

پدیداری اولین نشانه‌های بهبود گردشگری در آسیا

رونق دوباره در سرزمین‌های شرقی

اروپا در رونق ۷ درصدی گردشگری در نیمه اول سال ۲۰۱۰ سهم کمی داشت. آتشفشان ایسلند در بهار آسمان اروپا را تیره و گردشگری آن را بی‌رونق کرد. اما آسمان آبی و روشن آسیا فصل‌های نو رونق را تجربه کرد. رونق گردشگری آسیا و خاورمیانه از نیمه دوم سال ۲۰۰۹ آغاز شد. این مناطق در سال ۲۰۱۰ رشد دو رقمی در زمینه گردشگری بین‌المللی را به دست آوردند. گردشگری آسیا و منطقه پاسفیک در نیمه اول سال ۲۰۱۰ به میزان ۱۴ درصد رشد کسب کرد. در همین زمان میزان رشد گردشگری خاورمیانه معادل ۲۰ درصد بوده است.

صنعت گردشگری آسیا در چند ساله اخیر آسیب‌هایی دیده است. بحران مالی و اقتصادی ۱۹۹۷-۹۸ بخش وسیعی از آسیا و به ویژه آسیای جنوب‌شرقی را تحت تاثیر قرار داد. بیماری سارس در سال ۲۰۰۳ کشورهای آسیایی را از لیست مقاصد بسیاری از گردشگران حذف کرد و از همه بدتر در سال ۲۰۰۴ سونامی گردشگری را در بخش وسیعی از آسیای جنوب‌شرقی از رونق انداخت و زیرساخت‌های این صنعت را در این مناطق نابود کرد.

با وجود عوامل ماساعادی که بر گردشگری آسیا تاثیر گذاشته، صنعت گردشگری این قاره در دوران گذار از رکود اقتصادی جهان با رشد چشمگیری روبرو بوده است. وجود برخی ناآرامی‌های

- قاره آسیا قدرت و ظرفیت خود را برای بهبود گردشگری به خوبی نشان داده است. قاره آسیا دومین منطقه مورد بازدید گردشگران جهانی است. هر سال ۱۸۱ میلیون گردشگر بین‌المللی از قاره آسیا دیدن می‌کنند. این معادل ۱۲ درصد از کل گردشگران بین‌المللی جهانی است





داشته است. بحران اخیر اقتصادی جهان بیشتر دامنگیر قاره اروپا شد و قاره آمریکا و آسیا از این بحران آسیب کمتری دیدند. در دوران گذار و خروج از بحران اقتصادی علامیم رونق زودتر در کشورهای آسیایی آشکار شد. به همین نسبت رونق دوباره گردشگری در کشورهای آسیایی شتاب بیشتری داشت. کشورهای آسیایی توانستند از ۳ تا ۴ درصد رشدی که برای گردشگری سال ۲۰۱۰ پیش‌بینی شده بود، سهم خوبی را به دست آورند.

براساس افق برنامه بلندمدت سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۰ تعداد گردشگران خارجی ورودی به کشورهای جهان به حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون نفر خواهد رسید. براساس این پیش‌بینی سه منطقه اروپا به میزان ۷۱۷ میلیون نفر، شرق آسیا و پاسفیک به میزان ۳۹۷ میلیون نفر و آمریکا به میزان ۲۸۲ میلیون نفر بیشترین جذب گردشگر خارجی را خواهند داشت.

شرق آسیا و پاسفیک، آسیا، خاورمیانه و آفریقا رشدی بیش از ۵ درصد خواهند داشت. این در حالی است که برآورد می‌شود در سال ۲۰۲۰ متوسط رشد جهانی صنعت گردشگری ۴/۱ درصد باشد بنابراین سهم نسبی آسیایی‌ها در صنعت گردشگری در سال‌های پیش‌رو افزایش خواهد یافت.

سیاسی در تایلند و اوضاع سیاسی ویژه در میانمار (برمه) نیز نتوانسته از رشد گردشگری در این کشورها جلوگیری کند سریلانکا، ژاپن، ویتنام، میانمار، هنگ‌کنگ، سنگاپور، فیجی، مالدیو و تایلند فصل رونق دوباره گردشگری را به ترتیب با نرخ‌های رشد ۴۹ درصد، ۳۶ درصد، ۳۵ درصد، ۲۳ درصد، ۲۳ درصد، ۲۲ درصد، ۲۱ درصد و ۱۴ درصد تجربه کردند.

قاره آسیا قدرت و ظرفیت خود را برای بهبود گردشگری به خوبی نشان داده است. قاره آسیا دومین منطقه مورد بازدید گردشگران جهانی است. هر سال ۱۸۱ میلیون گردشگر بین‌المللی از قاره آسیا دیدن می‌کنند. این معادل ۲۱ درصد از کل گردشگران بین‌المللی جهانی است. در سال ۲۰۰۹ سفر گردشگران بین‌المللی ۲۰۴ میلیارد دلار برای کشورهای آسیایی مقصد گردشگری درآمد داشته است. این رقم معادل ۲۴ درصد کل درآمد جهانی ناشی از گردشگری بین‌المللی بوده است.

در مجموع آینده روشنی برای گردشگری بین‌المللی آسیا از جمله خاورمیانه پیش‌بینی می‌شود. دگرگونی‌های سال‌های اخیر بر سهم قاره‌ها در صنعت گردشگری بین‌المللی تاثیرگذار بوده است. همواره اروپا و آمریکای شمالی بالاترین سهم را در جذب گردشگران خارجی داشته‌اند. اما برخی رویدادها به ویژه بحران اقتصادی اخیر در برهم زدن نسبت‌های سنتی در گردشگری جهانی نقش

در دوران گذار و خروج از بحران اقتصادی علامیم رونق زودتر در کشورهای آسیایی آشکار شد. به همین نسبت رونق دوباره گردشگری در کشورهای آسیایی شتاب بیشتری داشت