

نشاندنده این است که دانشگاهها تلاش می‌کنند تا علاقه به کسب و کار و صنعت را در دانشجویان ایجاد کنند و این سیاست آنها با موفقیت توأم بوده است و سهمی در توسعه کارآفرینی داشته است.

– تحمل کم برای شکست

استراتژی‌های سنگاپور برای توسعه شرکت‌های کوچک متوسط

به منظور کاهش ریسک راه‌اندازی شرکت و هدایت شرکت‌های کوچک و متوسط به سمت دگرگونی و رشد، ۵ استراتژی برای کارآفرینی داخلی طراحی شده که عبارتند از:

۱- اتخاذ، کاربرد و نوآوری تکنولوژی

۲- برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری برای کسب و کار

۳- مدیریت منابع انسانی

۴- بهبود و آموزش بهره‌وری

۵- بازاریابی بین‌المللی و همکاری تجاری

عناصر مهم این استراتژی در ارتباط با یاری‌رسانی به شرکت‌های کوچک و متوسط عبارتند از:

– فراهم کردن امکان استفاده از حضور شرکت‌های چند ملیتی

– بهبود رقابت در سطح بین‌المللی

– کامپیوتری کردن سیستم اطلاعاتی

– اعطاء جایزه سال به کارآفرین نمونه

– اعطاء جایزه بیزینس تایمز و DHL به شرکت کارآفرین نمونه

– پخش برنامه‌های تلویزیونی برای تشریح زندگی کارآفرینان برجسته

– چاپ نشریات مربوط به کارآفرینان

برنامه‌های دولت برای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط و ارتقای کارآفرینی

تعدادی از طرح‌های حمایتی دولت عبارتند از:

– طرح حمایت از توسعه محصول

– طرح توسعه کسب و کار با اعطای کمک‌های بلاعوض

– طرح کاهش مالیات بندی مضاعف

– طرح حمایت از توسعه بازار

– طرح حمایت از طراحی محصول

– طرح تشویق سرمایه‌گذاری پرمخاطره

– طرح برنامه‌ریزی جامع کسب و کار

– طرح آموزش برای شرکت‌های نوپا

– طرح پیشگامی در تکنولوژی جدید

– طرح اجازه سرمایه‌گذاری

دوره‌های آموزشی کارآفرینی

در سنگاپور دوره‌های آموزشی متعددی درخصوص کارآفرینی توسط دانشگاهها و مؤسسه‌های

پلی تکنیک برگزار می‌شود. مؤسسه‌های آموزشی دانشگاهی و آژانس‌های دولتی نیز تعدادی

از برنامه‌های کوتاه مدت را در ارتباط با این رشته ارائه می‌دهند. یکی از مراکز آموزشی

که در زمینه آموزش کارآفرینی نیز فعالیت می‌کنند دانشگاه «نایانگ» است. یکی از

برنامه‌های درسی مهم این دانشگاه، برنامه توسعه مهارت‌های شخصی است.

در این برنامه درسی، شرکت کنندگان به منظور تکمیل دانش فنی مورد نیاز

خود، مهارت‌های شخصی مهم را فرا می‌گیرند و توسعه مهارت‌های مهمی نظیر

کارآفرینی و خلاقیت مورد تأکید واقع می‌شوند.

یکی از تکالیف محوله به شرکت کنندگان، پروژه

توسعه یک کسب و کار است که از این طریق، آنها

مهارت‌های کارآفرینانه را فرا می‌گیرند.

سنگاپور با وسعت ۵۷۰ کیلومترمربع، یکی از کشورهای منطقه

آسیایی جنوب شرقی است که از جایگاهی ویژه در زمینه اشتغال کامل اقتصادی

قوی برخوردار است. این کشور در سالهای اخیر تا اندازه‌ای مورد توجه قرار گرفته

است، زیرا طبق گزارش بانک جهانی، اقتصادهای ۸ کشور آسیایی و از جمله

سنگاپور سهم بسزایی در رشد اقتصادی پایای آسیا از سال ۱۹۶۵ تا سال ۱۹۹۰

داشته‌اند و شرکت‌های کوچک و متوسط نقش مهمی را در اقتصاد این کشورها ایفاء

نموده‌اند.

عوامل اقتصادی تأثیرگذار بر کارآفرینی

– اشتغال

– صندوق پس‌انداز

– بازار داخلی رقابتی

– منابع برای ایجاد شرکت‌های نوپا

– عوامل اجتماعی – فرهنگی تأثیرگذار بر کارآفرینی

– فرصت‌گرایی

– آموزش

یکی از عواملی که به نظر می‌رسد موجب مشکلات متعددی نظیر ترس از شکست و فقدان

خلاقیت و نوآوری می‌شود نظام آموزشی است و وجود چنین مشکلاتی نیز مانع کارآفرینی

می‌شود. نظام آموزشی سنگاپور به گونه‌ای است که بر تخصصی شدن افراد تحت آموزش

براساس آزمونی که از آنها به عمل می‌آید و بررسی عملکرد آنها در آن آزمون تأکید دارد.

به همین دلیل است که امروزه جوانان سنگاپور فاقد جوهره کارآفرینی هستند و با ارجح دانستن امنیت

شغلی و مشاغلی که از حقوق نسبتاً بالایی برخوردارند، هیچ علاقه و تمایلی به خود اشتغالی و راه‌اندازی

کسب و کارهای خود نشان نمی‌دهند. در واقع، گرایش نظام آموزشی به آزمون، موجب چنین وضعیتی

شده است و این وضعیت نیز به تغییرات پی در پی در برنامه درسی در مدارس منجر می‌شود. برای

مثال، معرفی تفکر خلاق در مدارس، آخرین اقدامی بوده که از سوی وزارت آموزش و پرورش سنگاپور

انجام شده است.

با وجود فقدان جوهره کارآفرینی در میان قشرهای جوان، نمی‌توان گفت که در سنگاپور اثری از

کارآفرینی نیست. در بررسی به علم آمده بر روی دانشجویان ۲ دانشگاه و ۳ پلی‌تکنیک مشخص شد که

۴۷٪ از آنها دارای جوهره کارآفرینی هستند. نتایج این بررسی با استفاده از ۶ ویژگی اصلی کارآفرینان در

ادبیات کارآفرینی (یعنی ریسک‌پذیری، مرکز کنترل، نوآوری، شرایط رهبری، عزم و اراده قوی و گرایش

به موفقیت) به دست آمده است. ۵/۳۱٪ از کسانی که جوهره کارآفرینی داشتند دارای

تجربه کاری بودند و ۴۲/۴٪ آنها فاقد تجربه کاری بودند. جوهره کارآفرینی

