

انتشارات به کدام سو می رود؟ چشم اندازی به تغییرات

رابین پی. پیک

ترجمه: علی اکبر پوراحمد



مقدمه

مسائل انتشارات الکترونیکی به طور روشن فرضیاتی در مورد انتشارات کاغذی بوجود آورده است. اما ما انتشاراتی را می خواهیم که در آینده قابل قبول و دوست داشتنی باشد؟ انتشارات الکترونیکی تحول بزرگی است. آیا شکل انتشارات را آن طور که ما می خواهیم به طور کامل حفظ خواهد کرد، یا اینکه ناشران رسانه ساده ای که به صورت الکترونیکی است را خواهند داشت؟ آیا ناشران سنتها و هدفهای اصلی خویش را حفظ می کنند؟

البته محوریت بحث انتشارات الکترونیکی بیشتر بر تکنولوژیهای آن، برخوردها و مسائل جانبی و عواملی که در

روشی که در انتشارات بوجود آمده مانند پدیده انتشارات چاپی در سال ۱۴۳۶ به طور استثناء ثابت و ماندگار است. تاکنون دلایل ضعیفی وجود داشت که باور کنیم انتشارات می تواند برای همیشه تغییر کند. امروزه پیشرفتهای تکنولوژیهای شبکه و کامپیوتر وضعیتی را بوجود آورده که باید از خودمان بپرسیم: چگونه شکل انتشارات ممکن است از کاغذ به رسانه الکترونیکی تغییر کند؟ آیا این موقعیتی است که به طور اساسی وضعیت انتشارات و مراحل آن را تغییر می دهد؟ چه کسی در قبال آثار الکترونیکی مسئول خواهد بود؟



حذف کاغذ از انتشارات تأثیر دارد متمرکز است. اما اینها فقط قسمتی از مسئله است، جنبه‌های اجتماعی انتشارات باید به طور کامل معرفی شود. چگونه ما شالوده اطلاعات الکترونیکی را که موجب دستیابی به اطلاعات کیفی می‌شود بوجود خواهیم آورد؟ واقعاً مردم بدنبال چه چیزی هستند و چگونه آن را تهیه می‌کنند؟ اینها بعضی از سؤالاتی است که فقط پرسیده‌ایم.

هدف این مقاله ارائه دیدگاهی از ارتباط مردم با انتشارات کاغذی و چگونگی مسائل انتشارات الکترونیکی و ارتباطات آنها است. درست مانند کامپیوتر که امروزه بحثهای قابل توجهی بوجود آورده است. این مقاله مسائل مشابهی از مفاهیم اساسی انتشارات، ناشران و آثار منتشره را ارائه کرده است.

تغییر کردن الگوی انتشارات

ریشه اولیه واژه انتشارات صرفاً به معنی "عمومی بودن" اطلاق می‌گردد. بعداً وقتی که انتشارات بوجود آمد، مفهوم عمومی به مواد چاپ شده‌ای اطلاق گردید که برای فروش و توزیع آماده می‌شدند. منتشر کردن به صورت چاپی، حتی به صورت معمولی، به معنی تعهد مالی است که هر شخص یا سازمانی را مجبور می‌کند تا هزینه کاغذ و روند توزیع را تقبل نماید، قبل از ورود کامپیوتر، انتشارات به طور اساسی به تجهیزات و کارشناسان خبره احتیاج داشت. سرمایه‌ای جهت انتشار یک اثر، کنترل آن و ارائه به بازار مورد نیاز است.

چنانکه ما می‌دانیم کلمه انتشارات به تولید بیش از یک اثر اطلاق می‌گردد. اغلب ناشران به جز ناشران دولتی، باید آثاری را منتشر کنند که در بازار قابل فروش یا رقابت باشند. اثر منتشر شده باید به اندازه کافی توسط مردم خریداری شود تا حداقل هزینه‌ها را در برگیرد و هنگامی امیدوارکننده است که سودی داشته باشد. بنابراین به اندازه کافی در این جا باید افرادی باشند که نیاز به اطلاعات یا مواد مطلوبی که وقتشان را یا اثری که بر روی آن سرمایه‌گذاری شده، بگذرانند. دائماً بعضی از خریداران نیاز به اثری جاودانی دارند که نیازها و ارزشهای آنان را منعکس نماید.

البته نگرش ما در مورد کیفیت کار حتی از ناشری به ناشر دیگر و از خریداری به خریدار دیگر فرق می‌کند. بهر حال، اثر

تولید شده تک‌نگاشت علمی یا روزنامه عامه پسند است. همچنین آنچه که ارائه شده منبعی از ذوق و استعداد است که ناشر ارائه می‌کند. اثر منتشر شده بر روی کاغذ مشارکتی از ناشران و ویرایشگرها، بررسی کنندگان طرحان گرافیکی و کارکنان فروش است. همه اینها زحمت می‌کشند تا موقعی که اثر منتشر شود و درآمدی داشته باشد. این فرآیند، نیز خدمات نمایه‌سازی و کسانی که در حفظ نظام بازیابی همکاری می‌کنند و همچنین کسانی که به طور غیرمستقیم از اثر منتشر شده سود مالی می‌برند را شامل می‌شود.

انتشارات ترکیبی انتقادی دارد به خاطر فرآیندی که اساس دانش را بهبود می‌بخشد. فرآیندی مستقل است که در حین ارتباط به آن می‌رسیم، انتشارات مجموعه‌ای از نظامها که می‌تواند به بهترین وجه مانند یک قالب^۱ توصیف شود.

معمولاً ناشران بین اثر تالیفی و اثری که گردآوری و ارائه شده تفاوت قائل می‌شوند. ناشران با موجی از اطلاعات سروکار دارند و تصمیم می‌گیرند که چه افکار و آثاری را ارائه کنند. اغلب اوقات نویسندگان آثارشان را جهت چاپ به ناشر می‌دهند. بعضی اوقات ناشران بدنبال نویسندگانی با آثار بهتر هستند. ویرایشگر باید اغلب نویسندگان را بالقوه، شناسایی و تشویق نماید. "به طور شگفت‌انگیز، حتی در دنیای دانشگاهی (علمی)، جایی که انتشارات جزء زندگی آنها است، مشکلاتی جهت تشویق افراد به کار انتشارات وجود دارد." (هیوز)^۲

ناشران معمولی و الکترونیکی مشخصاتی از اثر و اطلاعاتی را که مایلند ارائه می‌دهند. این کار ارتباط قابل توجهی بین بازار و خریدار بوجود خواهد آورد. کتابخانه‌ها عملاً در دانشگاهها، مکمل بخشی از بازار هستند. بنابراین بعنوان قسمتی از بازوی بازار بشمار می‌آیند. البته، کتابخانه‌ها، موزه‌ها و آرشیوها هستند که تصمیم می‌گیرند به چه نوشته‌هایی توجه شود که به اندازه کافی مهم است و برای انتشار در آینده نگهداری شود.

انتشارات سنتی بوسیله افراد و تکنولوژی که در اختیار دارد مشخص و معرفی می‌گردد. بنابراین نقش ناشران به عنوان انتخاب کنندگان و محدود کنندگان اطلاعات مورد بحث است. امروزه اغلب ناشران با دست حروفچینی نمی‌کنند، از نرم‌افزار خاصی استفاده می‌کنند. در حالی که انتشارات الکترونیکی جهت استفاده به یک ناشر متکی نیست. انتشارات



الکترونیکی محصولی ماندگار و نهایی است.

همچنین هر کسی با تجهیزات و وسایلی چون کامپیوتر مناسب، نرم افزار خاص و چاپگر مناسبی می تواند خروجی جالبی را ارائه دهد. اگر کلمات به طور صحیح و درست استفاده شوند. چک کننده لغات مطمئن خواهد بود که کلمات به طور صحیح تلفظ شده اند. اما گاهی اوقات تکنولوژی به ما این اجازه را می دهد که کارهایی در حد توانایی و استعداد خودمان انجام دهیم.

ناشران الکترونیکی هنوز فکر می کنند نقش چاپ را به عهده دارند. واژه انتشارات الکترونیکی یا متون الکترونیکی^۲ چندین معنی دارد که توسط سازمانها و افراد مختلف به چیزهای گوناگونی معنی و اطلاق گردیده است. همچنین یاسج^۳ مشاهده کرد که واژه "متن الکترونیکی" عمومی است در یک رشته تحصیلی خاصی که نظامهای آموزشی کامپیوتر، پردازش فایلها، رکوردهای پایگاه داده ها، اجراء کنفرانسهای راه دور^۴ و کتابهای مرجع بر روی دیسکهای فشرده نوری^۵ را توصیف می کند، استفاده و کاربرد دارد.

اگر متون الکترونیکی به معنی هر متن مهمی باشد، آیا انتشارات الکترونیکی به هر متنی اطلاق خواهد گردید؟ اما برای رسیدن به این مسئله راه زیادی باید طی شود. در انتشارات الکترونیکی هر کسی، برخلاف انتشارات معمولی جهت ایجاد و انتقال اطلاعات به کامپیوتر نیاز دارد. موارد مورد نظر می تواند بر روی دیسک^۶، دیسکهای فشرده نوری، آگهی های عمومی الکترونیکی یا شبکه کامپیوتر انتقال یابد. این بدان معنی نیست که کاغذ کنار گذاشته شود زیرا استفاده کننده می تواند هر موردی را انتخاب و خروجی آن را بر روی چاپگر انتقال دهد.

به طور کل انتشارات الکترونیکی معادل چاپی ندارد، همچنین یک مجله الکترونیکی بر روی اینترنت^۸ شکل چاپی نخواهد داشت. دیسکهای فشرده نوری چند رسانه ای جدید که در بازار موجودند معادل چاپی آنها وجود ندارد. اسناد دولتی موجود که به صورت الکترونیکی است قابل دسترس نیست و به صورت صحافی و منتشر شده وجود ندارند. همه ما با انتشارات الکترونیکی که جدیداً عرضه شده آشنا هستیم، طوری که انتشار روزنامه نیز به صورت الکترونیکی در آمده است.

مقدار زیادی از اطلاعات به صورت چاپی و الکترونیکی منتشر می شوند، اما امروزه متغیر قابل توجهی می تواند بر فاصله زمانی بین دو رسانه چاپی و الکترونیکی تأثیر بگذارد. همچنین موردی از آن (PACSL)^۹ به صورت الکترونیکی بین اعضاء توزیع شده است، مرحله بعدی آن به صورت کتاب تحت عنوان Public - Access Computer Systems Review منتشر شده است. بعلاوه محصولات دیسکهای فشرده نوری مانند دایرة المعارفهای چند رسانه ای، محتویات آنها مشابه است اما شکل چاپی آنها ممکن است با دیگر مواد چاپی نظیر آنها متفاوت باشد.

متغیرهای زمانی زیادی مشخص و ارائه شده، همچنین پتانسیلهای مختلفی می تواند در بین دو رسانه بوجود آید. انتشاراتی که به دو صورت وجود دارند - آنها ممکن است به صورت دو رسانه جداگانه باشند و در زمانهای مختلف انتشار یابند، محتویات آنها نیز تغییر می کند. چگونه ما می توانیم تفاوت یک اثر منتشر شده و منتشر نشده را وقتی که به صورت الکترونیکی موجود است از یکدیگر تشخیص دهیم؟ به اطلاعاتی که همچنین به صورت جامع منتشر شده و بر روی اینترنت موجود است نگاه کنید. اگر محقق اثر چاپی شده یا نوشته اش را بر روی فهرست پرداز^{۱۰} اینترنت برای بحث و گفتگو ارائه نماید. ما نیز این اثر منتشره را می بینیم. آن به مدت طولانی به شکل چاپی بر روی کاغذ وجود نخواهد داشت، هر چند شکل چاپی آن نیز ارائه می شود. نکته جالب این است که تمام مذاکرات و گفتگوهایی که به صورت کنفرانسهای تخصصی ضبط و منتشر شده را به ما می گوید.

در مجموع چگونه ما می توانیم بین یک اثر چاپی و غیرچاپی تفاوت قائل بشویم آن هم در دنیای کنونی که آن چنان به ناشران معمولی و انتشارات چاپی سنتی نیازی نیست؟ اخیراً مقاله ای تعریفی از انتشارات الکترونیکی را بیان کرده که در زیر آورده شده است (بیک)^{۱۱}.

انتشارات الکترونیکی از کامپیوترها یا شبکه ها برای خلق، تحویل یا اشاعه اطلاعات منتشر شده استفاده می کند. انتشارات الکترونیکی ویژگیهای خاصی دارد که آن را از وسایل ارتباطی متمایز می کند. این نوع انتشارات خلق چیزهایی از قبیل مجله الکترونیکی، کتاب پیوسته و غیره را انجام می دهد. انتشارات الکترونیکی امری قطعی، مسئولیت،



واگذاری به کتابخانه ملی پزشکی^{۱۶} راه یافت و در اندیکس مدیکس^{۱۷} و پایگاه داده‌های مدلاین^{۱۸} قرار گرفت.

اگر تجربه طرح (Oject) نشانه‌ای از آینده است، بنابراین طرح‌های جدید انتشارات الکترونیکی بدنبال اعتباراتی هستند که انتشارات معمولی داشته‌اند. آیا انتشارات در آینده متفاوت خواهد بود؟ ناشران دسته اول و دوم صرفاً در حوزه الکترونیکی حرکت خواهند کرد و تمام آنچه را که دارند به صورت "جامع و معتبر" عرضه می‌کنند؟ چگونه به طور مستند و توسط چه کسی به تغییرات دست می‌یابیم؟ مسائلی که تا حدودی با طرح‌های انتشارات الکترونیکی اختلاف دارد در انتشارات معمولی نیز این مسائل وجود دارد که شناخته شده هستند. همچنین عناوین جدیدی با دیسکهای فشرده نوری بازار را اشیاء خواهند کرد، دیسکهای فشرده نوری بسیاری از ناشران مختلف در بازار وجود دارد که بعضی از ناشران را می‌شناسیم و بعضی‌ها را نمی‌شناسیم. کتاب صحافی شدهٔ دیروز، امروزه به صورت چند رسانه‌ای در آمده که توسط ماشین قابل خواندن است. هنوز به طور کامل نمی‌توانیم اثر عناوین دریافت شده را در یابیم، مگر این که ناشران جدید با ناشران قبلی در ارتباط باشند.

همچنین امروزه ما می‌دانیم انتشارات الکترونیکی به خاطر کارهای خاصی که انجام می‌دهد از دیگران جلوتر است و آنها را از میدان خارج کرده است. آثار انتشارات الکترونیکی زمانی بهتر از دیگر آثار می‌شود که به امر انتشارات توجه بیشتری شود. این موارد می‌تواند شامل نمایه استنادی در یک نشریه، مدخلی^{۱۹} در واژه‌نامه، مقاله، روزنامه یا مجلهٔ خاصی باشد. این کار به طور مشابه می‌تواند برای کتابهای درسی، دستورالعملها یا برگزیده‌ها استفاده شود. محدود نکردن مواد چاپی در شکل و اندازهٔ خاص، چنانچه اطلاعات در اندازه و شکل مناسب ارائه شود، می‌توان به طور صحیح از آنها استفاده نمود.

اطلاعات انتشارات الکترونیکی شامل مجلات و پایندها است و می‌توان صفحه به صفحه، خط به خط یا تورق‌کنان آنها را خواند ولی با این وجود هنوز مورد رضایت نیست. روزنامه‌ها و بیشتر پایندهای غیردولتی، بعضی انجمنهای تخصصی، بیشتر مخارج تولیدات خود را از طریق آگهی‌ها بدست می‌آورند. هنگامی که شما روزنامه‌ای را مطالعه می‌کنید

منطق و حتی روحیهٔ کاربردی دارد. وقتی چیزی منتشر می‌شود، نویسندگان برای خوانندگان اطلاعات مهم را در نظر گرفته و تقاضا می‌کنند.

انتشارات الکترونیکی مانند انتشارات چاپی نیاز به یکسری تعهدات و دستورات دارد. تکنولوژیها فقط ابزار کار را تغییر می‌دهند. ما هنوز بدنبال ارزشها در فضای خالی کنونی هستیم. و بدنبال اثبات و مستندبودن خواهیم بود. می‌خواهیم کاری را که کامل شده است بشناسیم نه کاری را که در حال کامل شدن است. ما هنوز نیاز داریم که بدانیم یک نویسنده وقتی اعلام آمادگی می‌کند آیا اجازه دارد به سمت مطالب عمومی برود، یا مجبور است که در محدودهٔ حق مؤلف گام بردارد. مهمترین ویژگی آن ایجاد فاصله میان مسائلی است که دنیای شبکه (های کامپیوتری) را به خطر می‌اندازد و می‌خواهد دست پای آن را ببندد (پیللو)^{۱۲}

انتشارات الکترونیکی: جایی که باید باشد

اخیراً انتشارات الکترونیکی مورد پسند دانشگاهها و موقعیت مناسبی در بازارها، به ویژه در کارهای حقوقی و تجاری پیدا کرده است. مسائل به طور سریع اتفاق می‌افتد، به ویژه در سال ۱۹۹۳ مقاله‌ای بیان کرده بود که اینترنت و چند رسانه‌ایها تمام رسانه‌های جمعی را تسخیر می‌کنند و محبوبیت آن روز بروز بیشتر خواهد شد. (مسینتر)^{۱۳}

طی مدت کوتاهی که با ناشران الکترونیکی و معمولی به بحث و گفتگو پرداختیم. به این نتیجه رسیدیم که برای هزینه کمتر باید به شکل الکترونیکی آثار روی آورد. حتی هزینه‌های اجرای آن نیز کاهش می‌یابد، بهای اطلاعات پیوسته همچنان در سطح بالا می‌ماند. قیمت اطلاعات براساس آنچه ناشران به بازار عرضه می‌کنند، مشخص می‌گردد. این مسئله بیشتر هنگامی روشن می‌شود که ناشران با منبع اطلاعات در ارتباط باشند، در نتیجه کیفیت اطلاعات ارائه شده با منابع و بهای تولید در ارتباط می‌باشد و اطلاعات به آسانی و در زمانی مناسب از رسانه‌ای به رسانه‌های دیگر انتقال می‌یابد.

حتی ناشران با بعضی از مشکلات تازه‌ای که توسط مجلات الکترونیکی بوجود می‌آید، روبرو هستند. همچنین مجلهٔ (Oject)^{۱۴} بوسیلهٔ انجمن علوم آمریکا (AAAS)^{۱۵} منتشر می‌شود که در سال اول به دو صورت اشتراک و



آگهی‌های مختلفی را در آن می‌بینید. آگهی‌ها پیامها را به بهترین شکل ارائه می‌کنند. چاپ هنوز برای چیزها و جاهای خاص کاربرد دارد، براساس گفته روستو^{۲۰}، کسانی هستند که بدنبال مجلات جنجال برانگیز و احساسی هستند که ... از جوهرهای مخصوص و کاغذهای غیر مرغوب و مواد بازیافت شده استفاده می‌کنند.

اغلب ناشران روشهای گوناگون و متفاوتی را جهت یافتن آگهی‌های تصویری و متنی بکار می‌برند. ناشران همچنین مجبورند حوزه کارشان را با آنچه که ارائه می‌کنند، مرتبط کنند، و بدنبال این هستند که بتوانند از کاغذ به شکل الکترونیکی برسند. تغییر رفتار همچنین در این حالت به آسانی بدست نمی‌آید. شاید آنها فراموش کرده‌اند که ما نمونه‌ای از کل افرادی که با کامپیوتر کار می‌کنند، نیستیم بلکه قسمتی از آن هستیم. درست مانند کسانی که ماشین دوست دارند، بعضی‌ها دوست دارند منزلی که تلفن داشته باشد خرید کنند، بعضی‌ها کامپیوترها را دوست دارند، دیگران ممکن است انتخاب کنند ولی نمی‌توانند ماشین، تلفن، یا کامپیوتر تهیه کنند.

کتابها - آنهایی که قرار است از ابتدا تا انتها، جلد به جلد و خط به خط خوانده شود - در حال حاضر توسط انتشارات الکترونیکی به صورت مطلوب ارائه نمی‌شود. هنگامی که رسانه الکترونیکی را به عنوان رسانه عمومی می‌پذیریم خواندن کتابها مشکلاتی به همراه دارد. خوانندگان الکترونیکی دیدگاه ضعیفی نسبت به کیفیت و ارزش دیسکهای رایج^{۲۱} دارند، اگر افراد نمی‌خواهند با یک کتاب الکترونیکی^{۲۲} خودشان را به دردسر بیندازند، می‌توانند با استفاده از یک خواننده الکترونیکی در حاشیه این کار را انجام دهند، مرحله بعد بازار فروش اطلاعاتی را به آنها عرضه می‌کند. خواندن به صورت خطی عملاً لذت بخش است و به صورت رفتار رایج در آمده است. افراد مطلبی را انتخاب می‌کنند که جمع‌وجور باشد و این که چگونه و قشاشان را صرف خواندن آن نکنند. اگر کسی بخواهد رمانی از استوان کینگ^{۲۳} به صورت کاغذی، که شکل الکترونیکی آن موجود نیست، خریداری کند ناشران نسخه قدیمی آن را پیشنهاد می‌کنند. به منظور تغییر دادن ماهیت انتشارات به جای استفاده از تکنولوژی بیشتر باید از زمینه‌های رفتاری و روانشناسی استفاده کرد. چیزهایی ممکن است در طی مدت طولانی بدست آید ولی در آینده خیلی

سریع بدست می‌آید. تکنولوژی صرفاً نیروی بالقوه‌ای را برای تغییرات فراهم می‌کند. در طی دوره نقل و انتقال ما باید آنچه را که قابل قبول و مورد نظر ماست و به آن نیاز داریم، بدست آوریم. چه کسی این تغییرات را می‌پذیرد و چگونه مردم به طور سریع رفتارشان را تغییر می‌دهند.

چاپ در محصه الکترونیک

تکنولوژیهای جدید باعث می‌شود تا در روابط اجتماعیان نسبت به آثار منتشر شده و همچنین افراد و سازمانهایی که از این آثار در طول زمان نگهداری می‌کنند تجدیدنظر کنیم. گرگوری راولین^{۲۴} استاد علوم کامپیوتر دانشگاه ایندیانا^{۲۵} می‌گوید اگر شما قسمتی از جویبار نیستید حداقل قطره‌ای از آن باشید.

لنهام^{۲۶} پیشنهاد می‌کند که گزارشات را، گرچه به صورت کتاب است در جاهای مخصوص نگهداری کنیم، ولی این گزارشات محتوی کتابها را ندارد. همچنین در مورد حفاظت کتابها باید طرحهایی ارائه نمود. این کار باعث اطمینان و چاپ کتابها خواهد شد.

برای مثال، نقش بعضی از اطلاعات بستگی به چگونگی نظرات استفاده کنندگان دارد. جهت استفاده از اینترنت در ابتدا جنبه تجاری آن مورد نظر بود و هیچگونه تبلیغاتی بر روی اینترنت وجود نداشت در واقع به صورت مجازی بود. در حالی که اینترنت کاملاً شکل تبلیغاتی دارد، مانند اعلام گزارشات، کنفرانسها، و دیگر کمکهایی که از طریق پست‌هوایی می‌توان انجام داد. در جهان انتشارات، این موارد به صورت موارد تبلیغاتی شناسایی و مشخص شده‌اند، و در قسمت آگهی‌ها و گاه‌شمارها که به صورت پولی است قرار می‌گیرند. آگهی‌ها و گاه‌شمارها برای ناشران منبع درآمد مناسبی بشمار می‌آید. زیرا در جهانی زندگی می‌کنیم که استفاده کنندگان اطلاعات دو گروه چاپی و الکترونیکی هستند. هنوز کسانی هستند که برای تبلیغات از شکل چاپی استفاده می‌کنند. اگر خوانندگان الکترونیکی ثابت باشند، این توازن تغییر می‌کند، سپس چه اتفاقی روی خواهد داد؟ اگر آگهی‌ها از طریق اینترنت منتشر شود تا کی درآمدهای چاپی ادامه خواهد داشت؟ آیا این آثار می‌تواند منتقل شود و هزینه اشتراک آنها در حد کافی می‌باشد تا نویسندگان را حمایت کند؟



انتشارات: امکان شروع آن از کجاست؟

وقتی شکل انتشارات تغییر کند، خود ما هم تغییر می‌کنیم. هر کسی می‌داند که اطلاعات در آینده به بهترین شکل آن ارائه می‌شود، این کار به صورت اساسی پایه‌گذاری شده است. آیا این کار به صورت خوبی انجام خواهد شد؟ باید بیشتر امیدوار بود و عمل کرد.

انتشارات الکترونیکی مانند انتشارات چاپی باید بین هزینه آثار تولید شده و آنچه افراد تمایل دارند جهت خرید آنها مبلغی بپردازند و همچنین بازار فروش ارتباط برقرار نماید. در مجموع اگر هزینه‌ها به صورت نقدی باشد هیچگونه مشکلی جهت دریافت آثار وجود نخواهد داشت، این مسئله نقش اصلی را بعهده دارد. ناشران همیشه بدنبال کسانی هستند که برای این آثار ارزش قائلند و این که رفتارشان نسبت به ناشران آثار فرهنگی چگونه است.

گرچه یک اثر منتشر شده به صورت معمولی یا توسط کامپیوتر ارائه می‌شود، کاربردهای آن می‌تواند به صورت کوتاه‌مدت و بلندمدت باشد. در این زمان ممکن است هر اثری به آسانی بر روی اینترنت ذخیره شود. اگر مجموعه آرشیو را از دست بدهیم، و انتظار داشته باشیم از طریق آثار تاریخی آینده را درست کنیم، بنابراین نمی‌توانیم خدماتی را برای آینده ارائه دهیم. به‌رحال ممکن است کار جدیدی مانند اطلاعات مردم‌شناسی بوجود آوریم.

بدین ترتیب به این نتیجه می‌رسیم که روند نظام انتشارات را تغییر دهیم و برای این کار باید محتاط و متفکر باشیم. انتشارات الکترونیکی باید به کیفیت مواد منتشره و همچنین تکنولوژیهای مورد استفاده توجه نماید و راهی بسوی کمیت آنها بگشاید. انتشارات الکترونیکی با امکانات و وسایل زیادی سروکار دارد.

با حذف کاغذ مسائلی از قبیل زمان که نقش بیشتری در زندگی مردم دارد و منبع مالی که نقش کمتری دارد، تغییر نمی‌کند، همچنین پول و زمان محدود هستند، انفجار اطلاعات مسایل مشابه دیگری نیز بوجود خواهد آورد. چه مسایلی برای مردم مهم خواهد بود که به آن توجه کنند چگونه انتشارات الکترونیکی نیازهای آنها را برآورده می‌کند. کسانی هستند که وقت و استعدادشان را به طور دائم هدر می‌دهند و کسانی هستند که نمی‌توانند از وقت و پول خود به طور

صحیح استفاده نمایند. انتشارات چه به صورت الکترونیکی و چه چاپی می‌تواند خدمات مطلوبی برای این افراد ارائه دهد. امروزه و در آینده نزدیک ما شاهد ناشرانی خواهیم بود که بیشتر فعالیتها و کارشان دو سویه است، که آثار کاغذی و آثار الکترونیکی منتشر می‌کنند. مسایل حق مؤلف نیز بدین صورت حل خواهد شد. در این بین بیشتر ناشرانی به کارشان ادامه می‌دهند که هر دو شکل چاپی و الکترونیکی را حفظ کنند. بالاخره زمان‌بندی کردن چاپ مواد فقط در شکل الکترونیکی آن قابل قبول است زیرا بازار را برای چاپ مواد مطمئن می‌سازد. چنانچه به استانداردهای قابل قبولی نرسیم ناشران مجبورند جهت رقابت کارشان را توسعه دهند.

مجلات الکترونیکی بالاخص جدید به دو صورت مجانی و پولی برای دانشمندان و محققین در حوزه‌های مختلف علوم به صورت پیوسته ارائه می‌گردد. آیا این روند از شکل کاغذی به الکترونیکی تغییر می‌کند یا صرفاً مکانهایی را برای نشر فراهم می‌کند؟ آیا واقعاً ما به مکانهایی برای منتشر کردن آثار علمی نیاز داریم؟ (کاربران) ^{۲۷} اظهار می‌کند که عرضه مجلات به طور زیاد باعث می‌شود که محققین به مجلات منتشر شده صرف‌نظر از کیفیت، دست پیدا کنند، اگر آنها صبر و حوصله کافی داشته باشند. چنانچه ما بخواهیم مکانهایی جهت نشر دانش به صورت بلندمدت داشته باشیم چه سلسله مراتبی برای این کار وجود دارد؟ آیا این مسئله بر رقابت مجلات چاپی جهت پیدا کردن پیشنهادات تأثیر می‌گذارد یا از طریق مجلات الکترونیکی می‌فهمیم که محققین رغبتی به مواد چاپی ندارند.

انتشارات الکترونیکی به چه چیزی نیاز خواهد داشت تا نشان دهد اطلاعات در آینده جدید و عالی باشد. حتی چنانچه ذخیره‌سازی الکترونیکی به ما اجازه دهد چیزی را نگهداری کنیم، باید بعضی از مواد را بازبینی کنیم. همه مردم وقتی را برای خواندن مقدار کمی از اطلاعات موجود بر روی اینترنت دارند. در بعضی جاها باید بعضی محدودیتها و کارهای دیگری برای آینده انجام داد. احتمالاً ما در تمام مراحل نیاز داریم که بعضی از ویژگیها را حفظ کنیم.

نهایتاً رقابتهای انتشارات الکترونیکی فرضیات و همچنین ارزشهای ما را اعتبار می‌بخشد. فکر کردن به صورت انتزاعی نتیجه طبیعی پیشرفتهای تکنولوژی است. اما در طول زمان



این مسأله بیشتر بر تغییر رفتارهای بشر و اجتماع نیز تأثیر گذاشته است. در حالی که تکنولوژی به ما نیروهای بالقوه‌ای پیشنهاد می‌کند، ولی آن چیزی را متعهد نمی‌شود. تکنولوژی قادر است کارهایی انجام دهد که افراد از انجام آن عاجزند، دانلویپ^{۲۸} و کلینگ^{۲۹} مطلب مختصر و مفیدی به صورت فکر انتزاعی از واقعیتهای تکنولوژی ارائه کرده‌اند.

"افراد انتزاعی این تغییرات را به صورت مطلوب می‌پذیرند و تصور می‌کنند که آنچه که باید اتفاق می‌افتاد، یکدفعه توسط تکنولوژی خاصی که ارائه شده اتفاق می‌افتد." استفاده از تکنولوژی باعث می‌شود که تصور نسبتاً خوب و عالی نسبت به آن داشته باشیم. این مسأله گرچه بحران رسانه‌ها را بوجود می‌آورد طوری که در آینده در مورد رویدادها و مکانهای واقعی که ندیده‌ایم می‌توانیم فکر کنیم. علیرغم رویاپردازی باید بخاطر داشته باشیم که چه کسانی در زندگی آرمانی با ما هستند.

برای بعضی از افراد تغییر شکل انتشارات خیلی سریع اتفاق افتاده، برای دیگران این روند کند بوده است. در این بین زمان واقعی و آنچه که اتفاق افتاده، راهنمای خوبی برای آینده است. بنابراین انتشارات الکترونیکی چه کاری باید انجام دهد تا دگرگونی یا تحولی بوجود آورد؟ آیا انتشارات مانند گذشته کامل به نظر خواهد آمد، چگونه متفاوت خواهد بود و چطور باید متفاوت باشد؟ آیا این جا ناشران متفاوت و یا مشابهی وجود خواهد داشت؟ زمانی که ما بخواهیم چاپ واقعی را ببینیم آیا آن از بین خواهد رفت.

بعضی از نشریه‌ها متأسفانه ناهمگون هستند. آیا ما با سطحی از اطلاعات مشابه و بی‌طرف که قابل دسترس هستند زندگی می‌کنیم و امروزه از آنها به عنوان الگوی تصمیم‌گیری استفاده می‌کنیم؟ اخیراً پانزده خط ارتباطی راه‌دور^{۳۰} شناخته شده و قابل دسترس وجود دارد که به مجموعه پایگاه کتابخانه کنگره (Marvel) متصل است. با استفاده از نرم‌افزار گوفر^{۳۱} می‌توان با استفاده از قابلیت‌های اینترنت با (Marvel) ارتباط داشته باشیم. اما پانزده خط ارتباطی راه‌دور، شاهره الکترونیکی را خیلی شلوغ کرده است، خدمات دهی آن در طی روز و بخصوص زمانی که خطوط شلوغ نیستند به راحتی امکان‌پذیر است می‌توان اطلاعات جامع و معتبری بدست آورد.

نمایه‌های استنادی هنگامی به صورت عامه‌پسند و شکل الکترونیکی در می‌آید که کتابخانه‌ها شکل چاپی آن را کنار بگذارند زیرا استفاده‌کنندگان نیاز مبرمی به آنها ندارند. ارزش نمایه‌ها از طریق مجلات علمی می‌تواند بیشتر شود، چنانچه کتابخانه‌ای نباشد، ارزش آنها خیلی بیشتر می‌شود. نسخه چاپی در واقع همان هزینه اصلی انتشارات است و راه حل مناسب این است که طرح آرشیوی داشته باشیم و نسخه چاپی را حذف و کنار بگذاریم. فکر کردن به صورت آرمانی ممکن است این فرض را بوجود آورد که این مسأله توسط زیر ساختار ملی اطلاعات^{۳۲} حل می‌شود، اما همه کشورهای تحت پوشش زیر ساختار ملی اطلاعات نیستند، کشورهایی هستند که برای اطلاعات مهم و کلیدی وابسته به ناشران غربی می‌باشند.

حتی تحول اطلاعات می‌تواند به طور دائم از طرف گروهی از مردم باشد، که این افراد (نخبه‌ها) می‌توانند منابع خود را به دیگران که سلاته سلاته در میان انبوهی از اطلاعات با ارزش و بی‌ارزش راه می‌روند، قرض بدهند. با اطلاعاتی که مردم دارند باید ابزار و وسایل خویش را تغییر دهند هر چند این کار وقت زیادی می‌برد (شاید پول بیشتری) و هنگامی که در این کار با شکست مواجه شوند باید اطلاعات خام آنها تغییر کند.

تکنولوژیهای جدید به ما اجازه می‌دهد تا در مورد آثار منتشر شده و روابط اجتماعیمان تجدیدنظر کنیم. تغییرات دائمی هستند و کسی که این تغییرات را درست پشت سر بگذارد کسی است که تغییر و سازگاری پیدا کرده است. لنهام^{۳۳} اشاره می‌کند "که در ایالات متحده بیشتر صنایع و دستگاههای اداری کارکنان خود را در یک حوزه خاص تکنولوژی آموزش می‌دهند و آنها را از پا در می‌آورند." کسانی که در حرفه اطلاع‌رسانی کار می‌کنند زمانی کارشان جالب به نظر نمی‌رسید، ما باید منتظر باشیم که ببینیم کارمان تا چه حد برای تصمیم‌گیریهای فعلی مطلوب است. کار ما به صورت زیربنایی است و نمی‌توانیم زمان بیشتری انتشارات را بررسی کنیم، چه چیزی را در این تغییرات بدست می‌آوریم و چه از دست خواهیم داد. انتشارات الکترونیکی در حال آمدن است.



2. Hayes
3. Electronic texts
4. Basch
5. Teleconferencing
6. CD ROM
7. Disk
8. Internet
9. Public Access Computer Systems Forum
10. Listserv
11. Peek
12. Pileilo
13. Masinter
14. Online Journal of Clinical Trials
15. American Association for the Advancement of Science
16. National Library of medicine
17. Index Medicus
18. Medline
19. Enty
20. Rossetto
21. Palm top
22. Good book
23. Stephen King
24. Gregory Rawlins
25. Indiana University
26. Lanham
27. Carrigan
28. Dunlop
29. Kling
30. Telnet
31. Gopher
32. National Information Infrastructure
33. Lanham



مآخذ

References

- American heritage dictionary (3rd ed.). (1992). Boston, MA: Houghton-Mifflin.
- Bailey, C. W., Jr. (Ed.). (1990-). The Public-access Computer systems review. Houston, TX: University of Houston.
- Basch, R. (1991, July). Books online: Visions, Plans, and Perspectives for electronic text. Online, 15, 13-23.
- Carrigan, D. P. (1991, April). Publish or Perish: The troubled state of Scholarly Communication. Scholarly Publishing, 22, 134-142.
- Di Lello, E. V. (1993). Functional equivalency and its application to freedom of speech on computer bulletin boards. (Olmblta journal or Law and Social Problems, 26, 199-247.
- Dunlop, C., & Kling, R. (1991). Introduction: Social controversies about computerization. In C. Dunlop & R. Kling (Eds.). Computerization and controversy: Value conflicts and social choices (PP. 1-12). Boston, MA: Academic Press.
- Fillmore, L. (1994). Internet Publishing 1993: He not busy being born is busy dying. Internet Society, 2, 32-33.
- Hayes, R. M. (1991). Who should be in control? In J.N. Bustryn (Ed.). Desktop Publishing in the university (PP. 99-117). Syracuse, NY: Syracuse University Press.
- Lanham, R. A. (1993). The electronic word: Democracy: technology and The arts. Chicago, IL: University of Chicago.
- Masinter, L. (1994). 1993 is the year the Internet happened. Internet Society News, 2, 35.
- Metcalf, B. (1994, April 18). Internet goes commercial with CommerceNet. Infoworld, 62.
- Naughton, E.J. (1992, December). Is cyberspace a Public forum? Computer bulletin boards. free speech, and state action. Georgetown Law Journal, 81, 409-441.
- Peek, R.P. (1994a). Call for Papers. Journal of the American Society for Information Science, 45, 122.
- Peek, R.P. (1994b). The scholarly Publishing matrix confronts an electronic World: The question of academic culture. In M.Thomson, T. Sechrest, & N. Estes (Eds.), Proceedings of the Eleventh International Conference on Technology in Education (PP.468-470). Austin, TX: University of Texas at Austin.
- Rossetto, L. (1993, November). Editorial. Wired, 12.
- Samuels, G. (1994, February 28). CD-ROM's first big victim. Forbes, 153, 42-44.
- Wilson, D.L. (1994, January 26). A journal's big break. The Chronicle of Higher Education, A23-A25.

یادداشتها

این مقاله ترجمه متن زیر است:

Robin P.Peek, "Where is Publishing Going? A Perspective on change". Journal of the American Society for information Science, 45(10)1994, P.730-736

1. Matrix