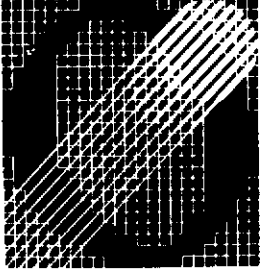
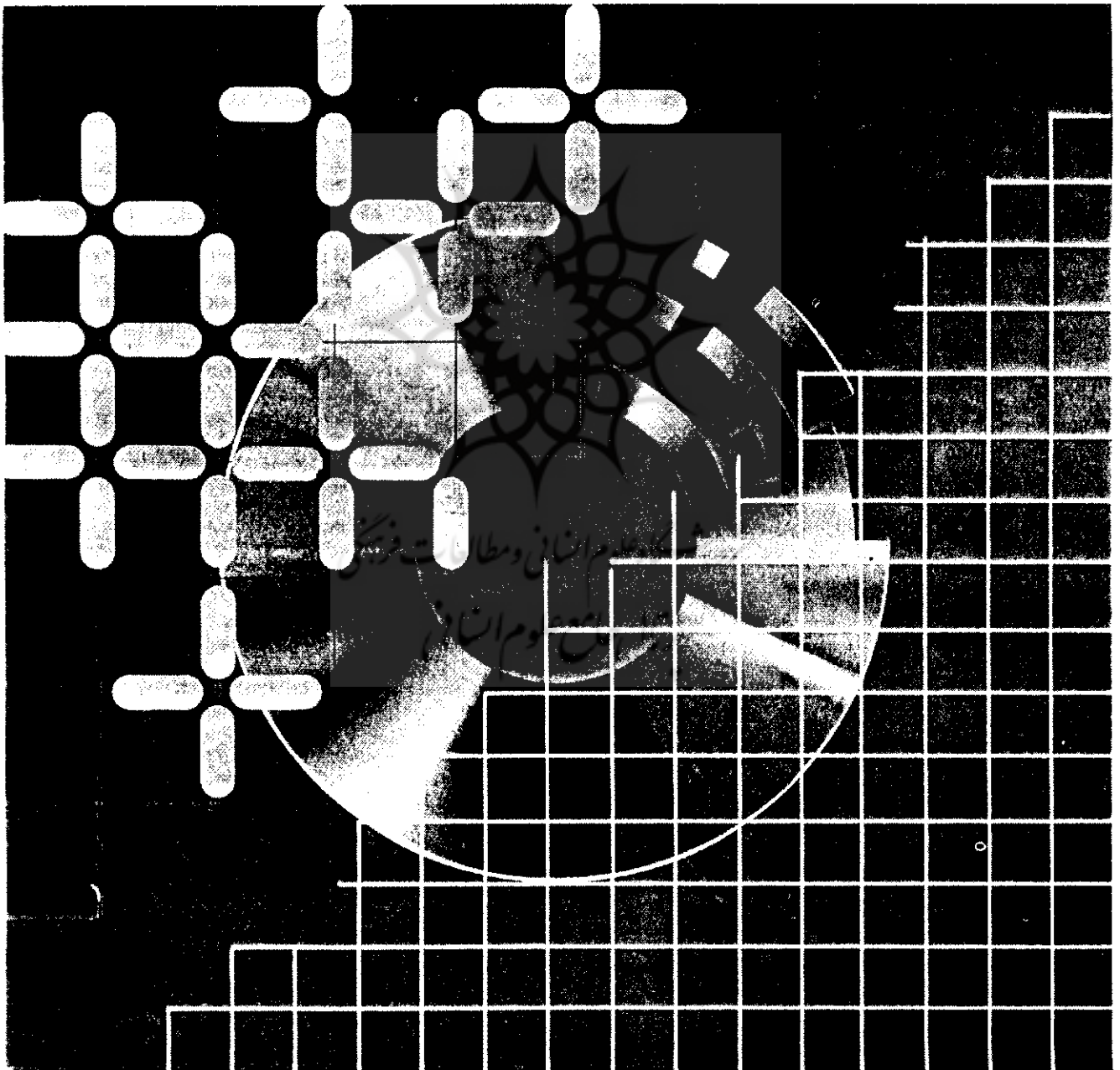




کاظم حافظیان رضوی



هفدهمین گرد همایی بین المللی اطلاع رسانی پیوسته (لندن - دسامبر ۱۹۹۳)



از اواسط دهه ۱۹۷۰ با پی بردن به نقش حیاتی اطلاع رسانی در همه حوزه های علوم ، تولید کنندگان و دست اندر کاران اطلاع رسانی در آمریکا و اروپا دست به یک مجموعه اقدامات هماهنگ به منظور دستیابی به آخرین پیشرفت های نظری و عملی این حوزه زدند . از جمله این اقدامات تمهیداتی بود که برای برگزاری دو کنفرانس و نمایشگاه بین المللی تحت عنوان : " اطلاع رسانی پیوسته " در لندن و واشنگتن فراهم شد . تشکیل نمایشگاه بزرگ دستاوردهای اطلاع رسانی و تکنولوژی های نوین وابسته به آن از اهمیت خاصی برخوردار است و به همین جهت تقریباً اغلب بزرگترین تولید کنندگان بانکهای اطلاعاتی در این نمایشگاه حضور فعال دارند .

شهر لندن به عنوان یکی از دو محل برگزاری کنفرانس و نمایشگاه پذیرای جمع بزرگی از استادان و صاحب نظران علوم کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهها ، مدیران تولید منابع و محملهای اطلاعاتی و بازاریابها و کارگزاران بین المللی توسعه و نشر است .

سال ۱۳۷۲ هفدهمین سال برگزاری کنفرانس و نمایشگاه بود . معاونت آموزش و تحقیقات جهاد سازندگی که در سال ۱۳۷۱ و ۱۳۷۲ پیرو تلاشهایی که در برگزاری و پی ریزی دو نمایشگاه برای معرفی اطلاع رسانی و تکنولوژیهای نوین آن در کشور در قالب پنجمین و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران نموده بود ، اقدام به تشکیل مرکز اطلاع رسانی و خدمات علمی به منظور پشتیبانی از پروژه های تحقیقاتی مراکز و مؤسسات تحت پوشش خود بوسیله ارائه اطلاعات علمی روز نموده است ، هیأتی را متشکل از رئیس و دو نفر از معاونان مرکز (۱) جهت شرکت در کنفرانس و بازدید از نمایشگاه " اطلاع رسانی پیوسته " اعزام نمود .

کنفرانس بین المللی اطلاع رسانی پیوسته ،

در واقع یکی از مهمترین مراجع تعیین کننده استانداردها و قوانین حاکم بر فراهم آوری و دسترس پذیری اطلاعات تولید شده و خدمات مربوط به اطلاع رسانی در سطح بین المللی است . (۲) شاید یکی از علل برگزاری کنفرانس و نمایشگاه در آخرین ماه سال میلادی مروری بر اقدامات سال طی شده و تصمیم گیری برای حرکتهای سال آینده باشد .

در کنفرانس هفدهم نه تنها موضوعهایی از قبیل بازیابی اطلاعات و سیستم های جدید ماشینی کردن کتابخانه ها ، آموزش و باز آموزی در اطلاع رسانی ، بلکه مسایل جدیدی در حوزه اطلاع رسانی از جمله : واقعیت سازی مجازی (Virtual Reality) سند پردازای تصویری (Image Handling) شبکه بین المللی اطلاع رسانی (Internet) و ابر پایگاههای اطلاعاتی (Metadatabases) مورد بحث و بررسی قرار گرفتند .

سخنرانان مقالات قابل مذاقه ای در مدت سه روز کنفرانس که در چهار سالن مختلف همزمان برگزار می شد ارائه نمودند .

در یکی از سالنهای کنفرانس ، تولید کنندگان بانکها و منابع و مرجع اطلاعاتی این فرصت را داشتند که به معرفی محصول خود تحت عنوان " سیری در محصولات " بپردازند .

معرفی کنندگان محصولات اطلاع رسانی و اطلاعاتی تفاوت های ویژه و بارز و هدف دار تولید خود را با دیگر تولیدات مشابه به صورت جامع شرح می دادند و استعدادهای خاص هر بانگ اطلاعاتی و نحوه بهره گیری و میزان منابمی را که شامل می شد اعلام می کردند .

بیش از سه هزار (۳۰۰۰) شرکت کننده از چهل و سه (۴۳) کشور عمدتاً اروپایی شرکت داشتند و نمایشگاه بزرگ با شرکت دوستان و پنجاه (۲۵۰) کمپانی تولید و نشر منابع اطلاعاتی و تکنولوژی های نوین در سه طبقه سالن المپیک

۲ لندن در جنب کنفرانس تشکیل شده بود .

ارتباطات چشمگیر تولید کنندگان با تولید کنندگان برای ما بسیار جالب بود . هماهنگی و تقسیم کار دقیقاً و نیمه پنهان بین تولید کنندگان نیز کاملاً مشهود بود .

حضور فعال کتابخانه هایی همچون کتابخانه بریتانیا و کنگره آمریکا به عنوان فروشندگان بزرگ اطلاعات قابل توجه بود . چون انسان حس می کرد که سرمایه گذارهای دیروز به گنجینه های ثروت افزای امروز بدل شده اند .

بازدید کنندگان از نمایشگاه بیشتر متخصصان و دانشجویان کتابداری و اطلاع رسانی بودند که علاقه داشتند بلیط ۵ پوندی نمایشگاه را بخرند . نگارنده شاهد خرید فراوان مجموعه مقالات ۵ پوندی کنفرانس توسط بازدید کنندگان نیز بود .

اضافه شدن یک سالن در جنب طبقه اول نمایشگاه برای ارائه سخنرانی در باره مسائل کتابداری از برنامه های اختصاصی کنفرانس امسال بود که علاقه مندان به این حوزه بحث را در خود جای داده بود .

بر اساس آمار ارائه شده ، در سال ۱۹۹۲ بیش از ۷۶۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید کرده بودند که از میان آنها ۹۰ درصد علاقه مند به کسب اطلاعات درباره سی دی رم (دیسکهای نوری) و پایگاههای اطلاعاتی بودند ، ۶۰ درصد علاقه مند بوده اند در باره نرم افزارهای مخابراتی و پست الکترونیکی و خدمات بازیابی بیشتر بدانند ، و در کل بیش از ۷۰ درصد به طیف چشم گیر کتابها و نشریات ادواری تخصصی موجود در محل نمایشگاه علاقه نشان می دادند .

ایران ، تایلند ، هند ، چین ، مصر ، کویت ، کره ، و آفریقای جنوبی در کنفرانس حضور داشتند . لازم به ذکر است که ایران برای اولین بار در این کنفرانس شرکت می کرد .

ژاپن طبق معمول با حضوری فعال جایگاه



ویژه خود را در کنفرانس و نمایشگاه کسب نموده بود. قبل از اینکه به برگزاری کارگاههای آموزشی که در حاشیه کنفرانس تحت عنوان: Sat elite Events تشکیل می گردید اشاره شود، لازم است جوایزی که در این جریان اهدا شده اند معرفی گردد. توجه به جنبه های در نظر گرفته شده از اهمیت خاصی برخوردار است:

- جایزه سالانه اروپا به بهترین محصول اطلاع رسانی.
- جایزه سالانه اروپا به بهترین شخصیت اطلاع رسانی.
- جایزه سالانه اروپا به بهترین فعالیت تبلیغاتی ترویجی.
- جایزه سالانه انجمن اروپایی صنایع اطلاع رسانی در رابطه با تکنولوژی اطلاعات.
- جایزه بهترین مقاله در زمینه کتابخانه الکترونیکی.
- جایزه بهترین نوشته.
- جایزه بهترین محصول سی دی رم سال.
- جایزه صندوق انجمن ساختارهای شیمیایی.

کارگاههای آموزشی

چهارده کارگاه آموزشی (۶ کارگاه در روز ششم دسامبر یک روز قبل از شروع کنفرانس ، یک کارگاه در روز ۹ دسامبر ، و ۷ کارگاه در روز ۱۰ دسامبر در محل نووتل - یکی از هتل های بزرگ لندن) برگزار شد . مدرسین از بین ورزیده ترین استادان هر موضوعی انتخاب و دعوت شده بودند . موضوعهای کارگاه ها به شرح زیر بودند.

- ۱ . بازاریابی اطلاعات الکترونیکی در ایالات متحده .
- ۲ . توسعه و اجرای برنامه اطلاع یابی تجارتی بین المللی .
- ۳ . مهارتهای ارتباطی و مدیریت ارتباطات - ارزیابی کیفیتهای درخشان .

- ۴ . دورنمایی از بررسی اطلاعاتی
- ۵ . مدیریت اسناد دیجیتال (شمارش) در مراکز اطلاع رسانی و کتابخانه ها
- ۶ . استفاده از حسابرسی اطلاعاتی به حداکثر رساندن کارایی .
- ۷ . بهینه سازی خدمات اطلاع رسانی سرمایه گذار .
- ۸ . شبکه بین المللی اطلاعات - کاری کنید که اطلاعات برای شما کار کند .
- ۹ . چگونه دیسک چند رسانه ای تولید کنیم .
- ۱۰ . نقشه اطلاعاتی چیست ؟
- ۱۱ . جستجوی بازرگانی کیفی با استفاده از سیستم های درون خطی و دیگر ابزارهای کاوش .
- ۱۲ . اطلاعات برای صنعت و تجارت . اخذ هزینه برای اطلاع رسانی .
- ۱۳ . مدیریت تکنولوژی های اطلاع رسانی
- ۱۴ . به حداکثر رساندن رضایت مشتری (مراجعه کننده) .

کلیه کارگاهها هر کدام به مدت یک روز از ۸^۱/_۴ صبح تا ۱۷^۱/_۴ بعدازظهر با یک ساعت استراحت برای صرف نهار برگزار می شد . کلیه شرکت کنندگان در کارگاهها باید قبلاً ثبت نام نموده و موضوع خود را انتخاب کرده باشند . اعضای اعزامی مرکز اطلاع رسانی در سه کارگاه هر کدام به طور جداگانه شرکت کرده اند که گزارش محتوایی هر کدام در دست تهیه است و انشاء... تقدیم علاقه مندان خواهد شد .

بازدید و شرکت هیأت ایرانی در کنفرانس و در کارگاههای آموزشی مورد توجه دیگر شرکت کنندگان بود ، زیرا تقریباً تصور همگان بر این است که در ایران اطلاع رسانی نوین جایی ندارد و شیوه های بهره گیری از تکنولوژی اطلاع رسانی و بانکهای اطلاع رسانی مطرح نیست . حضور فعال اعضای هیات ، بویژه در بحث

مدیریت اطلاعات و محملهای چند رسانه ای (Multimedia) برایشان جالب بود و در دو مورد در کارگاه " مدیریت تکنولوژی اطلاعات " پیشنهاد شرکت کنندگان ایرانی (مهندس تقوی) از طرف مدرس به شرکت کنندگان توصیه شد در جزوه یادداشت شود . در کارگاه آموزشی " به حداکثر رساندن رضایت مراجعه کننده " فعالیتهای جهاد سازندگی در روستاها برای تحول کشاورزی و بهره گیری از اطلاع رسانی در این نهاد برای امر تحقیق و توسعه و همچنین طراحی کتابخانه های روستایی توضیح داده شد و شرکت کنندگان برداشت جدیدی از واژه " جهاد " پیدا کردند .

اعضای هیأت امیدوارند هرچه زودتر مطالب طرح شده در کارگاههای آموزشی را در اختیار علاقه مندان قرار دهند .

توصیحات:

- ۱ . سید مهدی تقوی (رئیس مرکز اطلاع رسانی و خدمات علمی جهاد سازندگی) ، کاظم حافظیان رضوی (قائم مقام و معاون امور مراکز اسناد و اطلاعات علمی مرکز) ، و نادر نقشینه (معاون تحقیق ، توسعه و ترویج مرکز) .
- ۲ . ممکن است این مسئله رسماً اعلام نشود ، اما از آنچه در اجلاسهای عمومی مطرح می گردید کاملاً چنین برداشتی حاصل می شد .
- ۳ . متن کلیه سخنرانیها در مراکز اطلاع رسانی و خدمات علمی جهاد موجود است . جهت اطلاع اعلام می دارد که مرکز در جریان انتشار انست مجموعه مقالات کنفرانس برای توزیع در مراکز و کتابخانه ها و دانشکده های کتابداری و اطلاع رسانی کشور است .
- ۴ . بنا به قول یکی از مسئولان " مرکز تأمین اسناد کتابخانه بریتانیا (British Document Supply Center) این مرکز در سال حدود ۶ میلیارد پوند از فروش اطلاعات درآمد دارد .
- ۵ . موضوعهای شماره ۹ ، ۱۳ ، ۱۴ .