

چکیده:

مدیران امروز با انبوه اطلاعات روبرو هستند. اطلاعاتی که به عنوان داده های اولیه باید پردازش و در زمان خاص خود، موثر، قابل فهم و تمیز نگه‌داری و بازیابی شود. البته در شرکت ها و سازمان‌های

کاربرد شبکه‌های اطلاعات حسابداری در مدیریت استراتژیک

جمشید لک

که تشخیص آن آسان اما وقتی در پی تعریف و توضیح آن هستیم خیلی مشکل به نظر می رسد. استراتژی الگویی بنیادی از اهداف فعلی و برنامه ریزی شده، بهره برداری و تخصیص منابع و تعاملات یک سازمان با بازار رقبا و دیگر عوامل محیطی است و طبق این تعریف یک استراتژی باید ۳ عامل را مشخص کند:

چه اهدافی باید محقق شود. روی کدام صنایع، بازارها و محصولات باید تمرکز کرد. چگونه برای بهره برداری از فرصت های محیطی و مواجهه با تهدیدهای محیطی به منظور کسب یک مزیت رقابتی، منابع تخصیص یابد و چه فعالیت هایی انجام گیرد.

مدیریت استراتژیک:

تصمیمات و فعالیت های یک پارچه در جهت توسعه ی استراتژی های موثر اجرا و نظارت نتایج آن هاست.

بنابراین مدیریت استراتژیک فعالیت های مربوط به بررسی، ارزش یابی و انتخاب استراتژی ها، اتخاذ هر گونه تدابیر درون و برون سازمانی برای اجرای این استراتژی ها و در نهایت نظارت فعالیت های انجام شده را در بر می گیرد.

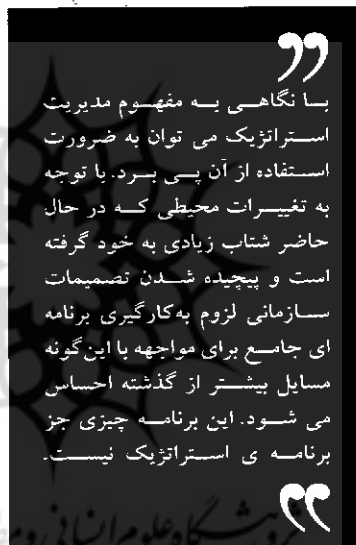
ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک:

با نگاهی به مفهوم مدیریت استراتژیک می توان به ضرورت استفاده از آن پی برد. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است

شکست خورده و از ادامه ی راه باز می ماند؟

به عقیده ی بسیاری از متخصصان علم مدیریت و ایفای شبکه های اطلاعاتی، مدیریت استراتژیک می تواند پاسخ گوی این سوالات باشند.

یک سازمان باید بتواند شبکه ی اطلاعاتی ایجاد کند که قادر باشد نیازهای اطلاعاتی اکثریت رادردرون سازمان برآورد و هم چنین به مدیریت ارشد این امکان را بدهد که بر سازمان نظارتی دقیق داشته باشد



زیرا سازمان به عنوان مجموعه ای از وظایف مدیریت تحت عناوین برنامه ریزی استراتژیک، نظارت مدیریت و نظارت عملیاتی خلاصه می شود و وظیفه اصلی مدیریت برنامه ریزی و نظارت در جهت رسیدن به اهداف سازمان است.

استراتژی و مدیریت استراتژیک^۱
تفسیرهای متفاوت و گاه ناسازگاری از استراتژی و مدیریت استراتژیک ارائه شده است. به تعبیر بسیاری از متخصصان تفسیر آن مانند هنر است

بزرگ تر لزوم وجود شبکه های اطلاعات حسابداری به منظور ارائه اطلاعات صحیح، به موقع، قابل اعتماد و مرتبط با تصمیم گیری و نیز نظارت عملیات سازمان ضروری تر به نظر می رسد، زیرا در این گونه سازمان ها به علت حجم زیاد اطلاعات و عملیات امکان دسترسی و نظارت جزئیات فعالیت ها برای مدیران ارشد مقدور نبوده و فقط از طریق ایجاد یک شبکه اطلاعاتی مناسب که در آن نظارت های لازم ایفا و تقسیم وظایف کارکنان گنجانده شده باشد، این هدف قابل دستیابی است.

مدیران شرکت ها باید این واقعیت انکار ناپذیر را دریابند که بی توجهی به بهره برداری از شبکه های اطلاعاتی به معنی محروم ساختن خود از اطمینان بخشی برای پرداختن به امر خطیر مدیریت است. هدف اساسی شبکه های اطلاعاتی فراهم کردن اطلاعات لازم و اعمال نظارت بر سازمان و اخذ مناسب ترین تصمیمات برای بقاء، رشد و توسعه آن است.

آیا تا به حال از خود پرسیده اید که چرا بعضی از شرکت های بزرگ موفق در مدت کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار خود به موقعیت معمولی و حتی تاسف بار تنزل می کنند و چرا برخی از شرکت های کوچک و گمنام به یکباره به جایگاهی ممتاز در صحنه ی رقابت بین المللی رسیده اند؟ و چرا برخی از سازمان ها نوسان های سیاسی، اقتصادی اجتماعی را به راحتی تحمل نموده و بر آن ها غلبه می کنند و در مقابل برخی از سازمان ها

و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی لزوم به کارگیری برنامه‌ای جامع برای مواجهه با این‌گونه مسایل بیشتر از گذشته احساس می‌شود. این برنامه چیزی جز برنامه‌ی استراتژیک نیست. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا آینده‌نگر جامع و اقتضایی راه حل بسیاری از مسایل سازمان‌های امروزی است.

پایه‌های مدیریت استراتژیک بر اساس میزان در کیست که مدیران از شرکت‌های رقیب، دولت، بستانکاران، بازارها، قیمت‌ها، عرضه‌کنندگان مواد اولیه، توزیع کنندگان، سهامداران و مشتریانی که در سراسر دنیا وجود دارند قرار دارد و این عوامل تعیین‌کنندگان موقعیت تجاری در دنیای امروز است. پس یکی از مهم‌ترین ابزارهایی که سازمان‌ها برای حصول موفقیت در آینده می‌توانند از آن بهره‌گیرند، مدیریت استراتژیک خواهد بود.

مزایای مدیریت استراتژیک:

مدیریت استراتژیک به سازمان این امکان را می‌دهد که به شیوه‌ای خلاق و نوآور عمل کند و برای شکل دادن به آینده‌ی خود به صورت انفعالی عمل نکند. این شیوه مدیریت باعث می‌شود که سازمان دارای ابتکار عمل باشد و فعالیت‌هایش به گونه‌ای در آید که اعمال نفوذ نماید (نه این‌که تنها در برابر کنش‌ها واکنش نشان دهد) و بدین‌گونه سرنوشت خود را رقم بزند و آینده را تحت نظارت در آورد. از نظر تاریخی منفعت اصلی مدیریت استراتژیک این بوده

است که به سازمان کمک می‌کند از مجرای استفاده نمودن از روش منظم‌تر معقول‌تر و منطقی‌تر راه‌ها یا گزینه‌های استراتژیک را انتخاب نماید و بدین‌گونه استراتژی‌های بهتری را تدوین نماید. تردیدی نیست که این یکی از منافع اصلی

”
مدیران شرکت‌ها باید این واقعیت انکار ناپذیر را دریابند که بی‌توجهی به بهره‌برداری از شبکه‌های اطلاعاتی به منسی محروم ساختن خود از اطمینان بخشی برای پرداختن به امر خطیر مدیریت است.

مدیریت استراتژیک است ولی نتایج تحقیقات کنونی نشان می‌دهد که این فرآیند می‌تواند در مدیریت استراتژیک نقش مهم‌تری ایفا کند. مدیران و کارکنان از طریق درگیر

”
شبکه اطلاعات حسابداری به قدری اهمیت دارد که بعضی معتقدند بدون داشتن یک شبکه مناسب سازمان‌های بزرگ نمی‌توانند به کار خود ادامه دهند و مدیران توانایی نظارت و ایجاد هماهنگی عملیات سازمان را نخواهند داشت.

شدن در این فرآیند خود را متعهد به حمایت از سازمان می‌کنند. یکی دیگر از مهم‌ترین منافع مدیریت استراتژیک این است که موجب تفاهم و تعهد هر چه بیشتر مدیران و کارکنان می‌شود. یکی از منافع بزرگ مدیریت

فرآیند مدیریت استراتژیک:

فرآیند مدیریت استراتژیک یک فرآیند ۹ مرحله‌ای است که شامل برنامه‌ریزی استراتژیک، اجرا و ارزیابی است. برنامه‌ریزی استراتژیک شامل هفت مرحله‌ی اول است ولی اگر مدیریت نتواند آن‌ها را به خوبی اجرا نماید و یا نتواند نتایج آن‌ها را ارزیابی کند، حتی بهترین استراتژی‌ها نیز ممکن است به بیراهه بروند.

به منظور توسعه‌ی استراتژی، اعضای سازمان اول باید مأموریت فعلی سازمان‌شان را همراه با اهداف و استراتژی‌های آن مشخص کنند. (مرحله‌ی اول) هر سازمان مأموریتی دارد که رسالت سازمان، آن را تعریف می‌کنند و به این سوال که سازمان به چه کاری مشغول است پاسخ می‌دهند.

در مرحله دوم مدیریت هر سازمانی نیاز به تجزیه و تحلیل محیط آن سازمان دارد و این بدان معناست که سازمان‌ها برای نمونه باید بدانند که رقبایشان در چه وضعیتی هستند و تحت تاثیر چه قوانینی عمل می‌کنند. علایق مشتریان چیست و این که تامین نیروی کارشان چگونه است؟ با تجزیه تحلیل محیط



کار خارجی مدیران برای تعریف استراتژی های موجود یعنی آن هایی که با محیطشان سازگار است در وضعیت بهتری قرار می گیرند.

در مرحله سوم پس از تجزیه تحلیل وضعیت محیط لازم است مدیریت به ارزیابی آموخته های خود در فرصت هایی^۲ که شرکت بتواند به دنبال آن ها باشد و نیز تهدیداتی^۳ که سازمان با آن روبه روست می پردازد. به بیان ساده تر فرصت ها عناصر مثبت خارج از سازمان هستند در حالی که تهدیدات عناصر منفی آن هاست.

مرحله ی چهارم تغییر جهت نگرش از بیرون سازمان به نگرش درون سازمان است یعنی ما منابع داخل سازمان را بررسی می کنیم و در واقع این مرحله شناخت را به مدیریت می دهد که هر سازمان صرف نظر از بزرگی و قدرت از نظر

”

تنظیم و تهیه کلیه فرم های مورد نیاز، تفکیک وظایف پرسنل، برنامه ریزی مراحل لازم برای انجام کارها و نحوه انجام عملیات مالی و حسابداری در یک موسسه از بزرگ ترین و با اهمیت ترین فعالیت ها است که زمینه ی ایجاد یک شبکه اطلاعاتی موثر و کارا را فراهم می کند.

”

متفاوتی بر استراتژی سازمان می گذارند و نیز از محتوای آن فرهنگی که تاثیر عمده ای بر محتوای برنامه های استراتژیک می گذارند، آگاهی داشته باشند.

در مرحله ششم سازمان با تجزیه و تحلیل سازمان (شناسایی فرصت های سازمانی) به ارزیابی مجدد

ماموریت و اهداف می پردازد. در واقع میان منابع سازمان و فرصت های موجود در محیط به کسب فرصت های سازمانی دست می زند.

تدوین استراتژی برای تمام سطوح سازمان لازم است در نتیجه در مرحله

ی هفتم مدیریت نیاز به توسعه و ارزیابی گزینه های مختلف استراتژی و سپس انتخاب مناسب ترین آن ها برای هر سطح دارد و به سازمان این اجازه را می دهد که به بهترین نحو بر روی منابع و فرصت های موجود در محیط سرمایه گذاری کند.

مرحله ی هشتم در فرآیند مدیریت استراتژیک مرحله ی اجرا است. اگر استراتژی به خوبی به اجرا در نیاید نمی تواند موفق باشد. مهم نیست که استراتژی تا چه حد خوب بوده است، رهبری مدیریت ارشد در یک استراتژی ضروریست.

هم چنین وجود یک گروه از مدیران

منابع و مهارت های قابل دسترسی در محدودیت است.

مرحله ی پنجم آگاهی از فرهنگ سازمان و نقاط ضعف^۴ و قوت^۵ آن می باشد که مهم ترین بخش است، خصوصا مدیران باید از فرهنگ های قوی و ضعیف که تاثیرات

اقتصادی بودن:
اقتصادی بودن شبکه ها به این معنا است که اطلاعات مالی مورد نیاز با کمترین هزینه فراهم شود.
عملی بودن:

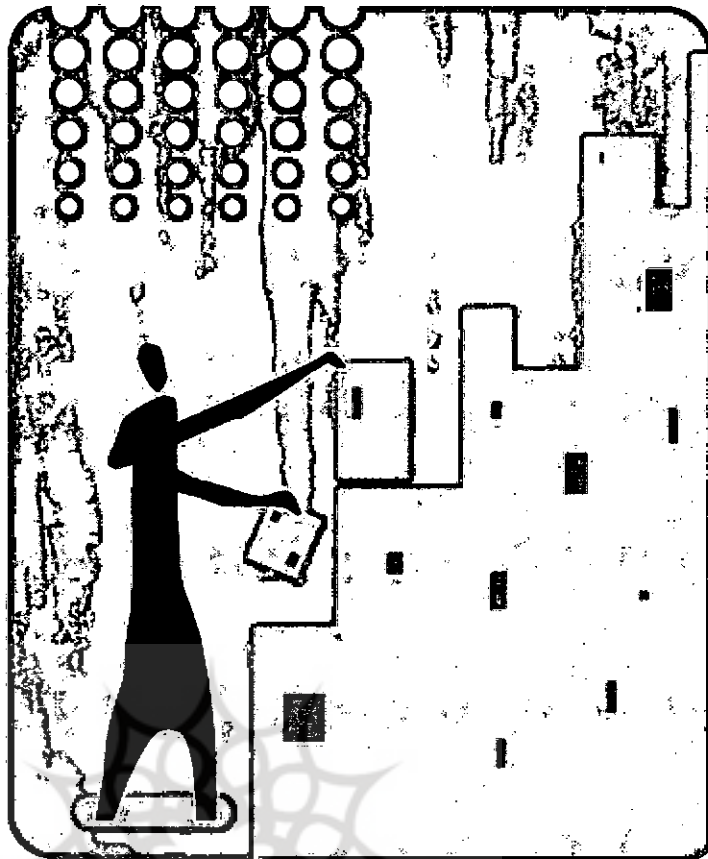
عملی بودن شبکه ها به این مفهوم است که عملیات پیش بینی شده با نیروی انسانی، منابع، روش ها و تجهیزاتی که به سهولت قابل دستیابی است انجام گیرد.
سادگی:

سادگی شبکه ها یعنی این که پردازش اطلاعات با کمترین اقدام و با استفاده از ساده ترین وسایل ممکن انجام پذیرد و سوابق و مدارک و اطلاعات مورد نیاز سریع، به موقع و آسان در اختیار قرار گیرد.
صحت:

صحت سیستم به این مفهوم است که اطلاعات مالی (صورت ها و گزارش های مالی و...) که از طریق سیستم فراهم می آید بدون اشتباه و هر چه بیشتر بر واقعیات عینی متکی و نزدیک باشد.
انعطاف پذیری:

انعطاف پذیری به این معنا است که سیستم توانایی فراهم آوردن اطلاعات مورد نیاز را در شرایط متغیر کار و فعالیت اقتصادی داشته باشد و بتواند با تغییر قوانین مقررات اصول و روش های حسابداری و تغییر سازمان واحد اقتصادی به سادگی تعدیل شود.
کفایت نظارت های داخلی:

به این معنی که شبکه های اطلاعاتی باید شامل روش هایی باشد که با اجرای آن ها مدیریت ارشد بتواند عملیاتی سازمان را به سهولت نظارت هدایت کند احتمال وقوع اشتباه،



مهم ترین آن ها عبارتند از:
عدم آگاهی مدیریت ارشد نسبت به وضعیت واقعی سازمان.
خود فریبی مدیران ارشد به طور جمعی درباره موقعیت سازمان.
توجه مدیران به حفظ وضع موجود مقاومت در مقابل تغییرات.
در هم آمیختگی دشواری های مشترک مدیریت ارشد و عملکرد روزانه.

کمیابی های گذشته سازمان.
اشتباه تلقی کردن هر گونه تغییر در رابطه با هر چه در گذشته در سازمان انجام گرفته است.

شبکه های اطلاعاتی مالی و مدیریت:
ویژگی های کلی شبکه های اطلاعاتی:

میانمی و عملیاتی برای انجام طرح های خاص مدیریت ارشد لازم است.
در مرحله آخر نتایج باید ارزیابی شود که این استراتژی چقدر موثر بوده است یا در صورت لزوم چه نوع اصلاحاتی لازم است.

موانع و مشکلات طراحی برنامه های استراتژیک:
در این زمینه اولین مشکلات عبارت است از موانع ایجاد و توسعه روند مدیریت استراتژیک در سازمان ها که این فرایند را از بنیان و پای بست با مشکل مواجه می سازند دلایل گوناگونی وجود دارند که برخی از سازمان ها تمایل چندانی به ایجاد و اجرای روند های مدیریت استراتژیک از خود نشان ندهند که

میانمی و عملیاتی برای انجام طرح های خاص مدیریت ارشد لازم است.
در مرحله آخر نتایج باید ارزیابی شود که این استراتژی چقدر موثر بوده است یا در صورت لزوم چه نوع اصلاحاتی لازم است.

موانع و مشکلات طراحی برنامه های استراتژیک:
در این زمینه اولین مشکلات عبارت است از موانع ایجاد و توسعه روند مدیریت استراتژیک در سازمان ها که این فرایند را از بنیان و پای بست با مشکل مواجه می سازند دلایل گوناگونی وجود دارند که برخی از سازمان ها تمایل چندانی به ایجاد و اجرای روند های مدیریت استراتژیک از خود نشان ندهند که

موانع و مشکلات طراحی برنامه های استراتژیک:
در این زمینه اولین مشکلات عبارت است از موانع ایجاد و توسعه روند مدیریت استراتژیک در سازمان ها که این فرایند را از بنیان و پای بست با مشکل مواجه می سازند دلایل گوناگونی وجود دارند که برخی از سازمان ها تمایل چندانی به ایجاد و اجرای روند های مدیریت استراتژیک از خود نشان ندهند که

موانع و مشکلات طراحی برنامه های استراتژیک:
در این زمینه اولین مشکلات عبارت است از موانع ایجاد و توسعه روند مدیریت استراتژیک در سازمان ها که این فرایند را از بنیان و پای بست با مشکل مواجه می سازند دلایل گوناگونی وجود دارند که برخی از سازمان ها تمایل چندانی به ایجاد و اجرای روند های مدیریت استراتژیک از خود نشان ندهند که

و مورد نیاز مدیریت و اطلاعات مالی کلی در اختیار مدیران سطح بالا و استفاده کنندگان اعم از درون سازمانی و برون سازمانی قرار می گیرد و آنها را در جهت رسیدن به برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت صحیح کمک می کند.

اهداف مورد نظر از ایجاد یک سیستم حسابداری

سازمان‌های مختلف دائماً در حال رشد گسترش و تغییر بوده و این تغییرات نیازهای جدید به اطلاعات مختلف منجمله اطلاعات حسابداری را مطرح می کند برای دستیابی به اطلاعات جدید سیستم های حسابداری به عنوان یکی از اجزای اصلی سیستم موسسات باید همراه و هماهنگ با رشد آنها توسعه یافته و سیستم های حسابداری جدیدتر طراحی و با سیستم های حسابداری قبلی تکمیل شود.

طراحی و تدوین سیستم های حسابداری یکی از پیچیده ترین رشته های تخصصی حسابداری است که توسط حسابداران متخصص و کار آزموده انجام می شود.

هدف اصلی یک سیستم حسابداری تهیه گزارش های مورد نیاز مدیران است که باید شرایط زیر را در بر داشته باشد.

تهیه گزارش مفید و لازم جهت روشن ساختن مدیریت از وضعیت مالی سازمان.

دقت عمل و صحت در نظارت عملیات.

سرعت عمل در انجام وظایف مالی و حسابداری شرکت.

اعمال نظارت داخلی لازم.

سیستم های زیر تشکیل شود:

- سیستم ثبت معاملات در سند حسابداری و دفتر روزنامه، کل معین.

- سیستم حقوق دستمزد.

بنابراین مدیریت استراتژیک فعالیت های مربوط به بررسی، ارزش یابی و انتخاب استراتژی ها، اتخاذ هر گونه تدابیر درون و برون سازمانی برای اجرای این استراتژی ها و در نهایت نظارت فعالیت های انجام شده را در بر می گیرد.

- سیستم محاسبه استهلاک دارایی های ثابت.

- سیستم قیمت تمام شده کالای تولیدی.

این سیستم ها با هم در ارتباط هستند شبکه های اطلاعاتی علاوه بر اطلاعات شبکه های حسابداری

در میان سرمایه های یک سازمان اعم از نیروی انسانی، سرمایه های مالی، ماشین آلات و تجهیزات، اطلاعات با ارزش ترین آنهاست و این مساله به این دلیل است که تمام امکانات فیزیکی و محیطی از طریق اطلاعات توجیه می شوند.

که طبق قوانین و مقررات خود تهیه می شود از اطلاعات سیستم های تولیدی و پیرسنلی و نیز سایر سیستم های موجود استفاده می شود و در آخر گزارش های تکمیل شده

سوءاستفاده، تقلب استفاده ناصحیح از دارایی های واحد اقتصادی را به کمترین حد ممکن برساند.

سیستم حسابداری در سلسله مراتب شبکه های اطلاعاتی حسابداری

یکی از مهم ترین ابزار نظارت که در اختیار مدیریت موسسه و یا یک سازمان است سیستم حسابداری است. سیستم حسابداری در هر موسسه از یک عده فعالیت ها کاربر ها، وسایل، تجهیزات، روش ها و مدارک کتبی تشکیل می شود، این ها اجزای مختلف هستند که از همکاری بین آنها طبق یک طرح هماهنگ و موثر یک سیستم حسابداری بوجود می آید. از این رو سیستم های مالی و حسابداری مهم ترین جزء شبکه های اطلاعاتی حسابداری در هر سازمان محسوب می شود.

سیستم حسابداری باعث بوجود آمدن سود نمی شود بلکه باعث کسب حداکثر استفاده از فعالیت ها و عملکرد سازمان می شود یا به عبارت دیگر سودآوری سازمان را بالا می برد.

تنظیم و تهیه کلیه فرم های مورد نیاز، تفکیک وظایف پرسنل، برنامه ریزی مراحل لازم برای انجام کارها و نحوه انجام عملیات مالی و حسابداری در یک موسسه از بزرگترین و با اهمیت ترین فعالیت ها است که زمینه ی ایجاد یک شبکه اطلاعاتی موثر و کارا را فراهم می کند.

با توجه به حجم عملیات و اهداف موسسه ریز سیستم های اصلی یک سیستم حسابداری می تواند از

پایین آوردن هزینه هایی که بر اثر عدم اجرای سیستم در موسسه موجود بوده است.

طراحی شبکه های اطلاعاتی حسابداری

هر شبکه اطلاعاتی باید اطلاعات مرتبط به رویدادها، معاملات و عملیات را پردازش کند و صورت ها و گزارش های مورد نیاز را فراهم آورد. این کار مستلزم آن است که ابتدا اطلاعات مورد نیاز سیستم تعیین و سپس اطلاعات ورودی لازم برای رسیدن به اطلاعات خروجی مناسب فراهم شود. سرانجام روش ها و وسایلی که می تواند پردازش را انجام دهد انتخاب شود.

حجم اطلاعاتی که باید پردازش شود.

مدتی که صرف پردازش اطلاعات می شود و زمانی که گزارش مورد نظر باید آماده شود.

هزینه ای که باید صرف پردازش اطلاعات شود.

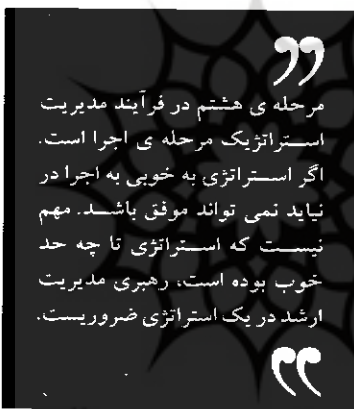
نقش شبکه های اطلاعاتی حسابداری در تهیه اطلاعات مورد نیاز مدیریت

مدیران در مقاطع مختلف نیازمند اطلاعات خاص هستند که شبکه اطلاعاتی حسابداری می تواند این اطلاعات را در اختیار مدیران قرار دهند. اطلاعاتی که در اختیار مدیران قرار می گیرد اطلاعاتی است که می تواند آن ها را در سیاست گذاری و برنامه ریزی استراتژیک یاری دهد و در واقع این اطلاعات شامل گزارش

ها، درآمدها و هزینه های واقعی و... است و ریز اطلاعات در رده های پایین تر قرار می گیرد.

با توجه به این شبکه اطلاعاتی، مدیران می توانند همیشه اطلاعات کلی و مفید در اختیار داشته باشند و همچنین رده های سازمانی می توانند خود نظارت کننده ی بخش دیگر و کامل کننده ی آنها باشند تا مدیریت ارشد را در جهت رسیدن به هدف های استراتژیک یاری رسانند.

ضرورت شبکه های اطلاعاتی



حسابداری در مدیریت استراتژیک

مدیران برای جواب گویی به نیازهای اطلاعاتی خود و توزیع مناسب منابع سازمان نیاز به اطلاعات قابل اتکا دارند که این اطلاعات را به یاری شبکه های اطلاعاتی بدست می آورند، از سوی دیگر سرمایه گذاری یکی از مواد ضروری و اساسی در فرآیند مدیریت استراتژیک و رسیدن به اهداف سازمان است.

مدیران با استفاده شبکه های اطلاعات است که می توانند اطلاعاتی در مورد منابع موجود

و منابع مورد نیاز بدست آورند و هم چنین مدیران مالی که رده ی بالای سیستم حسابداری هستند می توانند مدیران سازمان را در راه های سرمایه گذاری و یا تامین منابع مورد نیاز یاری کنند زیرا اطلاعات مالی حاصل از فعالیت های اقتصادی که به وسیله ی نظام حسابداری گزارش می شود می تواند از انحراف مسیر پیش بینی شده و اتلاف منابع اقتصادی و اخلال در برنامه های توسعه ی اقتصادی جلوگیری کند و این امکان را به مدیریت ارشد بدهد که یک برنامه ریزی استراتژیک داشته باشد و به عنوان هماهنگ کننده بین برنامه های عملیاتی سازمان- نگرش دادن و دید بلند مدت به مدیران میانی جهت پی بردن به موقعیت سازمان و رسیدن به اهداف آن گام بردارند.

نتیجه گیری

همان طور که می دانیم برای مدیریت در زمان حاضر نمی توان از ۲ عامل چشم پوشی کرد: ۱- استراتژی رقابت. ۲- کاهش هزینه، که خود یک سیاست رقابت صادراتی است. برای لحاظ کردن این دو استراتژی به کار بردن سیستم اطلاعات مبنی بر فن آوری اطلاعات و ارتباط ضروری است.

امروزه مدیرانی موفق هستند که چشم خود را به روی تغییرات سریع محیطی نبسته و با توجه به توانایی ها و ضعف های سازمان و همچنین فرصت ها و تهدیدها اقدام به برنامه ریزی استراتژیک کنند. در واقع مدیران امروزی نه تنها باید آینده را پیش بینی کنند بلکه باید آینده را بر



ترجمه ی دکتر سید محمد اعرابی و داود یزدی.

۳- سیستمهای اطلاعات مدیریت، نوشته ی هوشنگ مومنی چاپ اول نشر اتحاد.

4- long I, management information systems, prentice hall, 1989

5- ahitun, neumann, s. principles of information systems for

Management 3 th ed, wcb publishers, 1970

6- laudon k & lauden j, management information systems.

پانوشتها:

1- Management process

2- Opportunities

3- Threats

4- Weaknesses

5- Strengths

کمک به فرآیند مدیریت استراتژیک تدوین شده است.

شبکه اطلاعات حسابداری به قدری اهمیت دارد که بعضی معتقدند بدون داشتن یک شبکه مناسب سازمان های بزرگ نمی توانند به کار خود ادامه دهند و مدیران توانایی نظارت و ایجاد هماهنگی عملیات سازمان را نخواهند داشت.

شبکه های اطلاعاتی به صورتی تردید ناپذیر به عنوان رکن اساسی مجموعه سیستم های بنیادین سازمان وبه مثابه بازوی توانای مدیریت ایفای نقش می کنند.

منابع:

۱- مبانی مدیریت نوشته ی استیفن پی. رایینز و دیوید ای. دی سنزو ۱۹۹۹

۲- مدیریت استراتژیک منابع انسانی، نوشته ی مایکل ارسترانگ،

اساس پیش بینی های خود بسازند و در جهت رسیدن به این اهداف از سیستم های اطلاعاتی مناسب با محیط سازمانی خود استفاده کنند و بدین گونه خود را آماده برای استقبال از وقایع آینده سازند.

مدیران شرکت ها باید این واقعیت انکار ناپذیر را دریابند که بی توجهی به بهره برداری از شبکه های اطلاعاتی به معنی محروم ساختن خود از اطمینان بخشی برای پرداختن به امر خطیر مدیریت است. هدف اساسی شبکه های اطلاعاتی فراهم کردن اطلاعات لازم و اعمال نظارت بر سازمان و اخذ مناسب ترین تصمیمات برای بقاء، رشد و توسعه آن است.

در واقع شبکه های اطلاعاتی حسابداری ابزاری برای گرد آوری، کمک به تفسیر و گزارش دهی اطلاعات به کاربران در جهت