

خواستار توسعه کارآفرینی در ایران

گزارشی از کنفرانس ملی توسعه کارآفرینی در ایران



کارآفرینان زیاد شود آن جامعه از لحاظ امنیت اقتصادی، اجتماعی و علمی با مشکلی مواجه نخواهد بود.

وی تصریح کرد: خوشبختانه اصل ۴۴ قانون اساسی به دستور مقام معظم رهبری به مرحله اجرا در می‌آید و در چشم انداز ۲۰ ساله و بحث شرکت‌های دانش معیار در کشور مورد توجه قرار گرفته است، در برنامه ۵ ساله نیز به کارآفرینی پرداخته شده است، تمام این موارد نشان دهنده عزم بسیار جدی جهت توسعه کارآفرینی در کشور می‌باشد.

دبیر کنفرانس خاطرنشان ساخت: توسعه کارآفرینی در محافل و مراکز علمی از جمله توسعه کارآفرینی در قالب رشته‌های دانشگاهی در مقاطع کارشناسی ارشد، دکترا در دانشگاه تهران و سایر دانشگاه‌ها که از این مباحث جهت توسعه کارآفرینی استفاده می‌کنند و خوشبختانه مطالعات اخیر نشان داده که با توجه به رشد شرکت‌هایی که براساس دانش کارآفرینی و مدیریت کارآفرینی شکل گرفته‌اند این روند بسیار خوب شناخته شده است و فرآیند آن به شدت دنبال می‌شود.

وی با اعلام این مطلب که می‌خواهیم ضعف‌ها، موانع و چالش‌های کارآفرینان را مورد بررسی قرار دهیم، خاطرنشان ساخت: در این کنفرانس با استفاده از تجارب اندیشمندان ایرانی و خارجی، سرعت رشد کارآفرینی را افزایش خواهیم داد تا بتوان با سرعت بیشتر و شناخت عمیق‌تر این امر

تدوین سند توسعه کارآفرینی

در کشور

در ابتدا دکتر طالبی - دبیر کنفرانس - اظهارداشت: کنفرانس در جهت توسعه کارآفرینی و فرهنگ سازی آن در میان اندیشمندان، دانشگاهیان و شرکت‌های کارآفرینی تشکیل شده است.

وی اهداف کنفرانس را شناسایی مجدد روند توسعه کارآفرینی در کشور به بازنگری در ارتباط با آنچه در این چند سال اخیر رخ داده است، شناسایی موارد، یافته‌ها و دستاوردهای جدید، تجارب بین‌المللی در مورد کارآفرینی و استفاده از این تجارب جهت توسعه کارآفرینی در کشور و ترویج فرهنگ کار آفرینی و انتقال آن به تمام بخش‌های علمی و کاری دانست.

به گفته دکتر طالبی، آنچه را که مورد اهمیت قرار می‌دهیم، فرهنگ سازی و بسترسازی لازم جهت توسعه کارآفرینی می‌باشد. پیتر دراگر در یکی از کتاب‌های خود می‌نویسد: اگر در جامعه‌ای تعداد

ساعت ۹/۳۰. کنفرانس توسعه ملی کارآفرینی با نیم ساعت تاخیر در حالی که هیچ کدام از مدعوین سخنرانی‌های افتتاحیه در محل سالن اجلاس سران حضور نداشتند، آغاز شد.

ظاهراً بیل بوردهای بسیاری که در سطح شهر تعبیه شده بودند کارآیی مناسبی نداشتند زیرا جمعیت حداکثر یکصد نفری حاضر در کنفرانس که اکثراً نیز صندلی‌های کنفرانس را به محلی برای خوابیدن و تجدید قوا تبدیل کرده بودند نشان از این امر دارد.

ظاهراً سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مربوط هم اقدامی جهت ارسال حضار حرفه‌ای!! به این کنفرانس نکرده بودند.

مجری مراسم را با این بیت آغاز کرد «معاشران گره از زلف یار باز کنید ... شبی خوش است به این قصه‌اش دراز کنید.»

منابع انسانی، علوم و فناوری، منابع مالی و سخت افزاری، مدیریت بهینه و فناوری اطلاعات، چهار عاملی بودند که دکتر فرشلاف - معاون کارآفرینی وزارت کار و امور اجتماعی - از آنها به عنوان مهمترین عامل رشد و توسعه اقتصادی یاد کرد و هماهنگی این ۴ عامل را امری مهم جهت دستیابی به اقتصاد برتر ضروری دانست اما در عین حال عدم تشکیل سرمایه (علیرغم منابع مالی نفتی)، فقدان مدیریت سرمایه، عدم جذب مناسب فارغ التحصیلان دانشگاهی، عدم آموزش‌های مناسب بازار کار، افت شدید کارآیی و بهره‌وری، نامناسب بودن فضای تولید و کسب و کار و مهیا نبودن فضا برای فعالیت بخش خصوصی چالش‌های دستیابی به اقتصاد پویا عنوان شد.

به هر حال امید است در راستای توسعه کارآفرینی و فعالیت بخش خصوصی گره از زلف یاز باز شود و شب‌های خوش بخش خصوصی دراز شود اگر چه چیزی که در حال حاضر شاهدیم شب‌های ناخوش دراز است!!!



را در کشور توسعه دهیم.

دکتر طالبی گفت: بحث کارآفرینی در نهادهای دولتی و مراکز تصمیم‌گیری داخل کشور مورد توجه قرار گرفته است و به روی آن سرمایه‌گذاری‌های متعددی انجام می‌گیرد.

به گفته دبیر کنفرانس از سال ۱۳۷۸ (که مباحث کارآفرینی در کشور بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت) تا پایان سال ۱۳۸۴، بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ پژوهش در ارتباط با کارآفرینی در کشور انجام و در این ارتباط نظام آموزشی در کشور سند توسعه کارآفرینی در نظام آموزش عالی (بخش اول) نیز فراهم شده است.

ضمناً در وزارت بهداشت و درمان به دنبال تدوین سندی جهت توسعه کارآفرینی در مباحث پزشکی هستیم.

کارآفرینی و بحران بیکاری

دکتر محمد جواد فرشیاف - معاون وزیر کار - در مورد سیاست‌های این وزارتخانه در ارتباط با توسعه کارآفرینی کشور اظهارداشت: امروزه تمامی سیاست‌گذاران و کارشناسان اقتصادی و سیاسی بر این نکته اتفاق نظر دارند چالش اقتصاد ایران در طی برنامه چهارم و در دهه ۱۳۸۰ بحث اشتغال و بحران بیکاری است که طبیعتاً پیامدهای سیاسی و اجتماعی سنگینی را برای جامعه به بار خواهد آورد.

دکتر فرشیاف افزود: نکته مهم این است که چگونه با این پدیده برخورد کنیم و استراتژی‌هایی که برای رفع این چالش طراحی می‌شوند چگونه تعیین و به اجرا در آیند تا علاوه بر این که به پیامدهای سیاسی و اقتصادی خاص منجر نشود توان این را داشته باشد که ظرفیت‌های اقتصادی کشور را فعال و کوشا نموده و منجر به افزایش تولید ناخالص داخلی و در نهایت رفاه اجتماعی شود.

معاون وزیر کار در ادامه گفت: در ادبیات اقتصادی، مجموعه‌ای از بازارهاست که تعاون آنها با یکدیگر می‌تواند اقتصاد توانمند و کارآمد را نشان دهد. تعاونی که میان بازارهای مهم از قبیل بازار کالا و خدمات، بازار کار، بازار پول و بازار سرمایه صورت می‌گیرد هم می‌تواند تخریب‌کننده هر یک از

این بازارها شود یا هماهنگی‌هایی که میان این بازارها صورت می‌گیرد باعث ایجاد رونق و توسعه اقتصادی در کشور می‌شود.

وی افزود: اگر فقط بازار کالا و خدمات و بازار کار را به عنوان بازار کلیدی در بحث اشتغال در نظر بگیریم، هر تعادلی یا عدم تعادلی که در این بازارها به وجود می‌آید، تأثیرات چشمگیری بر تقاضای موثر در بازار کالا و خدمات و از سوی دیگر تقاضای موثر در نیروی کار در بازار کار خواهد داشت یعنی اگر رونق تولید کالا و خدمات در کشور به وجود آید، خود به خود نتیجه طبیعی آن، ایجاد تقاضای کار برای نیروی کار خواهد بود و بالعکس اگر وضعیت مناسبی از نظر تولید کالا و خدمات در جامعه نداشته باشیم، اقتصادمان پویایی لازم را برای پاسخ نیازهای افراد جامعه نخواهد داشت.

دکتر فرشیاف با بیان این مطلب که توسعه اقتصادی هر کشوری منوط به ۴ محور کلیدی و اساسی است و می‌تواند اقتصاد کشور را توانمند یا دچار مشکلات متعددی سازد، افزود: این ۴ محور عبارتند از منابع انسانی، علوم و فناوری، منابع مادی و سخت افزاری و مدیریت بهینه منابع و اطلاعات، این محورها اگر با همدیگر موزون و هماهنگ حرکت کنند و دارای رهبری هماهنگ کننده باشند انتظار اقتصاد بهره‌ور و پویایی را می‌توان داشت.

وی تأکید کرد: اگر توانمندی هماهنگی ۴ محور مذکور را داشته باشیم اشتغال یا تقاضای کار برای تولید افزایش پیدا خواهد کرد طبیعتاً وضعیت ترکیبی که میان این ۴ محور وجود دارد از قبیل منابع انسانی، منابع مادی و سخت افزار، عموماً در کشور ما جهت از برخی کشورهای توسعه یافته می‌باشد.

به گفته معاون وزیر کار، اگر مشکلاتی وجود دارد بیشتر در محور علوم و فناوری و نهایتاً مدیریتی و بهینه سازی استفاده از این منابع و اطلاعات است.

وی جوان بودن جمعیت کشور، وجود امکاناتی جهت تربیت آنان، وجود متخصصان تراز اول در ایران و خارج کشور، بازار گسترده داخلی در

نرخ بیکاری قشر عظیم

از فارغ التحصیلان

نشان دهنده این است

که گروه مذکور علیرغم

این که سواد مناسبی

کسب کرده‌اند اما این

سواد در راستای بازار

کار و نیازهای بازار کار

نیست و نرخ بیکاری

فارغ التحصیلان

ما حداقل ۲ برابر

نرخ بیکاری عمومی

می‌باشد.

تاکید شده که قسمت اعظمی از سرمایه‌گذاری‌های جدید کشور حداقل ۲/۵ درصد از ۸ درصد تولید ناخالص داخلی باید از قبل افزایش بهره‌وری در جامعه صورت بگیرد علاوه بر این که توانایی ایجاد افزایش کارآمدی یا بهره‌وری را در بنگاه‌های اقتصادی نداشتیم افت شدیدی هم در بهره‌وری طی سال‌های اخیر به وجود آمده که فرآیند مذکور عملاً منجر به کاهش سرمایه و سرمایه‌گذاری در ایران شده است.

دکتر فرشیاف گفت: براساس آنچه در برنامه چهارم پیش‌بینی شده باید ۳۳ درصد از سهم تولید ناخالص داخلی را از افزایش بهره‌وری در سرمایه‌گذاری تأمین کنیم که متأسفانه دلیل افت شدید کارایی در بنگاه‌های اقتصادی باعث شده که این مجموعه افزایش سرمایه هم برای جامعه ما تولید شود.

به گفته معاون وزیر کار، موانع اصلی نیز پیش روی مستقیم حوزه‌های کسب و کار وجود دارد. یکی از مهمترین آنها، زمینه‌های سیاسی و اقتصادی در سطح کلان کشور می‌باشد.

وی افزود: اکثر پارامترهایی که در اقتصاد مورد اهمیت قرار می‌گیرد به طور مستقیم به بحث اشتغال باز نمی‌گردد و اکثر آنها به این برمی‌گردد که رشدی را داشته باشیم، چگونه بتوانیم نرخ رشد را با سرمایه‌گذاری افزایش دهیم و مستقیماً این سرمایه‌گذاری‌ها منجر به ایجاد بهره‌وری در سیستم‌های تولید و خدماتی ما شود. در حالی که در کشورهایی که وضعیت اشتغال آنها مناسب نیست و با بحران بیکاری روبه‌رو هستند علاوه بر توجه به این شاخص‌های کلان اقتصادی، به این امر دقت می‌کنند که شاخص‌های مذکور چه میزان از مباحث اشتغال کشور را تحت پوشش قرار می‌دهد و چه میزان از نرخ بیکاری را کاهش می‌دهد.

معاون وزیر کار تصریح کرد: متأسفانه علیرغم تلاش‌هایی که در دولت نهم به خصوص در وزارت کار و استقرار دولت نهم صورت پذیرفت هنوز توانایی اثرگذاری بر مجموعه تصمیم‌گیرندگان در سطح بالا را نداریم و نتوانسته‌ایم آنها را اقناع کنیم که بحث اشتغال در کنار شاخص‌های کلیدی اقتصاد کلان باید مورد توجه اساسی قرار گیرد.

وی گفت: هر چند دولت توان و همت خود را برای استقرار چنین سیاستی با مجموع تصمیم‌گیری‌هایی که به خصوص در بنگاه‌های کوچک و زودبازده کارآفرینی انجام داده است اما بدنه اجرایی به خصوص در سطح میانی آن چنان توجهی به این امر نشان نمی‌دهد.

دکتر فرشیاف افزود: مشکلات در اقداماتی که باید برای رفع بحران بیکاری باید انجام دهیم با عدم تدبیر و نگرش صحیح، دو چندان خواهد شد.

به گفته معاون وزیر کار در سطح کلان، زمینه سازی برای اصلاح قوانینی را به عنوان نهادهایی که باید انعطاف‌پذیری مناسب را برای بازار کار داشته باشند در دستور کار وزارت کار قرار داده‌ایم و تلاش‌های جدی به عمل آمده است تا این که فضا به وجود آید و نیروهای کاری ما انگیزه مناسب برای تلاش و فعالیت پیدا کنند و از سوی دیگر کارآفرینان فضای مناسبی داشته باشند تا بتوانند با علاقه‌مندی به بخش تولید، بهره‌وری را به وجود آورند. در این راستا بحث اصلاح قانون کار یا ساماندهی قراردادهای موقت به منظور ایجاد انگیزه برای امنیت شغلی کارگران در دستور وزارت کار قرار گرفته است.

به گفته معاون وزیر کار، مواردی که برای کار و تولید ایجاد انگیزه می‌کند نیز در دستور کار وزارت

کار قرار گرفته است و مورد پیگیری قرار دارد تا به امید خدا بتوانیم قوانینی مناسب در کنار فضای رقابتی قرار گیرد که ما توانمندی افزایش تولید و بهبود وضعیت کارگران و کارفرمایان را به وجود آوریم.

بیش از ۹۰ درصد نیروهایی که پس از انقلاب با موضوعی تحت عنوان «اخراج» مواجه شده‌اند، به کارگاه بازنگشته‌اند و از ۱۰ درصد باقیمانده که به کارگاه برگشتند، نزدیک ۶ درصد مجدداً از سیستم کاری کارگاه خارج شده‌اند. این امر نشان می‌دهد که تمام تلاش‌هایی که جهت حفظ نیروی کار در بنگاه اقتصادی انجام دادیم و با توجه به این که وظیفه و رسالت اصلی وزارت کار صیانت از نیروی کار می‌باشد، به جز ۴ درصد بقیه نیروها عملاً از سیستم کارگاه خارج می‌شوند اما آثار زیانباری که به دلیل تاکید بر این قضیه در بنگاه اقتصادی وجود دارد، انگیزش را در کارفرما کاهش می‌دهند لذا با اصلاح نگرش‌ها در این وزارتخانه و این که برای باید کار و افزایش تولید ملاک قرار بگیرد، علاوه بر این که به دنبال ایجاد پویایی مناسب در بنگاه هستیم توانایی این را خواهیم داشت تا برای نیروهای کاری که همزمان با افزایش تولید، آموزش‌های مناسب را فرامی‌گیرند و سرمایه عظیم برای بنگاه اقتصادی هستند، امنیت شغلی مناسبی به وجود آید.

معاون وزیر کار در ادامه سخنانش خاطر نشان ساخت: به دنبال تقویت تشکلهای کارگری و کارفرمایی هستیم و در این راه گام‌های اساسی هم برداشته ایم که به امید خدا با عملکردی که نشان خواهد داد شاهد افزایش تولید، بهره‌وری و کارایی بنگاه‌ها در کشور می‌شویم.

وی افزود: بحث بنگاه‌های کوچک اقتصادی را در دستور کار این وزارتخانه قرار داده‌ایم و تاکنون بیش از ۴۶۰ هزار طرح را در سطح کشور برای اخذ تسهیلات در نظر گرفته‌ایم که این امر حرکت اساسی را به منظور فضای کسب و کار مناسب در سطح کشور به وجود آورده است اما به دنبال این تصمیم که با الگوی صنعتی مناسب که بیشتر هم سامان دهی بنگاه‌های کوچک می‌باشد، خوشه‌های اقتصادی و تخصصی صنعتی و پایدارسازی بنگاه‌ها را در دستور کار جدی قرار دهیم.

معاون وزیر کار سپس به بحث تغییر در نظام آموزشی کشور برای به وجود آوردن شرایطی که عرضه و تقاضا را متناسب نماید، اشاره و تصریح کرد: در حال حاضر بحث کارآفرینی از سوی وزارت کار بسیار مورد توجه قرار دارد و معاونتی را هم در این وزارتخانه راه‌اندازی کرده‌ایم و حتی پیگیری‌هایی جهت راه‌اندازی مراکز کارآفرینی در تمام وزارتخانه‌های کشور صورت داده‌ایم تا بتوان امر کارآفرینی را در هر وزارتخانه‌ای مورد بررسی قرار داد. برنامه‌های توسعه ایجاد بنگاه‌ها را در وزارتخانه‌ها را مورد بررسی قرار داد.

وی بحث رصد کردن اشتغال‌های ایجاد شده در سطح کشور را یکی از وظایف مراکز کارآفرینی دانست و افزود: به هر حال ساماندهی این امور که در بدنه دستگاه‌های اجرایی کشور با راه‌اندازی مراکز کارآفرینی تحقق یافت.

دکتر فرشایف اذعان داشت: تفاهم‌نامه‌ای را پس از برگزاری جلسات متعددی که با وزارت علوم و بسیاری از دانشگاه‌ها منعقد کرده‌ایم، نهایی شده است و به زودی به اطلاع وزیر کار و وزیر علوم خواهد رسید.

محتوای اصلی تفاهم نامه فوق مبنی بر این است که باید بحث آموزش کارآفرینی را علاوه بر این که در دانشگاه‌ها مورد توجه قرار می‌دهیم در بدنه

آموزش و پرورش و در ستون درسی گنجانده شود.

وی تصریح کرد: حداقل انتظارمان در دانشگاه‌ها این است که دانشجویان ترم آخر و نزدیک به فارغ التحصیلی، دروسی را در حد ۲-۳ واحد پیرامون کارآفرینی کسب نمایند.

برای برخی از رشته‌های تحصیلی دنبال حداقل یک ترم تحصیلی کارآفرینی هستیم که این امر در رشته‌های دانشگاهی به عنوان واحدهای دانشگاهی قلمداد شود. البته به دنبال مکانیزم اجرا نیز هستیم تا حجم واحدها در دانشگاه‌ها فراتر نرود اما جایگزینی مناسبی برای مباحث آموزش‌های کسب و کار در فضای دانشگاهی به وجود آید.

به گفته معاون وزیر کار، در بعضی از رشته‌های دانشگاهی، یک سال آموزش نظری و و یک سال آموزش مهارتی کاربردی را لحاظ خواهیم کرد. حتی در رشته‌هایی مانند ادبیات و ... که به نوعی باید با نیازهای اقتصادی و اجتماعی کشور بتواند تطبیق یابد.

دکتر فرشایف خاطر نشان ساخت: در تحقیق‌های انجام شده به این نتیجه رسیده‌ایم که اقتصاد ما توانمندی ایجاد اشتغال‌های بیشتر و بهتر از وضعیت موجود را دارا می‌باشد. نرخ بیکاری کشور ما متأسفانه رقم بالایی است و متناسب با زیر ساخت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی کشور نمی‌باشد.

وی به مدیریت بهینه منابع اشاره کرد و گفت: مدیریت اطلاعات به عنوان ضعف اساسی در داشتن منابعی مانند منابع مادی محسوب می‌شود. اقتصاد امروز نشان دهنده این است که توانایی رفع مشکلات را داریم اما عملاً نرخ رشد بیکاری در کشور بالاست.

برای طراحی مدلی که بتواند جوابگوی توانمندی اقتصاد کشور باشد به این نتیجه رسیده‌ایم که در دولت و وزارتخانه‌ها به جای برخورد با موضوعی به نام فرصت‌های شغلی به طور مستقیم توسط وزارتخانه‌ها باید این نگاه تغییر یابد که وزارتخانه‌های ما شرکت‌های بزرگ مادر تخصصی را در بخش غیر دولتی باید ایجاد کند، شرکت‌های بزرگ ما در تخصص در بخش غیر دولتی باید شرکت‌های خدماتی و مشاوره‌ای کارآفرینی را ایجاد نمایند و بتوانند خوشه‌های صنعتی، پارک‌های فناوری یا مراکز رشدی که توانایی ایجاد بنگاه‌های کسب و کار را داشته باشد، باید ساماندهی گردند تا آنها بحث ایجاد بنگاه‌های کسب و کار را در دستور کار خود لحاظ نمایند.

دکتر فرشایف گفت: به جای نگرش مستقیم وزارتخانه به پائین‌ترین حد یک هرم، باید وزارتخانه‌ها به موضوع کار و شرکت‌های مادر تخصصی توجه نمایند تا از این طریق شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای کارآفرینی به وجود آید. برای پاسخگویی به ۵ میلیون فرصت شغلی یا در واقع سالیانه یکصد هزار فرصت کسب و کار به این قالب فکری دست می‌یابیم که براساس آن باید حداقل در ۲۵ موضوع، شرکت‌های مادر تخصصی به وجود آید، در ۴-۵ هزار شرکت خدماتی مشاوره‌ای کارآفرینی در سطح کشور ساماندهی شود که توانمندی ایجاد یکصد هزار بنگاه اقتصادی را با ایجاد فضاهای مناسب مانند خوشه‌های صنعتی، پارک‌های فناوری و ... خواهند داشت. این ساماندهی را در وزارت کار لحاظ کرده‌ایم به دلیل این که هنوز شرایط مناسبی در وزارتخانه این تغییر نگرش به وجود نیامده، می‌خواهیم عاملین چهارم در وزارت کار را ایجاد کنیم. اقدامات اولیه آن را انجام داده‌ایم، قرارداد ۳ شرکت آماده شده که

در بحث صنایع معدنی و کشاورزی قراردادهایی منعقد شده که آنان بتوانند در هر شهرستان و موقعیت جغرافیایی در سطح کشور، شرکت‌های هلدینگ را سازماندهی نمایند.

وی در پایان خاطر نشان ساخت: امیدوارم در آینده بتوانیم شاهد افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش درآمد سرانه افراد و ایجاد اشتغال مولد برای جامعه باشیم.

فصل جدید کارآفرینی

دکتر سید محمد حسین حسینی - مدیر کل کارآفرینی وزارت دفاع - سخنانی را پیرامون اقدامات و فعالیت‌های وزارت دفاع در مورد توسعه کارآفرینی کشور یادآور شد.

وی اظهار داشت: کارآفرینی فصل جدیدی در ادبیات و علوم انسانی، اقتصادی و اجتماعی می‌باشد. از کارآفرینی تعاریف متعددی به عمل آمده است و از آن به عنوان عامل خلق و توزیع مناسب ثروت، ایجاد اشتغال مولد، ارائه اندیشه به جامعه، ارائه راه حل‌های جدید برای مشکل قدیمی و موتور توسعه اقتصادی و اجتماعی نام برده می‌شود. توجه به این رویکرد و فرهنگ سازی و تعریف عوامل مختلف آن می‌تواند موجب پرورش

مسئولیتی را به موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی که در واقع یکی از ارکان مهم پژوهشی و آموزشی وزارت کار محسوب می‌شود، سپرد و دفتر کارآفرینی وزارت دفاع در این مجموعه راه‌اندازی گردید.

دکتر حسینی افزود: علیرغم مأموریت‌های ذاتی وزارت دفاع که بعضاً ممکن است متفاوت و متمایز از این رویکرد باشد، دفتر را راه‌اندازی کردیم. مکاتباتی با وزیر کشور صورت پذیرفت و طی آن اعلام کردیم که ظرفیت‌ها و توانمندی‌های وزارت دفاع در مورد حمایت از نخبگان و کارآفرینان در عرصه‌های فناوری می‌تواند در خدمت کارآفرینان قرار بگیرد و می‌توانیم از طریق ارائه مشاوره‌های تخصصی، هدایت طرح‌ها و حمایت مادی و معنوی، ارائه منابع کتابخانه‌ای و اطلاع‌رسانی و همچنین پشتیبانی جهت دسترسی به آزمایشگاه‌های وزارت دفاع به منظور پیشبرد برنامه‌های نوآورانه مرتبط با نیازهای دفاعی به آنان کمک کنیم.

دکتر حسینی از برقراری تعامل با سایر مراکز کارآفرینی وزارتخانه‌ها یاد کرد و گفت: در نشست‌هایی که به ابتکار وزارت کار برگزار می‌شود، حضور فعالی داریم. سومین نشست



و شکوفایی استعدادها، جذب و بکارگیری نخبگان، تبدیل ایده به محصول، بسیج منابع جهت ایجاد کسب و کار، خلق شرکت‌ها و سازمان‌های جدید نوآور و رشد یابنده و ارائه محصول و خدمات جدید به جامعه شود.

امیر کل کارآفرینی وزارت دفاع سپس گفت: موسسه آموزشی تحقیقاتی صنایع دفاعی به نمایندگی از حوزه وزارت دفاع پس از مصوبه هیات دولت مبنی بر ایجاد دفتر کارآفرینی برای کارآفرینی وزارتخانه‌ها و بنابر درخواست وزارت کار اقدام به تاسیس دفتر کارآفرینی وزارت دفاع نموده است.

وی سپس به فعالیت‌های انجام شده وزارت دفاع در این مورد پرداخت و گفت: پس از این که هیات وزیران در جلسه ۸۴/۷/۱۰ مصوبه کرد که کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی باید بنا به اعلام وزارت کار اقدام به راه‌اندازی دفاتر کارآفرینی نمایند وظایفی را برای آنان متصور شد. وزارت کار

دفتر کارآفرینی را در وزارت دفاع برگزار کردیم و برنامه‌ها، رویکردها، اقدامات و حوزه‌هایی را که می‌توانیم در آن تأثیرگذار باشیم، اعلام کردیم. به گفته مدیر کل کارآفرینی وزارت دفاع، با استناد به دکتترین و راهبردهای وزارت دفاع در حوزه تهدیدها، مواردی را مشخص کرده‌ایم که در زمینه‌های دفاعی، به ویژه این که وزارت دفاع حلقه اتصال دولت با نیروهای مسلح نیز می‌باشد و این نیروها توانمندی و پتانسیل زیادی دارند که می‌توانند بخشی از آن در کمک به رویکرد ما عمل نمایند.

وی افزود: وزارت دفاع در زمینه ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغالزایی پتانسیل‌های متعددی دارد که می‌توان به حوزه جغرافیایی مناسب اشاره کرد. کوچک سازی صنایع دفاعی به منظور کاهش تصدی‌گری در تولید، در رویکرد جدید وزارت دفاع مورد توجه قرار گرفته است و فناوری در آن به ۳ دسته تقسیم می‌شوند که عبارتند از فناوری‌های



حیاتی، فناوری‌های کلیدی و فناوری‌های پایه. بخش اعظمی از فناوری‌های کلیدی و پایه می‌تواند برون سپاری شود.

دکتر حسینی گفت: دفتر فن بازار دفاعی که در موسسه آموزش تحقیقاتی وزارت دفاع وجود دارد مکانیزمی برای ایجاد فرصت‌های کسب و کار و توسعه کارآفرینی محسوب می‌شود. در واقع فن بازار ساز و کاری است که با نگاهی نو به فناوری و تمرکز بر فعالیت‌های فن آورانه دو هدف عمده را دنبال می‌کند. هدف اول ارتقای سطح علوم و فناوری‌ها از طریق توسعه تبادلات فن آورانه در مراکز تحقیقاتی و صنعتی و هدف دوم کارآفرینی و ایجاد اشتغال از طریق سرعت بخشیدن به صنعتی شدن فناوری‌های نوظهور کشور می‌باشد.

کارآفرینی فرآیندی فراتر از شغل و حرفه
دکتر مجید قاسمی - مدیر عامل بانک پاسارگاد - به عنوان سخنران بعدی مطالبی را با موضوع تامین مالی کارآفرینی عنوان نمود.

مدیر عامل بانک پاسارگاد در سخنرانی خود به سیاست‌های کلی برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: از برنامه اول توسعه اقتصادی تا انتهای برنامه سوم، در هیچ کدام از برنامه‌ها در سیاست‌های کلی، ادبیات کارآفرینی را مورد استفاده قرار ندادیم و برای نخست بار سیاست‌های کلی برنامه چهارم به بحث کارآفرینی پرداخته است.

وی تصریح کرد: در بخش علوم فرهنگی، علمی و فناوری سیاست‌های کلی برنامه چهارم بند ۳، به تقویت وجدان کاری، انضباط اجتماعی و روحیه ابتکار، کارآفرینی، درستکاری، قناعت و اقدام به ارتقای کیفیت تولید پرداخته است. در واقع برای اولین بار مباحث سیاست‌گذاری در کشور حکم کارآفرینی لحاظ گردید.

به گفته دکتر قاسمی در بند ۱۰ همین برنامه به اصلاح نظام آموزشی کشور اشاره شده است که شامل آموزش و پرورش، آموزش فنی و حرفه‌ای، آموزش عالی و کارآمد کردن آن برای تامین منابع انسانی مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف چشم‌انداز می‌باشد.

اگرچه در این بند کلمه کارآفرینی قید نشده است، اما مشکل جامعه ما پیرامون اشتغال این می‌باشد که دانش‌آموختگان جوان از مقطع دیپلم به بالا در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد افرادی هستند که عمدتاً به خیل بیکاران می‌پیوندند و در میان آنها تعداد اندکی کارآفرین وجود دارد و اکثراً ترجیح می‌دهند به جای این که کارآفرین باشند، به استخدام واحدهای دولتی یا خصوصی در آیند.

اول سال جاری آمار بیکاری به ۱۱ درصد رسیده که امیدوارم با عملکرد برنامه‌های مجموعه نظام جهت ایجاد اشتغال به سمتی پیش رویم که به نرخ ۸/۴ درصد برسیم.

دکتر قاسمی به تصویب پیش نویس سیاست‌های کلی اشتغال در کمیسیون اقتصاد کلان، بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام اشاره کرد و گفت: البته این پیش نویس باید در صحن مجمع به تصویب برسد. در سیاست‌های کلی به منظور افزایش سطح عمومی اشتغال و اصلاح ساختار آن و در اجرای اصل ۲۸ قانون اساسی (طبق این اصل تمام آن ملت ایران حق دارند شغل داشته باشند و دولت موظف است که امکان اشتغال را برای مردم فراهم نماید) و با تاکید بر سیاست‌های کلی اقتصادی به ویژه سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ و ضرورت تامین رونق و رشد مستمر و شتابان اقتصادی تنظیم شده است.

وی تصریح کرد: بند اول سیاست‌های کلی اشتغال از کارآفرینی آغاز می‌شود تلاش می‌کنیم بحث کار و کارآفرینی در مطلع سیاست‌های اشتغال کشور قرار بگیرد.

در بند یک، تربیت فرهنگ کار و کارآفرینی و بهبود مدیریت با بهره‌گیری از نظام آموزشی کشور، قید نشده است.

همانطور که ملاحظه می‌کنید در اهداف مهم سیاست‌های کلی اشتغال (که امیدواریم به زودی در صحن مجمع مطرح و سپس مورد تصویب نهایی و ابلاغ مقام معظم رهبری شود) بحث کارآفرینی جایگاه ویژه‌ای دارد.

وی افزود: در بند دوم، اصلاح نظام آموزشی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در تمام سطوح به طوری که این آموزش‌ها به مکانیزم فعالیت بازار هماهنگ باشد، مورد تاکید قرار گرفته است.

دکتر قاسمی خاطرنشان ساخت: بند سوم نیز ایجاد فرصت‌های شغلی جدید مدنظر قرار دارد.

در سایر بندها مانند بند ۸، جهت دادن یارانه‌ها به سمت حمایت از سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال مولد، قید شده است. در اقتصادهای پیشرفته بودجه دولت دو ردیف عمده دارد که عبارتند از تامین اجتماعی و ارائه یارانه به سرمایه‌گذاری‌ها، یعنی به طور مثال در بودجه آلمان برای ساختن راه نیروگاه و سد بودجه اختصاص نمی‌دهند بلکه یارانه می‌پردازند.

بند ۱۰، هم بر بسترسازی جهت جذب کارآفرینان و متخصصان ایرانی خارج از کشور تاکید می‌کند، سیاست‌های کلی اشتغال در ۱۰ بند تنظیم شده است و به امید خدا تصویب خواهد شد.

وی پیش از ارائه توضیحاتی در مورد بانک پاسارگاد گفت: کارآفرین و کارآفرینان در سیاست‌های کلی نظام از برنامه چهارم توسعه جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند.

وی گفت: بانک پاسارگاد به عنوان یک نهاد کارآفرین از آذر سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز کرده است. در این مدت که بانک پاسارگاد از لحاظ اعتقاد به بحث «مشتری» و «شعار حق با مشتری است» عمل کرده و به این شعار عینیت بخشیده است.

دکتر قاسمی تصریح کرد: سرمایه اولیه بانک ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بود و بیشترین سرمایه را در میان بانک‌های خصوصی دارا می‌باشد.

مدیر عامل بانک پاسارگاد خاطرنشان ساخت: اگر کارآفرینان دارای ایده یا طرحی باشند بخشی از کار ما که بانکداری سرمایه‌گذاری می‌باشد، آغاز به کار کرده است و تصمیم داریم با افراد خلاق و کارآفرینان برنامه‌هایی را جهت حمایت و پشتیبانی

از آنان لحاظ کنیم.

وی افزود: ارائه خدمات مدیریت، خدمات مالی سرمایه‌گذاری، خدمات بیمه‌ای و خدمات مربوط به فناوری اطلاعات در گروه پاسارگاد انجام می‌شود.

به گفته دکتر قاسمی، در حال حاضر حدود ۱۲ هزار میلیارد ریال منابع جذب و در حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به متقاضیان اعطا کرده‌ایم. بانک در حال حاضر ۹۱۵ نفر را به عنوان همکار در اختیار خود دارد که از این تعداد حدود ۷۰۰ نفر دارای تحصیلات لیسانس به بالا هستند، حدود ۲۰ نفر، فوق دیپلم دارند و بقیه دیپلم هستند.

دکتر قاسمی با اعلام این مطلب که بانک پاسارگاد، شایستگی را تنها معیار گزینش پرسنل قلمداد می‌کند، گفت: به عنوان مدیر عامل، مدیر امور توسعه تامین نیروی انسانی هم هستم تا از هرگونه رخنه‌ای که به لحاظ فشارها و نفوذهای سیاسی، اقتصادی باعث ورود افراد نهایت رشد به بانک شود، ممانعت به عمل آورم.

وی یکی از اهداف بانک پاسارگاد را قرار گرفتن در مجموعه ۵۰۰ بنگاه اقتصادی بزرگ دنیا تا سال ۱۳۹۰ عنوان کرد و گفت: تا پایان امسال براساس عملکرد ۱/۸۵ مسیر را طی کرده‌ایم.

به گفته مدیر عامل بانک پاسارگاد، در ظرف یک سال گذشته توانسته‌ایم کلیه ساختارهای لازم را برای این که یک بانک تمام عیار باشد ایجاد نماید.

راه‌اندازی یک بنگاه اقتصادی از ابتدا کار دشواری است در حالی که اداره کردن یک بنگاه آماده ساده‌تر می‌باشد. در یکسال اخیر توانسته‌ایم کلیه ساختارهای خود را استوار و ۷۰ شعبه را در سال اول دایر کرده‌ایم که در مقایسه با سایر بانک‌های خصوصی، سومین بانک از نظر تعدد شعبه هستیم علیرغم این که پنجمین بانک خصوصی بودیم که فعالیت‌مان را آغاز کردیم.

وی افزود: امیدوارم خدمات بانک‌های خصوصی به نحوی ادامه یابد که مورد استقبال هموطنان قرار گیرد به ویژه این که در سیاست‌های کلی ابلاغیه اصل ۴۴ فقط بانک ملی و بانک سپه دولتی باقی خواهد ماند.

دکتر قاسمی با ذکر این مطلب که مجوزهایی جهت ارائه خدمات ارزی اخذ کرده‌ایم افزود: زیرا ارائه خدمات ارزی، توسط بانک مرکزی جدای از مجوز اولیه باید مرحله به مرحله اعطا شود. در سال نخست توانستیم مجوز ۳ مرحله ارزی را از بانک مرکزی کسب کنیم. در سال گذشته علاوه بر بانک، گروه پاسارگاد ۱۶ شرکت را راه‌اندازی کرده است که شرکت سرمایه‌گذاری پاسارگاد، شرکت فناوری ارتباطات پاسارگاد و... از این جمله است.

وی در خاتمه اعلام کرد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۳۸۶، تعداد نیروی انسانی بالغ بر ۳ هزار نفر شود و در سال ۱۳۹۰ که به عنوان یکی از ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا به ثبت برسیم، نیروی انسانی حدود ۱۵ هزار نفر خواهد شد.

توسعه کارآفرینی بر دوش انسان‌هاست
دکتر غلامرضا منوچهری - مدیر عامل پترو پارس - گفت: هر حادثه‌ای بستر تاریخی و فرهنگی آن باید فراهم شود. مدنیت یک جامعه برای رشد کارآفرینی بسیار مهم می‌باشد. مثلاً در یک جامعه عشایری، روابط بسیار ساده است.

وی افزود: انسان در مرکب توسعه است، توسعه کارآفرینی به دوش انسانها قرار دارد و مرکزیت آن با تکیه بر نیروی انسانی می‌باشد. در واقع ارتقای فهم و درک در کشور همراه با ارتقا توان تخصصی افراد بسیار مهم است.

دکتر منوچهری تصریح کرد: برای رشد اشتغال،



اما مشکل جامعه ما پیرامون اشتغال این می‌باشد که دانش آموختگان جوان از مقطع دیپلم به بالا در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد افرادی هستند که عمدتاً به خیل بیکاران می‌پیوندند و در میان آنها تعداد اندکی کارآفرین وجود دارد و اکثراً ترجیح می‌دهند به جای این‌که کارآفرین باشند، به استخدام واحدهای دولتی یا خصوصی در آیند.

کاهش تصدیگری دولتی و گسترش زمینه‌های حضور بخش خصوصی ضروری است. وی با بیان این مطلب که عادت‌های فردی و اجتماعی پیش زمینه صنعتی، مهندسی، آثار تمدنی و آموزه‌های مذهبی رشد کارآفرینی بسیار موثر است.

مدیر عامل پترو پارس تصریح کرد: تاریخ هر جامعه‌ای برای رشد کارآفرینی مهم است، در جوامعی که روابط ساده‌تر است، امکان کارآفرینی کمتر و در جوامع پیچیده‌تر، کارآفرینی بیشتر است.

وی گفت: نهادهای آموزشی متعارف، انجمن‌ها و نهادهای علمی و پژوهشی، می‌کند آموزش حرفه‌ای و آموزش ضمن کار نیز تاثیر عمده‌ای در رشد کارآفرینی دارد.

دکتر منوچهری ضمن اشاره به تاثیر فضای اداری و مقررات حاکم بر جامعه در مورد کارآفرینی گفت: میزان تصدی دولت، نحوه اعمال حاکمیت و نظارت دولت، فرهنگ اداری و کارمندی، کارآمدی دولت در انجام وظایف و عدالت در دسترسی به منابع و فرصت‌ها نیز تاثیر مستقیم به رشد و توسعه کارآفرینی یا حذف فرهنگ آن دارد.

وی افزود: ارتقای توان و نقش بخش خصوصی اصلاح الگوهای صنعتی و بازرگانی کشور و توجه به میزان تولید ناخالص ملی و سهم بخش‌های مختلف در آن به سهم ویژه بخش خصوصی در GNP می‌تواند زمینه‌های رشد کارآفرینی را فراهم کند.

وی گفت: توسعه کارآفرینی مهمترین مسئولیت نظام است و نیروی انسانی در مرکزیت توسعه قرار دارد. ارتقای سطح تحصیلات جامعه، ارتقای توان تخصصی، مشارکت مردمی و توسعه نظام‌های اطلاعاتی و ارتباطی سطح کارآفرینی در کشور را ارتقا خواهد داد.

دکتر منوچهری تصریح کرد: افزایش نوع ارتباط بین صنعت و دانشگاه، تشکیل کار گروه‌های صنعتی و توسعه ارتباط بین دولت و بخش خصوصی و ایجاد مراکز شناسایی فرصت باعث رشد اشتغال در کشور خواهد بود.

مدیر عامل پتروپارس در پایان گفت: توسعه کارآفرینی بدون رشد و توسعه علمی ممکن نیست، باید بر فعالیتهای دانش محور متمرکز شد. انتقال دانش فنی از دیگر نقاط دنیا ضروری است و باید در قراردادهای بزرگ به امتیاز انتقال فناوری توجه شود.

فرآیندی به نام کارآفرینی

موضوع سخنرانی دکتر محمدرضا نوتاش - معاون وزیر صنایع و معادن - جایگاه کارآفرینی در قوانین و مقررات کشور بود که وی اظهارداشت: در مورد کارآفرینی تعاریف متعددی به عمل آمده است و حتی در این کنفرانس نیز تعاریف آن را مرور کرده‌ایم تا این مفاهیم نهادینه نشوند و به درستی مورد استفاده قرار نگیرند، جایگاه شایسته خود را پیدا نخواهد کرد.

دکتر نوتاش افزود: رابطه نزدیکی میان کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت وجود دارد که باید ارتباط و مفاهیم آن مشخص شود. خلاقیت اولین حرکت در جهت نوآوری است، در واقع نوعی فعل و انفعال ذهنی می‌باشد که یک فکر و ایده جدید را به ذهن وارد می‌کند. خلاقیت ناشی از تراوشات ذهنی بوده و عده‌ای هم معتقدند نسبت عمده این موضوع ارثی و بخش کمتر آن اکتسابی است. اما نوآوری تبدیل خلاقیت ذهنی به عمل یا نتیجه می‌باشد از مهمترین اجزا خلاقیت، انگیزه است که مهمترین نقش را در خلاقیت ایفا می‌کند.

خود بایستند و تبدیل به یک تشکیلات مقتدر و منسجم شوند.

وی تصریح کرد: این مراکز به کارآفرینی، ایده پردازی و تبدیل ایده‌ها به محصول کمک می‌کنند.

معاون وزیر صنایع افزود: به کارآفرینی به طور غیر مستقیم در قانون اساسی پرداخته شده است به طوری که بندی در اصل ۴۳ وجود دارد مبنی بر این که دولت موظف است برای افرادی که توانایی انجام کار را دارند اما فاقد امکانات جهت اجرای آن هستند، زمینه‌هایی را فراهم نماید.

دکتر نوتاش با اعلام این مطلب که در سیاست‌های کلی برنامه چهارم توسعه اصل ۲۸ توسعه کارآفرینی و حمایت دولت از کارآفرینان مورد تأیید قرار گرفته است. سخنرانی خود را به پایان رسانید.

چهار موج در ارزش آفرینی

دکتر فرتوک زاده - رئیس حوزه فناوری صنعتی موسس آموزش و تحقیقاتی صنایع دفاعی و عضو هیات علمی دانشگاه تهران - گفت: چهار موج در ارزش آفرینی صنایع نظامی وجود دارد. با بلوغ صنایع دفاعی، تصدی کارخانه‌داری کاهش یافته و مدیریت شبکه تغییر کرده است.

وی گفت: در موج چهارم که بر مبنای توانایی بنا نهاده شده است شاهد مدیریت دانایی هستیم و بخش‌های صنایع دفاعی به جای تصدی کارخانه‌های دفاعی، مدیریت شبکه را عهده‌دار هستند.

به گفته دکتر فرتوک زاده، در این موج، خرد استراتژی، خرد مالی و خرد کیفیت معنا پیدا می‌کند. با توجه به خرد استراتژی تلاش بر این است تا تولید قطعات و ابزار عمومی را به بخش خصوصی واگذار کنیم.

وی افزود: خلق شایستگی دفاعی از طریق شبکه‌های ارزش آفرینی از اهداف وزارت دفاع است و در صدد هستیم شبکه‌های تحقیق و توسعه، تامین و تولید و خدمات را گسترش دهیم. به گفته دکتر فرتوک زاده، صنایع دفاعی در قبل انقلاب، صنایع دفاعی در هنگام جنگ تحمیلی و حمله رژیم بعثی عراق به کشور، صنایع دفاعی در دوران پذیرش قطعنامه ۵۹۸ و صنایع دفاعی دانش بنیان امواج صنایع دفاعی محسوب می‌شود.

مشکلات می‌پردازد. ارزش آفرینی از طریق ارائه محصولات و خدمات از دیگر ویژگی‌های آنان محسوب می‌شود.

وی با بیان این مطلب که کارآفرینان توانایی خطرپذیری و پذیرش ریسک را دارند، تصریح کرد: تمام کارآفرینان در نوآوری، رشد مستمر و خلق ارزش مشترک هستند.

دکتر نوتاش، فرآیند کارآفرینی را در ۴ مرحله ترسیم نمود و گفت: نخستین مرحله شناسایی فرصت‌ها است یعنی خلا و نیاز را تشخیص دهیم و در مرحله دوم به تدوین طرح تجاری (Business Plan) پردازد. مرحله بعدی تامین منابع مالی می‌باشد و در نهایت به ایجاد واحد کسب و کار و اداره امور ختم می‌شود.

وی در ادامه به پارک‌های فناوری و مراکز رشد اشاره نمود و گفت: مراکز رشد ایده‌های ناشی از خلاقیت را پرورش می‌دهند. پارک‌های علم و فناوری هم که متولی آن وزارت علوم و فناوری است، ایجاد مراکز رشد و تبدیل ایده به محصول را در دستور کار خود قرار می‌دهند.

به گفته مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، برنامه‌های متعددی را در این سازمان مدنظر قرار دادیم. برای مثال به ایجاد شهرک‌های فناوری پرداخته‌ایم. این شهرک‌ها، شباهت‌هایی با پارک‌های علم و فناوری دارند اما تفاوت‌هایی نیز میان آنها وجود دارد. شهرک، محیطی مستقل است که در آنجا واحدهای تحقیق و توسعه (R&D)، آزمایشگاه‌های تخصصی مستقر هستند و به ارائه انواع خدمات نرم افزاری می‌پردازند و فعالیت‌های آموزشی و مطالعاتی مشاوره‌های مختلف فنی و مهندسی، حقوقی، مالی اقتصادی و .. صورت می‌پذیرد.

دکتر نوتاش افزود: مراکز خدمات فناوری کسب و کار تقریباً فعالیت‌های شهرک‌ها را انجام می‌دهند و در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر هستند.

این مراکز راهنمایی‌های لازم جهت ایجاد یک واحد را هم ارائه می‌دهند و در زمینه‌هایی اطلاعاتی رادر اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهند اما بیشترین نقطه تمرکز آنان، صناعی است که ایجاد شده‌اند و جز صنایع کوچک و متوسط هستند.

در تمام دنیا هم حمایت‌های متعددی از SME ها به عمل می‌آید تا چند سالی که بتوانند روی پا

معاون وزیر صنایع گفت: نوآوری از تصور شروع و به انتشار تجاری محصول ختم می‌شود. در حقیقت دنباله خلاقیت ذهنی است. فرآیند نوآوری، مبتنی بر دانش افراد و یادگیری است و کارآفرینان توسط آن فرصت‌ها را به ایده‌های قابل عرضه تبدیل می‌کنند.

به گفته دکتر نوتاش، کارآفرین بر ایده و خلاقیت ذهنی مدیریت و آن را تبدیل به کسب و کار می‌کند. کارآفرین خلاقیت و نوآوری را با فرصت‌ها و نیازهای بازار پیوند می‌زند و محصول و خدمات جدید را به وجود می‌آورد و آن را تبدیل به یک کسب و کار می‌کند.

مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی خاطرنشان ساخت: شومپیتر معتقد است که موتور توسعه اقتصادی کارآفرینی است و کارآفرینان نقش اصلی را در تغییر و تحول و بهبود اقتصاد کشور ایفا می‌کنند.

وی سپس به بحث ارتباط میان کارآفرینی و اشتغال زایی پرداخت و گفت: گروهی این دو پدیده را معادل و مترادف یکدیگر تصور می‌کنند در صورتی که چنین نیست. کارآفرینی در جایی ممکن است منجر به ایجاد اشتغال شود و در جایی باعث کاهش اشتغال گردد.

دکتر نوتاش به ایده شومپیتر تحت عنوان «تخریب خلاق» اشاره نمود و گفت: فکر جدید در مواردی باعث می‌شود یک شرکت در حال رقابت تخریب شود و از میان رود، اما این فکر جدید در جای دیگر که تبدیل به کسب و کار می‌شود، باعث ایجاد اشتغال می‌گردد. در واقع باعث نوعی جابه‌جایی اشتغال می‌شود.

معاون وزیر صنایع تصریح کرد: کارآفرینی موجب انتقال پایدار می‌شود و اگر در مواردی به دلیل ضعف در رقابت شرکتی توانست شرکت دیگری را از عرصه بیرون کند، اما در جای دیگر شرایطی برای اشتغال به وجود خواهد آمد. پس در تمام شرکت‌ها و واحدها، کارآفرینی اشتغالزا نیست و ممکن است حتی تعداد نیروی انسانی در شرکت‌ها را کاهش دهد.

دکتر نوتاش به بیان ویژگی‌های کارآفرینان پرداخت و گفت: این افراد توانایی شناسایی خلاقانه فرصت‌ها و استفاده از آنها را دارند. کارآفرین به تلاش مستمر تا دستیابی به نتیجه مطلوب را با اعتماد به نفس و مقاومت در برابر سختی‌ها و