

مقاله

فرهنگ‌سازی بازار سرمایه نیاز اقتصاد ملی

دکتر احمد احمدپور

بازار سرمایه ایران مدتی است که از کنج عزلت و گوشه‌نشینی به در آمده است و دیگر آن درویش گمنام نیست که نه از خودش نشانی بود و در نبودش جایی خالی. اکنون کمتر جریده‌ای است که صفحه‌ای از صفحاتش مزین به اخبار بازار سرمایه نباشد. شنوندگان رسانه شنیداری و بینندگان رسانه دیداری نیز بیش از هر زمان دیگر مخاطب اخبار بورس اوراق بهادار قرار می‌گیرند. اخبار مربوط به واگذاری شرکت‌های سترگ دولتی در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، تأسیس نهادهای نوین مالی، همچون شرکت‌های تأمین سرمایه، بازارگردانان و به ویژه صندوق‌های سرمایه‌گذاری، راه‌اندازی فرابورس و مواردی از این دست هریک به فراخور حال جایی در میان اخبار اقتصادی یافته و جلوه‌ای پرنمود داشته‌اند. هرچند آنچه هست بسیار بیش از آنی است که بود، کمتر از آنی است که باید باشد. بازار سرمایه ایران که اکنون در راستای اصلاح ساختار کلان اقتصادی و گذر از اقتصاد دولتی به اقتصاد خصوصی، وظیفه‌ای حساس و اساسی بر دوش دارد، ایرانیانی مشتاق می‌طلبند که هریک پس‌اندازکنندگانی سرمایه‌گذار باشند. جذب شرکت‌های بزرگ دولتی در راستای اصل چهل و چهارم قانون اساسی بی‌تردید

نیازمند پس انداز ایرانیانی است که به دنبال عرصه‌ای برای سرمایه‌گذاری هستند. از دیگر سو تأسیس نهادهای مالی نوینی همانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز توجه و اعتنای عموم مردم ایران را می‌طلبد، و به همین سان می‌توان از ابزارهای مالی جدید همچون اوراق اجاره و اوراق مشارکت ساخت نام برد که بی‌شک پیش از عرضه، باید به شناسایی خود بپردازند. بدین سبب است که بازار سرمایه برای پیشبرد اهداف ملی و به منظور توسعه کیفی و پیشرفت کمی خود بیش از هر زمان دیگر در اندیشه ارتقای فرهنگ و بسط دانش عمومی بازار سرمایه است.

پرواضح است که افزایش سطح دانش عمومی بازار سرمایه، تلاش خستگی‌ناپذیر و عزم ملی تمامی دست‌اندرکاران عرصه اقتصاد و فرهنگ را توأمان می‌خواهد. نوبت‌آوران در مدارس و نوخاستگان در دانشگاه‌ها باید در معرض مفاهیم پایه بازار سهام قرار گیرند. کارگران کارخانجات و کارمندان ادارات نیز می‌توانند مخاطبان آموزش‌های مستقیم و ادواری موضوعات بورس باشند. سازمان بورس و اوراق بهادار به نوبه خود تلاشی بی‌مضایقه در راستای بسط فرهنگ بازار سرمایه داشته است. شرکت اطلاع‌رسانی بورس با تأسیس خبرگزاری و سایت سنا کوششی درخور تقدیر در حوزه پراکنش اخبار بازار سرمایه از خود نشان داده است. از دیگر سو برگزاری جلسات آموزشی گوناگون در فرهنگ‌سرا، دانشگاه، مدارس و ادارات از دیگر اقدامات فرهنگ‌ساز دست‌اندرکاران بازار سرمایه بوده است. برگزاری نشست‌ها و سمینارها نیز هر یک به نوعی پاسخگوی بخشی از جامعه ایرانی خواهند بود. به هر روی نمی‌توان در این شکی داشت که تبدیل سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار به یک فرهنگ عمومی و فراگیر، یاری‌ارباب جراید و اصحاب رسانه و دیگر دست‌اندرکاران عرصه فرهنگ را طلب می‌کند. سازمان بورس و اوراق بهادار از این طریق دست‌یاری‌یاوران فرهنگ‌ساز در حوزه بازار سرمایه را می‌فشارد و اعلام می‌کند به منظور دستیابی به اهداف کلان ملی از هیچ تلاش جاهدانه‌ای مضایقه ندارد و در این راستا همیاری و همکاری بزرگان عرصه فرهنگ و خبر را از صمیم قلب می‌پذیرد.