

در گفتگوهای پیشین دانستیم که در فیلم سازی تجارتي اصل بر بهره برداری مستقیم از سرمایه استوار است و سرمایه گذار علاقمند است که هرچه زودتر و هرچه بیشتر سرمایه را چندان برابر کرده و با توجه به معیار های شخصی بازرگانی آنرا در طریق خرید و فروش کالاهای دیگر بکار برده و در هشداری دیگر به خانواده ها اطلاع داده ایم که در اوقاتی که در دبیرستانها کلاس درس دایر است عده ای از فرزندان ما را در سالنهای سینما مشاهده کرده اند و دانستیم که بطور کلی بیش از نیمی از جوانان بدون اطلاع پدران و مادران و یا مریمان خود به سینما می روند . و در توصیه یونسکو تاکید شده است که در مورد جوانان و وسائل ارتباطات جمعی باید تحقیقات وسیعی صورت گیرد آنچه که بر ما مسلم است آنست که اکنون نوجوانان و جوانان ما اوقات بسیاری از ایام فراغت خود را در سینما می گذرانند . در سالی نیمه روشن که در بسیاری از موارد با زندگی روزمره تفاوت بسیار دارد . با بررسی مقدماتی که انجام شد دانستیم که افکار و معتقدات جوانان بطور شگفت آوری تحت تاثیر فیلم و سینما قرار گرفته است و فرزندان ما باستانی هراس انگیز ظواهر زندگی میان تهي ماشینیزم را می پذیرند .

با شروع سال تحصیلی مسائل بطریق مترادف مطرح می شود از يك طرف دانش آموز حق دارد پس از ۶ ساعت و یاکمی بیشتر تحصیل و آموختن مواد مختلف درسی برای خود تفریحی داشته باشد وگرایش او در این زمان بیشتر بسوی سینماست . مسئله دوم کمبود مکان و لوازم دیگر گذران ایام فراغت در فصل پائیز است . بی آنکه لزومی داشته باشد

# یادداشتی بر سینما فیلم جوانان و نوجوانان در ایران

جانبداری خاص از جوانان این مملکت بشود باید به آنان حق داد که ما نتوانسته ایم وسائل کافی گذران ایام فراغت را برای آنان فراهم آوریم. تفریحاتی مانند کوهنوردی، اسب سواری، شنا، ویا ورزشهایی مانند تنیس، بسکتبال و والیبال احتیاج به وقت کافی نقرات و در بیشتر موارد هزینه ای دارد که هر خانواده ای نمی تواند از عهده پرداخت آن برآید. مسئله ورزش در دبیرستانها هنوز به حالت معضلی غیر قابل حل باقی مانده است و دانش آموزان ساعات ورزش را با بیکاری یکسان می دانند. دید و بازدیدهای دوستانه که گاهی اوقات با صدای موزیک توام می گردد هنوز از طرف خانواده ها مورد قبول واقع نشده است و آنرا نوعی انحراف و یا چیزی شبیه آن می دانند پس آنچه که باقی می ماند و در برخی از محلات شهرها پیدا می شود همان سینماست.

بنابر این بدون آنکه در مقام توصیه به صاحبان و تهیه کنندگان فیلم باشیم این نکته را یاد آور می شویم که تهیه کننده و کارگردان ایرانی غیر از اندیشه تجارتي وظيفه ای نیز در مقابل اجتماع دارد اگر در حالت کلی فیلم و سینما را فقط از جنبه سود جوئی و منافع تجارتيش مورد توجه قرار دهیم مسیر فعلی فیلم و بدآموزیهای حتمی آن هرگز تغییر نخواهد کرد. می دانیم سینما از نظر جامعه شناسی يك نوع وسیله ارتباطی شهری است و جوانان ما در روستاها هنوز با این وسیله آشنائی ندارند بنابراین می توان با توجه به این امر از فیلم و سینما در روستاهایی که در آینده نزدیکی تبدیل به شهر خواهند شد بهترین بهره برداری اجتماعی را نمود. شاید بتوان ادعا کرد که در بیشتر کشورهایی

که مطبوعات به حالت ملی تجارتي منتشر می شوند. مجلات و روزنامه ها در فکر افزایش تیراژ و در نتیجه پیروی از نظرات خوانندگان خوشند مجلات غیر تخصصی نیز در برخی موارد بجای تشریح حالات اصیل سینما و نقش ارزنده آن از نظر انتقال ارزشهای خارجی به فرهنگ ایرانی فقط با تاکید به جنبه ای منفی سینما و بدآموزیهای مستقیم آن بحث خود را آغاز کرده و پایان می دهند. از نظر علمی این اصل مسلم گردیده است که در صورت شناخت سینما به وسیله جوانان نیروی سنخش آنان تجلی پیدا خواهد کرد و بدین وسیله جوانان خواهند توانست فیلمهای خوب را از بد تمیز دهند و در عرصه بازار فیلم آنچه را می خواهند انتخاب کنند و به این نکته توجه خواهند داشت که فیلم و سینما می تواند به عنوان يك نمونه از زندگی مورد توجه قرار گیرد بلکه وسیله ای است برای گذران اوقات فراغت و نباید برای فرار از زندگی و آنچه که بصورتی جلی مطرح است و سالی فراهم شود که جوانان به سینما پناه برند و در تعبیری دیگر در جستجوی واقعیت های انکار شده به سینما رو آورند. باید توجه داشت که در این روزگار پدر و مادر و مربی فقط می توانند به عنوان يك دوست مشکلات فرزند را حل کنند و روشهای خشونت آمیز در کلیه موارد تاثیر معکوس داشته است.

تحقیقات بعدی نشان خواهد داد که نزدیکی اولیاء و همریان با فرزندان نتیجه ای بسیار سودمند در بردارد. نتیجه ای که بهره برداری از آن در بیست سال آینده صورت خواهد گرفت و آن روزی است که نسل جوان امروزی در مقام پدر و یا مربی و یا یک مادر در خدمت اجتماع در آیند. ●