کارها به بازارهای جهانی
- بهبود ساختاری و رقابتی کردن کسب و کارهای کوچک و متوسط
- در تعقیب اهداف تعیین شده رویکردهای این تشکیلات معطوف به موارد زیر است:
- ۱- اصلاح ساختاری کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ۲- حمایت از کاربرد تکنولوژی اطلاعات
- ۳- همکاری بین کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ۴- نظارت بر روابط سالم بین شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های کوچک و متوسط
- ۵- پشتیبانی مالی از کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ۶- حمایت از زنان کارآفرین
- ۷- جمع‌آوری نظرات کسب و کارهای کوچک با هدف اصلاح قوانین حمایت از توسعه منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط

طی این سیاست دو نظام آموزش تدوین شده است:

- ۱- نظام آموزش مربیان فنی صنایع کشورهای دیگر
  - ۲- نظام کارکنان ماهر
- مساعدت به تأسیس کسب و کارهای جدید

- ۱- حمایت‌های قانونی از سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای جدید
- ۲- حمایت‌های مالی از تأسیس کسب و کارهای جدید
- ۳- حمایت‌های فیزیکی از تأسیس کسب و کارهای جدید

- مساعدت در نوآوری‌های تکنولوژی
- ۱- مساعدت در توسعه فن‌آوری‌های جدید توسط شرکت‌های کوچک و متوسط
  - ۲- همکاری فنی داخلی و بین‌المللی بین شرکت‌ها
  - ۳- نظام تضمین کیفیت
  - ۴- تحلیل توان رقابتی شرکت‌های کوچک و متوسط
- مساعدت در ورود کسب و کارها به بازارهای جهانی
- ۱- مساعدت به صادرکنندگان کوچک و متوسط
  - ۲- مساعدت در جلب سرمایه‌های خارجی
  - ۳- همکاری بین‌المللی