



مدیریت تحول

مدنای پیشترفت در هزاره دوم

در ابتدای این کنفرانس دکتر محمد رضا عاطفی دبیر علمی کنفرانس سخنرانی خود را با موضوع نقش IT در موفقیت کشورهای در حال پیشرفت ارائه نمود وی اظهار داشت: در حوزه IT مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با برنامه‌ریزی‌های کلان کشور، منابع انسانی و تحقیقات وجود دارد که به عنوان زیرساخت‌های توسعه IT در کشور مطرح است این برنامه‌ریزی شامل هدف‌گذاری، تبیین زیرساخت‌ها و تبیین برنامه‌های کلان کشور در حوزه سوپر IT است، وی خاطر نشان نمود که منابع انسانی به عنوان مهمترین منبع در توسعه IT می‌تواند بکار گرفته شود و تحقیقات به عنوان یکی از مهمترین عوامل رشد IT در هر کشوری است که می‌تواند منجر به رشد اقتصادی و بهره‌وری گردد.

دکتر عاطفی در ادامه گفت: به نسبت دیگر علوم ارتباطات IT یک ویژگی دارد. دبیر علمی کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات در تشریح این ویژگی گفت: زمانی که الکترونیسته در سال ۱۳۸۳ اختراع شد ۴۶ سال طول کشید تا این اختراع در تمام جوامع مورد استفاده قرار بگیرد، تلفن در سال ۱۸۷۶ اختراع شد و ۳۶ سال طول کشید تا توسعه پیدا کرده و استفاده از آن فراگیر شود، هواپیما در سال ۱۹۰۳ اختراع شده و ۶۴ سال طول کشید تا فراگیر شود. اتومبیل در سال ۱۸۸۶ اختراع و

۵۵ سال طول کشید تا فراگیر شود همه این‌ها در حالی است که اینترنت در سال ۱۹۵۱ ایجاد شده و ظرف ۷ سال فراگیر شد عاطفی افزود: اینها نشان می‌دهد در زمان‌های اخیر هر اختراعی که انجام شود با سرعت بیشتری گسترش می‌یابد و هر قدر از سیستم‌های سخت افزار به کامپیوتر و IT نزدیک شویم سرعت این گسترش و توسعه بیشتر شده و زمان آن کاهش می‌یابد. لذا توسعه IT در کشور در یک بخش به برنامه‌ریزی‌های کلان کشور ارتباط داشته و در یک بخش به میزان نفوذ آن در جامعه و چه ما بخواهیم و چه نخواهیم این توسعه انجام می‌شود. دبیر علمی کنفرانس در ادامه سخنان خود به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزه IT در جهان اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه IT باید بیشترین بودجه را به خودش اختصاص دهد و آماري که اعلام می‌کنم نشانگر توجه به مقوله سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

عاطفی ادامه داد: از سال ۱۹۷۷ تا ۱۹۹۰ از کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده ۲۵ تا ۳۰ درصد اختصاص به IT داشته و بقیه متعلق به دیگر حوزه‌ها بوده است از سال ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۵ سرمایه‌گذاری در این حوزه به ۴۵ درصد رسیده است و از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ این میزان به ۵۵ درصد رسیده است و ۴۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها در دیگر بخش‌ها انجام شده است.

وی افزود: در کشور ژاپن از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ به میزان ۳۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها در بخش IT انجام گردیده است و ۶۵ درصد دیگر در بخش‌های

دی ماه سال ۱۳۸۵ هتل المپیک تهران میزبان کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات بود. در این کنفرانس برخی از مدیران دولتی و بخش‌های خصوصی همچنین اساتید دانشگاه حضور داشتند و سخنرانان نقطه نظرات خود را در مورد وضعیت کشور از نظر IT مسائل مرتبط بیان نمودند در این کنفرانس دکتر جعفری یکی از سخنرانان اظهار داشت: اگر امروز اجرای کارهایتان را با روش دیروز انجام می‌دهید نتیجه‌ای برای شکست را دنبال می‌کنید، وی افزود: دنیا به سوی مدیریت تحول حرکت کرده است و این حرکت بر مبنای بازوهای خلاقیت، نوآوری، مهندسی مجدد و کیفیت فراگیر انجام می‌شود. در کشور ما گفته می‌شود که باید برای اشتغال هر نفر ۳۸ میلیون تومان هزینه شود در حالی که در همین تهران در سال ۸۳ یک جوان ۲۳ ساله ۱۴۵ میلیون تومان از طریق اینترنت کسب درآمد کرده است بدون این که هزینه یک بلیت شرکت واحد را بپردازد.

دیگر سرمایه‌گیری شده است. ارقام ذکر شده نشان می‌دهد وقتی سرمایه‌گذاری در یک بخش به میزان زیادی صورت بگیرد قوانین و مقررات حمایتی نیز حمایت کلانی را انجام می‌دهند و در نتیجه فرآیند سرمایه‌گذاری تسهیل می‌شود. عاطفی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: اگر در دهه‌های گذشته صنعتی چون اتومبیل‌سازی در کشورهای پیشرفته مورد توجه بوده است الان این گرایش معطوف تکنولوژی IT شده است و دلیل آن این است که در دیگر صنایع و رشته‌ها و براساس علم اقتصاد موضوع بازده نزولی مطرح می‌گردد که براساس آن به هر میزان که تولید یک محصول افزایش می‌یابد از آن در رشد اقتصادی کاهش پیدا می‌کند و شاید حوزه IT تنها بخشی باشد که به هر میزان سرمایه‌گذاری و تولید بیشتری صورت بگیرد بازده نزولی وجود ندارد در حالی که در حوزه مواد یا منابع انسانی بحث بازده نزولی مصداق دارد. در این کنفرانس دکتر یارگیر روش معاون منابع

شرایط سازمان به جای اجرای ناآگاهانه بستگی دارد. معاون منابع انسانی و برنامه‌ریزی شرکت پتروشیمی در ادامه اظهارداشت: در بخش اجرایی باید به بحث IT به عنوان زیرساخت اصلی مدیریت دانش توجه گردد همچنین در نقطه مدیریت دانش بالاترین مدیر یک سازمان با پایین‌ترین رده در تعامل خواهد بود. در این کنفرانس دکتر مصطفی جعفری عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت نیز به سخنرانی پرداخت سخنرانی وی پیرامون نقش IT در چالش‌های فرا روی صنعت در هزاره سوم بود. جعفری اظهارداشت: در مورد وضعیت پیشرفت کشورمان باید اشاره کنم یادم هست که در زمان کودکی پدر من که تعصب خاصی نسبت به کشورمان داشت می‌گفت: ما چه زمانی از نظر پیشرفت به کشور آلمان می‌رسیم؟ به آلمان نرسیدیم! بعد گفتند که کی به ژاپن می‌رسیم؟ به ژاپن هم نرسیدیم. بعد گفته شد که‌ای‌ها در کشور ما کارگری در سطح پایین آن انجام داده‌اند پس ما قطعاً به کره خواهیم رسید و الان به نظر می‌رسد به افغانستان هم نمی‌رسیم!! دکتر جعفری در ادامه به موضوع حل مشکلات در جوامع اشاره کرد و

را با روش دیروز انجام می‌دهید نسخه‌ای برای شکست را دنبال می‌کنید دنیا به سوی مدیریت تحول حرکت می‌کند و این حرکت بر مبنای بازوهایی از جمله خلاقیت، نوآوری، مهندسی کیفیت فراگیر انجام می‌شود. وی افزود: در کشور ما گفته می‌شود باید برای ایجاد اشتغال باید برای هر نفر ۳۸ میلیون تومان هزینه گردد در حالی که در همین تهران در سال ۸۳ یک جوان ۲۳ ساله ۱۴۵ میلیون تومان از طریق اینترنت کسب درآمد نمود بدون این که حتی هزینه بلیط اتوبوس شرکت واحد بپردازد. دکتر جعفری در ادامه به موضوع پژوهش و تلاش برای فراگیری علوم جدید اشاره کرد و گفت: به نظر شما در هزاره سوم چه کسی بی سواد است؟ برخی اعتقاد دارند کسی که زبان خارجی ندارد بی سواد است. برخی‌ها معتقدند عدم آشنایی با کامپیوتر مترادف با بی سوادی است. ولی باید دانست که در هزاره سوم فراتر از این استدلال‌ها هر کسی که نتواند فراموش کند چیزی می‌داند و همواره به دنبال دانش جدید نباشد بی سواد است. اگر انسان در هوش خود و آنچه می‌داند محبوس می‌شود محکوم به فناست، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در این زمینه مثالی

دارد اصولاً مبحثی تحت عنوان بازار وجود نداشته و لازم است که یک تولید کننده زیرک آن را به وجود بیاورد گفته می‌شود که حضور در بازار با بازاریابی آغاز و مراحل بازاریابی، بازاریابی، بازار گردانی و بازاریابی را طی می‌کند تا این که در نهایت به بازاریابی برسد. وی به مثالی از بازاریابی در کشور اشاره کرد و گفت: یکی از بیمه‌های کشور به تنهایی ۵۳ درصد از باز اولیه را در اختیار دارد باید به چنین شرکتی تبریک گفت. این مدرس دانشگاه در بخش دیگری از سخنان خود گفت: جهان به کجا می‌رود و ما به کجا می‌رویم؟ آیا زمانی می‌خواهیم به سراغ بازار برویم که نتوانیم هیچ جولانی در بازار داده و سازمان‌های خود را در خطر ببینیم. انیشتین می‌گوید: تخیل از دانش مهمتر است تخیل کنید که جامعه آینده چگونه خواهد بود و آن جامعه در چه زمانی به وجود خواهد آمد. چه شرایطی خواهد داشت و جامعه خود را با آن جامعه مقایسه کنید، وی افزود: سازمان‌های دولتی ما باید توجه کنند که فاکتورهای قیمت، کیفیت و خدمات را آیا توانسته‌اند اداره کنند یا خیر؟ وی تصریح کرد باید مراقب بود تا با روش پخت غورباکه در چین زمانی متوجه وضعیت خود نشویم



اگر امروز کارهایتان را با روش دیروز انجام می‌دهید نسخه‌ای برای شکست را دنبال می‌کنید دنیا به سوی مدیریت تحول حرکت می‌کند و این حرکت بر مبنای بازوهایی از جمله خلاقیت، نوآوری، مهندسی کیفیت فراگیر انجام می‌شود.

انسانی و برنامه‌ریزی شرکت ملی پتروشیمی نیز به ایراد سخن پرداخت وی در بخش‌هایی از سخنان خود با اشاره به مقوله مدیریت دانش براساس نظریه پروفیسور بروشور نوناکا گفت: یکی از اصول مدیریت دانش، دانش محوری است و سازمان‌ها در مدیریت دانش، دانش محور هستند. وی با اشاره به موضوع فوق افزود: سازمان‌ها در مدیریت دانش یاد گیرنده هستند و تنها مزیت پایدار در رقابت سازمان‌ها صرفاً کارکنان دانشی می‌باشد. دکتر یارگیر روش در ادامه اظهارداشت: اندیشه آنها اصلی‌ترین سرمایه سازمان است و ما به سراغ انسان‌هایی می‌رویم که اندیشه، تجربه و مهارتشان بر سازمان‌ها پوشیده می‌باشد. اجرای موفقیت‌آمیز مدیریت دانش به عواملی از جمله درک کامل مدیریت دانش قبل از هرگونه تعهد، شناسایی و پذیرفتن نیازهای سازمان، تطبیق مبنای جدید با

گفت: هنگامی که فنانوردان ناسا به فضا مراجعه کردند متوجه شدند که در آنجا خودکار به دلیل عدم وجود جاذبه زمین قابل استفاده برای تحریر نیست و جوهر آن به سمت پایین حرکت نمی‌کند برای حل این مشکل به شرکت مشاورین اندرسون درخواست دادند تا این مشکل را حل کنند. بیش از یک دهه طول کشید و ۱۲ میلیون دلار هزینه گردید تا خودکاری ساخته شود که از دمای صفر درجه تا ۳۰۰ درجه و خلاء قابل استفاده باشد این در حالی بود که روس‌ها برای حل این مشکل از مداد استفاده کردند! این داستان نشان می‌دهد که آیا باید برای حل یک مشکل روی آن تمرکز انجام شود یا تمرکز بر راه حل آن باید باشد. عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ۵۶ سال پیش یک پروفیسور در آمریکا می‌گوید اگر امروز کارهایتان

را بیان کرد و گفت: در سالیان گذشته دو غول داروسازی در آمریکا وجود داشت که همواره حرف اول را می‌زد و گمان می‌کرد کسی نمی‌تواند به پای آنها برسد ولی این انکای بیش از حد به خود موجب گردید یک شرکت کوچک انگلیسی در این زمینه تلاش فراوانی نموده و شرایط را به نفع خود تغییر داد و اکنون نامی از دو غول داروسازی هم وجود ندارد. در دنیای امروز موضوع بازاریابی و تسلط بر بازارها از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است و کشورها از روش‌های مختلف برای تسلط بر بازار استفاده می‌کنند. جعفری ادامه داد: در کشور چین برای نقل و انتقال راحت هندوانه از ساز و کاری استفاده کرده‌اند که هندوانه‌ها را به صورت مکعب تولید کند تا در هزینه نقل و انتقال و حجمی که می‌گیرد صرفه‌جویی شود در دنیای امروز و با میزان رقابتی که وجود

که کار از کار گذشته باشد. جعفری در تشریح این روش پخت غورباکه گفت: با توجه به این که غورباکه توان سازگار کردن دمای خود با حرارت خارج را دارد چینی‌ها آن را در داخل آب سرد قرار داده و به طور ملایم آب را گرم می‌کنند و کم کم حرارت را افزایش می‌دهند غورباکه با گرم شدن آب خود را با شرایط آن وقف می‌دهد و کار به جایی می‌رسد که بدون این که متوجه شود غورباکه در آب پخته می‌شود! در کشورمان ابتدا تورم یک درصد بود و بعداً به ۱/۵ و ۲ درصد تبدیل شد و کم کم افزایش یافت باید مراقب بود بلایی که در مثال فوق ذکر شد بر سرمان نیاید وی در پایان سخنان خود به آیه‌ای از قرآن کریم اشاره کرد که می‌فرماید: سرنوشت هیچ قومی تغییر نمی‌کند مگر این که خودشان سرنوشت خود را تغییر دهند.