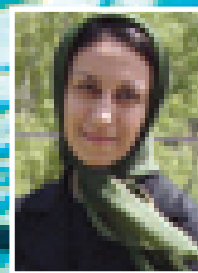
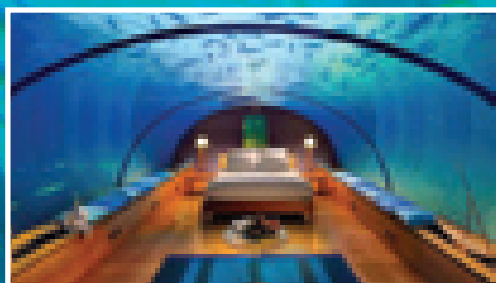


آسودن در حضور ماهی‌ها



محبوبه خوانساری

۴۸



شپوشگاه علوم انسانی و معارف فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

ساخت هتل‌ها و رستوران‌های زیرآبی، ایده جدیدی است که در چند کشور دنیا اجرایی شده است و چند کشور دیگر هم در حال ساخت نمونه‌های مشابه هستند. به زودی، مجموعه‌ای از هتل‌های زیرآب با طراحی‌ها و معماری‌های متفاوت در ۹ کشور ساخته می‌شود که یکی از معروف‌ترین این هتل‌ها در دبی خواهد بود.

هتل زیرآبی «هیدروپلیس» که هم اکنون در دبی در حال ساخت است، نخستین هتل لوکس زیرآبی جهان محسوب می‌شود.

این هتل شامل سه بخش:

* تالار اصلی، که مهمانان در آن مورد استقبال قرار می‌گیرند.

* تونل‌رابط، که به‌وسیله آن مهمانان از طریق قطار به‌بخش اصلی منتقل می‌شوند.

* ۲۲۰ سوئیت که درون مجموعه‌ای به‌صورت زیردریایی قرار دارد.

این هتل به‌نحوی ساخته و پرداخته شده که هر انسانی با یک بار بازدید از این مکان جالب، آن‌چنان مبهوت می‌شود که حاضر است برای همیشه زیر دریا زندگی کند و پا به دنیای خاکی نگذارد!

سرمایه‌گذاران این هتل تصمیم دارند بعد از بازگشایی هتل هیدروپلیس، مکانی وسیع‌تر را زیر آب‌های دریا در نظر بگیرند و شهری زیردریایی بسازند تا مردمانی که از زندگی بر روی زمین خسته شده‌اند، به آن‌جا مهاجرت کنند و به زندگی ادامه دهند. وسعت این هتل بیش از ۲۶۰ هکتار ارزیابی می‌شود.

«جواشیم هاوزر» طراح و مجری ساخت این هتل می‌گوید: «این یک پروژه نیست، یک اشتیاق است». این هتل که در ۲۰ متری زیرآب خلیج فارس در ساحل «جمیره» در دبی ساخته می‌شود و قرار است با صرف هزینه‌ای برابر با ۳۰۰ میلیون پوند تا پایان سال ۲۰۱۰ به بهره‌برداری برسد. پیش از این پیش‌بینی می‌شد تا کار ساخت آن در سال ۲۰۰۷ به پایان برسد.

ایده اولیه «هیدروپلیس» از علاقه وافر «هاوزر» به آب و دریا نشأت گرفته است. او می‌گوید: «وقتی به عمیق شدن در چیزی مشغول می‌شوید، هرچه پیش می‌روید از غرق شدن در آن ناگزیرید و می‌خواهید که به مسایل مربوط به آن پی‌ببرید، علاوه بر این به‌یاد داشته باشید ۸۰ درصد وجود انسان و کره زمین را آب

تشکیل می‌دهد و بدون آب زندگی معنی ندارد. هیدروپلیس ارگانسیم انسان را در طرح معماری باز تولید می‌کند. شباهت مستقیمی میان فیزیولوژی انسان و این معماری وجود دارد».

برای ورود به این فضای خاص، بازدیدکنندگان به‌صورت تمام اتوماتیک به «هیدروپلیس» هدایت می‌شوند. در طبقات بالای تالار اصلی، کلینیک جراحی زیبایی، لابراتوار تحقیقات دریایی بیولوژیک و سالن‌های کنفرانس تعبیه شده است. در طبقات پایین نیز فروشگاه‌های متعدد، هتل و فضای پارک وجود دارد. هم‌چنین در این تالار سینمایی با استفاده از فناوری پیشرفته ساخته شده که به‌تحول زندگی در اقیانوس و تاریخ معماری زیر آب می‌پردازد.

رستوران و هتل تمام شیشه‌ای زیر آب

«ایتها» به معنی مروراید، رستورانی در عمق ۵ متری از سطح دریا در «مالدیو» است. این رستوران تمام شیشه‌ای، برای بازدیدکنندگان نمایی پانورامیک فراهم می‌کند. این رستوران در سال ۲۰۰۵ به بهره‌برداری رسید. هر وعده غذایی در این رستوران ۱۲ هزار تا ۱۵ هزار دلار هزینه دارد. این رستوران یکی از ۹ رستوران هتل‌های «هیلتون» مالدیو است که در دو جزیره مستقر هستند. این رستوران گنبدی شکل است و به‌گونه‌ای طراحی شده که مسافران در اتاقی آکواریومی که ۱۴ نفر جا دارد و هنگام غذا خوردن حیات زیر دریا را مشاهده می‌کنند. با گذشت پنج سال از راه‌اندازی این رستوران «زیرآبی» در سواحل مالدیو، کارشناسان این رستوران را یکی از عوامل رشد چشم‌گیر صنعت گردشگری این کشور می‌دانند. یکی از ویژگی‌های منحصر به‌فرد این رستوران تبدیل شدن آن به یک سوئیت دو نفره هست که آن را از حالت رستورانی خارج کرده و به یک هتل کوچک تبدیل می‌کند.

کشور کوچک مالدیو، در اقیانوس هند از چند جزیره تشکیل شده، مالک یکی از زیباترین سواحل دنیاست و سالانه هزاران گردشگر را جذب می‌کند. این کشور تنها ۳۵۰ هزار نفر جمعیت دارد و بخش اعظم نیروی کار آن در صنعت گردشگری یا صنایع مرتبط با آن فعال‌اند.

هتلی هفت طبقه زیر آب

بازدیدکنندگان از «استانبول» ترکیه به زودی این فرصت را پیدا می‌کنند، تا یکی از دیدنی‌ترین دریاها در این سیاره را از زیر آب مشاهده کنند. هتل ۷ طبقه و ۷ ستاره‌ای در این شهر را شرکت دخانیات می‌سازد. در این هتل سالن‌های نمایشگاهی و رستوران‌ها و هم‌چنین اتاق‌هایی که مناظر زیر دریا دارد، احداث می‌شود. تفاوتی که این هتل با دیگر هتل‌های زیر آب در دنیا دارد، ساخت آن در زیر مرکز خرید شهر استانبول است، که این تجربه جالبی برای گردشگران می‌شود. ساخت این هتل در سال جاری میلادی به‌پایان می‌رسد.

اقامتگاه زیر دریایی فیجی

«اقامتگاه زیر دریایی فیجی» در کشور فیجی در جنوب اقیانوس آرام، بخشی از پروژه زنجیره‌ای ایجاد چنین مکان‌هایی است، که اتاق‌های ۵ ستاره دارد. این نخستین نمونه پروژه‌ای است که در سال ۲۰۰۸ در جزیره فیجی ساخته شد. طرح ساخت چنین اقامتگاه‌هایی با سرمایه‌گذاری و ایده شرکت «توپای آمریکا» که صاحب آن «جان ادوارد اندرسون» است، انجام شد. اندرسون می‌گوید: «از بهترین مهندسان با بهترین حقوق در این پروژه استفاده می‌کند».

او می‌گوید: «ایده ساخت چنین اقامتگاهی را همسرش مطرح کرد». وی هم‌چنین تاکید می‌کند، که یکی از این اقامتگاه‌ها هدیه تولد ۱۶ سالگی یکی از نوه‌هایش است.

این اقامتگاه‌ها در عمق ۱۲ متری از سطح آب قرار می‌گیرد و به‌وسیله ۲ تونل به‌خشکی وصل می‌شود. یکی از تونل‌ها برای دسترسی مهمانان و دیگری برای ارائه خدمات است. این اقامتگاه مجهز به رستوران، یک سالن، ۲۰ سوئیت لوکس، یک سوئیت بزرگ و یک خانه بیلاقی است که تنها از زیر دریا می‌توان به آن دسترسی داشت. هر اتاق مهمان این اقامتگاه ۵۱ متر مربع است که نمایی ۲۷۰ درجه از اقیانوس را به اقامت‌کنندگان نشان می‌دهد. هزینه اقامت در این مکان هفته‌ای ۳۰ هزار دلار است، که ۴ شب آن در ساحل و ۲ شب را در سوئیت‌های زیر دریایی می‌گذرانند.