

آلمان

کشور آلمان با بیش از ۸۲ میلیون نفر جمعیت در اروپا قرار دارد. این کشور جزو ۷ کشور پیشرفته صنعتی دنیاست که دارای اقتصاد قوی و پیشرفته می‌باشد. در حال حاضر سرانه تولید ناخالص داخلی آن حدود ۲۴۰۰۰ دلار آمریکا است و رشد خوبی را نیز برای سالهای آتی پیش‌بینی کرده‌اند. بعضی از شاخصهای اقتصادی این کشور در مقایسه با ۴۷ کشور توسعه یافته صنعتی و در حال توسعه به قرار ذیل می‌باشد:

- سرانه تولید ناخالص داخلی به ازای هر نفر شاغل حدود ۵۳۰۰۰ دلار آمریکا می‌باشد. (رتبه ۸ بین ۴۷ کشور مورد بررسی)
- توانایی سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز برای توسعه کسب و کار در این کشور دارای مقیاس ۶/۲ (از مقیاس یک تا ۱۰) است. (رتبه ۱۵ از بین ۴۷ کشور)
- میزان درک مدیران این کشور از کارآفرینی دارای مقیاس حدود ۶/۱ (از مقیاس یک تا ۱۰) می‌باشد. (رتبه ۲۵ از بین ۴۷ کشور).
- هزینه کل تحقیقات در این کشور حدود رتبه ۵۰ میلیارد دلار آمریکا می‌باشد. (رتبه ۳ از ۴۷ کشور)

وضعیت اقتصادی آلمان در اواسط سال ۲۰۰۰ نسبت به گذشته مطلوبتر بوده است. این امر به دلیل افزایش قابل ملاحظه صادرات و رشد تقاضای داخلی می‌باشد. در سال ۲۰۰۱-۲۰۰۰ رشد GDP در هر سال ۲/۹٪ می‌باشد در حالی که این رشد در سال ۱۹۹۹، ۱/۵٪ بوده است. این امر افزایش اشتغال به میزان ۰/۴٪ در سال ۲۰۰۰ و ۰/۷٪ در سال ۲۰۰۱ را نشان می‌دهد. سیاست دولت فدرال بر روی تثبیت عوامل رشد داخلی از طریق کاهش مالیاتها برای کسب و کارها و مصرف‌کنندگان متمرکز شده است.

۱- شرایط چارچوب کاری کارآفرینی در آلمان:

قدرتهای نسبی آلمان را می‌توان در سرمایه‌گذاری، برنامه‌های دولت و شرایط چارچوب کاری سیاسی و وضعیت زیربنایی فیزیکی آن کشور مشاهده کرد. جنبه‌های انتقال دانش و تکنولوژی، آزاد بودن بازار داخلی و زیربنایی تجاری به طور عمده برحسب تأثیر آنها بر روی توسعه و ایجاد توسعه در شرکت‌های جدید و در حال رشد، خنثی ارزیابی می‌شود. آلمان مقام متوسط را در میان کشورهای مورد ارزیابی داراست و از این نظر، نه معایب قابل ذکر و نه مزایای قابل توجه در مقایسه با کشورهای دیگر دارد. عوامل منفی با سایر کشورها شامل وضعیت آموزشی در مدارس، دانشگاهها و جاهایی که آنها با مهارتهای کارآفرینی ارتباط برقرار می‌کنند و همچنین شامل هنجارهای اجتماعی و فرهنگی نیز می‌باشند. هر دو جنبه از شرایط چارچوب کاری کارآفرینی از جمله عواملی بوده که در سال ۱۹۹۹ دارای اثر منفی بوده است.

۱-۱- عوامل مثبت:

تأمین مالی: تأمین مالی برای ایجاد شرکت‌های جدید و در حال رشد را می‌توان یکی از جنبه‌های مثبت شرایط چارچوب کاری در آلمان به شمار آورد. آلمان از نظر رهندهی رتبه خوبی را دارا می‌باشد. در این رابطه کشورهای دارای سرمایه‌گذاران قدیمی‌تر، بزرگتر و مؤثرتر، وضعیت بهتری در این طبقه‌بندی دارند. شاخص ۱- حمایت مالی: ارائه سهام و سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاران خصوصی برای شرکت‌های جدید و در حال رشد.

کارشناسان آلمان بهبود و قابل ملاحظه‌ای در وضعیت آلمان در چند سال اخیر شناسایی کرده‌اند و این تغییر مثبت منحصراً مربوط به سطح ویژه‌ای از سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی شبکه و تکنولوژی

جدید بوده است.

افراد خصوصی در همین زمان سرمایه‌گذاری بر روی شروع کسب و کارها را به عنوان سرمایه‌گذاری سودآور اتخاذ کرده‌اند.

گنجاندن افراد خصوصی در یک بازار غیررسمی برای سرمایه‌گذاری به عنوان یک منبع مهم در سرمایه‌گذاری شرکت‌های جدید و در حال رشد محسوب می‌شود.

برنامه‌های ارتقای ایالتی و شرایط چارچوب کاری سیاسی:

در مورد برنامه‌های ارتقای مؤسسات ایالتی، کارشناسان وضعیت آلمان را بالاتر از حد متوسط ارزیابی می‌کنند و در رده سوم می‌باشد.

برنامه‌های ارتقا ایالتی مثبت ارزیابی می‌شود و از طریق یک آگاهی سیاسی در تمام سطوح دولت و تعهد سیاسی افزایش یافته و برای شرکت‌های جدید و در حال رشد شکل گرفته‌اند.

آلمان از نظر شاخص اجرای عینی سیاستها برای ارتقا شروع کسب و کارها رتبه ۱۷ را دارد. حتی با وجود اینکه برنامه‌های ارتقای ایالتی به طور کلی مثبت ارزیابی می‌شوند، فقط

کشورهای ژاپن، برزیل، سوئد و آرژانتین وضعیت بدتری نسبت به آلمان دارند. به طور کلی می‌توان چنین نتیجه گیری کرد که مکانیزمهای انگیزشی و امتیازات واقعی

برای شرکت‌های جدید و در حال رشد وجود ندارد. با توجه به این موارد یک نیاز ضروری برای کاهش موانع بوروکراسی برای کارآفرینان در درون مؤسسات ایالتی

احساس می‌شود.

۱-۲- عوامل منفی:

آموزش: آلمان در زمینه آموزشی در سال ۱۹۹۹ وضعیت پایین‌تر از حد متوسط را دارا بود. ارائه رشته‌های کارآفرینی در دانشگاهها در سال

۲۰۰۰ باعث شده که وضعیت بهتر از حد متوسط ارزیابی شود.

آموزش مربوط به شروع کسب و کارها یکی از شرایط چارچوب کاری است که یک اثر منفی است و نمی‌توان آن را در کوتاه مدت یا

میان مدت تغییر داد.

هنجارهای اجتماعی و فرهنگی: هنجارهای اجتماعی و فرهنگی نقش مهمی در توضیح تفاوت‌های موجود بین نرخهای شروع کسب

و کار دارد، اما از طریق مصلحت‌های سیاسی مشکل می‌توان آنرا تغییر داد.

اگر هم چنین امری میسر باشد در طولانی مدت شکل خواهد گرفت. در سال ۲۰۰۰ کارشناسان در رابطه با اثر هنجارهای اجتماعی و فرهنگی بر روی شدت فعالیت‌های

کارآفرینانه یک اثر منفی را پیش‌بینی کردند.

لذا به اظهارات کارشناسان، جوانان آزادی و قابلیت انعطاف بیشتری را در رابطه با استقلال شغل نسبت به چند سال گذشته پیدا کرده‌اند. کارشناسان

احساس می‌کنند هنجارهای اجتماعی و فرهنگی در آلمان مانعی برای توسعه فعالیت کارآفرینانه محسوب می‌شود و این امر به دلیل تمایل قوی به سوی



GERMANY

- بر موضوع کارآفرینی در سطوح آموزشی ابتدایی و دبیرستان بیشتر تأکید کنند. این کار باعث ایجاد تغییرات اساسی در هنجارهای اجتماعی و فرهنگی می شود.
- تغییر شرایط چارچوب کاری سیاسی

۴- اقدامات دولت آلمان در زمینه ارتقاء کارآفرینی:

- آموزش برای یک جامعه کارآفرینانه
- دستیابی منابع تأمین مالی برای شرکت‌های کوچکتر و در یک مرحله زودتر و تأمین مالی برای گسترش شرکت‌های تکنولوژیکی
- دسترسی به تحقیق و نوآوری و استفاده بهتر از پتنتها توسط SMEها
- بهبود خدمات حمایتی
- بهبود امور اداری دولتی

آموزش کارآفرینی در دانشگاههای آلمان:

در مجموع در آلمان ۴۲ دانشگاه، مدرسه عالی فنی و انستیتوهای داخلی وجود دارد (۲۱ واحد دانشگاه و ۲۱ واحد مدرسه عالی فنی) که در آنها بحث کارآفرینی و مدیریت نوآوری مطرح می شود. که عبارتست از:

دانشگاه صنعتی Dresden

مدرسه عالی فنی گیسن

مدرسه عالی برلین

مدرسه عالی Bielefeld

دانشگاه صنعتی درام اشتاد

مدرسه عالی فنی کوتینگن

مدرسه عالی فنی Koblenz

مدرسه عالی فنی Lubenk

دانشگاه لونبورگ

دانشگاه ماین هایم

دانشگاه صنعتی مونیخ

مدرسه عالی فنی Riedlingen

مدرسه عالی فنی Wurzburg

دانشگاه Konstanz

دانشگاه stuttgart

مدرسه عالی فنی Rhein-sieg

مدرسه عالی فنی Giessen

دانشگاه برلین

مدرسه عالی فنی Bielefeld

مدرسه عالی فنی بوخوم

مدرسه عالی فنی Deggendorf

مدرسه عالی فنی لوبک

دانشگاه Mannheim

مدرسه عالی فنی Gelsenkirchen

مدرسه عالی فنی Bochum

مدرسه عالی فنی Mainz

دانشگاه Regensburg

امنیت و تنفر از ریسک می باشد.

۲- تفاوت‌های شروع کسب و کار در نواحی آلمان:

- ۲-۱ تفاوت‌های ناحیه‌ای در نرخ‌های شروع کسب و کار:
تفاوت‌هایی بین نواحی غربی و شرقی وجود دارد. که به طور متوسط ۳/۵۸٪ از افرادی که در ناحیه غربی مورد مطالعه قرار گرفته‌اند، درگیر شروع یک کسب و کار بوده‌اند. از نظر آماری تفاوتی بین این رقم و عدد مربوط به ناحیه شرقی وجود دارد که کمتر از ۲/۳۵٪ می باشد. مقدار متوسط حاصل از این دو عدد ۳/۳۴٪ به صورت کلی برای آلمان، در نظر گرفته می شود.
- ۲-۲ تفاوت‌های ناحیه‌ای در فضای حاکم بر شروع کسب و کار:
تفاوت موجود بین ناحیه شرقی و غربی بسیار زیاد است شانس‌های شروع کسب و کار تا حدی نامطلوب ارزیابی می شود و ترس از شکست در هنگام شروع کسب و کار و تعصبات بی جا در مقابل کارآفرینان موفق در ناحیه شرقی بیشتر از غربی است.

۳- توصیه‌های سیاسی برای ارتقا کارآفرینی در آلمان:

- توسعه اقتصاد ملی تحت تأثیر فعالیتهای کارآفرینانه می باشد. آلمان از نظر سطح فعالیت کارآفرینانه در میان ۲۱ کشور GEM وضعیت متوسطی دارد و میزان فعالیت کارآفرینانه کلی آن ۴/۷٪ می باشد.
- موانع مربوط به شکست و ترس از ریسک‌پذیری کاهش یابد.
 - تلاش‌های ایالت برای ارتقاء و رشد اقتصادی در آلمان باید شامل جنبه‌های مختلف کارآفرینی باشد.
 - سیاستها باید به منظور دستیابی به یک سطح بهبود یافته از درک شانس‌های موجود برای شروع کسب و کارها پایه‌ریزی شود.
 - انتشار اطلاعات در مورد کارکنان موفق می‌تواند یک رهیافت تضمین کننده باشد.
 - کارآفرینانی که شکست خورده‌اند باید شانس‌های دیگری به آنها داده شود.
 - پذیرش کارآفرینان موفق و ناموفق یک شاخص مهم در فرهنگ کارآفرینی محسوب می شود.
 - درک شانس‌های شروع و تصویر فعالیتهای کارآفرینانه در ذهنها عمومی از عوامل تأثیرگذار برای تغییر فرهنگ به شمار می رود.
 - عوامل انگیزی را برای ترغیب افراد خصوصی به سرمایه‌گذاری به ویژه در مراحل اولیه شروع کسب و کار ایجاد کنند.
 - سطح فعالیت‌های کارآفرینانه را از طریق ایجاد انگیزه در زنان برای حرکت به سوی استقلال افزایش داد.



اتریش

کشور اتریش با داشتن بیش از ۸ میلیون نفر جمعیت در اروپای مرکزی قرار دارد. این کشور جزو کشورهای صنعتی است که از وضعیت اقتصادی خوبی برخوردار می‌باشد. در سال ۲۰۰۰ سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور حدود ۲۳۰۰۰ دلار آمریکا بوده است و میزان بیکاری در آن نیز حدود ۴٪ تخمین زده می‌شود.

بعضی از شاخصهای اقتصادی این کشور در مقایسه با ۴۷ کشور دنیا به قرار ذیل است:

- سرانه ناخالص داخلی به ازای هر نفر شاغل حدود ۵۲۰۰۰ دلار آمریکا می‌باشد. (رتبه ۹ بین ۴۷ کشور)
- توانایی سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز برای توسعه کسب و کار در این کشور دارای مقیاس حدود ۴/۲ (از مقیاس یک تا ۱۰) است. (رتبه ۳۳ از بین ۴۷ کشور)
- میزان درک مدیران این کشور از کارآفرینی دارای مقیاس حدود ۶/۵ (از مقیاس یک تا ۱۰) است. (رتبه ۲۰ از ۴۷ کشور)
- هزینه کل تحقیقات در این کشور حدود ۳ میلیارد دلار آمریکا می‌باشد. (رتبه ۴۱ از ۴۷ کشور)

Austria

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
مرکز ملی علوم انسانی

۱- رشد اقتصادی و کارآفرینی در اتریش:

رشد اقتصادی اتریش به میزان ۲/۳٪ در سال ۱۹۹۹ می‌باشد. رشد سریع اقتصادی در سال ۱۹۹۹ به صورت افزایش استخدامی منعکس شد. برای اولین بار از سال ۱۹۹۴ میزان بیکاری کاهش یافت. میزان کسب و کارهای جدید به طور ثابتی در چند سال اخیر افزایش یافته است. تعداد شرکتهای بوجود آمده به عنوان درصدی از تعداد کل شرکتهای حدود ۰/۴٪ افزایش یافته است. ۹۹/۶٪ کسب و کارها، در تجارت و صنایع را در اتریش، SMEها تشکیل می‌دهند.

۲- مشکلات کارآفرینی در اتریش:

میزان راه‌اندازی کسب و کارها هنوز هم کمتر از حد استانداردهای بین‌المللی است، هرچند که میزان بقا نسبتاً بالا است. به نظر می‌رسد اقتصاد اتریش فاقد گروههای بزرگی از شرکتهای با رشد سریع می‌باشد که بخواهند چشم‌انداز رشد را در طولانی مدت تحکیم ببخشند. از دو مانع می‌توان در این میان نام برد: یکی سیستم مالیاتی و دیگری محیط قانونی.

علاوه بر موانع بالا از وامهای بانکی که از ابزارهای تأمین مالی غالب برای شرکتهای محسوب می‌شوند، می‌توان نام برد. با وجود اینکه هنوز بازارهای سرمایه اتریش توسعه نیافته‌اند، اما دولت اتریش با ایجاد فرشته‌های کسب و کار تا حدودی امکان سرمایه‌گذاریهای مخاطره‌آمیز را افزایش داده است. برنامه‌های حمایت مستقیم مالی دولت در حال حاضر گسترش یافته است و بسیاری از آنها افزایش مشارکت را در بعضی نقاط تشویق می‌کنند. نکته مهم این است که

